

TIZAYUCA CON PROYECCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE

DIAGNÓSTICO

El municipio de Tizayuca, Hidalgo, con una población de 168,302 habitantes en 2020 (INEGI), ha experimentado un incremento poblacional del 72.7% en comparación con 2010, lo que plantea desafíos significativos para la implementación de políticas públicas orientadas a sostener este crecimiento a través de inversión y desarrollo en los sectores productivos.

Situación Actual de la Economía Local

A pesar de su ubicación estratégica y de contar con cinco parques industriales, Tizayuca enfrenta dificultades en la retención de su población económicamente activa, ya que muchos buscan empleo fuera del municipio debido a la limitada oferta laboral local. En 2005, el municipio reportó un PIB de \$4,237 millones de pesos y un PIB per cápita de \$74,898 (en precios de 2005), con una tasa de crecimiento estimada del 2.5% (SNIM, 2018). Sin embargo, este crecimiento no ha sido suficiente para cubrir la demanda de empleo.

Para identificar adecuadamente la problemática, se decidió realizar un análisis y diagnóstico detallado de la situación actual en los siguientes ámbitos: fomento agropecuario, fomento al turismo, fomento a la industria, Bioparque Tekuayan y establecimientos mercantiles. Este enfoque permitirá comprender las necesidades y desafíos específicos de cada área, facilitando el diseño de soluciones efectivas para impulsar el desarrollo integral del municipio.

Fomento agropecuario

La industrialización ha sido un factor clave en la dinámica económica de muchas regiones, pero ha tenido un impacto negativo en la pobreza rural, que se ha agudizado debido a la falta de un enfoque adecuado hacia la agricultura. Gran parte de la población de las zonas rurales sigue dependiendo de la agricultura, ya sea de forma directa o indirecta, para su subsistencia. En este contexto, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) tiene como una de sus prioridades reducir este desequilibrio. A través de su organismo especializado, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), se

abordan cuestiones relacionadas con la agricultura, la silvicultura, la pesca y el desarrollo rural. La FAO brinda asistencia técnica en países en desarrollo mediante una serie de proyectos prácticos. Una de sus prioridades es promover el desarrollo rural y la agricultura sostenible, aumentando la producción de alimentos, garantizando la seguridad alimentaria y fomentando la conservación y gestión de los recursos naturales.

Por otro lado, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) financia proyectos que alivian la pobreza rural y mejoran la nutrición, contribuyendo al desarrollo agrícola en diversas partes del mundo. Su cercanía con las comunidades rurales le permite identificar y responder de manera flexible a las nuevas demandas del sector agropecuario.

La producción agrícola en el municipio de Tizayuca se concentra principalmente en seis cultivos. El cultivo de cebada es el más importante, con una superficie sembrada de 1,068 hectáreas y un volumen de producción de 1,381 toneladas. Le sigue la avena forrajera, con 80 hectáreas sembradas y una producción de 3,153 toneladas. El frijol ocupa el tercer lugar, con una superficie cosechada de 80 hectáreas y una producción de 47 toneladas. Existen, además, otros cultivos en menor escala.

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN TIZAYUCA



Tizayuca

Especie/Producto	Producción	Valor de la Producción (millones \$)
Leche (miles de litros)	50,267.30	445.
Carne (toneladas)		
Bovino	50,267.30	445
Ave	1,836.21	86.
Bovino	1,524.78	61
Ovino	187.00	14
Porcino	69.79	7
Caprino	42.48	2
Guajolote	9.11	0
Otros productos (toneladas)	18.98	0.
Lana	3.06	0
Huevo plato	14.16	0
Miel	3.39	0
Cera	1.40	0
	0.03	0

FUENTE: SEDAGROH

AVANCE 2024

PRIMER SEMESTRE

Tizayuca

Producto	Hectáreas	Hombres	Mujeres	Total de beneficiarios	Monto Federal
Maiz	488.05	77	28	105	\$794,500
Cebada	304.38	44	20	64	\$487,300
Avena	117.34	16	11	27	207,500
Trigo	54.78	8	2	10	82,200
Frijol	1.39	2	0	2	12,000
Total	965.94	147	61	208	\$1,583,500



Áreas de Mejora:

Infraestructura: Es fundamental modernizar los huertos e invernaderos municipales para cumplir con los estándares más altos y competitivos del sector. Esto permitirá optimizar la producción y hacerla más eficiente y sostenible a largo plazo.

Recursos Humanos: Es necesario contar con un equipo mínimo de cinco personas especializadas para garantizar la adecuada gestión de los huertos y los invernaderos, asegurar una cosecha exitosa y realizar un monitoreo constante de las condiciones de cultivo y producción.

Financiamiento: Los proyectos dependen principalmente del presupuesto asignado por el municipio, aunque también es crucial fortalecer la vinculación con programas de apoyo de los gobiernos estatal y federal. Esto ampliará los recursos disponibles para mejorar tanto las infraestructuras como los procesos operativos.

Función de la Dirección de Fomento Agropecuario:

La Dirección de Fomento Agropecuario juega un papel fundamental en el apoyo a la producción local y en la promoción de la seguridad alimentaria en el municipio. Su labor contribuye de manera directa al bienestar de las comunidades, especialmente en las zonas más vulnerables. Entre sus principales funciones se destaca la entrega gratuita de productos agrícolas como piezas de nopal, verduras y hortalizas. Estos productos son distribuidos en las comunidades y en los espacios de alimentación del municipio con el objetivo de ofrecer alimentos frescos, saludables y de alta calidad a la población, a precios accesibles y económicos. Esta acción busca mejorar la nutrición y calidad de vida de los habitantes, garantizando que los alimentos lleguen a quienes más lo necesitan.

Fortalezas:

Apoyo al emprendimiento agropecuario: La asesoría para la creación de empresas agropecuarias es un pilar fundamental para diversificar la economía local y fomentar la

innovación en el sector agroindustrial. Este apoyo contribuye al fortalecimiento de los emprendedores y a la creación de nuevas oportunidades en el ámbito rural.

Ampliar las opciones de apoyo empresarial: Si bien la asesoría técnica es un componente clave, es necesario ampliar los servicios de apoyo, incluyendo áreas como marketing, financiamiento y comercialización. Estos aspectos son fundamentales para que los emprendedores agropecuarios puedan llevar sus proyectos a buen puerto y competir en un mercado cada vez más demandante.

Red de contacto empresarial: Se debe crear una red de empresarios agropecuarios que fomente la cooperación, el intercambio de experiencias y el desarrollo de alianzas estratégicas entre los emprendedores locales y los empresarios establecidos. Esta red no solo facilitaría el aprendizaje mutuo, sino también la colaboración para acceder a nuevos mercados y recursos.

En los últimos años, el municipio ha experimentado una notable disminución en la superficie cultivable, pasando de un promedio de 4,000 hectáreas a solo 1,800 hectáreas, debido al desmedido crecimiento de la mancha urbana. Esta expansión ha impactado negativamente no solo en la producción agrícola, sino también en la ganadería de traspatio y en las áreas destinadas al pastoreo. Además, la urbanización ha generado un incremento de la contaminación, agravando aún más la situación.

En lo que respecta a la cuenca lechera, la producción de leche ha disminuido drásticamente, afectando tanto la economía local como el empleo en la región. Mientras que anteriormente el municipio contaba con más de 200 establos operativos, actualmente solo sobreviven 76. Esta reducción también ha tenido efectos negativos en la producción de carne de bovino, dado que el sacrificio de ganado ha disminuido considerablemente.

Conclusión:

La Dirección de Fomento Agropecuario Municipal de Tizayuca ofrece una variedad de servicios esenciales para el desarrollo y fortalecimiento del sector agropecuario en el municipio. A través de programas de capacitación, acceso a financiamiento, mejora de infraestructuras y promoción de prácticas sostenibles, se impulsa el crecimiento económico del sector. No obstante, hay áreas de mejora que deben ser atendidas, especialmente en la difusión de los programas, la participación de la comunidad y el fortalecimiento de la infraestructura agropecuaria. Con un enfoque más inclusivo y un mayor énfasis en la colaboración entre productores, la Dirección puede maximizar el impacto de sus servicios, contribuyendo al crecimiento económico y social del municipio a largo plazo.

Fomento al Turismo

El Turismo en el municipio de Tizayuca, Hidalgo es considerado una noble acción realizada con el objetivo de resaltar y/o destacar los espacios con potencial turístico o bien, crear líneas de acción estratégicas que atraigan turísticamente a la población local y externa (considerando la pernoctación y no pernoctación), teniendo como principal fin la activación económica considerando el ingreso propio de productores locales que elaboran y ofertan artesanías y productos comestibles (gastronomía), así como de apertura de espacios donde se muestren actividades artísticas y/o culturales mismas que, al reproducirse periódicamente, se conviertan en un atractivo en la población. Contribuir a la garantía de los derechos sociales considerando el libre y sano esparcimiento de la población, generando bienestar social es también, un fin adjunto desde el actuar público a través de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios.

La visión que se tiene del Turismo en el municipio ha detectado diversas necesidades y áreas de mejora, considerando el contexto situacional, la zona geográfica y natural, así como los recursos humanos, materiales y financieros con los que cuenta la presente unidad administrativa. La población de Tizayuca, misma que se ve reflejada a través del censo de Población y Vivienda del año 2020, emitido por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)¹, donde se identificaron 168,302 habitantes en el municipio, coloca a Tizayuca como uno de los municipios de todo el estado de Hidalgo con mayor densidad poblacional, aunado a tener colindancia con el Estado de México; situación que nos demanda como municipio, brindar espacios de promoción de los productos locales, artesanías y servicios turísticos de calidad, al ser la entrada a todo el estado de Hidalgo.

Reconociendo que, los recursos naturales que generan atractivos turísticos son escasos en la zona, buscando generar identidad y brindando espacios de libre y sano esparcimiento, se ha implementado la realización de eventos culturales y artísticos de gran impacto, mismos que han tenido una aceptación considerable en la población, derivado de las acciones focalizadas implementadas por colonias, fraccionamientos o barrios de manera estratégica, logrando así, una media en la cobertura de las y los habitantes. Las zonas con mayor cantidad de eventos realizados son: Rancho Don Antonio, Haciendas de Tizayuca, El Carmen, Tepojaco, Huitzila y zona centro de Tizayuca.² Los eventos que permean por el antecedente histórico, cultural y de tradición son los siguientes:

Evento artístico y/o cultural	Fecha
Rosca de Reyes	Enero

¹ Censo de Población y Vivienda, 2020, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

² Información obtenida por la Dirección de la Operadora Municipal de Proyectos Estratégicos (OMPE), Tizayuca, Hidalgo, 2020 – 2024.

Feria Regional Metropolitana de Tizayuca	Febrero
Día del Niño/a	Abril
Día de las madres	Mayo
Festival Metsi (día de la juventud)	Agosto
Festival Huitzilhuítl	Agosto
Independencia de México	Septiembre
Festival Mictecacíhuatl (día de muertos)	Noviembre
Encendido de Árbol de Navidad y verbenas	Diciembre

Fuente: Elaboración propia con base en el cuarto informe del Gobierno Municipal de Tizayuca, Hidalgo; "Tiza, Ciudad Abierta", 2020 – 2024.

Los aforos con mayor densidad oscilaron de entre los 16,000 asistentes (Festival Metsi segunda edición, 2024) y los 119,000 asistentes (Feria Regional Metropolitana de Tizayuca, 2024).³

La capacitación continua es una acción primordial que es importante reforzar para que, las y los prestadores de servicios turísticos brinden servicios calidad y, a su vez, se genere una imagen positiva de las actividades turísticas en Tizayuca. La promoción y difusión en todas sus formas también es una necesidad que se debe subsanar, a través de coordinación con los tres órdenes de gobierno, así como del financiamiento con recursos propios específicos.

En el municipio de Tizayuca, se tienen puntos con potencial turístico como la presa el manantial, Iglesia del Divino Salvador, Museo Tetetzontlilco, la cuenca lechera y el Bioparque Tekuayán (aun cuando no es considerado un zoológico y resaltando el ser único en Centroamérica con más de 30 ejemplares de tigres de bengala), mismos que a través de los años, han logrado posicionar a Tizayuca como un destino con potencial para la generación de turismo, dada la cultura e historia que emana de estos espacios.⁴

En Tizayuca, también se cuenta con aproximadamente más de 167 prestadoras y prestadores de servicios, en los cuales destacan los giros turísticos, comerciales, artesanales y gastronómicos. Gracias a los productos locales, tal es el caso del tradicionalocol con nata, el municipio de Tizayuca logró obtener el distintivo "Pueblo con Sabor" en el año 2022 (Pueblos con Sabor, 2023), sumándose a los 28 de 84 municipios del estado de Hidalgo en contar con esta insignia, lo cual obliga afablemente al municipio, a mantenerla a través de la participación activa de las y los productores locales delocol y los derivados

³ Información obtenida a través del cuarto informe del Gobierno Municipal de Tizayuca, Hidalgo; "Tiza, Ciudad Abierta", 2020 – 2024.

⁴ Información obtenida por la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios de Tizayuca, Hidalgo 2024.

del lácteo, así como de otros productos locales, en las convocatorias emitidas por el gobierno federal, estatal y municipal, logrando así, el reconocimiento, promoción e impulso de los productos locales e incentivando el consumo local.

Resulta importante tener en consideración que, Tizayuca cuenta con una Escuela Superior emanada de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), donde se oferta la licenciatura en Turismo, siendo esta una disciplina impartida únicamente en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) en San Agustín, Tlaxiaca y en la Escuela Superior de Tizayuca (ESTi)⁵, generando así, recurso humano de mejor acceso derivado de la cercanía y teniendo la necesidad de brindar espacios dignos de trabajo fomentando el Turismo en la región.

En Tizayuca el Turismo, siendo este municipio parte de la zona metropolitana del valle de México y teniendo en colindancia proyectos federales de gran impacto y amplias posibilidades de colaboración como es el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y, el prospecto del Tren de pasajeros México – Pachuca, representa un reto, pero también una oportunidad de contribuir al bienestar de las y los Tizayuquenses, resultando ser una necesidad el implementar proyectos estratégicos que consideren la cultura e identidad como municipio, los cuales también garanticen espacios de esparcimiento, actividades y acciones de sana recreación y reactivación del circuito económico local a través del fomento turístico.

Fomento a la Industria

Actualmente el 62.30% del total de la población Tizayuquense se considera Población Económicamente Activa que representa en números un total de 104, 852 habitantes, de la cual se identifica un equilibrio de representatividad entre hombres con el 48.30% y mujeres con el 51.70%. Derivado de lo anterior emana la importancia de dirigir acciones encaminadas en fomento económico al desarrollo empresarial y el sector laboral consolidado. Una de las actividades clave para seguir fortaleciendo el desarrollo empresarial es seguir fomentando los programas y servicios de capacitaciones dirigidas al fomento económico del municipio, actualmente entre el periodo 2020-2024 se han impartido 48 capacitaciones en crecimiento y desarrollo empresarial, beneficiando alrededor de 1,500 ciudadanos que han sido capacitados en temas de emprendimiento, búsqueda de trabajo y desarrollo empresarial.

Así mismo conforme a las necesidades latentes del sector MIPYME e Industria que actualmente dentro de la estadística municipal se cuenta un padrón de 400 micronegocios informales, derivados de emprendedores y artesanos. Y de igual manera se cuenta con un censo total de 7,152 unidades económicas formales, los cuales en proporción de

⁵ *Plataforma virtual, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Oferta Educativa, Campus e Institutos, 2024.*



del lácteo, así como de otros productos locales, en las convocatorias emitidas por el gobierno federal, estatal y municipal, logrando así, el reconocimiento, promoción e impulso de los productos locales e incentivando el consumo local.

Resulta importante tener en consideración que, Tizayuca cuenta con una Escuela Superior emanada de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), donde se oferta la licenciatura en Turismo, siendo esta una disciplina impartida únicamente en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) en San Agustín, Tlaxiaca y en la Escuela Superior de Tizayuca (ESTi)⁵, generando así, recurso humano de mejor acceso derivado de la cercanía y teniendo la necesidad de brindar espacios dignos de trabajo fomentando el Turismo en la región.

En Tizayuca el Turismo, siendo este municipio parte de la zona metropolitana del valle de México y teniendo en colindancia proyectos federales de gran impacto y amplias posibilidades de colaboración como es el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y, el prospecto del Tren de pasajeros México – Pachuca, representa un reto, pero también una oportunidad de contribuir al bienestar de las y los Tizayuquenses, resultando ser una necesidad el implementar proyectos estratégicos que consideren la cultura e identidad como municipio, los cuales también garanticen espacios de esparcimiento, actividades y acciones de sana recreación y reactivación del circuito económico local a través del fomento turístico.

Fomento a la Industria

Actualmente el 62.30% del total de la población Tizayuquense se considera Población Económicamente Activa que representa en números un total de 104, 852 habitantes, de la cual se identifica un equilibrio de representatividad entre hombres con el 48.30% y mujeres con el 51.70%. Derivado de lo anterior emana la importancia de dirigir acciones encaminadas en fomento económico al desarrollo empresarial y el sector laboral consolidado. Una de las actividades clave para seguir fortaleciendo el desarrollo empresarial es seguir fomentando los programas y servicios de capacitaciones dirigidas al fomento económico del municipio, actualmente entre el periodo 2020-2024 se han impartido 48 capacitaciones en crecimiento y desarrollo empresarial, beneficiando alrededor de 1,500 ciudadanos que han sido capacitados en temas de emprendimiento, búsqueda de trabajo y desarrollo empresarial.

Así mismo conforme a las necesidades latentes del sector MIPYME e Industria que actualmente dentro de la estadística municipal se cuenta un padrón de 400 micronegocios informales, derivados de emprendedores y artesanos. Y de igual manera se cuenta con un censo total de 7,152 unidades económicas formales, los cuales en proporción de

⁵ *Plataforma virtual, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Oferta Educativa, Campus e Institutos, 2024.*

porcentaje se adecua a los siguientes datos: Industria 3.8 %; 275 unidades, Comercio 64.69%; 4,627 unidades, y Servicio 31.45%; 2,250 unidades; es primordial realizar proyectos de vinculación para el emprendimiento y la industria, que permita a la ciudadanía inmersa en estos sectores productivos alcanzar recursos técnicos, normativos financieros y de capital humano para el aceleramiento y crecimiento de sus unidades económicas a un corto, mediano y largo plazo.

Dentro del municipio de Tizayuca, Hidalgo al estar conformado por una actividad económica principal derivada de la explotación del sector terciario, específicamente comercios y servicios tanto formales como informales es circunstancial atender acciones e incentivos que le permitan a la ciudadanía formalizar sus emprendimientos y desarrollar sus negocios, por ello es importante que a través de las iniciativas municipales se dirijan acciones a premiar el mérito emprendedor como un cauce de nuevas vocaciones productivas en el municipio que ayuden a resolver problemáticas actuales en un panorama socioeconómico.

Otra de las actividades principales relacionadas con el circuito económico empresarial se dirige a reducir la tasa de desempleo municipal, calculada entre el 2.25 y el 2.50 %, puntualizando que no solo se trata de disminuir la tasa de desempleo sino de planificar estrategias y proyectos que impacten significativamente las condiciones laborales y la retribución salarial digna para los Tizayuquenses, actualmente conforme a la captación de vacantes por parte del sector laboral consolidado en la Bolsa de Empleo municipal se identifica que el salario promedio de la zona es de \$7,250.00, mxn mensuales , entre puestos operativos y administrativos. Lo anterior nos traduce que el promedio actual está por debajo del salario mínimo general en México, ya que actualmente es de \$ 7,468.00 mxn.

Actualmente a través de la Bolsa de Empleo del Municipio se deben seguir generando acciones que permitan fomentar las fuentes de empleo y esquemas de retribución salarial competitivo. Durante el periodo 2020-2024 se ha generado un padrón de 277 empresas que ofrecen empleos formales a la ciudadanía, de igual manera se tienen una captación mensual de 1,431 vacantes derivada del sector empresarial, tanto en industrias como unidades de comercio y de servicios, también durante este periodo se han atendido un total de 25,000 buscadores de empleo, calculando una tasa de colocación del 42% al 49 %.

Se debe considerar una política pública que permita formalizar más empleos mediante la regularización del sector industrial y analizar detenidamente el marco legal y regulatorio respecto a las MIPYMES, ya que de igual manera son generadoras de fuentes de empleo y economía local, representando más del 90% dentro del total de unidades económicas establecidas en el municipio y proyectando un 54 % de la fuerza laboral ocupada en sector

terciario solo por delante de la fuerza laboral identificada en la industria que representa cerca de un 40 %.

De igual manera es importante generar trabajos continuos para la gestión del sector industrial establecido en el municipio de Tizayuca, Hidalgo, ya que de este sector es de donde emanan los empleos y la economía formal, siendo una de los principales motores de la economía Tizayuquense, por ellos es importante la firma de convenios y acuerdos que permitan una colaboración natural entre el municipio y el sector empresarial relacionado a la tracción de nuevas inversiones, la generación continua de empleos formales, la reducción de tasas de desempleo y rotación de personal, así como a la mejora en las condiciones de trabajo para la ciudadanía.

Actualmente se cuentan con las siguientes zonas industriales:

Zona Industrial Tizayuca (CITY). Antigua carretera México–Pachuca Km 52. Zona Industrial, Tizayuca, Hgo.

Zona Industrial Huitzila – Tepojaco. Zona Industrial Huitzila-Tepojaco.

Zona Industrial Candelaria (MANANTIAL. Camino a Tizayuca-Tezontepec S/N.

Zona industrial- Parque Logístico de Tizayuca (PLOT). Ubicado en el corredor industrial Huitzila-Tepojaco, a un costado de la autopista México-Pachuca.

Zona Industrial- Parque Metropolitano Industrial Tizayuca (PAMIT).: Inmueble denominado “EL MOGOTE”, Huitzila, Hgo

Cuenca Lechera, Tizayuca, Hgo.

Conforme a las zonas industriales antes mencionadas , actualmente se tienen identificadas un total de 275 unidades económicas industriales la cuales demandan servicios públicos e infraestructura que les permitan operar y eficientizar sus procesos tanto operativos como administrativos, es por ello que necesitan realizar trabajos de gestión industrial como recorridos en zonas y parques industriales, reuniones de trabajo con empresarios, y gestión de convenios institucionales en materia de colaboración empresarial e industrial a fin de beneficiar las actividades y las condiciones de la infraestructura industrial del municipio.

Bioparque Tekuayán

En agosto del 2016, nace el denominado "Bioparque de Convivencia Tizayocan", el cual, tenía como finalidad preservar distintas especies de animales silvestres, así como la flora endémica de la región que se encuentra en peligro de extinción y sobre todo promover la unión familiar y fomentar la sana convivencia. En su momento esta obra representó una importante contribución al cuidado del medio ambiente, pues por más de 30 años, este sitio fue un tiradero de basura a cielo abierto, en donde quedaron sepultadas más de 95 mil toneladas de basura y otros desechos que liberaban miles de toneladas de gases metano, butano y bióxido de carbono, que dañaban severamente la calidad del aire, el suelo y el subsuelo de la zona.

Con el paso del tiempo y las distintas administraciones, el Bioparque Tekuayán ha enfrentado un deterioro significativo debido a la falta de un presupuesto fijo y de personal adecuado para el mantenimiento de sus instalaciones. Esta situación se agravó con la ausencia de un plan de manejo para la reserva animal, lo que resultó en una sobrepoblación de felinos, especialmente tigres, elevando considerablemente los costos de manutención. Actualmente, Tekuayán representa una carga económica para la administración, ya que muchas de sus atracciones, como las lanchas, la tirolesa, los juegos didácticos, la feria y el museo, dejaron de generar ingresos al estar en condiciones inoperables, situación que actualmente se está proyectando revertir con un proyecto de rescate al parque para lograr su consolidación como un espacio de sano esparcimiento fomentando la unión familiar y la sana convivencia de nuestro municipio.

Hoy en día Bioparque Tekuayán es un espacio natural de aproximadamente 10 hectáreas que combina el objetivo de ser una reserva animal con el de ofrecer un parque recreativo para la comunidad. Este diagnóstico tiene como fin identificar tanto fortalezas como áreas de oportunidad para optimizar su funcionamiento en conservación, recreación, educación ambiental y cultural en nuestro municipio.

Tekuayán se extiende en una zona estratégica que permite tanto el resguardo de especies animales como la realización de actividades culturales, recreativas y educativas. Este espacio es especialmente frecuentado por familias y grupos escolares, lo cual subraya su potencial en la educación ambiental y cultural de la comunidad.

Función como Reserva Animal

Actualmente Tekuayán alberga una diversidad de especies, desde fauna local hasta animales exóticos, algunos de ellos en peligro de extinción. Con aproximadamente 150 individuos de distintas especies, el parque desempeña una labor importante en la conservación animal. Sin embargo, se observan limitaciones en infraestructura, personal especializado y recursos financieros, lo que dificulta la adecuada implementación de programas de conservación y bienestar animal.

Áreas de mejora:

Infraestructura: Se requiere mejorar los hábitats para cumplir con estándares óptimos de bienestar animal.

Recursos Humanos: Es necesario un equipo especializado en medicina veterinaria, biología y manejo de fauna para garantizar la salud y el monitoreo continuo de las especies.

Financiamiento: La dependencia de ingresos actualmente limita el alcance de los programas de conservación, resaltando la necesidad de apoyo financiero externo.

Función como Parque Recreativo

Con una afluencia anual de 30,000 visitantes, el Bioparque es un importante punto de encuentro y esparcimiento para la comunidad. Sus principales atracciones, como áreas verdes, lago artificial, lanchas y juegos, ofrecen una experiencia educativa y recreativa. No obstante, las encuestas de visitantes destacan áreas de mejora en el mantenimiento de instalaciones, la disponibilidad de guías informativas, la accesibilidad en ciertas áreas y la limitante de atracciones.

Áreas de mejora:

Mantenimiento de Instalaciones: Es fundamental implementar un programa de mantenimiento continuo para asegurar la satisfacción y seguridad de los visitantes.

Mejoras Informativas: La inclusión de guías, señalización y materiales informativos puede enriquecer la experiencia educativa del parque.

Accesibilidad: La adaptación de áreas y atracciones para personas con movilidad reducida ampliaría el acceso inclusivo al parque.

Retos Actuales

El principal desafío del Bioparque Tekuayán radica en su sustentabilidad económica. La ausencia de un presupuesto fijo ha generado dificultades en el mantenimiento, contratación de personal, y desarrollo de infraestructura. La promoción limitada ha restringido su visibilidad, impactando en la afluencia de visitantes y, en consecuencia, en sus ingresos anuales, que se estiman en menos de dos millones de pesos.

Propuestas para abordar estos retos:

Promoción y Alianzas Estratégicas: Incrementar la promoción del parque como destino recreativo y de conservación. Establecer alianzas con instituciones educativas, ONGs y la iniciativa privada puede ser una estrategia efectiva para atraer más visitantes y obtener apoyo económico.

Programas de Voluntariado y Donaciones: Fomentar programas de voluntariado y gestionar donaciones puede proporcionar los recursos necesarios para mejorar el bienestar animal y el mantenimiento de las instalaciones.

Fortalecimiento de Infraestructura y Personal: Asegurar la inversión en infraestructura y un equipo capacitado para optimizar la experiencia recreativa y la conservación animal.

Podemos finalizar resumiendo que Bioparque Tekuayán tiene el potencial de consolidarse como un referente en educación ambiental, recreación y conservación animal en el municipio y la región. Con inversiones estratégicas y el fortalecimiento de su infraestructura y personal, el parque puede ampliar su impacto positivo en la comunidad de Tizayuca. Implementar estas recomendaciones permitirá al Bioparque incrementar su capacidad de recibir visitantes y cumplir sus objetivos de conservación, creando un beneficio tanto ambiental como social para el municipio.

Establecimientos mercantiles

La implementación de una regulación más eficaz y coherente se presenta como un objetivo crucial para el bienestar general. Las normativas aplicables buscan no solo salvaguardar los intereses de los actores comerciales y la población en general, sino también promover un entorno propicio para el cumplimiento de las normativas y el buen ordenamiento en espacios públicos.

En atención con la normativa se cumple con la notificación y verificación de establecimientos con actividades comerciales, industriales y de servicios en el territorio municipal mantener las vías públicas y espacios públicos libres de actividades de comercio

informal que afecten la movilidad y seguridad de las personas, mantener a la población menor de edad fuera del alcance de riesgos de adicciones y conductas antisociales que impidan su sano desarrollo observar el cumplimiento de la normatividad y reglamentación para llevar los eventos de carácter social y de entretenimiento, cumplimiento de la normatividad.

Una de las acciones principales es formalizar el comercio que se mantiene ya establecido donde encontramos que derivado de las estadísticas de la plataforma y/o aplicación de la dirección de Reglamentos, y del archivo del mismo, actualmente se cuenta con 6536 comercios establecidos y con 1232 comercios vigentes lo que representa un 18.86 % de comercio que se encuentra vigente al momento del censo, se considera necesaria la acción de supervisión, notificación y ejecución sobre las licencias de funcionamiento y permisos provisionales, este acto a realizar se podrá beneficiar a las arcas del municipio, ya que conforme a este plan de trabajo el resultado es incrementar en 40% en permisos provisionales y un 30% en licencia de funcionamiento.

El comercio informal es uno de los principales componentes del comercio que es verificado ya que el comercio informal puede dañar el espacio público, las vías peatonales y vehiculares, sin contribuir a su mantenimiento además de que el comercio informal puede obstruir la vialidad y bloquear calles y son una colectiva que contribuye a la evasión tributaria. En el comercio informal se cuenta con un padrón de 304 ambulantes credencializados en el municipio quienes se encuentran ya regularizados, se pretende credencializar el 60% de comercio informal evitando algún tipo de conflicto político y / o social, ayuda a mantener un entorno urbano ordenado, evitando el desorden en las calles y espacios públicos que puede resultar de la operación de comercios irregulares ya que al momento de la regularización dentro de la Dirección los comerciantes adquieren obligaciones apegadas a la normativa.

Respecto al abasto de productos básicos en el territorio municipal, debemos considerar que el municipio de Tizayuca es ya un territorio en su mayoría urbanizado, quiere decir que son lugares que cuentan con los servicios básicos de infraestructura y conectividad, con las actividades comerciales y de servicios los cuales son regulares al contar con una autorización previa por parte de la dirección, comprobando así este sea un comercio confiable que cuenta con las verificaciones pertinentes para poder comercializar y llevar un producto a los ciudadanos dentro del territorio municipal.

Además, debemos de considerar que dentro de los complejos habitacionales también se encuentran locales comerciales con venta de productos básicos o de la canasta básica, lo mismo ocurre en los pueblos y barrios con las tiendas de abarrotes, esto significa que la

población tiene al alcance los productos básicos o de la canasta básica para satisfacer sus necesidades de alimentación mediante los comercios que se encuentran ya regulados.

La regulación integral del comercio en el ámbito municipal se encuentra dispersa en diversos ordenamientos jurídicos, dando lugar a situaciones de inconsistencia e insuficiencia normativa. Ante este escenario, surge la imperante necesidad de establecer una figura jurídica y regulatoria que, al consolidar y armonizar las disposiciones legales existentes, prevenga las mencionadas inconsistencias y satisfaga las demandas de la comunidad. La ineficacia en la regulación integral de los comercios puede desalentar la inversión y el emprendimiento. Los comercios pueden enfrentar obstáculos para operar de manera eficiente y competitiva, afectando negativamente el crecimiento económico de la ciudad. La desinformación que enfrenta la ciudadanía sobre la manera de operatividad de los comercios es un factor que afecta las autorizaciones apegadas a la normatividad del municipio. La carencia de una figura jurídica y regulatoria que armonice las disposiciones existentes refleja la urgente necesidad de un marco legal integral. Esta figura debería no solo consolidar las normativas dispersas sino también adaptarse a las cambiantes necesidades de la ciudad.

El presente Plan de trabajo, está alineado con las estrategias y objetivos para establecer la reglamentación correspondiente a las actividades comerciales, industriales y de servicios dentro del territorio municipal. Mantener las actividades comerciales, de industria y servicios reglamentadas, sobre todo en comercios o establecimientos fijos esto para lograr una correcta y adecuada distribución de productos básicos en el Municipio. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos de igual manera promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.

Asegurar la cobertura del abasto de productos básicos en totalidad del Municipio, esto a través de las inspecciones en los comercios, tianguis y otras unidades de abasto, donde además se mantendrá el debido cuidado para que no existan la venta o consumo de bebidas alcohólicas a menores de edad o población vulnerable, a través de inspecciones aleatorias o programadas.

Lograr que las actividades de comercio, industria y servicios se encuentren apegadas a la normatividad y reglamentación que permitan el desarrollo de las comunidades, además de contribuir a los ingresos propios del municipio.

Rastro Municipal

En este centro de sacrificio animal, se cobra la cuota más baja en comparación con sus competidores de la zona, pero se cuenta con un servicio muy superior a los mismos, así como la ubicación estratégica clave para el éxito de este. Es importante mencionar, que dicho centro de sacrificio animal cuenta con introductores del Estado de Hidalgo y Estado de México; siendo este último, el introductor mayoritario.

Es necesario la adquisición de nueva maquinaria, para incrementar el volumen de sacrificio ya que actualmente con la que se cuenta es bastante antigua, por lo cual es urgente el reemplazar por nuevos equipos para dar un servicio de mejor calidad.

Hoy en día, los servicios del Rastro Municipal deben dar un alto valor agregado organoléptica y sanitariamente con productos inocuos para el consumidor final a través de nuevos lineamientos y equipamiento para el sacrificio.

Es por eso por lo que, después de realizar un estudio de necesidades del Rastro Municipal se encontraron con las siguientes deficiencias divididas de la siguiente manera:

INFRAESTRUCTURA

1. Rehabilitación y/o reestructuración total del drenaje de la planta de sacrificio desde los corrales, nave de bovinos y porcinos, área de vísceras, dren de incorporación al cuerpo federal, incluyendo trampas de sólidos y tapas automáticas para evitar el ingreso de detritus, despojos, proliferación de fauna nociva y el mal olor en las áreas, incluyendo tratamiento de las aguas de uso hacia el dren exterior con químicos que disminuyan la carga microbiológica contaminante.



2. Aplicación de impermeabilizante en techos de sanitarios, comedor y oficinas administrativas.



3. Habilitación mediante un diseño eficiente de la planta de tratamiento de agua residuales ya que se vierten directamente al cuerpo federal, con restos de sangre, porcínaza, estiércol, grasa y despojos detritus, con una alta carga microbiológica contaminante por el tipo de desechos y que de acuerdo con la normativa deben ser tratados previo a su incorporación al cuerpo de aguas del drenaje.



4. Rehabilitar el área de bovinos incluyendo área de vísceras, depilado, mesas de trabajo, charolas y carritos receptoras de vísceras, así como mangueras con llave de control para lavado de vísceras, canales y subproductos incluyendo a la vez motores y elevadores (poleas) de animales post-sangrado.



5. Construir una nave de sacrificio exclusiva para porcinos en base a la Norma 08 y 09 de SADER (antes SAGARPA) y Nombre 194 SSA, para cumplir estrictamente con lo que enmarcan sanitaria y estructuralmente en el proceso de transformación de la carne.



6. Concluir la cámara refrigerante, mediante un especialista en refrigeración el cual adaptará el equipo a las dimensiones de la cámara fría para los productos cárnicos, lo cual aportaría una fuente muy importante de ingresos al municipio, ya que el verdadero negocio de un rastro es la cámara fría que ofrecería productos cárnicos los 365 días del año incluso en época de déficit de producto a nivel comercial.



7. Adquisición de un vehículo exclusivo con thermoking para la distribución de los productos cárnicos en el municipio y la región, así evitar su traslado en vehículos particulares, en mal estado y no higiénicos que contaminen consecuentemente los mismos, elevando el porcentaje de riesgo a la salud humana.



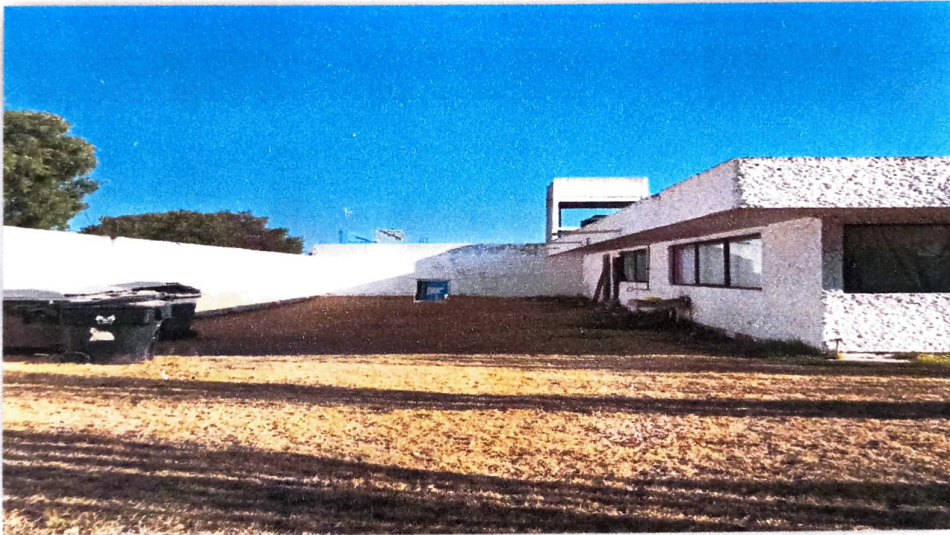
8. Ampliación de baño de aspersión para bovinos y porcinos con tubos irrigatorios para obtener una perfecta relajación de los animales y la reducción de la alta carga contaminante de su origen y corrales al ingresar a la nave.



9. Construcción de sanitarios exclusivos para mujeres del personal de sacrificio y visitas.



10. Colocar muro divisorio de cisternas de agua limpia de uso y de agua residual, ya que se trasmite y contamina el agua de uso.



11. Conclusión del área de sesiones y capacitación contigua a oficinas administrativas.

12. Rehabilitar el área captación de sangre a los botes contenedores ya que emana malos olores y actúa como reservorio y nido de plagas que contaminan toda la nave de sacrificio.



13. Colocación de techo en corrales de bovinos y porcinos faltantes, así como rehabilitación de los pisos en mal estado.



14. Rehabilitación de mampostería de nave de sacrificio y paredes ya que existen áreas muy deterioradas como son paredes y pisos.



15. Pintura general interior, superior y exterior de la nave de sacrificio, así como torre de depósitos de agua y barda perimetral del edificio.



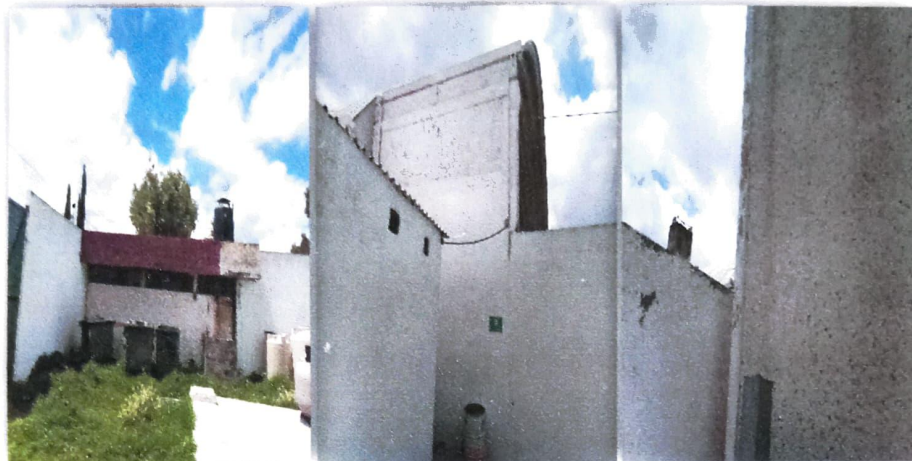
16. Pintura y rehabilitación de área de corrales de porcinos y bovinos (paredes y muros)



17. Rehabilitación de aduanas sanitarias y estructuración de nuevas en áreas faltantes de todos los accesos frontales, laterales y posteriores de la nave de sacrificio como son; accesos de bovinos, vísceras, manga de sacrificio, área de necropsias, rampa posterior de acceso de viseras, área posterior de desangrado y crematorio, así como el área de pesaje (bascula).



18. Rehabilitación total de las instalaciones eléctricas ya que existe un deterioro importante y áreas que no cuentan con iluminación para la realización de un proceso adecuado (ejemplo área de vísceras y rasurado de pechos y cabezas, así como el área de despiece y necropsias incluyendo el ala exterior derecha de la nave (estercolero)).



19. Dotar de cubiertas de lámparas en el total de la nave de sacrificio como lo marca la normativa nacional de rastros.



20. Reemplazo total de tapas de cisternas de agua ya que se encuentran oxidadas y en mal estado, evitando el ingreso de plagas, polvo, lluvia contaminante y aplicación de pintura, blanco aceite y de candados para el control en su manejo.



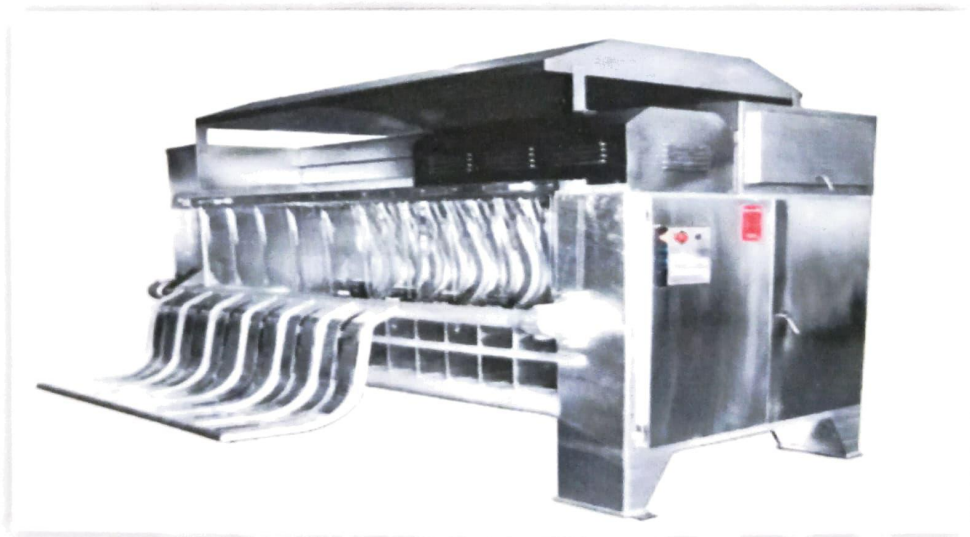
21. Asfaltado en el piso de estacionamientos y patios ya que se encuentra agrietado y muy deteriorado afectando la imagen y la señalética para dividir cajones de estacionamiento.





EQUIPO

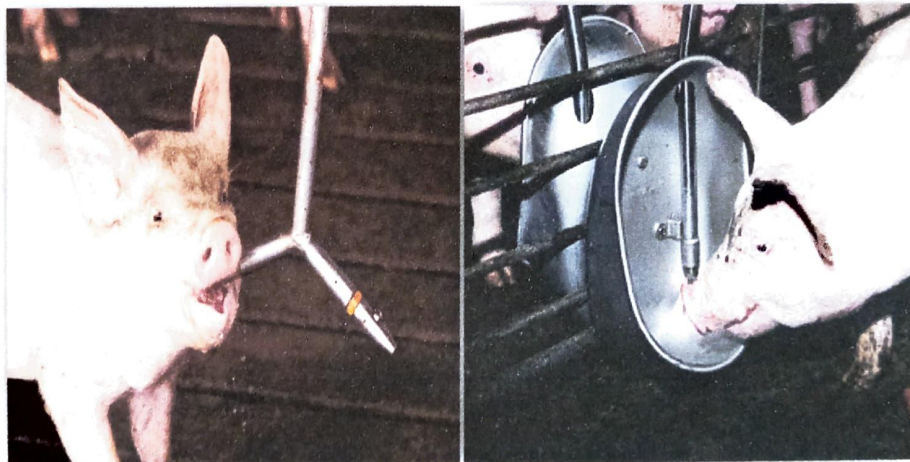
1. Adquisición de motor refrigerante para la cámara fría y depósito de canales y depósitos de la carne.
2. Adquisición de una nueva depiladora para un perfecto retiro de pelo en los porcinos ya que actualmente es muy antiguo, deficiente y obsoleto.



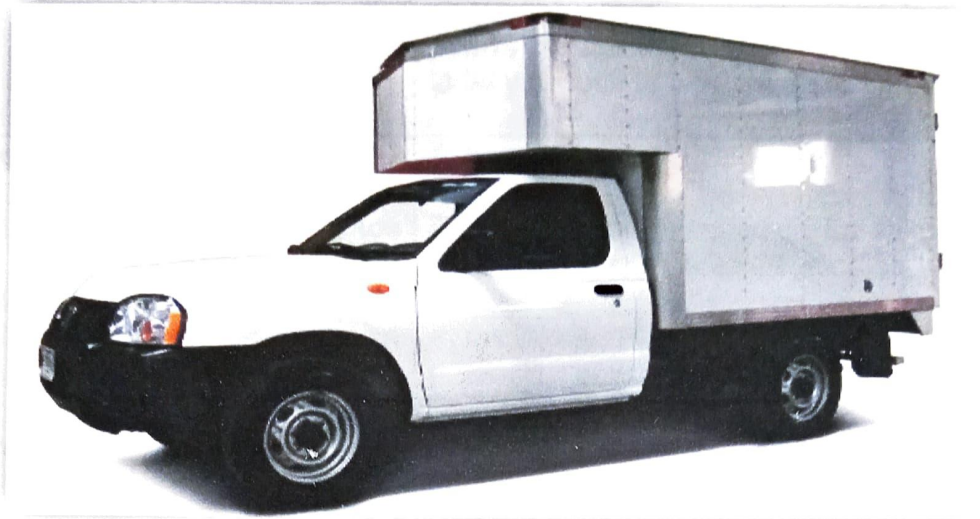
3. Retiro urgente de equipo en desuso como son: retiro de calderas y crematorio en desuso, ya que actúan como reservorio y nido de fauna nociva, que contamina gravemente la nave de sacrificio aunado que es equipo obsoleto de desecho.



4. Adquisición de chupones bebederos que serán colocados en los corrales para el ganado que será sacrificado y que es solicitado por la norma de rastros.



5. Adquisición de un vehículo cerrado estrictamente para el retiro de desechos sólidos (cerda, pezuña y grasa) y líquidos (sangre) de acuerdo con la normatividad vigente de la SEMARNAT y SSA/COPRISEH ya que son de manejo especial.



Con base en los resultados observados a partir del diagnóstico, se genera un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas:

Fortalezas	Oportunidades
<p>Ubicación estratégica: Cercanía con el área metropolitana del Valle de México, lo que facilita la atracción de inversiones y el desarrollo de relaciones comerciales.</p> <p>Infraestructura industrial: Con cinco parques industriales, Tizayuca tiene una base sólida para el desarrollo de sectores productivos.</p>	<p>Aumento en la demanda de empleo: El crecimiento poblacional del 72.7% desde 2010 impulsa la necesidad de incrementar las oportunidades laborales dentro del municipio.</p> <p>Inversiones en sectores estratégicos: Existe un campo para atraer inversiones en sectores como agroindustria, energías renovables, textil y confección, turismo y tecnologías de la información.</p> <p>Potencial turístico: Con el Bioparque Tekuayán, Tizayuca puede posicionarse en el sector de turismo</p>


	<p>ambiental y recreativo, lo cual puede incentivar la economía local.</p> <p>Programas de apoyo a PyMES: La Secretaría está impulsando la formalización y profesionalización de pequeñas y medianas empresas, lo que puede fortalecer el sector empresarial local y reducir la tasa de desempleo.</p>
<p>Debilidades</p> <p>Oferta laboral limitada: Muchos habitantes buscan empleo fuera del municipio, lo que refleja una falta de oportunidades laborales suficientes en la localidad.</p> <p>Desigualdad de género en ingresos: La brecha salarial de género sigue siendo alta, con mujeres ganando en promedio un 22.4% menos que los hombres, lo cual afecta la equidad económica.</p> <p>Sector agrícola desigual: La coexistencia de empresas agrícolas y minifundistas limita el crecimiento equitativo del sector, pues los agricultores de subsistencia carecen de recursos y oportunidades de financiamiento.</p> <p>Dependencia de sectores tradicionales: El comercio al por menor, industrias manufactureras y servicios de alimentos concentran la mayor parte de la actividad económica, lo cual limita la diversificación económica.</p>	<p>Amenazas</p> <p>Fuga de capital humano: La falta de oportunidades laborales locales y la búsqueda de empleos fuera del municipio aumentan la emigración de la población económicamente activa.</p> <p>Impactos de la pandemia: Los efectos económicos de la pandemia han reducido el crecimiento y dificultado la recuperación en ciertos sectores.</p> <p>Competencia regional: Otros municipios y zonas industriales cercanas pueden atraer inversiones y talento, generando competencia para el desarrollo económico local.</p>

Conclusión

Las y los habitantes de Tizayuca enfrentan una falta de oportunidades económicas sólidas y sostenibles, lo que dificulta el desarrollo de su economía y la satisfacción de las necesidades de su creciente población. Tanto el Bioparque Tekuayán, turismo, fomento agropecuario, fomento a la industria y establecimientos comerciales del municipio presentan desafíos significativos relacionados con la infraestructura, la difusión, regulación y los recursos disponibles. La falta de un presupuesto, la insuficiencia de personal especializado y la desorganización en el comercio dificultan el progreso económico y social de la región.









Para superar estos obstáculos, es crucial implementar estrategias que fortalezcan la infraestructura, promuevan la formalización del comercio y optimicen el uso de recursos, lo que permitirá generar un desarrollo económico inclusivo y sostenible que beneficie a toda la comunidad.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

Nombre	Población económicamente activa		
Definición	Tasa de participación en la población económicamente activa (PEA).		
Periodicidad	Anual		
ODS	Meta actual	Meta 2027	Meta 2040
	62.30%	64%	68%
FUENTE	El INEGI realiza el Censo de Población y Vivienda y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), donde reporta datos de la PEA a nivel nacional, estatal y municipal. Su página web permite consultar estos datos, y algunos reportes específicos también están disponibles en el Sistema Municipal de Base de Datos (SIMBAD).		

TIZAYUCA CON PROYECCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE

DIAGNÓSTICO

<p> ELABORÓ Lic. Alina Alejandra Pérez Flores Dirección de Fomento al Turismo</p>	<p> REVISÓ Lic. Arely Mora García Enlace PbR</p>	<p> APROBÓ Mtra. Alberta Soto Arenas Secretaría de Desarrollo Económico</p>
<p> ELABORÓ Tec. Jorge Castro Jiménez Dirección de Fomento Agropecuario</p>		
<p> ELABORÓ Mtro. Enrique Eduardo Flores Juárez Dirección de Fomento Industrial</p>		
<p> ELABORÓ Lic. Carlos Daniel Castillo Hernández Dirección de Bioparque Tekuayán</p>		
<p> ELABORÓ C. Anastasio García Lucio Dirección del Rastro Municipal</p>	<p> ELABORÓ Lic. Damaris Alejandra Salinas Gutiérrez Dirección de Establecimientos Mercantiles</p>	