

# Diagnóstico del Desarrollo Económico del Municipio de Tizayuca, Hidalgo.

## Tabla de contenido

1. Introducción
2. Situación económica y antecedentes
3. Estado actual del problema público
4. Estado actual del problema público por sectores
5. Análisis FODA
6. Evolución del problema
7. Justificación teórica o empírica (análisis de alternativas y propuestas de intervención)
8. Determinación y justificación de los objetivos de la intervención
9. Cobertura
10. Identificación y descripción del problema público

## 1. Introducción

Este diagnóstico tiene como finalidad presentar un análisis integral del desarrollo económico del municipio de Tizayuca, Hidalgo. A través de la identificación de problemáticas estructurales y sectoriales, se busca establecer una base sólida para el diseño de intervenciones efectivas que contribuyan al crecimiento económico inclusivo y sostenible del municipio.

## 2. Situación económica y antecedentes

Durante el período de dominación colonial en TIZAYUCA, se impone una organización geopolítica distinta a la prehispánica, aunque no se modifica en forma general: la estructura productiva indígena continúa la existencia de un linaje dominante, (aunque ahora sólo con poder local) y una población campesina (macehuales) encargada de producir los recursos agrícolas y los bienes de consumo que deben sustentar a los demás estratos, sobre los que recae todo el peso de la dominación colonial expresada en malos tratos enfermedades, tributos y trabajos excesivos.

La transformación gradual de las condiciones económicas y sociopolíticas, determinó profundos cambios en lo que se refiere al principal recurso que estaba en manos indígenas: la tierra; resultando posteriormente de una lucha y dando inicio del movimiento agrario de esta región, con Gregorio García Reyes como precursor del ejido de Tizayuca. A pesar de todas estas transformaciones, en Tizayuca se conserva la división territorial tradicional por "barrios" (correspondientes a los antiguos calpulli) los actuales Huicalco, Atempa, Cuztitla, Nacozari y el Pedregal.

En 1940, Tizayuca era un rancho, solo el centro de Tizayuca tenía casas, había alrededor de 14,000 habitantes, comercio, tiendas grandes, "abarrotes y semillas la tiendita" 1947.

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027

## 3. Estado actual del problema público

### Contexto general del Municipio de Tizayuca Hidalgo

En 2020, el municipio de Tizayuca registró una población total de **168,302 habitantes**, de los cuales el **48.7% eran hombres** y el **51.3% mujeres**. En apenas una década, la población creció un **72.7%**, superando con creces el promedio estatal y posicionándose como una de las tasas más altas de la región. Este incremento equivale a una **tasa de crecimiento anual del 5.8%**, según datos del Censo de Población y Vivienda 2020.

El rápido aumento poblacional, concentrado en los últimos diez años, ha impulsado un proceso de **expansión urbana que en muchos casos carece de planeación integral**. Esto se refleja en una **presión constante sobre la infraestructura existente**, un **déficit en la**

**cobertura y calidad de los servicios públicos**, así como una **oferta de empleo formal insuficiente** para absorber la creciente demanda laboral. Estos retos impactan de manera directa la calidad de vida y exigen una respuesta estratégica por parte de la **Secretaría de Desarrollo Económico**.

#### **Actividad comercial y competitividad internacional**

Tizayuca mantiene un papel relevante en el comercio exterior. En 2024, las **exportaciones** alcanzaron un valor de **US\$216 millones**, registrando un crecimiento del **3.3%** respecto al año anterior. Los productos más destacados fueron:

- **Artículos de plástico y otros materiales** (US\$6.15 millones).
- **Artículos de plástico para transporte o embalaje de mercancías** (US\$477 mil).
- **Válvulas y artículos similares para tuberías, incluidas las de control termostático** (US\$425 mil).

En contraste, las **importaciones** sumaron **US\$147 millones**, con una disminución del **-6.48%** respecto a 2023. Los principales productos importados fueron:

- **Alambres y cables eléctricos** (US\$20.7 millones).
- **Transformadores de potencia, convertidores estáticos e inductores** (US\$13.9 millones).
- **Bombas para líquidos** (US\$6.68 millones).

La reducción de importaciones y la diversificación de productos exportados representan una **oportunidad estratégica** para **fortalecer la producción local**, promover la **sustitución de importaciones** y ampliar la **competitividad industrial** del municipio.

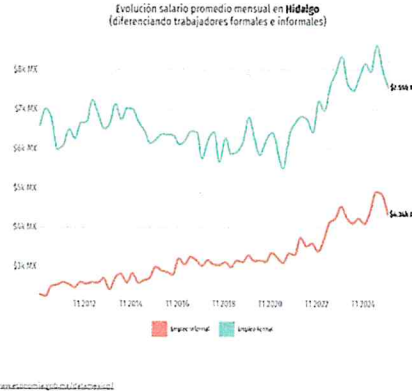
#### **Mercado laboral y condiciones salariales**

A pesar de su ubicación estratégica y de contar con cinco parques industriales, Tizayuca enfrenta dificultades en la retención de su población económicamente activa, ya que muchos buscan empleo fuera del municipio, debido a la limitada oferta laboral local. En 2005, el municipio reportó un PIB de \$4,237 millones de pesos y un PIB per cápita de \$74,898 (en precios de 2005), con una tasa de crecimiento estimada del 2.5% (SNIM, 2018). Sin embargo, este crecimiento no ha sido suficiente para cubrir la demanda de empleo.

De acuerdo con la **Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)**, en el primer trimestre de 2025 la **tasa de participación laboral** en Hidalgo fue del **60.4%**, lo que significa un incremento de **0.75 puntos porcentuales** respecto al trimestre anterior (59.7%). La **tasa de desocupación** se ubicó en **1.95%** (29.7 mil personas), registrando un ligero aumento frente al **1.81%** del trimestre previo.

La **población ocupada** alcanzó **1.49 millones de personas**, lo que representó un crecimiento del **1.7%** respecto al trimestre anterior (1.47 millones). Sin embargo, el **salario promedio**

mensual fue de \$5,250 MXN, cifra \$520 MXN menor al promedio registrado en el trimestre anterior (\$5,770 MXN).

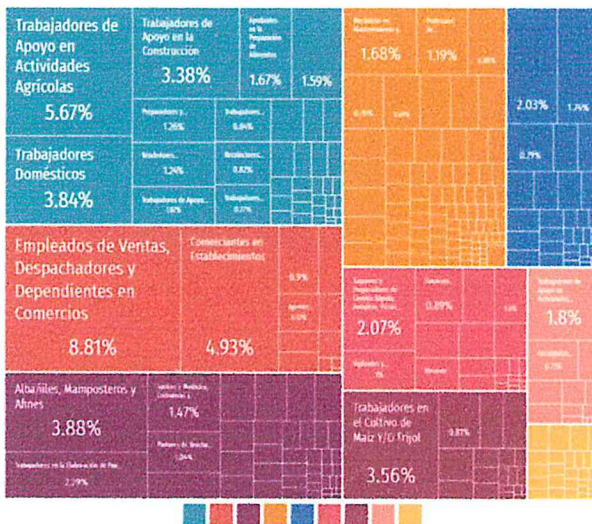


**Participación por género y ocupaciones predominantes**

|                                       |                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>42.7% Mujeres ocupadas 2025-T1</b> | <b>57.3% Hombres ocupados 2025-T1</b> |
|---------------------------------------|---------------------------------------|

En primer trimestre de 2025, **Hidalgo** tuvo 1,492,541 ocupados.

Distribución fuerza laboral Total por ocupaciones en **Hidalgo** (primer trimestre de 2025)



Las ocupaciones con más trabajadores durante el primer trimestre de 2025 fueron Empleados de Ventas, Despachadores y Dependientes en Comercios (131k), Trabajadores de Apoyo en Actividades Agrícolas (84.1k) y Comerciantes en Establecimientos (73.3k) de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

Los datos corresponden a la entidad federativa de Hidalgo, dado que no hay representatividad a nivel de municipio.

[www.economia.gob.mx/datamexico/](http://www.economia.gob.mx/datamexico/)

### Estructura económica

Según el Censo Económico INEGI 2019:

| Sector                                  | Participación en la economía municipal | Actividades destacadas                                                                          |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Primario</b><br>(agropecuario)       | 6%                                     | Agricultura de temporal (maíz, alfalfa), producción de nopal, ganadería bovina y porcina.       |
| <b>Secundario</b><br>(industria)        | 34%                                    | Manufactura (alimentos, bebidas, autopartes, muebles), construcción, procesamiento de cárnicos. |
| <b>Terciario</b> (comercio y servicios) | 60%                                    | Comercio minorista, transporte, logística, servicios educativos y de salud, restaurantes.       |

## 4. Estado actual del problema público por sectores

### Sector Agropecuario

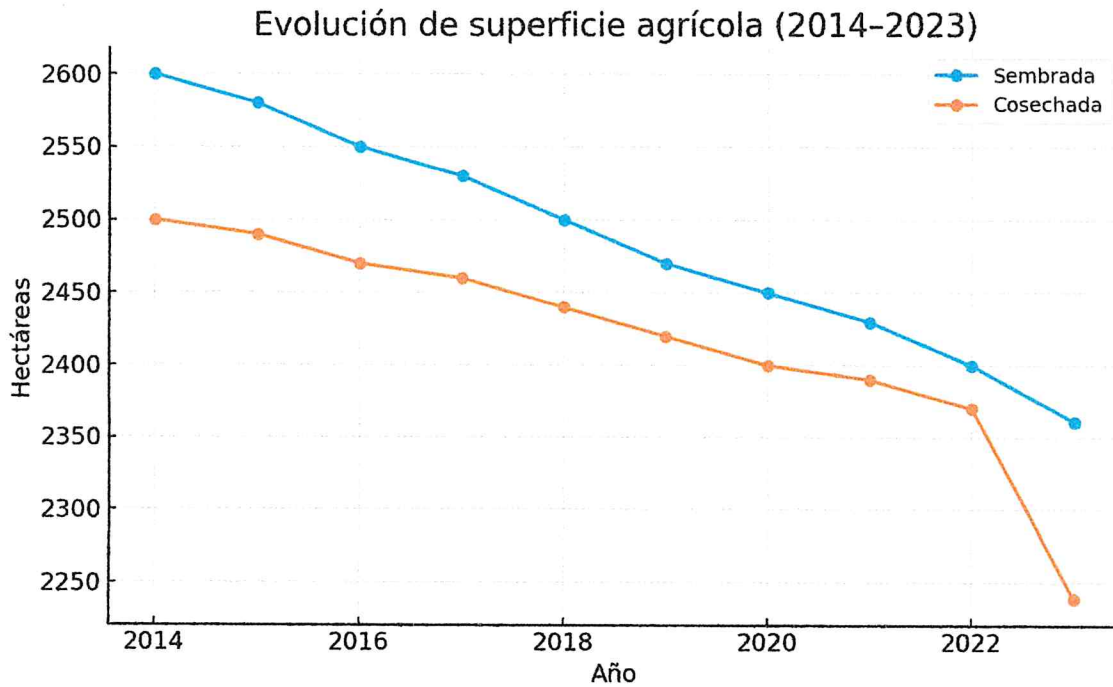
El **sector agropecuario** del municipio de Tizayuca representa una actividad estratégica para la seguridad alimentaria, el desarrollo rural y la economía local. Sin embargo, enfrenta diversos retos que limitan su productividad, competitividad y sustentabilidad.

Tizayuca cuenta con una base productiva agrícola de 2,361 ha sembradas y 2,239 ha cosechadas (estimación reciente), con un valor de producción aproximado de \$13.016 millones de pesos anuales. Predominan maíz grano y forrajes, con limitada agricultura protegida. El padrón operativo registra 350 productores, con un 63% de personas de 65 años o más. Según datos de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Gobierno del Estado de Hidalgo.

| <b>Tizayuca</b> |               |            |           |                        |                    |
|-----------------|---------------|------------|-----------|------------------------|--------------------|
| Producto        | Hectáreas     | Hombres    | Mujeres   | Total de beneficiarios | Monto Federal      |
| Maíz            | 488.05        | 77         | 28        | 105                    | \$794,500          |
| Cebada          | 304.38        | 44         | 20        | 64                     | \$487,300          |
| Avena           | 117.34        | 16         | 11        | 27                     | 207,500            |
| Trigo           | 54.78         | 8          | 2         | 10                     | 82,200             |
| Frijol          | 1.39          | 2          | 0         | 2                      | 12,000             |
| <b>Total</b>    | <b>965.94</b> | <b>147</b> | <b>61</b> | <b>208</b>             | <b>\$1,583,500</b> |



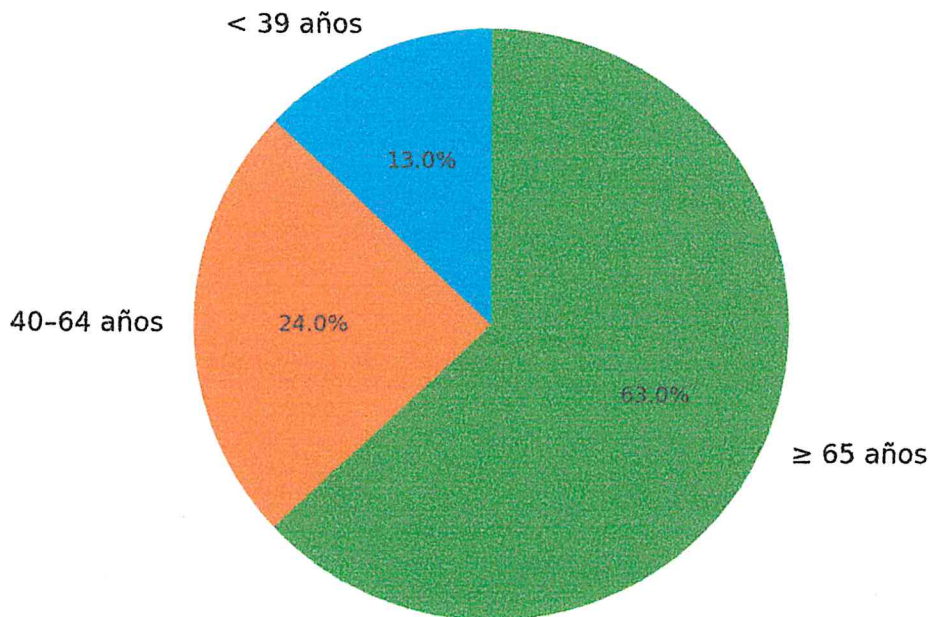
Fuente: SEDAGROH. Avance 2024 Primer Semestre.



Elaboración propia con base en SADER Hidalgo e INEGI.

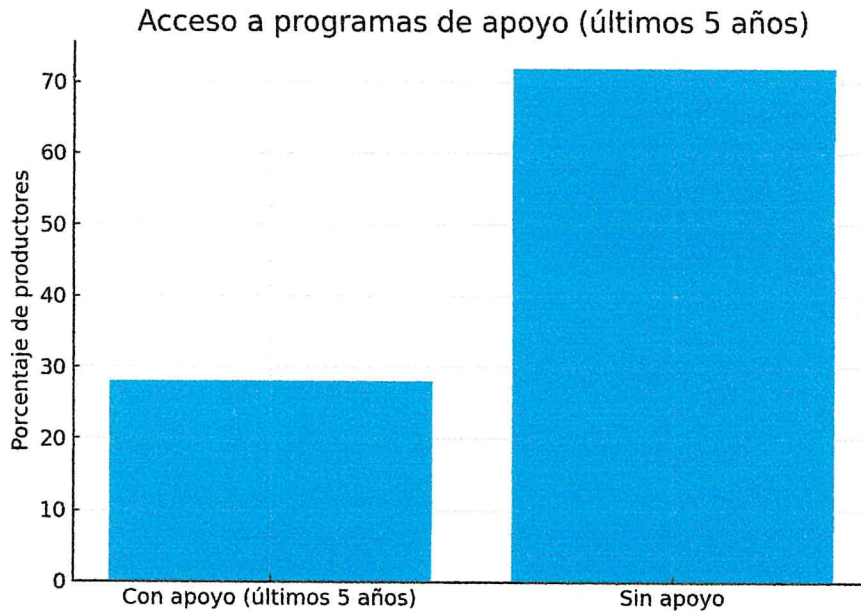
### 3.2 Estructura de edad de productores

#### Estructura de edad de productores



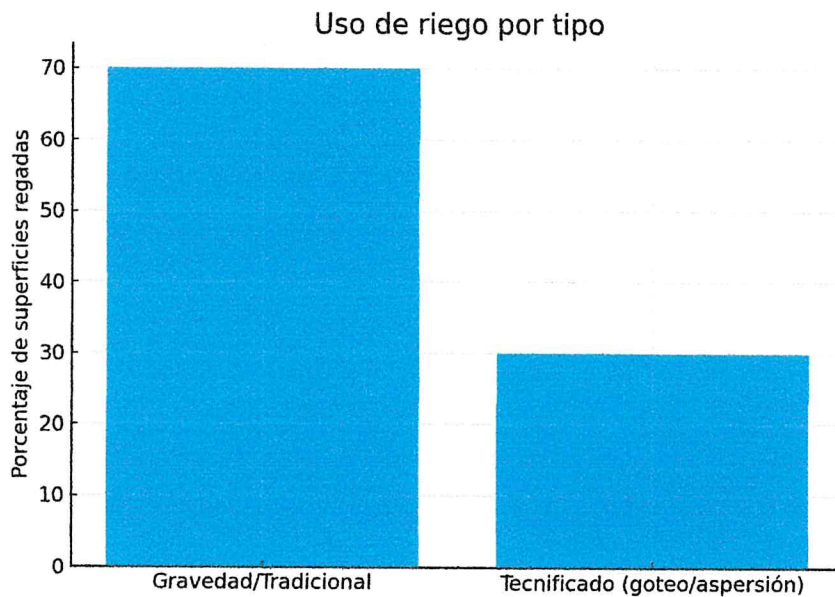
Elaboración propia a partir del padrón de productores (2024).

### 3.3 Acceso a programas de apoyo



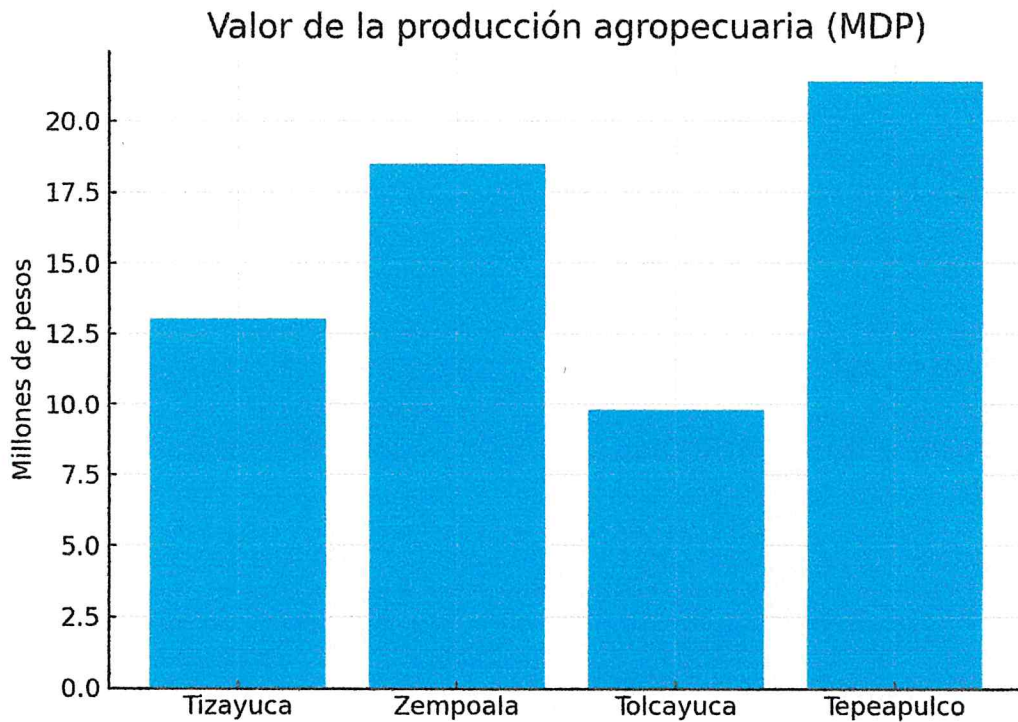
Porcentaje de productores que accedieron a algún apoyo en los últimos 5 años.

### 3.4 Uso de riego por tipo



Distribución estimada entre riego tradicional y tecnificado.

### 3.5 Comparativa regional del valor de producción



#### Comparación con municipios vecinos.

El sector agropecuario de Tizayuca es estratégico para la seguridad alimentaria, el empleo rural y la economía local. No obstante, enfrenta limitaciones institucionales, técnicas, de infraestructura y de organización que restringen su productividad y competitividad.

La problemática central es la disminución de tierras disponibles para la producción agrícola y pecuaria, ocasionada por:

1. **Crecimiento poblacional:** El aumento de la población incrementa la demanda de vivienda y servicios, reduciendo la superficie disponible para actividades agropecuarias.
2. **Expansión de fraccionamientos:** La urbanización progresiva ocupa tierras que antes se destinaban a cultivos o ganadería, generando presión sobre la producción existente.

Estas condiciones limitan la capacidad productiva del sector, reducen la competitividad de los productores y amenazan la sostenibilidad del sistema agroalimentario local.

*Fuente: Se integraron registros administrativos municipales, cifras de SADER Hidalgo e INEGI, revisión documental del Plan Estatal 2022-2028 y del Plan Municipal 2020-2024, además de entrevistas y talleres de trabajo (por programar). Las gráficas incluidas son de elaboración propia con base en dichos insumos y están sujetas a validación final con la Dirección de Fomento Agropecuario.*

## **Sector Turismo**

Tizayuca posee un potencial turístico significativo, especialmente en los ámbitos gastronómico, industrial y cultural, respaldado por su estratégica ubicación geográfica. Sin embargo, este potencial aún no se ha explotado ni difundido de manera suficiente, y el municipio carece de una identidad turística consolidada y de una infraestructura robusta y articulada.

La población industrial y turística representa los dos objetivos estratégicos para captar un mayor número de turistas en el municipio, ya que concentra a visitantes potenciales con alto flujo de movilidad, poder adquisitivo y búsqueda de nuevas experiencias. La presencia de las diferentes zonas industriales genera un constante arribo de trabajadores, proveedores y empresarios que, además de sus actividades laborales, buscan opciones de recreación, gastronomía y cultura en su tiempo libre. Por su parte, la población turística conformada por quienes viajan por placer o de paso hacia otros destinos, constituye una oportunidad para dar a conocer los atractivos locales, fomentando el consumo en comercios, restaurantes y servicios del municipio.

En conjunto, este segmento permitirá posicionar la identidad turística, impulsar la derrama económica y fortalecer la proyección del municipio como un destino con oferta cultural, sumada la oferta gastronómica de Tizayuca se constituye un componente estratégico del desarrollo turístico del municipio, ya que combina tradición, identidad cultural y experiencias sensoriales que atraen a visitantes locales, regionales y nacionales. Platillos típicos como cocol, barbacoa, quesos, mixiotes, nata, así como bebidas ancestrales como el pulque permiten a los turistas conectar con la cultura y los sabores locales. Esta riqueza culinaria no solo fortalece la identidad del municipio, sino que también genera oportunidades económicas para restaurantes, productores y emprendedores, amplificando la derrama turística y convirtiendo la gastronomía en un elemento clave para diversificar y consolidar la oferta turística del municipio.

De Acuerdo al último censo del INEGI ( SIGEH con datos del INEGI. México en Cifras. Hidalgo. Tabulados de Integración 2019) en Tizayuca existen un total de 6 hoteles y 9 restaurantes , sin embargo de acuerdo el último censo realizado por la Dirección de Fomento al Turismo Municipal actualmente, Tizayuca cuenta con 14 Hoteles y un total de 250 habitaciones de hospedaje con capacidad para 600 personas, ofreciendo espacios aún limitados pero adecuados para visitantes que llegan por motivos de descanso, laborales o de paso. Además, existen alrededor de 90 establecimientos de alimentos, de los cuales dos cuentan con distintivos de calidad, incluyendo espacios para reuniones ejecutivas y 43 lugares de esparcimiento nocturno. También operan cuatro agencias de viajes y tour operadores, y el municipio cuenta con atractivos turísticos como Bioparque Tekuayán, Museo Comunitario Tetetzontlilco, balnearios como Yiyos y Flamingo's, el Cerro de la Cruz, y la Presa El Manantial, entre otros.

Por otro lado, las zonas industriales de Tizayuca representan una base sólida para proyectar y fortalecer el desarrollo del turismo industrial, un segmento que aún no ha sido aprovechado plenamente, pero que ofrece un gran potencial por varias razones:

- Variedad de giros productivos: Empresas de alimentos, agroindustria, materiales, logística y manufactura pueden abrir sus puertas para mostrar procesos innovadores.
- Ubicación estratégica: La cercanía a la CDMX, al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles y a importantes vías de comunicación facilita la llegada de visitantes, incluyendo estudiantes, inversionistas y turistas especializados.
- Capacidad de atracción: Los parques industriales concentran marcas reconocidas y procesos de interés que pueden convertirse en puntos de visita guiada.
- Generación de experiencias únicas: Se pueden ofrecer recorridos educativos, degustaciones, talleres y demostraciones en vivo que combinan tecnología con tradición.
- Impulso económico local: Los visitantes consumen en comercios, restaurantes y adquieren productos elaborados en el municipio.

Por otra parte, los eventos culturales han demostrado ser motores estratégicos para el turismo, funcionando como catalizadores de economía local e identidad comunitaria. Celebraciones como la Feria Regional Metropolitana, el Festival de Poesía Ignacio Rodríguez Galván, el Festival Metsi, el Festival Huitzilihuitl, el Encuentro de Pueblos con Sabor y el Festival Mictecacihuatl atraen visitantes en busca de recreación, cultura, gastronomía y diversión familiar, engrandeciendo la actividad turística y comercial del municipio, de acuerdo a datos de la Dirección de Turismo del Municipio de Tizayuca la ocupación hotelera y demanda restaurantera en estas fechas se incrementan considerablemente en promedio de 65% al 70% lo que significa que los eventos culturales de Tizayuca constituyen uno de los recursos más valiosos para detonar el desarrollo turístico, al integrar experiencias económicas, sociales y culturales que generan beneficios tanto tangibles como intangibles. Estos eventos no solo atraen visitantes regionales y nacionales, sino que incrementan la visibilidad del municipio como un destino con identidad, tradición y dinamismo.

En el plano económico, fomentan el consumo en comercios, restaurantes, hospedajes, transporte y servicios turísticos, generando una derrama inmediata que fortalece la economía local y motiva la inversión privada. En el aspecto social y cultural, promueven el sentido de pertenencia, el orgullo por las tradiciones y costumbres, y la participación activa de artesanos, productores, artistas y prestadores de servicios. Tizayuca no solo se proyectará como un destino emergente, sino también como un espacio de integración entre tradición, cultura, industria y hospitalidad.

En conclusión, la Dirección de Fomento al Turismo atiende el problema de la escasa identidad turística consolidada y la limitada difusión de los atractivos del municipio, lo que ha impedido aprovechar plenamente su potencial gastronómico, cultural, natural e industrial. Su labor busca fortalecer la infraestructura, profesionalizar a los prestadores de servicios y promover la

oferta turística, con el fin de posicionar a Tizayuca como un destino competitivo que impulse la economía local y la proyección regional.

### **Sector Industrial**

Tizayuca, Hidalgo, se encuentra ubicado en una zona estratégica del centro del país, con acceso a importantes corredores logísticos y un entorno propicio para el desarrollo industrial. Sin embargo, el crecimiento sostenido y ordenado del sector industrial enfrenta diversos desafíos que limitan su consolidación como pilar del desarrollo económico local.

Conforme a datos recabados de la Dirección de Fomento Industrial a través del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Consejo Estatal de Población (COESPO), la población Económicamente Activa del municipio de Tizayuca está calculada en **98,404** habitantes, de los cuales 22,320 están contratados en empresas formales, 49,084 habitantes están establecidos mediante una fuente de autoempleo o negocio propio y 27,000 habitantes se encuentran en condiciones de desempleo, estos sectores enfrentan problemáticas constantes de desempleo laboral, competitividad salarial y escasas oportunidades de crecimiento empresarial y autoempleo.

En Tizayuca, Hidalgo, la tasa de desempleo al cierre de 2024 fue de 1.8%, lo que equivale a 27 mil personas desocupadas con necesidades de empleo, según datos del INEGI.

Lo anterior repercute en el promedio poblacional de ingreso per cápita con un estimado de \$5,845.83 pesos, según datos del INEGI 2024, siendo uno de los ingresos per cápita más bajos a nivel nacional, esto influye directamente al bienestar socioeconómico de la ciudadanía, así como la disminución del poder adquisitivo para el consumo de bienes y servicios. Lo anterior identifica la inexistencia de una política pública que permita habilitar una oferta laboral competitiva, a través de inversión industrial, comercial y de servicios que incentive la generación de empleos formales, y de igual manera, impulse el crecimiento, la rentabilidad formalización de empresas y negocios locales.

De acuerdo con COESPO, para 2025 la población total en Tizayuca se calcula en 200,703 habitantes, de los cuales 98,385 son hombres, y 102,318 son mujeres, la tasa de PEA (Población económicamente activa) se estima en un 49.03%, lo cual representa 98,404 ciudadanos que desarrollan alguna actividad económica a través del empleo o el autoempleo.

Según datos de COESPO la población económicamente activa desocupada, con falta de oportunidades de empleabilidad, es de 2,952 habitantes.

Conforme a la consulta del Sistema de Información Geográfica y Estadística del estado de Hidalgo (SIGEH) con datos del Consejo Nacional de Población (CONAPO), dentro de los sectores económicos respecto a la fuerza laboral ocupada se identifican a trabajadores con participación en actividades primarias con 1.49%, el sector secundario con un 25.90%, las actividades de comercio con un 22.99% y el sector de servicios con un 46.64%

Conforme a la generación de autoempleos y formalización de negocios, datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) para el año 2025,

Calculan un total de 7,152 unidades económicas, el sector industria con 275 unidades, el sector comercio con 4,627 unidades y el sector servicio con 2,250 unidades.

Según datos de la Dirección de Fomento Industrial 2025, la ocupación laboral en el sector empresarial se distribuye de la siguiente manera:

- Sector industrial emplea a 11,466 personas,
- Comercio a 5,585
- Servicios a 5,269

Teniendo como resultado una ocupación laboral de 22, 320 personas contratadas.

Lo anterior define el estado actual del municipio en relación con la limitada apertura de negocios e inversiones, el desempleo o empleo precario, la baja competitividad, la falta de innovación y actualización tecnológica en los sectores económicos y productivos, los salarios reducidos y el escaso crecimiento económico. Asimismo, se observa insatisfacción ciudadana debido a la ausencia de respuestas institucionales, así como elevados costos administrativos derivados del considerable uso de recursos humanos, materiales y tiempo para la realización de trámites y la prestación de servicios.

Respecto a datos estadísticos de comercio internacional según DATA México, para las industrias instaladas en el municipio de Tizayuca las principales exportaciones del municipio fueron los artículos de plástico y artículos de otros materiales tales como artículos de plástico para el transporte o embalaje de mercancías válvulas y artículos similares para tuberías, cubetas o similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas controladas termostáticamente. Los principales destinos de exportaciones en 2024 fueron Estados Unidos, Costa Rica y Guatemala.

El principal problema que se identifica en la población es la falta de oportunidades de la ciudadanía para acceder a un empleo formal y competitivo, así como el fortalecimiento de sectores industriales, comerciales y de servicios que detonen un mayor grado de inversión y generación de empleos dignos para la Población Económicamente Activa.

De igual manera se distingue una problemática respecto a la generación de nuevos negocios en sectores informales y de poco valor agregado, los cuales deben ser atendidos bajo políticas públicas de crecimiento, formalización y capacitación en desarrollo empresarial, así como facilitar el acceso a herramientas y recursos clave, nuevos mercados para la atracción de clientes potenciales y financiamientos que permitan la rentabilidad de los negocios en un mediano plazo.

La Dirección de Fomento Industrial atiende las problemáticas de desempleo mediante la vinculación de buscadores de empleo al sector privado, colocándolos en empleos formales a través de jornadas y ferias de empleo, así como la atención y vinculación vía electrónica y en ventanilla. De igual manera la Dirección mantiene la búsqueda constante de vinculaciones con

el sector empresarial para captar nuevas fuentes de empleo que propicien la empleabilidad digna y competitiva entre la población.

Respecto a la formalización de nuevos negocios, el área se encarga de llevar a cabo capacitaciones, cursos y talleres que potencialicen la formalidad de emprendedores y MIPYMES, así como bajar apoyos, subsidios y campañas de financiamiento, y vinculación de sectores estratégicos para la generación de alianzas entre emprendedores y microempresarios.

### Actividad Comercial

El crecimiento económico del municipio se basa en crecimiento del número de establecimientos económicos y del personal ocupado que labora en ellos. Registros administrativos municipales cuentan con un total de 7,152 unidades económicas formales: Industria 3.8 % con 275 unidades, Comercio 64.69% con 4,627 unidades y Servicios 31.45% con 2,250 unidades. Además, un padrón de 400 micronegocios informales derivados de emprendedores y artesanos.

Considerando los antecedentes, respecto al abasto de productos básicos, el territorio del municipio de Tizayuca en su mayoría se encuentra urbanizado; los fraccionamientos, colonias y poblados tienen características de “regulares”, lo cual quiere decir que cuentan con los servicios básicos de infraestructura y conectividad, con las actividades comerciales y de servicio.

Debemos considerar que el municipio en su crecimiento urbano y poblacional cuenta con **plazas comerciales** donde se pueden considerar por su tamaño y cantidad de servicios que ofrecen.

Los **mercados** que se encuentran dentro del municipio de Tizayuca, ofrecen una amplia gama de productos y servicios, así mismo, generando oportunidades de empleo y de ingresos, siendo así la principal red de abastecimiento alimenticia del municipio.

- |   |                        |        |
|---|------------------------|--------|
| 1 | MERCADO ARA            | ESTE   |
| 2 | MERCADO MUNICIPAL      | CENTRO |
| 3 | MERCADO SAN MARTIN     | OESTE  |
| 4 | MERCADO NUEVO TIZAYUCA | SUR    |



Logo of Tizayuca Hidalgo

| <b>Mercado Ara</b>                                                      | <b>Total de locales para abastecimiento</b> |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Av. De las Fuentes, Fraccionamiento Fuentes de Tizayuca, Tizayuca, Hgo. | 66                                          |

| <b>Mercado Municipal</b>                        | <b>Total de locales para abastecimiento</b> |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Calle niños Héroes, Bo. Tepeyac, Tizayuca, Hgo. | 72                                          |

| <b>Mercado San Martín</b>                                                    | <b>Total de locales para abastecimiento</b> |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Calle Fresno Norte con Arboledas, Fraccionamiento el Mío Cid, Tizayuca, Hgo. | 50                                          |

| <b>Mercado Nuevo Tizayuca</b>                                                   | <b>Total de locales para abastecimiento</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Calle Girasol, Gardenia y Lirio, Fraccionamiento Nuevo Tizayuca, Tizayuca, Hgo. | 48                                          |

Con base en la información anterior, podemos concluir que las distancias de los centros de población regulares o irregulares no representan una situación de riesgo que provoque la ausencia de productos de la canasta básica para la alimentación de la población de Tizayuca.

En el caso para la población que habita en los llamados asentamientos irregulares, que son polígonos sin servicios, sin infraestructura y muchas veces sin conexión a las vías de comunicación primarias o secundarias se abastece a través de **mercados sobre ruedas**.

Los **mercados sobre ruedas** son un apoyo para la distribución del abastecimiento de productos de primera necesidad en el municipio.

Para cubrir esta necesidad de abasto en diferentes comunidades de Tizayuca, se realiza a través de **mercados sobre ruedas**, los cuales se encuentran empadronados y regulados por la Dirección de Establecimientos Mercantiles y Comercio; desde el punto de vista mercantil, para el desarrollo de la economía del municipio se considera no minimizar esta actividad y mantenerse como centros de comercio que brindan un servicio y una activación económica; representando estabilidad a las familias que dependen de esta actividad.

Durante una década aproximadamente se han colocado alrededor de 20 tianguis en diferentes días y distintas comunidades abasteciendo a la población, instalándose en lugares determinados de la vía pública en puestos semifijos ofertando sus productos, los cuales

actualmente se encuentran regulados por la Dirección de Establecimientos Mercantiles y Comercio.

El **comercio informal** forma parte del abastecimiento dentro del municipio y se define como la forma más rápida de auto empleo para cubrir la parte económica de aquellos que por alguna razón carecen de un empleo formal, este fenómeno como en otros municipios va en crecimiento.

En Tizayuca, el **comercio informal**, es una práctica común y se desarrolla en diferentes puntos del municipio, acrecentando especialmente los fines de semana.

| Comunidades con Mercado sobre ruedas |                       |
|--------------------------------------|-----------------------|
| Boulevard Las Torres                 | Unidad Rojo Gómez     |
| Col. Expresidentes                   | Bo. Huicalco          |
| Fracc. Rancho Don Antonio            | Col. El Pedregal      |
| Col. Las Plazas                      | Col. Emiliano Zapata  |
| El Mío Cid                           | Torres del Pedregal   |
| Col. Olmos                           | Haciendas de Tizayuca |
| Fracc. Rancho Don Antonio            | Huitzila              |
| Fracc. Nuevo Tizayuca.               | Villa los milagros    |
| Colonia Unidad Habitacional.         | Bo. Huicalco          |
| Barrio El Pedregal.                  | Tepojaco              |

|                                     |                           |
|-------------------------------------|---------------------------|
| Rancho Don Antonio                  | Bosque del Pedregal Unión |
| Barrios y Zona Centro del Municipio | Andalucía                 |
| Haciendas de Tizayuca               | Rojo Gómez                |
| Triciclos (no área específica)      | México-Pachuca            |
| Emiliano Zapata                     | Villa Magna               |
| Tepojaco                            | Unidad Habitacional       |
| Av. de las Torres                   | Juárez sur                |

|                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| Nuevo Tizayuca        | Tizara            |
| Av. de las partidas   | Ejército Mexicano |
| Bosques de Ibiza      | Nacozari          |
| Haciendas de Tizayuca | Casas Geo         |

En referencia al inicio de la administración 2024- 2027 se encontró con una cantidad de 1,100 ambulantes que se encontraban sobre la vía pública del primer cuadro del centro, calles aledañas, así como ocupando banquetas que afectan directamente el tránsito de vía.

Las denuncias de **comercio informal** que se presentan en la dirección de Establecimientos Mercantiles y Comercio impulsan a mejorar las acciones para tener un control sobre la situación.

Como primera instancia para la regulación del **comercio informal** dentro del municipio consiste en la actualización del censo, posteriormente a través de un citatorio se solicita la presencia de la persona involucrada para realizar la evaluación y ejercer su derecho de audiencia, ofreciendo opciones para integrarse a los mercados sobre ruedas, invitándoles a mejorar sus condiciones de venta a través de la rentabilidad de un local comercial, acercarse a la bolsa de empleo según sea el caso.

En relación a las estrategias para el control y disminución del **comercio informal** se consideran los siguientes parámetros para la autorización de credencial.

- No bloquear totalmente la banqueta peatonal
- No estar fijos sobre vialidades o glorietas
- No tener inconformidad de vecinos
- Cumplir con requisitos de salud y bienestar
- No pertenecer a ningún grupo y/o asociación
- Tratar directamente con las autoridades Municipales

Actualmente el **comercio informal** en el municipio se encuentra bajo vigilancia en los diferentes sectores del municipio realizando las siguientes acciones:

- Liberar de comercio ambulante las principales vías de acceso al Municipio.
- Realizar el retiro de los comerciantes nuevos que invaden vía pública.
- Realizar el retiro de los comerciantes de otros municipios que invaden vía pública.
- Evitar el comercio de temporada en el Municipio.

| Actividad                          | Número                        | Resultados                                                         | Observaciones                                                                     |
|------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Ambulantes censados                | 603                           | Ambulantes 463 escuelas 140                                        | 497 menos en esta administración.                                                 |
| Ambulantes credencializados        | 324                           | Ambulantes 223 escuelas 101                                        | Seguimos trabajando la credencialización                                          |
| Citatorios realizados a ambulantes | 523                           | Acudieron a 409 a su derecho de audiencia                          | 285 se retiraron y ya no se volvieron a colocar                                   |
| Notificaciones realizadas          | 226                           | Con la finalidad de sancionar con retiro                           | 202 se retiraron de manera voluntaria                                             |
| Sellos colocados                   | 4                             | A tres casetas en Haciendas de Tizayuca y una en la Av. Juárez     | Uno ya retirado de manera definitiva 3 en proceso de retiro                       |
| Confiscación de Mercancías         | 2                             | Una caseta en Av. Juárez y Un puesto de Cocos en ejército mexicano | Ambos retirados con SSC                                                           |
| Retiro de comercios informal nuevo | 785 nuevos y 235 de temporada | Este número no incluye los 497 que se retiraron semifijos          | Número de comercios retirados de vía pública<br>1,020 temporales<br>497 semifijos |

El **comercio formal** en el municipio de Tizayuca, es punto clave para su crecimiento económico, ya que genera confianza en la inversión, ofreciendo empleos estables mejorando la calidad de vida de la población, está sujeto a leyes las cuales se aplican a través de la dirección de Establecimientos Mercantiles y Comercio, para dar cumplimiento a las disposiciones, el comercio formal de Tizayuca debe contar con los permisos en regla, de acuerdo al Reglamento de Establecimientos Comerciales, Horarios y Espectáculos Públicos del Municipio de Tizayuca, Hidalgo vigente.

La falta del cumplimiento para la regularización de **comercio formal**, recae principalmente en la recaudación tributaria, por lo que la Dirección de Establecimientos Mercantiles y Comercio, a realizado programas para que los contribuyentes se encuentren en regla.

Los censos se realizan constantemente dentro de la demarcación, con el propósito de dar cumplimiento a la regulación mercantil de Tizayuca; al inicio de la administración pública 2023- 2027 se censaron un total de 4,386 comercios establecidos de los cuales 2,083 cuentan con su documentación en regla y 2,303 se les invito a cumplir con el Reglamento de Establecimientos Comerciales, Horarios y Espectáculos Públicos del Municipio de Tizayuca, Hidalgo vigente.

A través del programa Actualízate y Obtén Descuentos realizado en el último bimestre del año 2024, se actualizaron un total de 921 comercios establecidos, mismo programa que se estará realizando al cierre del ejercicio 2025.

**Establecimientos Industriales y Comerciales Tizayuca**

| AÑO  | MES     | TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS | ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES | ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE MEDIO Y ALTO RIESGO | ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE BAJO RIESGO |
|------|---------|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 2025 | Enero   | 4386                      | 217                           | 987                                                 | 3182                                        |
| 2025 | Febrero | 4397                      | 218                           | 988                                                 | 3191                                        |
| 2025 | Marzo   | 4408                      | 220                           | 991                                                 | 3197                                        |
| 2025 | Abril   | 4403                      | 218                           | 991                                                 | 3194                                        |
| 2025 | Mayo    | 4423                      | 218                           | 999                                                 | 3206                                        |
| 2025 | Junio   | 4441                      | 218                           | 1007                                                | 3216                                        |
| 2025 | Julio   | 4451                      | 218                           | 1009                                                | 3224                                        |

El municipio de Tizayuca a través del módulo SARE realiza el proceso integral de los trámites que permita aperturar de manera ágil y sencilla una Micro, Pequeña y/o Mediana Empresa de bajo riesgo en un tiempo máximo de 3 días hábiles, estableciendo un marco regulatorio claro, eficiente y transparente, que genere condiciones de certidumbre y seguridad jurídica y que fomente la inversión productiva en los diferentes grupos de actividades económicas del municipio.

La Dirección de Establecimientos Mercantiles y Comercio, en conjunto con el área de municipal de Mejora Regulatoria, establecerá la coordinación de acciones con otros entes públicos del municipio relacionados con el Programa SARE.

- El módulo SARE se ubica en la Dirección de Establecimientos Mercantiles y Comercio
- El horario de atención del módulo será de las 08:30 a 16:00 horas.

Los giros comerciales y de servicios que se regulan dentro del módulo SARE para la apertura de negocios de bajo impacto son los siguientes:

| <b>Giros de bajo impacto</b>               |                                                      |                                                                         |                                  |                         |                                     |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| Abarrotes sin venta de bebidas alcohólicas | Carne de importación, congelada                      | Compra venta de oro y plata                                             | Elaboración y venta de tabique   | Maderería               | Pastelería, repostería y bocadillos |
| Accesorios para celular                    | Carnes preparadas (barbacoa y carnitas) sin venta de | Compra venta de partes automotrices (parrillas, defensas, salpicaderas) | Escritorios públicos y papelería | Marcos para fotografías | Pastes                              |

|                                                                 |                                        |                                                           |                                          |                                                               |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                                 | bebidas alcohólicas                    |                                                           |                                          |                                                               |                                                                |
| Aceites y lubricantes                                           | Carnicería                             | Compra venta de equipo de control de seguridad en general | Farmacia en general u homeopática        | Marisquería                                                   | Perfumería regalos, artesanías, trajes regionales y juguetería |
| Acuario, accesorios para mascotas y regalos relacionado al giro | Cassette, discos y regalos             | Equipos de refrigeración                                  | Ferretería                               | Material eléctrico                                            | Periódicos, revistas y libros                                  |
| Armado de llantas con venta de aceite y lubricantes             | Cerámica y artesanías                  | Confección y venta de ropa                                | Florerías                                | Mercería, bonetería                                           | Pinturas e impermeabilizantes                                  |
| Artesanías                                                      | Venta de colchones                     | Corsetería                                                | Forrajeras                               | Molino y/o venta de materias primas (semillas y chiles secos) | Pizzerías                                                      |
| Artículos de ortopedia                                          | Accesorios automovilísticos            | Cosméticos                                                | Foto estudio diseño, papelería y regalos | Monumentos y lápidas para fosas en panteones                  | Plásticos, cristalería y jarcería (venta de materias primas)   |
| Artículos de plomería y soldadura                               | Artículos de carpintería y ferretería  | Desechables e higiénicos                                  | Frituras                                 | Motocicletas y accesorios                                     | Plomería y soldadura                                           |
| Artículos fotográfico                                           | Artículos de limpieza y desinfectantes | Distribuidora de loseta, pisos y azulejos                 | Fuente de sodas                          | Mueblería (línea blanca, electrónica)                         | Pollería                                                       |
| Artículos para el hogar, regalos de temporada                   | Compra venta de autos usados           | Distribuidora de refacciones                              | Galería pintura                          | Muebles y productos para baño                                 | Pollos al carbón y/o rostizados                                |

|                                      |                                         |                                                                                  |                         |                              |                                                                    |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Artículos y uniformes deportivos     | Cancelería de aluminio y cristal        | Distribuidoras telas y blancos                                                   | Imprenta y/o serigrafía | Ópticas                      | Productos de belleza                                               |
| Bazar                                | Compra venta de hierro comercial        | Distribuidores de fierros, perfiles, ángulos, láminas y materiales para herreros | Inmobiliari a           | Paletería y nevería          | Productos herbolarios naturistas y esotéricos                      |
| Bisutería                            | Lámparas y candiles                     | Distribuidores de tornillos y herramientas en general                            | Joyería y relojería     | Panadería y amasijo de pan   | Productos lacteos, cremería                                        |
| Boutique y regalos                   | Materiales para construcción            | Dulcería                                                                         | Jugueterías             | Venta de pañales desechables | Productos para madera, molduras y jaladeras                        |
| Refacciones eléctricos (electrónica) | Materiales para construcción industrial | Refacciones para tractocamiones, camiones y/o tráiler                            | Librerías               | Papelería                    | Matadero particular                                                |
| Gasolineras                          | Tienda de sex shop                      | Reparacion de articulos electronicos y refacciones                               | Llantera                | Tienda de regalos            | Rectificador de motores y fabricación de otros productos metálicos |

| Módulo Sare                                    | Micronegocios Aperturados |
|------------------------------------------------|---------------------------|
| Apertura de micronegocios de bajo impacto SARE | 49                        |

La Dirección de Establecimientos Mercantiles continúa creando estrategias y líneas de acción para la regularización del comercio establecido en el municipio de Tizayuca.

- Atención al público
- Expedir licencias de funcionamiento de establecimientos mercantiles.
- Resello de placas y/o licencias de funcionamiento
- Fortalecimiento de la industria, brindando acompañamiento en el trámite de expedición de Licencia de Funcionamiento.

- Regular y vigilar la actividad industrial en el Municipio.
- Difusión del módulo SARE.

El municipio de Tizayuca tiene un total de 45 localidades, donde la actividad comercial y de servicios es fuente económica de la población, teniendo como enfoque la población objetivo para la regulación de comercio formal 3,653 comercios establecidos dentro del municipio; es importante mencionar que el comercio informal se encuentra controlado bajo la credencialización de los que ejercen esta actividad, evitando de esta manera su crecimiento dentro de la demarcación.

### **Rastro Municipal**

La función principal del Rastro Municipal de Tizayuca, Hidalgo, es otorgar un servicio público, garantizando salubridad y calidad de la carne que se consume, es responsable de llevar a cabo el sacrificio de manera higiénica y segura, siguiendo normas sanitarias para prevenir enfermedades y asegurar que la carne sea apta para el consumo humano. Además, contribuye al control sanitario, la trazabilidad y la gestión de residuos, protegiendo la salud pública y el medio ambiente.

Aporta a la economía local a través de la generación de ingresos por el sacrificio de animales, lo que representa una fuente de ingresos para el municipio, así como la creación de empleos directos e indirectos. Además, contribuye a la regulación del mercado de carne, asegurando la calidad e higiene de los productos cárnicos que se consumen en la zona.

El Rastro Municipal beneficia principalmente a tres sectores: consumidores, productores y el municipio en sí mismo. Los consumidores obtienen acceso a carne fresca y de calidad, los productores tienen un lugar seguro para el sacrificio de sus animales lo que facilita la comercialización de sus productos, y el municipio recauda ingresos y mejora la sanidad pública.

Actualmente, se ofrece servicio a 66 usuarios del sector comercial y ganadero que buscan un lugar seguro y habilitado para el sacrificio de animales, con el fin de obtener carne fresca y de calidad para su comercialización. La dirección de Reglamentos del Municipio de Tizayuca tiene dentro de sus registros 50 carnicerías que abastecen a la población tizayuquense que consume productos cárnicos.

Se realizó una comparativa de los números de sacrificios en base a los registros del Rastro Municipal del ejercicio fiscal 2021, 2024 y 2025 dando como resultado lo siguiente:

- El sacrificio de ganado para el 2021, fue de 55,016
- El sacrificio de ganado para el 2024, fue de 37,972
- La disminución del sacrificio de ganado porcino fue de un 30.98%.
- El sacrificio de ganado para el 2025 al mes de mayo, fue de 12,383.

Se consulto en la página del INEGI, para conocer el valor de la producción de carne en canal de porcinos en el municipio de Tizayuca, la cual arroja como dato, que en el Estado de Hidalgo durante el periodo 2024, se produce la cantidad (miles de pesos) de 834,417, por lo que Tizayuca representa un 21.65% del valor de producción aportando 180,706 al año en el estado.

En el periodo 2025 al mes de mayo, el valor de la producción de carne en canal en el Estado de Hidalgo arroja la cantidad de 323,252, por lo que Tizayuca representa un 19.39% del valor de producción de carne en canal de porcinos aportando 62,693, al año en el estado.

Los ingresos recaudados durante el periodo 2024 y 2025 en este centro de sacrificio se han reflejado de la siguiente manera:

| Ingresos |                 |                |
|----------|-----------------|----------------|
| Año      | Meses           | Cantidad       |
| 2024     | Enero-Diciembre | \$2,601,924.00 |
| 2025     | Enero-Julio     | \$1,455,785.00 |

Es indispensable aumentar el número de volumen en el sacrificio de animales y, por ende, sus ingresos, es por ello que la rehabilitación de las instalaciones y equipo, es crucial para atraer nuevos introductores de ganado.

Es importante señalar, que se realizó una búsqueda en fuentes oficiales y no se cuenta con un registro exacto de las casas de matanzas clandestinas dentro del municipio, sin embargo, se especula la existencia de 8 (ocho) por información proveniente de fuentes no oficiales, lo que influye en un impacto negativo para el rastro económicamente debido un menor número de animales sacrificados por lo que disminuyen sus ingresos, así mismo, la falta de inspección sanitaria en matanzas clandestinas aumenta el riesgo de que animales enfermos o con enfermedades zoonóticas sean sacrificados y comercializados, representando un peligro para la salud de los consumidores.

La función principal del Rastro Municipal de Tizayuca, Hidalgo, es otorgar un servicio público, garantizando salubridad y calidad de la carne que se consume, es responsable de llevar a cabo el sacrificio de manera higiénica y segura, siguiendo normas sanitarias para prevenir enfermedades y asegurar que la carne sea apta para el consumo humano. Además, contribuye al control sanitario, la trazabilidad y la gestión de residuos, protegiendo la salud pública y el medio ambiente.

Aporta a la economía local a través de la generación de ingresos por el sacrificio de animales, lo que representa una fuente de ingresos para el municipio, así como la creación de empleos directos e indirectos. Además, contribuye a la regulación del mercado de carne, asegurando la calidad e higiene de los productos cárnicos que se consumen en la zona.

## 5. Análisis FODA

| Fortalezas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de reglamentación en materia de establecimientos, lo que favorece el orden y la formalidad comercial.</li> <li>Funcionamiento eficiente de la bolsa de empleo municipal, facilitando la vinculación entre empleadores y buscadores de trabajo.</li> <li>Presencia de artesanías locales que elaboran y exhiben productos tradicionales, fortaleciendo la identidad cultural.</li> <li>Existencia de cinco parques industriales con una base productiva sólida y una infraestructura adecuada para la instalación y operación de empresas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proximidad al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), lo que incrementa la conectividad logística y comercial del municipio.</li> <li>Proyecto del Tren Suburbano Pachuca-AIFA, que contempla una estación en Tizayuca, mejorando la movilidad laboral y comercial.</li> </ul>                                                                                                                                                            |
| Debilidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Amenazas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Insuficiente infraestructura en materia turística y agropecuaria.</li> <li>Escasez de atractivos turísticos consolidados que generen flujo constante de visitantes.</li> <li>Capacidad limitada para la adecuada operación y atención del rastro municipal.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Crecimiento acelerado de la población, que incrementa la demanda de servicios e infraestructura.</li> <li>Expansión del comercio informal, afectando la recaudación y la competencia leal.</li> <li>Presencia de matanzas clandestinas que incumplen normativas sanitarias y de control.</li> <li>Crisis económica nacional e internacional, con potencial impacto negativo en la inversión pública y privada a corto y mediano plazo.</li> </ul> |

## 6. Evolución del problema

El municipio de Tizayuca ha experimentado un crecimiento poblacional acelerado en la última década, pasando de aproximadamente 97,000 habitantes en 2010 a 168,302 en 2020, lo que representa un incremento del 72.7%. Este aumento demográfico ha generado presión sobre los recursos, la infraestructura y los servicios públicos, provocando que la oferta de empleo y las oportunidades económicas no se mantengan al ritmo del crecimiento de la población.

Durante los primeros años, la expansión urbana se desarrolló de manera poco ordenada, lo que limitó la instalación de nuevos negocios y el fortalecimiento de industrias locales. Esta situación provocó una mayor competencia por los empleos formales y un incremento del empleo informal, especialmente en el comercio y la producción agrícola no regulada.

Con el tiempo, la implementación de parques industriales y programas de vinculación laboral ha generado nuevas oportunidades económicas, como se refleja en el Tercer Informe de Gobierno de Tizayuca 2024, en el cual se detallan las actividades y avances realizados por sector, evidenciando esfuerzos concretos para atender las necesidades laborales y productivas del municipio.

### **Sector Agropecuario**

Con el objetivo de apoyar la economía familiar y fomentar hábitos responsables en el hogar, en el año 2024 se llevó a cabo la entrega de aves de traspatio a familias de diversas localidades del municipio. Este programa permitió entregar 57 paquetes, cada uno compuesto por 15 gallinas y 5 gallos, a un costo de \$550 por paquete, beneficiando a 57 familias de Huitzila, El Carmen, Tepojaco, Huicalco y El Pedregal. En total, se distribuyeron 1,140 aves de traspatio, generando un beneficio económico directo para los hogares y promoviendo buenas prácticas de crianza.

En paralelo, y con un enfoque en soberanía alimentaria para personas vulnerables, se priorizó la entrega de piezas de nopal como fuente de alimentación nutritiva. Este apoyo llegó a las localidades de Ciudad de los Niños, Gómez Morín, El Carmen, Fraccionamiento, Paseos del Pedregal, Huicalco, Nueva Unión, Fracc. Haciendas de Tizayuca, La Cañada, Atempa, Los Pinos, Pedregal, Nacozari, Flores, Loma Bonita y Emiliano Zapata. Asimismo, se distribuyeron 3,853 piezas de nopal a los Espacios de Alimentación, Encuentro y Desarrollo (EAED) del DIF Municipal, sumando un total de 8,137 piezas de nopal entregadas a la población.

Estas acciones reflejan el compromiso del sector agropecuario con el bienestar de los tizayuquenses, contribuyendo al fortalecimiento económico de las familias, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la seguridad alimentaria en el municipio.

### **Sector Industrial**

Según el Censo Económico 2024, los sectores que concentraron más unidades económicas en Tizayuca fueron: Comercio al por menor (2,743 unidades), otros servicios excepto actividades gubernamentales (916 unidades) y servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas (723 unidades). Esto refleja una vocación productiva y económica significativa, que requiere modernización, incorporación de subsectores con mayor tecnificación, generación de valor y adopción de herramientas tecnológicas.

La tasa de desempleo en Tizayuca ha mostrado una tendencia a la baja entre 2020 y 2025, lo que evidencia avances en la generación de empleo formal. De acuerdo con el Consejo de Población del Estado de Hidalgo, para 2025 la población total del municipio es de 200,703 habitantes, de los cuales 98,385 son hombres y 102,318 mujeres.

Logros en mejora regulatoria y simplificación de trámites

Durante el año 2024, se logró la certificación del Programa de Reconocimiento y Operación SARE (PROSARE), otorgada por la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER). Esta certificación tiene un impacto positivo directo para la ciudadanía, al simplificar los trámites y

servicios necesarios para la apertura de unidades económicas de bajo riesgo, con un proceso de menos de 72 horas, un solo formato y máximo dos visitas a la dependencia ejecutora.

Tizayuca es uno de los seis municipios en Hidalgo que cuenta con este programa, consolidándose como un punto estratégico para impulsar el crecimiento y la regularización de actividades económicas, y fomentando la formalización de negocios locales.

#### Programas de conectividad y apoyo tecnológico

El programa “Internet para Todos”, que ofrece acceso gratuito a internet en espacios públicos, refleja el compromiso de la administración municipal con la transformación digital y la modernización de servicios, sentando las bases para un desarrollo económico más competitivo y eficiente.

#### Vinculación laboral y promoción del empleo

Con el objetivo de facilitar la conexión entre buscadores de empleo y empresas, la Dirección de Fomento Industrial realiza los “Días por el Empleo”, micro ferias que permiten la contratación rápida de personal. Durante el último año:

- Se registraron 58 nuevas empresas en la bolsa de empleo municipal, ofertando 612 vacantes de distintos perfiles.
- Se vincularon 1,761 buscadores de empleo que participaron en micro ferias realizadas en Fraccionamiento Rancho Don Antonio, Fraccionamiento Sadasi, Fraccionamiento Las Plazas, Fraccionamiento Nuevo Tizayuca y Tepeyac.

#### Fomento al emprendimiento y la competitividad

En el marco del Día Mundial del Emprendedor, celebrado el 16 de abril, se llevó a cabo el “Premio al Emprendimiento y Competitividad Tizayuca 2023”, con el objetivo de reconocer y apoyar proyectos emprendedores, especialmente de jóvenes universitarios, fortaleciendo la cultura emprendedora y promoviendo la creación de negocios locales innovadores.

#### Sector Turismo

Con el objetivo de construir una ruta de comercios y servicios que distingan al municipio, en el 2024 se beneficiaron 410 personas, incluyendo comerciantes, prestadores de servicios turísticos, artesanos, participantes en ferias, estudiantes de nivel básico y medio superior, así como funcionarios municipales. Las capacitaciones impartidas abordaron los siguientes temas:

1. Habilidades gerenciales basadas en el modelo Disney.
2. Extorsión y prevención del delito para el sector turístico y comercial.
3. Reducción de riesgos en eventos feriales.
4. Código de conducta nacional.

#### 5. Turismo enfocado en la niñez.

De manera paralela, se abrió la puerta a 12 comercios para iniciar el trámite de obtención de distintivos de calidad como Distintivo M, Distintivo H y Punto Limpio, otorgados por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, fomentando la formalidad, el buen trato y la excelencia en el comercio local.

#### Promoción de la gastronomía local y Pueblos con Sabor

Derivado de la obtención del distintivo “Pueblos con Sabor”, 12 productores de cocol, queso y nata representaron orgullosamente al municipio en diversas ferias y festivales, entre los que destacan:

- Pabellón Gastronómico de septiembre, Tizayuca, Hidalgo.
- Feria de San Francisco, Pachuca, Hidalgo.
- Feria de San Francisco Zacacalco, Estado de México.
- Festival del Pescado a la Talla, Acapulco, Guerrero.
- Feria Industrial de Cd. Sahagún, Tepeapulco, Hidalgo.
- Feria anual de Mixquiahuala, Hidalgo.
- Festival Huitzilihuitl, Tizayuca, Hidalgo.

En cumplimiento de los lineamientos del distintivo, la SECTURH solicitó homologar las fachadas de los establecimientos de los productores y participantes. En colaboración con el Instituto Municipal de Desarrollo Urbano y Vivienda, se brindó rehabilitación a 3 negocios dedicados a la producción y venta de cocol, además de realizar intervención urbana en el mercado Nuevo Tizayuca, beneficiando a 40 locatarios, entre productores de queso y nata y participantes de la ruta gastronómica “Antoja Tiza”.

#### Proyecto turístico “Tiza Tours”

Durante esta administración, se ha privilegiado el diálogo institucional y la participación democrática. En este contexto, se estableció una vinculación con la Escuela Superior de Tizayuca (UAEH), Licenciatura en Turismo, para desarrollar el proyecto “Tiza Tours”, iniciado en abril.

El proyecto busca informar y atender a paseantes y ciudadanos sobre la identidad local mediante un módulo de información turística atendido por alumnas de la institución. Se han diseñado rutas que incluyen:

- Del centro de Tizayuca a Bio Parque Tekuayán.
- Visita a la Cuenca Lechera.
- Recorrido por el barrio de Nacozari, en apoyo a productores de cocol.

- Visita al Hotel Mansión Los Arcos, mostrando su reserva de tortugas.

Hasta julio, el proyecto ha atendido a 350 visitantes, provenientes del Estado de México, CDMX y diversas colonias de Tizayuca, fortaleciendo la identidad turística, la economía local y la promoción de los productos regionales.

### Sector Comercial

Día a día, la Dirección de Establecimientos Mercantiles realiza una labor constante con el objetivo de vigilar y ordenar la actividad comercial, promoviendo un crecimiento económico sostenido y equitativo en el municipio. Durante el periodo 2024, esta labor permitió recaudar un total de \$6,012,606.64, distribuidos en diversos conceptos de fiscalización y servicios comerciales.

|                               |     |                 |
|-------------------------------|-----|-----------------|
| Licencias                     | 130 | \$ 820,429.10   |
| Resellos                      | 996 | \$ 2,705,239.11 |
| Permisos                      | 239 | \$ 418,817.80   |
| Provisionales                 |     |                 |
| Pago por Concepto de Tianguis |     | \$ 353,626.00   |
| Pagos por Sanciones           |     | \$ 47,170.00    |
| Publicidad                    |     | \$ 820,950.40   |

Tabla. licencias y permisos de la Dirección de Reglamentos.

### Bazar Municipal

Con el propósito de fomentar la actividad económica de manera ordenada e igualitaria, se llevaron a cabo 4 bazares, beneficiando directamente a 288 comerciantes. Estas actividades generaron ingresos por \$724,360 y se realizaron garantizando condiciones equitativas para todos los participantes, fortaleciendo el comercio local y promoviendo la formalidad.

| BAZAR               | PERSONAS BENEFICIADAS | MONTO RECAUDADO |
|---------------------|-----------------------|-----------------|
| 15 de septiembre    | 39                    | \$31,500        |
| Bazar Navideño      | 99                    | \$520,000       |
| Feria del Juguete   | 110                   | \$84,860        |
| Bazar de 10 de mayo | 40                    | \$88,000        |

Tabla. bazares de la Dirección de Reglamentos.

### Reubicación del Comercio Ambulante

Para asegurar un piso parejo y condiciones justas de competencia, se realizó la reubicación de puestos semifijos y la liberación de avenidas estratégicas del municipio, como Juárez, Niños Héroes y la Zona Centro. Esta acción benefició a 500 locatarios, quienes previamente se veían afectados por la competencia desleal del comercio informal. La medida contribuye a un entorno comercial más ordenado y competitivo, mejorando la visibilidad y oportunidades de los negocios formales.

### Entrega de Credenciales a Vendedores Ambulantes

Reconociendo la importancia del comercio informal como fuente de ingresos para muchas familias, y como parte del proyecto de reordenamiento y regulación del comercio, se entregaron 115 credenciales gratuitas a vendedores ambulantes. Este acto, sin precedentes y en cumplimiento de compromisos de campaña, proporciona formalidad, seguridad jurídica y protección ante prácticas irregulares, asegurando que los trabajadores puedan desarrollar sus actividades con confianza y respaldo institucional.

### Rastro

Durante el periodo comprendido entre septiembre de 2021 y junio de 2022, el Rastro Municipal recaudó un total de \$2,180,946.00 por 34,649 matanzas de ganado porcino. En el periodo siguiente, de julio de 2022 a junio de 2023, se registró una recaudación de \$2,227,699.70 correspondiente a 31,461 matanzas, reflejando un manejo eficiente y constante de las operaciones del Rastro.

Con el objetivo de garantizar la calidad e inocuidad de los productos cárnicos, se capacitó a 22 servidores públicos y 17 introductores de ganado en cuatro módulos especializados bajo el programa "Alteraciones y Conservación de la Carne". Esta capacitación permitió a los participantes identificar y comprender las transformaciones de los productos cárnicos, con el fin de prevenir su contaminación y asegurar que los consumidores reciban alimentos de la más alta calidad.

*Fuente, Tercer Informe de Gobierno de Municipio de Tizayuca Hidalgo 2020-2024.*

## 7. Justificación teórica o empírica (análisis de alternativas y propuestas de intervención)

Desde un enfoque de desarrollo territorial, el crecimiento económico sostenible requiere una articulación entre recursos locales, capital humano y políticas públicas que promuevan la inclusión productiva. Diversos estudios indican que los municipios que fortalecen sus cadenas de valor, invierten en capacitación y promueven alianzas interinstitucionales logran mayores niveles de desarrollo y bienestar.

El municipio de Tizayuca, Hidalgo, ha implementado diversas estrategias para impulsar su desarrollo económico en los últimos años:

- **Apoyo al sector agropecuario:** A través de la Dirección de Fomento Agropecuario, se promueven programas de capacitación, huertos comunitarios y provisión de insumos para aumentar la productividad y el autoconsumo de los productores locales.
- **Impulso al sector industrial:** Se fomenta la vinculación entre empresas y autoridades municipales, se promueve la inversión y la modernización de infraestructura industrial,

y se participa en ferias y eventos nacionales para integrar a Tizayuca en cadenas de suministro más amplias.

- **Fortalecimiento del comercio local:** Se busca la formalización de negocios, la modernización de establecimientos y el impulso del comercio como motor económico del municipio.
- **Desarrollo turístico:** Se realizan proyectos para mejorar la infraestructura turística, promocionar atractivos culturales y naturales, y apoyar a prestadores de servicios turísticos.

**Resultados:** Estas acciones han contribuido a diversificar la economía local, incrementar la generación de empleos y fortalecer los sectores productivos y de servicios del municipio. Asimismo, evidencian que el éxito de las políticas públicas depende de una coordinación efectiva entre los distintos niveles de gobierno, de alianzas estratégicas con el sector privado y de mecanismos de seguimiento continuo. Los apoyos financieros, por sí solos, no son suficientes; deben complementarse con capacitación, simplificación regulatoria y acceso efectivo a los mercados. En el caso del municipio, muchos programas implementados en años anteriores fracasaron por falta de continuidad, evaluaciones rigurosas o por centrarse únicamente en subsidios sin fortalecer las capacidades empresariales.

## 8. Determinación y justificación de los objetivos de la intervención

El objetivo principal de la intervención es que **la población de Tizayuca cuente con acciones y programas que permitan elevar su calidad de vida a través del desarrollo económico**, mediante la generación de oportunidades laborales, el fortalecimiento del tejido empresarial, la atracción de inversiones y el aprovechamiento sostenible de los recursos locales.

Para alcanzar este objetivo, se plantean diversas acciones estratégicas:

- **Alianzas estratégicas:** Establecimiento de convenios y colaboraciones para el desarrollo económico local.
- **Actualización de instrumentos de desarrollo económico:** Regularización y modernización de normativas y políticas municipales.
- **Apoyo al sector agropecuario:** Vinculación de productores a programas federales y estatales, administración de invernaderos y huertos comunitarios, implementación del programa de entrega de semilla de maíz para el bienestar, y realización de la Feria Ganadera “Del campo a tu casa”.
- **Desarrollo turístico sostenible:** Implementar programas que promuevan el turismo en el municipio, fortaleciendo su identidad cultural. Esto incluye la creación de espacios que destaquen y difundan la riqueza cultural y gastronómica de Tizayuca, generando experiencias únicas para visitantes y promoviendo el orgullo local.

- **Fomento económico y empleo:** Capacitación y vinculación de emprendedores, acciones de la bolsa de empleo y fortalecimiento de la formalización de empresas e industrias mediante inspecciones, verificaciones y programas de vigilancia.
- **Gestión administrativa y comercial:** Emisión de licencias, permisos de operación, publicidad, anuncios y espectáculos públicos; administración de mercados y del rastro municipal.
- **Capacitación en buenas prácticas:** Formación de introductores de ganado en higiene y manejo adecuado.

Estas acciones buscan **integrar los diferentes sectores productivos y de servicios del municipio**, garantizando un desarrollo económico inclusivo, sostenible y coordinado, que beneficie directamente a la población de Tizayuca.

## 9. Cobertura

La intervención propuesta contempla **una cobertura dirigida a la población económicamente activa (PEA) del municipio de Tizayuca**, que asciende a 82,520 personas, con especial énfasis en los sectores agropecuario, turístico, industrial y comercial.

### Población objetivo por sector

#### Sector agropecuario

Productores que podrán ser atendidos directamente durante 2026.

| Tipo de población               | Unidad de medida       | Población potencial | Población objetivo |
|---------------------------------|------------------------|---------------------|--------------------|
| Productores                     | Número de productores  | 1,250               | 350                |
| Escuelas rurales                | Numero de escuelas     | 212                 | 120                |
| Pecuaría                        | Unidades de producción | 209                 | 100                |
| Familias de comunidades rurales | Familias atendidas     | 3920                | 3000               |

Análisis: La población objetivo representa el 28% de la población potencial, priorizando a quienes enfrentan mayor riesgo de pérdida de tierras productivas y quienes se encuentran en áreas periurbanas.

### **Fomento al Turismo**

Actualmente, la Dirección de Turismo identifica dos poblaciones objetivo principales: por un lado, los prestadores de servicios turísticos y, por otro, los turistas que visitan el municipio durante festivales o eventos especiales.

**Prestadores de servicios:** Este grupo incluye hoteles (10), restaurantes (90), agencias de viajes (6), estudiantes (300), artesanos (40) y otros negocios relacionados con el turismo. Su desempeño se puede evaluar de manera cuantitativa a través de indicadores como el número de capacitaciones recibidas, la ocupación hotelera y el crecimiento en la oferta de servicios. Estos datos permiten medir de forma objetiva la efectividad de las estrategias de profesionalización y el impacto en la economía turística local. En este rubro identificamos que gran parte de los prestadores de servicios carecen de capacitación constante en temas básicos como atención al cliente, marketing turístico, innovación, manejo de idiomas, calidad e higiene, lo que limita la competitividad del destino.

**Turistas:** Este grupo se refiere a los visitantes que llegan al municipio durante festivales, ferias culturales o gastronómicas, y cuya presencia se refleja de manera cuantitativa mediante indicadores como el número de asistentes, la ocupación hotelera, el flujo en atracciones y la duración de su estancia. La medición de estos indicadores permite a la Dirección de Turismo ajustar programas y estrategias de promoción, así como evaluar el impacto de los eventos en el desarrollo turístico de Tizayuca. Para medir de manera cuantitativa el crecimiento del turismo en Tizayuca, la Dirección de Turismo enfocará sus esfuerzos en la promoción y difusión de eventos culturales de alto impacto, como la Feria Metropolitana, el Festival de Poesía Ignacio Rodríguez Galván, el Festival METSI, entre otros.

El objetivo principal es incrementar el número de asistentes a estos eventos y, con ello, mejorar la ocupación hotelera y el flujo económico generado en el municipio. La asistencia a los eventos y la ocupación de hospedaje se utilizarán como indicadores clave para evaluar de manera objetiva el crecimiento del turismo, permitiendo ajustar las estrategias de difusión, promoción y desarrollo de la oferta turística en función de los resultados obtenidos.

### **Fomento Industrial**

Las acciones de la Dirección de Fomento Industrial tendrán cobertura en el municipio, y estarán dirigidas a 815 ciudadanos identificados con algún emprendimiento informal, 6,877 MIPYMES formalizadas en el sector comercio y servicios, así como 275 unidades económicas del sector industrial, y 27,000 habitantes que se encuentran en condiciones de desempleo y buscan la vinculación a la oferta laboral del municipio mediante sus sectores económicos.

- Son quienes pueden poner en marcha nuevos negocios (autoempleo, emprendimiento).
- Son quienes cubren la oferta laboral de las empresas instaladas en el municipio.
- Representan el sector más activo y productivo de la población, con tendencia demográfica hacia los jóvenes.

- Según datos recientes, el municipio presenta una alta proporción de población joven, lo que representa una ventaja demográfica.
- Aprovechar este bono poblacional significa invertir en formación, empleo y emprendimiento, antes de que ese potencial se pierda o emigre.

En el segmento más impactado por el desempleo y la informalidad

- Muchos integrantes de la PEA trabajan en la informalidad, sin seguridad social ni estabilidad.
- Otros enfrentan desempleo o condiciones laborales precarias.
- Formalizar a esta población mejora su calidad de vida y fortalece la economía del municipio (más ingresos, más consumo, más impuestos).

Son el sector ideal para programas de capacitación, financiamiento y autoempleo

- Al estar activamente en búsqueda de trabajo o con ideas de negocio, esta población:
  - ✓ Aprovecha mejor los programas de apoyo.
  - ✓ Requiere acompañamiento para consolidar su actividad económica.
  - ✓ Responde con mayor rapidez a estímulos institucionales.

### **Establecimientos Mercantiles y Comercio**

La población objetivo de la Dirección de Establecimientos Mercantiles y Comercio es de 3,654 comercios irregulares que se concentran al norte del municipio principalmente en El Carmen, Fraccionamiento Rancho Don Antonio, Fraccionamiento Bosques de IBIZA, Fraccionamiento El Cid, Las Plazas, Tepojaco, Mogotes.

### **Rastro Municipal**

El Rastro Municipal beneficia principalmente al sector comercial: Productores (introdutores de animales para su sacrificio) y consumidores individuales. Los consumidores obtienen acceso a carne fresca y de calidad, los productores tienen un lugar seguro para el sacrificio de sus animales lo que facilita la comercialización de sus productos.

Actualmente, se ofrece servicio a 66 usuarios del sector comercial que buscan un lugar seguro y habilitado para el sacrificio de animales, con el fin de obtener carne fresca y de calidad para su comercialización. La dirección de Reglamentos del Municipio de Tizayuca tiene dentro de sus registros 50 carnicerías que abastecen a la población tizayuquense que consume productos cárnicos.

## Meta de cobertura por sector

### Sector agropecuario

La estrategia de cobertura tiene como propósito optimizar el uso de tierras disponibles, garantizar la continuidad de la actividad agropecuaria y mejorar la productividad del sector, mediante atención gradual y priorizada.

| Etapa | Año              | Población a atender                                   | Criterios de priorización                                                       | Acciones principales                                                             |
|-------|------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2025             | 350 productores (1,850 ha y 120 unidades)             | Pequeños productores en zonas periurbanas con alto riesgo de pérdida de tierras | Uso eficiente del suelo, reconversión productiva, fortalecimiento organizativo   |
| 2     | 2026             | 450 productores adicionales (2,400 ha y 150 unidades) | Productores medianos con potencial de incremento de rendimiento                 | Asistencia técnica, diversificación de cultivos, incentivos para uso sustentable |
| 3     | 2027 en adelante | 450 productores restantes (2,550 ha y 180 unidades)   | Productores con capacidad de tecnificación en áreas de mayor presión urbana     | Tecnificación integral, protección del suelo, integración a cadenas de valor     |

### Fomento al Turismo

Actualmente, Tizayuca cuenta con 10 hoteles y aproximadamente 90 restaurantes y negocios de comida establecidos. Durante el año anterior, se impartieron 5 cursos de capacitación a prestadores de servicios, lo cual resultó insuficiente frente a la demanda existente y al crecimiento del número de turistas que recibe el municipio.

Por ello, para este año se contempla la impartición de al menos 12 cursos, es decir, uno por mes, con el objetivo de profesionalizar a nuestros prestadores de servicios y elevar la calidad de la atención turística. Con esta estrategia, se lograría incrementar la oferta de capacitación en más de un 100%, beneficiando de manera directa e inmediata a un promedio de 1,080 personas y 100 prestadores de servicio mínimo. Esta acción permitirá fortalecer el sector turístico, mejorar la experiencia de los visitantes y generar un impacto positivo en la economía local.

| Ocupación Hotelera Actual |           | Objetivo de crecimiento 2026 |
|---------------------------|-----------|------------------------------|
| Temporada baja            | 10 al 12% | Más 5%                       |
| Temporada feria/fest.     | 60 al 65% | Más 15%                      |

Por otro lado, la Dirección de Turismo busca evaluar la efectividad de sus acciones mediante la difusión de eventos especiales, como festivales y ferias. El impacto de estas estrategias se medirá a través de indicadores cuantitativos, como el número de visitantes y la ocupación hotelera durante dichos eventos.

De esta manera, no solo se promoverá la participación ciudadana y el turismo cultural, sino que también se permitirá analizar de forma objetiva cómo las acciones de promoción contribuyen al crecimiento del sector turístico en el municipio, generando beneficios económicos directos y fortaleciendo la imagen de Tizayuca como un destino atractivo para visitantes locales y regionales.

| Ejemplo de visitantes en Ferias y Festivales |                  | Objetivo de crecimiento 2026 |
|----------------------------------------------|------------------|------------------------------|
| Feria Metropolitana                          | 130 mil personas | 150 mil personas             |
| Festival de Poesía                           | 4 mil personas   | 5 mil personas               |
| Festival Metsi                               | 15 mil personas  | 20 mil personas              |
| Festival Hutzilihuitl                        | 8 mil visitantes | 10 mil visitantes            |

### Fomento Industrial

| Criterio de focalización                                                 | Población objetivo   | Población existente | Meta de cobertura % | Población potencial                   |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------------|
| Fomento al impulso y fortalecimiento de emprendedores del municipio.     | Emprendedores        | 815                 | 50 %                | 416 emprendedores                     |
| Fortalecimiento y formalización de la economía local a través de MIPYMES | MIPYMES Establecidas | 6,877               | 15%                 | 1,032 MIPYMES                         |
| Fomento a la inversión e impulso al sector industrial en el municipio    | Sector Industria     | 275                 | 80%                 | 220 industrias                        |
| Fomento al empleo y autoempleo en el municipio                           | Buscadores de empleo | 27,000              | 35%                 | 9,450 buscadores de empleo colocados. |

### **Establecimientos Mercantiles y Comercio**

Se tiene como meta regularizar un 70% del comercio que brinda el abastecimiento de la población de las comunidades mencionadas, dando prioridad a aquellas que requieran acompañamiento por parte de la dirección en la gestión del trámite para la obtención de licencia de funcionamiento en el menor tiempo posible.

Se realizará el Programa Obtén descuentos 2025, con el propósito de apoyar al comercio establecido y disminuir el rezago que se tiene en la expedición de licencias de funcionamiento.

### **Rastro Municipal**

La Dirección del Rastro Municipal plantean atender a 66 usuarios del sector comercial, que esperan que la transformación de sus productos cárnicos cumpla con los procesos sanitarios más eficientes.

Se realizó una comparativa de los números de sacrificios en base a los registros del Rastro Municipal del ejercicio fiscal 2021, 2024 y 2025 dando como resultado lo siguiente:

- El sacrificio de ganado para el 2021, fue de 55,016
- El sacrificio de ganado para el 2024, fue de 37,972
- La disminución del sacrificio de ganado porcino fue de un 30.98%.
- El sacrificio de ganado para el 2025 al mes de mayo, fue de 12,383.

Se consulto en la página del INEGI, para conocer el valor de la producción de carne en canal de porcinos en el municipio de Tizayuca, la cual arroja como dato, que en el Estado de Hidalgo durante el periodo 2024, se produce la cantidad (miles de pesos) de 834,417, por lo que Tizayuca representa un 21.65% del valor de producción aportando 180,706 al año en el estado.

En el periodo 2025 al mes de mayo, el valor de la producción de carne en canal en el Estado de Hidalgo arroja la cantidad de 323,252, por lo que Tizayuca representa un 19.39% del valor de producción de carne en canal de porcinos aportando 62,693, al año en el estado.

## **Criterios de focalización**

### **Fomento Agropecuario**

Se brinda atención a un grupo en situación de vulnerabilidad, principalmente integrado por personas adultas mayores, quienes, debido a las condiciones propias de la edad, presentan limitaciones en sus habilidades de lectoescritura. Esta situación dificulta su capacidad para completar formularios, solicitudes y llevar a cabo trámites administrativos de manera autónoma

(Agricultura, 2023-204, Carpeta básica de información)

### **Fomento al Turismo**

De manera inicial se va a priorizar la capacitación a grandes y medianos prestadores de servicios frente a los pequeños o emprendedores, esto debido a las siguientes razones:

1. **Impacto directo en el volumen de visitantes:** Los grandes y medianos prestadores (hoteles, restaurantes consolidados, agencias de viajes, transportadoras) atienden a un número significativamente mayor de turistas. Capacitar a este sector genera un efecto inmediato en la calidad del servicio que perciben la mayoría de los visitantes.
2. **Estandarización de la calidad turística:** Al capacitar a quienes concentran la mayor parte de la oferta formal, se asegura que los turistas encuentren servicios homogéneos y profesionales, lo cual fortalece la imagen y reputación del destino.
3. **Capacidad de reinversión y sostenibilidad:** Los prestadores grandes y medianos cuentan con mayor infraestructura, capital humano y recursos para implementar de manera sostenida lo aprendido en la capacitación, garantizando un cambio duradero.
4. **Efecto multiplicador:** Al mejorar la atención y servicios en empresas de mayor tamaño, se generan estándares de referencia que sirven de modelo a los prestadores más pequeños, impulsando de manera indirecta la mejora en todo el ecosistema turístico.
5. **Atracción y fidelización de turistas:** La satisfacción de los visitantes depende en gran medida de los servicios que más consumen (alojamiento, alimentación, transporte). Si estos son de calidad, aumenta la probabilidad de retorno y la recomendación boca a boca, beneficiando incluso a los pequeños emprendedores.

Dicho lo anterior, eso no significa excluir a los pequeños y emprendedores, sino que la estrategia puede ser escalonada: primero profesionalizar a los grandes y medianos (para garantizar impacto inmediato en la experiencia turística) y después extender el acompañamiento a los pequeños y emprendedores.

Por otro lado, el criterio para dar difusión a eventos de alto impacto como ferias y festivales dentro del municipio puede estructurarse así:

1. **Selección de eventos estratégicos:** Priorizar aquellos festivales y ferias que históricamente generan mayor afluencia de visitantes, repercuten positivamente en la ocupación hotelera y promueven la identidad cultural del municipio (ej. Feria Metropolitana, Festival de Poesía Ignacio Rodríguez Galván, Festival METSI).
2. **Segmentación de público objetivo:** Identificar los distintos tipos de turistas (locales, regionales y nacionales) y diseñar mensajes de difusión específicos para cada segmento, maximizando la captación de visitantes.

3. Medios de difusión focalizados: Utilizar canales que aseguren alcance y efectividad, como redes sociales, medios digitales, prensa local y regional, carteleras en puntos estratégicos y alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos.
4. Medición de impacto: Evaluar el éxito de la difusión mediante indicadores cuantitativos como número de asistentes, ocupación hotelera, duración de la estancia y participación en actividades complementarias.
5. Enfoque en el retorno económico y turístico: Asegurar que los eventos seleccionados no solo atraigan turistas, sino que también generen beneficios económicos directos para el municipio, fortaleciendo la actividad comercial, gastronómica y cultural.

En pocas palabras: el criterio se centra en seleccionar eventos de alto impacto, difundirlos estratégicamente hacia los segmentos de turistas adecuados y medir los resultados para garantizar un crecimiento sostenido del turismo en Tizayuca.

#### Fomento Industrial

| Criterio de focalización                                                                  | Población objetivo                                | Población existente                  | Meta de cobertura % | Población potencial                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|
| Fomento al impulso y fortalecimiento de emprendedores del municipio.                      | Emprendedores                                     | 815                                  | 50 %                | 416 emprendedores                     |
| Fortalecimiento y formalización de la economía local a través de MIPYMES                  | MIPYMES Establecidas                              | 6,877                                | 15%                 | 1,032 MIPYMES                         |
| Fomento a la inversión e impulso al sector industrial en el municipio                     | Sector Industria                                  | 275                                  | 80%                 | 220 industrias                        |
| Fomento al empleo y autoempleo en el municipio                                            | Buscadores de empleo                              | 27,000                               | 35%                 | 9,450 buscadores de empleo colocados. |
| Simplificación administrativa y regulaciones eficientes en materia de mejora regulatoria. | Ciudadanos que no tienen acceso a internet        | 35 comunidades/<br>82,288 habitantes | 29 %                | 10 comunidades<br>23,510 habitantes   |
|                                                                                           | Ciudadanos que realizan algún trámite o servicio. | 98,404                               | 60 %                | 59,042 potencialmente beneficiados    |

### Establecimientos Mercantiles y Comercio

Dentro de lo ya programado se tendrá como prioridad la atención a empresas y comercios de bajo impacto, así como la regulación del comercio informal y los mercados sobre ruedas.

### Establecimientos Industriales y Comerciales Tizayuca

| AÑO  | MES     | TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS | ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES | ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE MEDIO Y ALTO RIESGO | ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE BAJO RIESGO |
|------|---------|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 2025 | Enero   | 4386                      | 217                           | 987                                                 | 3182                                        |
| 2025 | Febrero | 4397                      | 218                           | 988                                                 | 3191                                        |
| 2025 | Marzo   | 4408                      | 220                           | 991                                                 | 3197                                        |
| 2025 | Abril   | 4403                      | 218                           | 991                                                 | 3194                                        |
| 2025 | Mayo    | 4423                      | 218                           | 999                                                 | 3206                                        |
| 2025 | Junio   | 4441                      | 218                           | 1007                                                | 3216                                        |
| 2025 | Julio   | 4451                      | 218                           | 1009                                                | 3224                                        |

### Rastro Municipal

Mantener un rastro que cumpla con el control y normas sanitarias que regulen el sacrificio del ganado para el consumo humano teniendo instalaciones adecuadas e higiénicas.

## Estrategia de Cobertura

Esta estrategia busca **maximizar el impacto de las acciones de desarrollo económico**, asegurando que los recursos se concentren en los sectores y poblaciones que más lo requieren y que la cobertura alcance al mayor porcentaje de la PEA del municipio.

## 10. Identificación del problema público

Derivado del análisis de la situación actual que presenta el desarrollo económico del municipio se llega a la conclusión que:

Las y los habitantes de Tizayuca enfrentan una falta de oportunidades económicas sólidas y sostenibles, lo que dificulta el desarrollo de su economía local y la satisfacción de las necesidades básicas de su creciente población. Este problema se refleja en el desempleo, la informalidad laboral, la baja diversificación económica y la limitada atracción de inversión productiva.

### Objetivo por atender

Contribuir a posicionar a Tizayuca como un municipio con oportunidades económicas sólidas y sostenibles para sus habitantes, mediante proyectos que generen el desarrollo de una economía que responda a las necesidades de su creciente población.

**Indicador**

|              |                                                                                              |             |             |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Nombre       | Tasa de atracción y retención de las inversiones de las actividades económica existentes     |             |             |
| Definición   | Mide el porcentaje de incremento anual de las unidades económicas existentes en el municipio |             |             |
| Periodicidad | Anual                                                                                        |             |             |
| ODS          | Dato actual 2025                                                                             | Meta 2027   | Meta 2040   |
|              | 4451                                                                                         | 4896<br>10% | 5563<br>25% |
| Fuente       | Elaboración propia presidencia municipal de Tizayuca                                         |             |             |

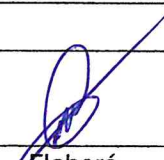
**ACTUALIZACIÓN**

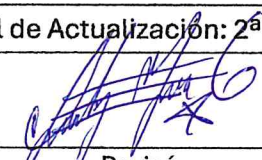
La actualización del Diagnóstico situacional .... se llevará a cabo en los siguientes casos:

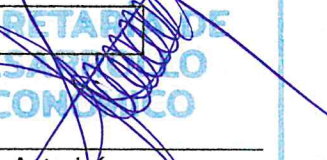
- a) Anualmente;
- b) Cuando se presenta un cambio sustancial en la definición y caracterización de la población o área de enfoque objetivo;
- c) Cuando se presenta un cambio estructural en las unidades administrativas que atiendan las materias.


Control de Actualización: 2ª versión




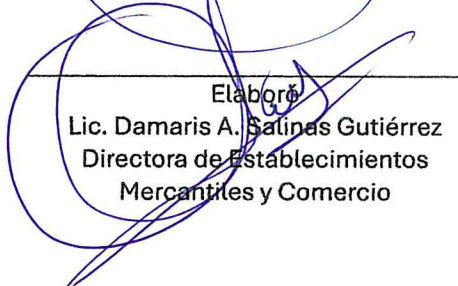
  
Elaboró  
Tec. Jorge Castro Jiménez  
Director de Fomento  
Agropecuario

  
Revisó  
Lic. Arely Mora García  
Enlace Pbr

  
Autorizó  
Mtra. Alberta Soto Arenas  
Secretaria de Desarrollo  
Económico del Municipio de  
Tizayuca, Hgo.

  
Elaboró  
Lic. Carlos Hernández Castillo  
Director de Fomento al Turismo

  
Elaboró  
Lic. Luis Alejandro Rodríguez  
Calero  
Director de Fomento  
Industrial

  
Elaboró  
Lic. Damaris A. Salinas Gutiérrez  
Directora de Establecimientos  
Mercantiles y Comercio

  
Elaboró  
C. Anastacio García Lucio  
Director de Rastro Municipal