



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA



INDICE

INTRODUCCIÓN	2
DIAGNÓSTICO	3
MARCO LEGAL	9
ALINEACIÓN AL PND, PED, PMD Y AGENDA 2030	9
METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.....	12
OBJETIVO GENERAL	19
ESTRATEGIAS	19
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
ESQUEMA DE COORDINACIÓN Y VINCULACIÓN.....	24
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	26
PRESUPUESTO	27
RESPONSABLES	30
INFORMES	30
BIBLIOGRAFÍA.....	35

INTRODUCCIÓN

La Dirección de Competitividad Económica con base los ejes 1, 2 y 5 del Plan Municipal de Desarrollo 2022, en el que da cabida a la Secretaría de Desarrollo Económico a través del Programa Operativo Anual, con el cual se coadyuvara al logro de los objetivos de esta dependencia, con base en los principios de honestidad, responsabilidad y transparencia los cuales deberán ser ejercidos en todas y cada una de las acciones que se llevaran a cabo en éste.

El Programa Operativo Anual 2021 de la Secretaría de Desarrollo Económico, se sustenta en:

- Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024
- Plan Estatal de Desarrollo de Hgo.
- Plan Municipal 2020- 2024, Tizayuca, Hgo.
- Criterios de Bienestar Social de la ONU, OCDE, CEPAL

El principal propósito de la elaboración de este programa surge de la necesidad de encauzar los esfuerzos de la Administración Municipal 2020–2024 de Tizayuca Hidalgo, con la finalidad de promover y generar condiciones propias para mejorar la vida de sus ciudadanos.

En éste se encuentran las actividades directas y específicas de gestión y promoción económica que inducen la participación activa y propositiva de la sociedad civil organizada, de los micro, pequeños y medianos empresarios, de los productores agropecuarios y artesanales, de las instituciones académicas y de las dependencias de los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal.

El establecimiento de nuevas industrias es uno de los mayores generadores de riqueza, empleo y estabilidad para la economía del Municipio de Tizayuca, es por ello que la Secretaría de Desarrollo Económico integró al presente Programa Operativo Anual 2022, programas, proyectos y actividades que permitan consolidar, impulsar y promover las riquezas del Municipio, creando condiciones ideales para la instalación de nuevas industrias, donde la ubicación geográfica y facilidades de trámites municipales sean capaces de convencer y marcar diferencia con respecto a otros municipios o estados con una oferta solida donde los empresarios se sientan que están en un municipio seguro.

Misión

Lograr el desarrollo económico en el municipio de Tizayuca, reflejado en el área comercial, industrial, empresarial y turística, a través del impulso, fortalecimiento y promoción de actividades productivas y una cultura emprendedora; logrando un municipio innovador y competitivo.

Visión

Ser una Dirección que contribuya al desarrollo de un sector económico productivo eficaz y atractivo para la inversión y actividades económicas que fomenten la creación de fuentes de empleo.

Valores

- **Respeto:** Es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad que forma parte de este municipio.
- **Honestidad:** Ser honesto es tener una actitud acorde con la verdad en nuestras relaciones con los demás, y es de esta manera como la Secretaría de Desarrollo Económico se rige.
- **Responsabilidad:** Contribución activa y voluntaria al mejoramiento, económico de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de la ciudadanía en general del municipio a través de esta secretaría.

DIAGNÓSTICO

El municipio de Tizayuca, Hidalgo está integrado a la Zona Metropolitana del Valle de México, cuenta con una extensión territorial de 76.81 Km² actualmente contempla una población de 168,302 habitantes, según datos del INEGI, del primer trimestre de 2022. Con base a criterios demográficos la población esta segmentada de la siguiente manera:

POBLACIÓN TOTAL DEL MUNICIPIO DE TIZAYUCA HGO 2022

Población Total de Tizayuca Hidalgo	168,302	100%
Población Mujeres	82,047	48.70%
Población Hombres	86,255	51.30%

Fuente: Población INEGI 2022



POBLACIÓN DE TIZAYUCA HGO POR RANGO DE EDADES 2022

Otro de los indicadores más representativos para el Municipio de Tizayuca, Hidalgo es la cuantificación de la pirámide poblacional, esto con la finalidad de identificar la fuerza laboral que se puede distinguir dentro de una Población Económicamente Activa. El cálculo de población por edades contempla los siguientes rangos:

SEXO	0-14 AÑOS	15-64 AÑOS	65 AÑOS Y MAS	TOTAL
HOMBRE	24,583	58,136	3,536	86,255
%	28.50%	67.40%	4.10%	100.0%
MUJER	22,645	55,874	3,528	82,047
%	27.6%	68.10%	4.30%	100.0%
TOTAL, GENERAL	47,228	114,010	7,064	168,302

Fuente: Población INEGI 2022

La mancha poblacional del municipio de Tizayuca, Hidalgo, conlleva a la apertura de nuevas zonas habitacionales, y negocios que promueven la inversión privada en beneficio a la fuerza laboral de la población Económicamente Activa (PEA), y la competitividad empresarial, se presenta el diagnóstico de la PEA respecto a los sectores económicos y su fuerza laboral.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE TIZAYUCA HGO (PEA)

La PEA corresponde a al 62.30% sobre la población total de los Tizayuquenses.

Población Económicamente Activa -PEA	104, 852	62.30%
--------------------------------------	----------	--------

SEXO	POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MAS	
Hombres	50,644	48.30%
Mujeres	54,209	51.70%
Total	104,852	100 %

Fuente: Población INEGI 2022



La Población Económicamente Activa se diferencia en “PEA OCUPADA” y “PEA DESOCUPADA”, se determina que la Población Económicamente Activa Desocupada se encuentra en alguna condición de desempleo dentro del Municipio de Tizayuca, Hidalgo, mientras que la Población Económicamente Activa Ocupada tiene una alguna fuente de empleo.

Se presentan datos referentes a la Población Económicamente Activa que se encuentra Ocupada y Desocupada, la cual corresponde a la siguiente estadística.

SEXO	Población Ocupada		Población Desocupada	
Hombres	49,378	97.50%	1,266	2.50%
Mujeres	53,124	98.00%	1,084	2.00%
TOTALES	102,502	97.75%	2,350	2.25%

Fuente: Consejo Estatal de Población Hidalgo 2022

Se presenta la estadística de la Población Económicamente Activa Ocupada por género y rangos de edades, esta población se considera dentro de la captación de empleos formales en el municipio.

PEA OCUPADA				
SEXO	0-14 AÑOS	15-64 AÑOS	65 AÑOS Y MAS	TOTALES
HOMBRES	14,072	33,282	2,024	49,378
%	28.50%	67.40%	4.10%	
MUJERES	14,662	36,177	2,284	53,124
%	27.60%	68.10%	4.30%	
TOTAL GENERAL	28,735	69,459	4,308	102, 502



**FUERZA LABORAL POR SECTOR ECONÓMICO DE TIZAYUCA HGO
COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DEL AÑO 2000 AL AÑO 2022.**

La fuerza laboral dentro de los sectores económicos, industriales y de servicios repercute en una de las ventajas competitivas más importantes para economía del municipio, actualmente en Tizayuca, Hidalgo, las actividades terciarias figen como las más representativas para la población, es decir, los comercios y los servicios representan en su mayoría la fuerza laboral. Y en relación con esto, la Producción Interna Bruta prevalece en este tipo de actividades.

AÑO	2000		2010		2022	
	PEA OCUPADA	%	PEA OCUPADA	%	PEA OCUPADA	%
ACTIVIDADES PRIMARIAS	1,366	7.90%	4,511	7.60%	3,793	3.70%
ACTIVIDADES SECUNDARIAS	6,887	39.90%	25,818	43.50%	43,051	42%
ACTIVIDADES TERCIARIAS	9,001	52.20%	29,023	48.90%	55,659	54.30%
TOTAL	17,254	100.00%	59,352	100.00%	102,502	100.00%

FUENTE: Fuente: INEGI. SCNM. Producto Interno Bruto por entidad federativa, 2020, valores corrientes.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

FUERZA LABORAL EN TIZAYUCA HGO, RESPECTO AL SECTOR ECONÓMICO Y RANGO DE EDADES

De igual manera, dentro del diagnóstico de fuerza laboral por sector económico se presenta la desagregación por sector (Agropecuario, Industrial, Comercio y Servicios), género y edades, con la finalidad de identificar en que rango de edades la fuerza laboral es mayoritaria respecto a la integración de sectores económicos.

SECTOR ECONÓMICO	SEXO	%	PEA OCUPADA POR GENERO	RANGO DE EDAD				TOTALES
				14-32	33-51	52-65	65+	
SECTOR AGROPECUARIO	HOMBRE	65%	2,465	986	740	493	247	2,465
	MUJER	35%	1,327	531	398	265	133	1,327
SECTOR INDUSTRIAL	HOMBRE	58%	24,969	9,988	7,491	4,994	2,497	24,969
	MUJER	42%	18,081	7,233	5,424	3,616	1,808	18,081
COMERCIO Y SERVICIOS	HOMBRE	55%	30,612	12,245	9,184	6,122	3,061	30,612
	MUJER	45%	25,046	10,019	7,514	5,009	2,505	25,046
TOTALES			102,502	40%	30%	20%	10%	102,502

FUENTE: CONSEJO ESTATAL DE POBLACIÓN 2020

La Dirección de Competitividad Económica promueve la fuerza laboral de la Población Económicamente Activa a través de la Coordinación de Empleo, Capacitación y Vinculación Laboral, ofertando vacantes y promoviendo nuevas empresas que soliciten cubrir algún tipo de puesto.

DIAGNOSTICO POR SECTOR EMPRESARIAL.

Otro de los indicadores más importantes que se involucran dentro de los diagnósticos de la Dirección de Competitividad Económica es la apertura de nuevas empresas, en sectores industriales, comerciales y de servicios. Se presenta el diagnostico municipal de el establecimiento de nuevas empresas.

EMPRESAS TIZAYUCA, HIDALGO				
Industria				
Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
181	39	41	14	275
Comercio				
Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
4,548	66	11	2	4,627
Servicio				
Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2,056	168	22	4	2,250
Total por Sector y Tamaño.				
Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
6,785	273	74	20	7,152

Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2022

% DE PARTICIPACIÓN EN EL DIAGNOSTICO EMPRESARIAL.	
INDUSTRIA	3.8 %
COMERCIO	64.69 %
SERVICIO	31.45%

VOCACIONES PRODUCTIVAS.

El municipio de Tizayuca, Hidalgo respecto a las empresas instaladas identifica una lista de vocaciones productivas, las cuales son las siguientes:

SECTOR PRIMARIO

- Producción de lácteos (Cuenca Lechera)

SECTOR SECUNDARIO

- Industria Manufacturera
- Industria Textilera

SECTOR TERCIARIO

- Comercio al por menor
- Comercio al por mayor
- Servicios de Transporte Publico

Con base a las nuevas vocaciones productivas es importante el identificar nuevos proyectos que le permitan al municipio alcanzar una competitividad empresarial más relevante entorno a los sectores industriales y comerciales establecidos en territorio Tizayuquense, los proyectos que permiten la atracción de inversión privada a través de empresas y

corporativas transnacionales es uno de los proyectos más resonantes para la región. Esto último se relaciona con la apertura y operatividad del AIFA “Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles”, el aeropuerto traerá consigo una serie de oportunidades en cuanto a crecimiento y desarrollo económico, a través del establecimiento de nuevas plataformas logísticas, proyectos en exportaciones e importaciones para los sectores industriales y comerciales que se deriven del aeropuerto, así como oportunidades de inversión pública y privada.

EMPRENDIMIENTO Y NUEVOS NEGOCIOS.

La Dirección de Competitividad Económica a través de la Coordinación de Emprendimiento, Exportaciones y Módulo SARE, incentiva la apertura de nuevos negocios de bajo impacto, entre el año 2021 al año 2022, a través del Sistema de Apertura Rápida Empresarial se logró el establecimiento de 166 negocios, originando 585 empleos directos, propiciando una derrama económica de \$8,977,000.00, lo cual permite que comercios y negocios considerados dentro de la rama de MIPyMES puedan regularizarse y aspirar a un crecimiento empresarial de una manera más óptima.

Para el año 2022, se tienen registradas 7,132 MIPyMES en el municipio de Tizayuca, Hidalgo lo cual promueve nuevas tendencias respecto a la capacitación constante de comerciantes y emprendedores, en temas relacionados al marketing digital, registros de títulos de propiedad intelectual como lo es el registro de marca y asesorías enfocadas al crecimiento empresarial.

DIAGNÓSTICO DE MIPYMES ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO DE TIZAYUCA, HIDALGO.

MIPYMES		
MICRO	6,785	95%
PEQUEÑA	273	4%
MEDIANA	74	1%
TOTAL	7,132	100%

Actualmente, se encuentran establecidas 7,132 MIPYMES en el municipio de Tizayuca, Hidalgo, el 95% de éstas, son consideradas microempresas, el 4% pequeñas empresas y solo el 1% se consideran medianas empresas, lo que diagnostica la importancia de establecer líneas de acción en la Dirección de Competitividad Económica para lograr que las microempresas puedan crecer a un mediano plazo y de esta manera fortalecer la competencia en cuanto oferta y demanda de bienes y servicios en el municipio.

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA




La Dirección de Competitividad Económica está encargada de dar seguimiento a las estrategias, líneas de acción e indicadores de los programas derivados del POA, vinculados a la competitividad, así como contribuir en las actividades productivas del municipio para atender las necesidades particulares de cada sector económico, mediante la Coordinación de Empleo y Capacitación, y la Coordinación de Emprendimiento y Módulo SARE.

MARCO LEGAL


- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
Artículo 115
- Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Hidalgo.
Artículo 3, fracciones XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, XX, XXI, XXII.
- Ley de desarrollo rural sustentable.
- Ley de Mejora Regulatoria para el estado de Hidalgo
- Ley Federal del Trabajo Artículo 537 y 538
- Ley de Turismo Sustentable para el Estado de Hidalgo
- Reglas de Operación establecidas en el Decreto que crea y norma el funcionamiento del Sistema de Apertura Rápida Empresarial (SARE), publicado en el Periódico Oficial Tomo CXLVI el día 18 de marzo del 2013

ALINEACIÓN AL PND, PED, PMD Y AGENDA 2030

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024	3. Economía	Detonar el crecimiento Respeto a los contratos existentes y aliento a la inversión privada Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Aeropuerto Internacional "Felipe Ángeles" en Santa Lucía Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico	2.1. Entorno económico dinámico e innovador

		2.2. Trabajo y Previsión Social 2.3. Turismo, Palanca del Desarrollo 2.4. Campo Moderno y Productivo
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2020-2024		
AGENDA 2030		
	Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo	1.4 De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación.
	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	<p>2.3 De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas</p> <p>2.4 De aquí a 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo</p> <p>2.5 De aquí a 2020, mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus correspondientes especies silvestres, entre otras cosas mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales conexos y su distribución justa y equitativa, según lo convenido internacionalmente.</p> <p>2.a Aumentar, incluso mediante una mayor cooperación internacional, las inversiones en infraestructura rural, investigación y servicios de extensión agrícola, desarrollo tecnológico y bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agropecuaria en los países en desarrollo, particularmente en los países menos adelantados</p> <p>2.b Corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales, incluso mediante la eliminación paralela de todas las formas de subvención a las exportaciones agrícolas y todas las medidas de exportación con efectos equivalentes, de conformidad con el mandato de la Ronda de Doha para el Desarrollo</p> <p>2.c Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a la información sobre los mercados, incluso sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos</p>
	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisivos en la vida política, económica y pública.

 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>	<p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra</p> <p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros</p> <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p> <p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p> <p>8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios</p> <p>8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p>
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Reducir la desigualdad en los países y entre ellos</p>	<p>10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	<p>11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha</p> <p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes</p>

	<p>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas</p>	<p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p>
---	--	---

METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO



1.- ANTECEDENTES

1.1. La competitividad en el municipio de Tizayuca es un factor clave para el crecimiento económico ya que implica una serie de tareas enfocadas a la productividad, la eficiencia, la aplicación de recursos y la construcción de modelos empresariales y económicos que promuevan la generación de empleos, sectores, y condiciones mínimas necesarias para insertarse y posicionarse en los mercados estatales, nacionales e internacionales. En los últimos años, derivado de la contingencia sanitaria y lenta reapertura de actividades económicas, además de la insuficiente inversión que se ha presentado en el municipio y el bajo acceso a financiamiento, se ha limitado el desarrollo de las actividades económicas y la generación de empleo en el municipio.

1.2. De acuerdo con el Índice básico de las Ciudades Prósperas 2018 (CPI, por sus siglas en inglés), el cual articula diferentes niveles de información sectorial en 6 dimensiones, 22 subdimensiones y 40 indicadores que aglutinan los temas de mayor impacto en el desarrollo de las ciudades, Tizayuca tiene una prosperidad moderadamente débil (51.25), lo que implica fortalecer las políticas públicas en los ámbitos donde se reportan resultados menos favorables, como son la infraestructura de comunicaciones y de transportes, la conectividad, ya productividad y competitivas económica.

1.3. Las unidades económicas, empresas, la Población Económica Activa, empleadores y buscadores de empleo del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Económica, como el principal ejecutor.

1.4. El municipio de Tizayuca ha brindado atención cada vez mayor a buscadores de empleo, tan solo en el año 2020 apoyó a 5,100, no obstante, la vinculación empresarial se vio afectada por la pandemia de SARS COV2, afectando a la población e incrementando la pobreza, y la apertura de nuevos negocios, además del apoyo a nuevos emprendedores, sin convenios que garanticen la vinculación empresarial para la generación de nuevos empleos.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA		
2.1. Baja competitividad de la economía en el municipio de acuerdo con su potencial, y obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.		
2.2. Las unidades económicas, empresas, la Población Económica Activa, empleadores y buscadores de empleo del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Económica, como el principal ejecutor.		
2.3. Falta de inversión pública, limitado acceso a financiamiento, desaceleración económica por la contingencia sanitaria por COVID-19, limitada oferta de empleo y de baja calificación, ausencia de mecanismos o herramientas para bolsas de trabajo y búsqueda de empleo que logren vincular a las empresas con los buscadores de empleo.		
2.4. Desempleo o empleo precario, limitada competitividad, falta de innovación y cambio tecnológico en los sectores económicos y productivos, bajos salarios y poco crecimiento económico.		
2.5. Según datos del Censo Económico 2019, los sectores económicos que concentraron más unidades económicas en Tizayuca fueron Comercio al por Menor (2,743 unidades), Otros Servicios Excepto Actividades Gubernamentales (916 unidades) y Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas (723 unidades), lo que muestra una vocación productiva y económica que requiere modernizarse e incorporar ramas y subramas con mayor tecnificación, generación de valor y la incorporación de herramientas tecnológicas.		
3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN		
3. Fomentar la competitividad y productividad de la economía a través de diversas acciones que permitan impulsar el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos, para contribuir al bienestar de la población, así como la vinculación de empresas, para lograr la integración de emprendedores y empresarios para tener una mejor expansión económica en el municipio de Tizayuca.		
3.1. El Programa Presupuestario de la Dirección de Competitividad Económica tiene una relación directa con programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, particularmente las Direcciones de Innovación y Desarrollo Tecnológico, así como la de Turismo, Comercio y Servicios, y la Coordinación de Mejora Regulatoria, así como con otras Unidades Administrativas como la Dirección de Innovación y Modernización Gubernamental.		
4.- COBERTURA		
4.1. Las acciones de la Dirección de Competitividad Económica tendrán cobertura en el municipio de Tizayuca, y estarán dirigidas a 82,520 personas (PEA).		
4.2. Serán atendidos por la unidad administrativa correspondiente, 6,167 habitantes de Tizayuca.		
POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
82,520 personas económicamente activas en el Municipio de Tizayuca, Hidalgo	6,167 personas	6,167 personas
4.4.1. Quinquenal		
4.4.2. Anual		
4.5.1. La población potencial se actualiza a partir de los resultados presentados por INEGI del Censo Agropecuario		
4.5.2. La población objetivo se actualiza anualmente en función del grado de avance en la cobertura de los apoyos del municipio y de la suficiencia presupuestal.		

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

5.1.

- Capacitación y asesoría a empresarios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial
- Apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca.
- Acciones que permitan la vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado.
- Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de empresas a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)

5.2.

- Realizar la capacitación financiera para emprendedores, para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial.
- Asesorar a emprendedores y empresas en el registro de marca, imagen corporativa y procesos de comercialización.
- Realizar ferias de empleo y actualización de la bolsa de empleo del municipio.
- Publicitar el módulo SARE en el Municipio a través de trípticos, redes sociales y medios electrónicos

5.3.

El municipio de Tizayuca eleva su competitividad y la productividad de la economía para la generación de nuevos empleos, con el inicio de nuevos emprendimientos y la consolidación de las empresas del municipio.

6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?

SI	1	2	3	4
NO				

Vinculación con los derechos humanos y la dimensión de bienestar económico

Alimentación		Directo		Indirecto	
Educación		Directo		Indirecto	
Salud		Directo		Indirecto	
Trabajo		Directo		Indirecto	
Vivienda		Directo		Indirecto	
Seguridad Social		Directo		Indirecto	
No Discriminación		Directo		Indirecto	
Medio ambiente sano		Directo		Indirecto	
Bienestar Económico		Directo		Indirecto	

7.- PADRÓN DE BENEFICIARIOS

No aplica

Liga de Internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel:

8.- REGLAS DE OPERACIÓN

No aplica

Liga de Internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel:



ANEXO II. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

1. POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Las acciones de la Dirección de Competitividad Económica tendrán cobertura en el municipio de Tizayuca, y estarán dirigidas a 82,520 personas (PEA)

2. POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Serán atendidos por la unidad administrativa correspondiente, 6,167 habitantes de Tizayuca.

3. PROBLEMÁTICA CENTRAL

Baja competitividad de la economía en el municipio de acuerdo con su potencial, y obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.

4. MAGNITUD DEL PROBLEMA

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
82,520 personas económicamente activas en el Municipio de Tizayuca, Hidalgo	6,167 personas	6,167 personas

5. EFECTO SUPERIOR (FIN)

Contribuir a incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio



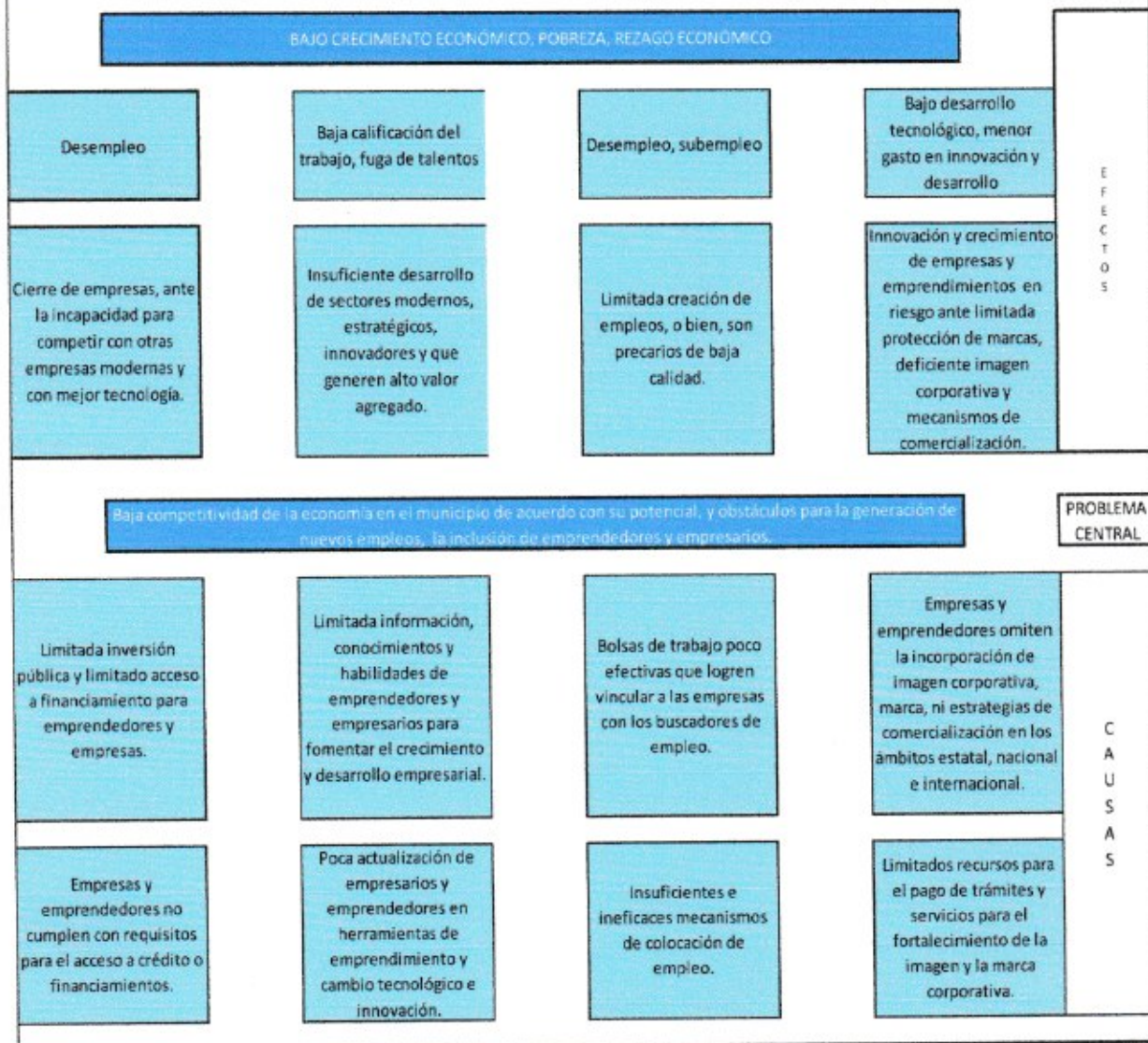
ANEXO III. ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS

PROBLEMÁTICA CENTRAL	Baja competitividad de la economía en el municipio de acuerdo con su potencial, y obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.		
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Empresas Población Económicamente Activa Economía del municipio Buscadores y oferentes de empleos	Empresas que no ofrecen salarios adecuados a los trabajadores, de acuerdo a sus perfiles.	Secretaría de Desarrollo Económico Dirección de Competitividad Económica	Trabajadores informales



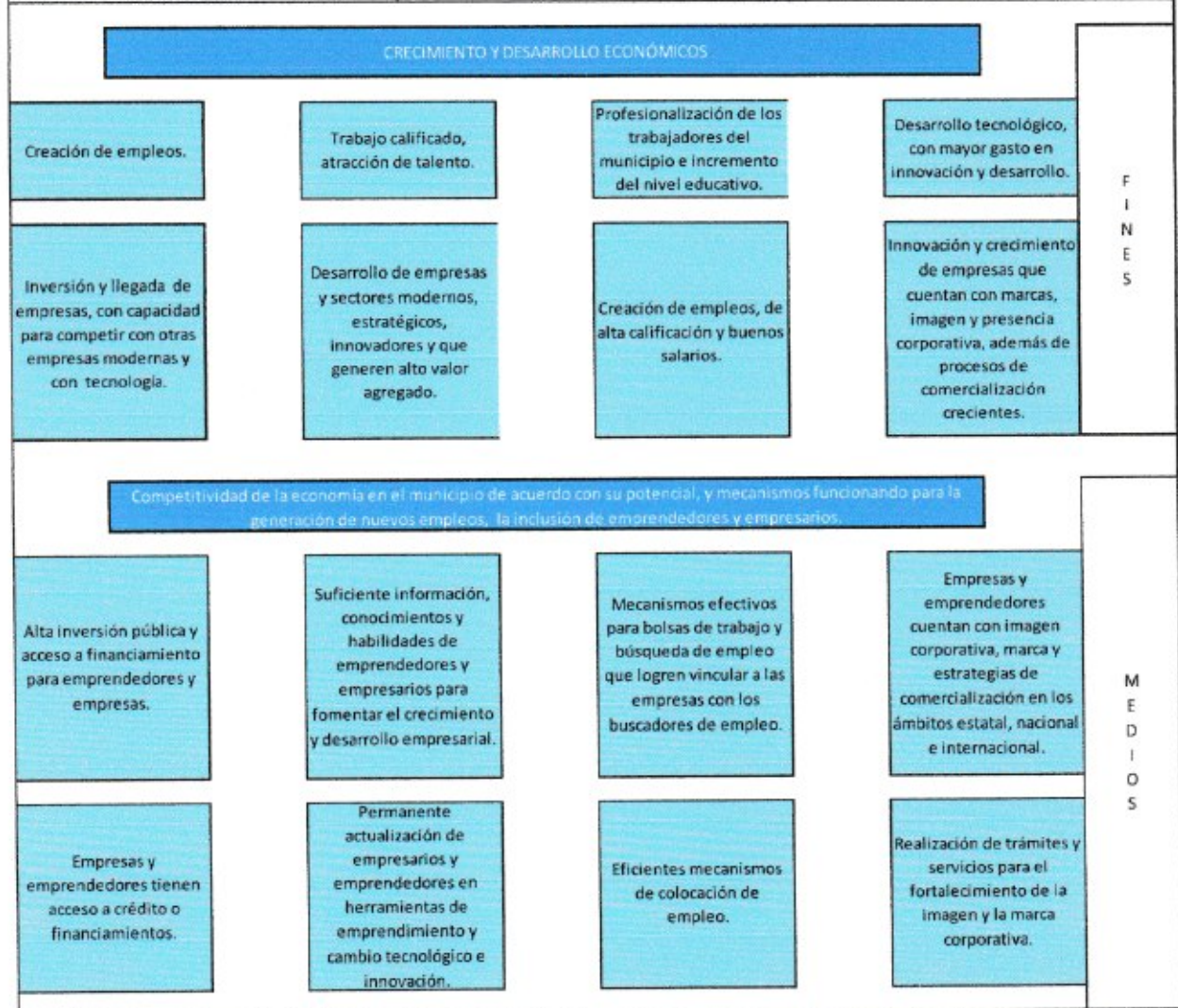


UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA





UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA



Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)

Datos de Identificación del Programa

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Unidad Responsable: SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Unidad Presupuestal de la Elaboración de la MIR: DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD
ECONÓMICA

Programa Sectorial: POA DE LA DIRECCIÓN DE
COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Programa Presupuestario: POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio	Porcentaje de cumplimiento de gestión financiera y de desarrollo empresarial para facilitar el desarrollo competitivo de la micro y mediana empresa	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Existe estabilidad económica, política y social que permiten cumplir los pronósticos de crecimiento económico.
Propósito	Habitantes son atendidos través de programas que brinda la Dirección de Competitividad Económica	Porcentaje de personas del municipio de Tizayuca apoyadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas solicitan el apoyo y el acompañamiento de la Dirección de Competitividad Económica
componente 1	Capacitaciones y asesorías a comercios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas	Porcentaje de capacitaciones financieras realizadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	A los empresarios y emprendedores, les interesan los talleres, cursos y actividades ofertadas
actividad 1.1	Proyectos que impulsen el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos dentro del municipio elaborados	Porcentaje de proyectos que impulsen el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos dentro del municipio	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	A los empresarios les interesa tener la vinculación con el gobierno municipal para la elaboración de los Proyectos
actividad 1.2	Gestiones financieras y de desarrollo empresarial para facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa realizadas	Porcentaje de gestiones financieras y de desarrollo empresarial realizadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Los empresarios solicitan el apoyo y acompañamiento
actividad 1.3	Firma de convenios en materia de empleo	Porcentaje de Convenios firmados	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las empresas e instituciones tienen interés en la firma del convenio
componente 2	Apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca.	Porcentaje de emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca entregados	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Los emprendedores integran la información y los requisitos requeridos por el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual
actividad 2.1	Concretar la creación de imágenes corporativas (logotipos), para emprendedores	Porcentaje de proyectos de creación de imágenes corporativas concretadas respecto a las solicitudes	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Los emprendedores están interesados en la creación de imágenes para sus negocios
actividad 2.2	Acompañamiento a emprendedores en sus trámites para el registro de marca	Porcentaje de acompañamientos a emprendedores en sus trámites para el registro de marca	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Los emprendedores integran la información y los requisitos requeridos por el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual
actividad 2.3	Asesoría a MPYMES en temas de importación y exportación	Porcentaje de asesorías a MPYMES en temas de importación y exportación	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	A los empresarios y emprendedores, les interesan los talleres, cursos y actividades ofertadas
componente 3	Acciones que permitan la vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado.	Porcentaje de canalizaciones de buscadores de empleo	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las autoridades sanitarias estatales autorizan la realización de eventos públicos
actividad 3.1	Realización de ferias y microferias del empleo	Porcentaje de microferias de empleo realizadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las autoridades sanitarias estatales autorizan la realización de eventos públicos
actividad 3.2	Vinculación con MPYMES y PYMES que no cuentan con el acercamiento a la bolsa de empleo del municipio	Porcentajes de vinculaciones con MPYMES y PYMES para la inclusión en la bolsa de empleo respecto a las programadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las MPYMES y PYMES aceptan ser incorporadas a la bolsa de empleo del municipio
actividad 3.3	Capacitaciones para el trabajo realizadas	Porcentaje de capacitaciones para el trabajo realizadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas buscadoras de empleo están interesadas en capacitarse
actividad 3.4	Difusión, por medio de redes sociales, perfoneo y propaganda, de las vacantes de empleo.	Porcentaje de difusión de vacantes de empleo a través de acciones que lleguen a la población objetivo	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas buscadoras de empleo están interesadas en capacitarse
actividad 3.5	Días por el empleo realizados	Porcentaje de eventos del día por el empleo realizados	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas buscadoras de empleo están interesadas en asistir
componente 4	Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de empresas a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)	Porcentaje de cursos o talleres para emprendedores gestionados	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas interesadas inician sus trámites para ser incorporados al SARE
actividad 4.1	Brindar la atención y seguimiento de licencias de funcionamiento mensuales	Porcentaje de licencias de funcionamiento registradas a través del SARE	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas interesadas inician sus trámites para ser incorporados al SARE
actividad 4.2	Difusión del módulo de SARE	Porcentaje de acciones de difusión del módulo SARE	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Funcionamiento de las redes y medios de comunicación institucionales

OBJETIVO GENERAL

Los habitantes de Tizayuca son atendidos a través de programas que brinda la Dirección de Competitividad Económica

META

6500 habitantes atendidos través de programas que brinda la Dirección de Competitividad Económica

INDICADOR NIVEL PROPÓSITO

% de personas del municipio de Tizayuca atendidos.

ESTRATEGIAS

- Lograr que el flujo de inversión para proyectos nuevos y actuales hacia el municipio se incremente en relación a los años anteriores en los diferentes sectores de la economía del municipio en la industria, comercio y servicios.
- Elaborar y evaluar un sistema de promoción de exportación empresarial, hacia la generación de ventajas competitivas sostenibles, en mercados internacionales, a través del desarrollo y adquisición de los recursos y capacidades necesarias para ejercerla.
- Elaborar un esquema de corresponsabilidad a través de la competitividad, emprendimiento e innovación para fortalecer el desarrollo económico que ayude a disminuir la tasa de desempleo, generando contratación y oficios bien remunerados para el bienestar de las familias del Municipio.
- Promover la innovación y el desarrollo tecnológico para el progreso y competitividad empresarial para hacer frente a la competencia y buscar la probabilidad de ser más competitivos y productivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. Capacitaciones y asesorías a comercios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas

META

4 capacitaciones financieras realizadas

INDICADOR NIVEL PROPÓSITO

% de capacitaciones financieras realizadas

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 1) Proyectos que impulsen el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos dentro del municipio elaborados

Meta	Indicador
2 proyectos que impulsen el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos dentro del municipio	<i>% de proyectos que impulsen el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos dentro del municipio</i>

- 2) Gestiones financieras y de desarrollo empresarial para facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa realizadas

Meta	Indicador
2 gestiones financieras y de desarrollo empresarial para facilitar el desarrollo competitivo de la micro pequeña y mediana empresa.	<i>% de gestiones financieras y de desarrollo empresarial</i>

- 3) Capacitaciones financieras realizadas

Meta	Indicador
4 capacitaciones financieras para facilitar el desarrollo competitivo de la micro pequeña y mediana empresa.	<i>% de capacitaciones financieras y de desarrollo empresarial</i>

- 4) Firma de convenios en materia de empleo

Meta	Indicador
2 convenios firmados	<i>% de convenios firmados</i>

- II. Apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca.

META

6 apoyos a emprendedores

INDICADOR NIVEL COMPONENTE

% de emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca entregados respecto a lo programado.

LINEAS DE ACCIÓN

5) Concretar la creación de imágenes corporativas (logotipos), para emprendedores

Meta	Indicador
6 proyectos de creación de imágenes corporativas concretadas.	% de proyectos de creación de imágenes corporativas concretadas respecto a las solicitadas

6) Acompañamiento a emprendedores en sus trámites para el registro de marca

Meta	Indicador
4 acompañamientos a emprendedores en sus trámites para el registro de marca.	% de acompañamientos a emprendedores en sus trámites para el registro de marca

7) Asesoría a MIPyMES en temas de importación y exportación

Meta	Indicador
4 asesorías a MIPyMES	% de asesorías a MIPyMES en temas de importación y exportación

III. Acciones que permitan la vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado.

META

3960 canalizaciones a buscadores de empleo

INDICADOR NIVEL COMPONENTE

% de canalizaciones de buscadores de empleo

LINEAS DE ACCIÓN

8) Realización de ferias y microferias del empleo

Meta	Indicador
3 microferias de empleo realizadas.	<i>% de microferias de empleo realizadas</i>

9) Vinculación con MIPyMES y PYMES que no cuentan con el acercamiento a la bolsa de empleo del municipio

Meta	Indicador
12 vinculaciones con MIPyMES y PYMES	<i>% de vinculaciones con MIPyMES y PYMES para la inclusión en la bolsa de empleo respecto a las programadas</i>

10) Capacitaciones para el trabajo realizadas

Meta	Indicador
6 capacitaciones para el trabajo	<i>% de capacitaciones para el trabajo realizadas</i>

11) Difusión, por medio de redes sociales, perifoneo y propaganda, de las vacantes de empleo.

Meta	Indicador
42 acciones de difusión de vacantes	<i>% de difusión de vacantes de empleo a través de acciones que lleguen a la población objetivo</i>

12) Días por el empleo realizados

Meta	Indicador
24 eventos	<i>% de eventos del día por el empleo realizados</i>

IV. Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de empresas a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)

META

3 cursos o talleres para emprendedores

INDICADOR NIVEL COMPONENTE

% de cursos o talleres para emprendedores gestionados

LINEAS DE ACCIÓN

13) Brindar la atención y seguimiento de licencias de funcionamiento mensuales

Meta	Indicador
Se deberá cumplir con la atención y seguimiento de 48 licencias de funcionamiento	% de licencias de funcionamiento registradas a través del SARE

14) Difusión del módulo de SARE

Meta	Indicador
6 acciones de difusión del módulo SARE	% de acciones de difusión del módulo SARE

METAS

1. 6500 habitantes atendidos través de programas que brinda la Dirección de Competitividad Económica
2. 4 capacitaciones financieras realizadas
3. 2 proyectos que impulsen el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos dentro del municipio
4. 4 gestiones financieras y de desarrollo empresarial para facilitar el desarrollo competitivo de la micro pequeña y mediana empresa.
5. 2 convenios firmados
6. 6 apoyos a emprendedores
7. 6 proyectos de creación de imágenes corporativas concretadas.
8. 4 acompañamientos a emprendedores en sus trámites para el registro de marca.
9. 4 asesorías a MIPYMES
10. 3,960 canalizaciones a buscadores de empleo
11. 3 microferias de empleo realizadas.
12. 12 vinculaciones con MIPYMES y PYMES
13. 6 capacitaciones para el trabajo
14. 42 acciones de difusión de vacantes
15. 24 eventos
16. 3 cursos o talleres para emprendedores
17. Se deberá cumplir con la atención y seguimiento de 48 licencias de funcionamiento
18. 6 acciones de difusión del módulo SARE

INDICADORES

- % de personas del municipio de Tizayuca apoyadas
- % de capacitaciones financieras realizadas
- % de proyectos que impulsen el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos dentro del municipio
- % de gestiones financieras y de desarrollo empresarial
- % de convenios firmados
- % de emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca entregados respecto a lo programado
- % de proyectos de creación de imágenes corporativas concretadas respecto a las solicitadas
- % de acompañamientos a emprendedores en sus trámites para el registro de marca
- % de asesorías a MIPyMES en temas de importación y exportación
- % de canalizaciones de buscadores de empleo
- % de microferias de empleo realizadas
- % de vinculaciones con MIPyMES y PYMES para la inclusión en la bolsa de empleo respecto a las programadas
- % de capacitaciones para el trabajo realizadas
- % de difusión de vacantes de empleo a través de acciones que lleguen a la población objetivo
- % de eventos del día por el empleo realizados
- % de cursos o talleres para emprendedores gestionados
- % de licencias de funcionamiento registradas a través del SARE
- % de acciones de difusión del módulo SARE

ESQUEMA DE COORDINACIÓN Y VINCULACIÓN



VINCULACIÓN DE INSTANCIAS CON OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Las actividades que se realizan en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social sirven para fortalecer la política laboral y observar el cumplimiento de los derechos laborales mediante la inclusión de la población activa a través de la capacitación en el trabajo; y programas establecidos como el de “Jóvenes Construyendo el Futuro”, “Seguro por desempleo”, “Feria del Trabajo” a favor de la población Tizayuquense.

Servicio Nacional de Empleo

Herramienta de atención y apoyo a la ciudadanía de Tizayuca que sirve y facilita información, orientación, capacitación y asesoría sobre el mercado laboral.

Sector Empresarial (CANACINTRA)

Vinculación del Sector Empresarial quienes ofertan sus vacantes a través de la Coordinación de Empleo y Capacitación logrando la colocación de buscadores de empleo

Dirección de Reglamentos

El otorgamiento de permisos para la instalación de negocios de bajo riesgo, dentro del sector comercio y servicios, de acuerdo a los requisitos de esta Dirección son de suma importancia para los procesos de tramitología y expedición de Licencia de Funcionamiento.

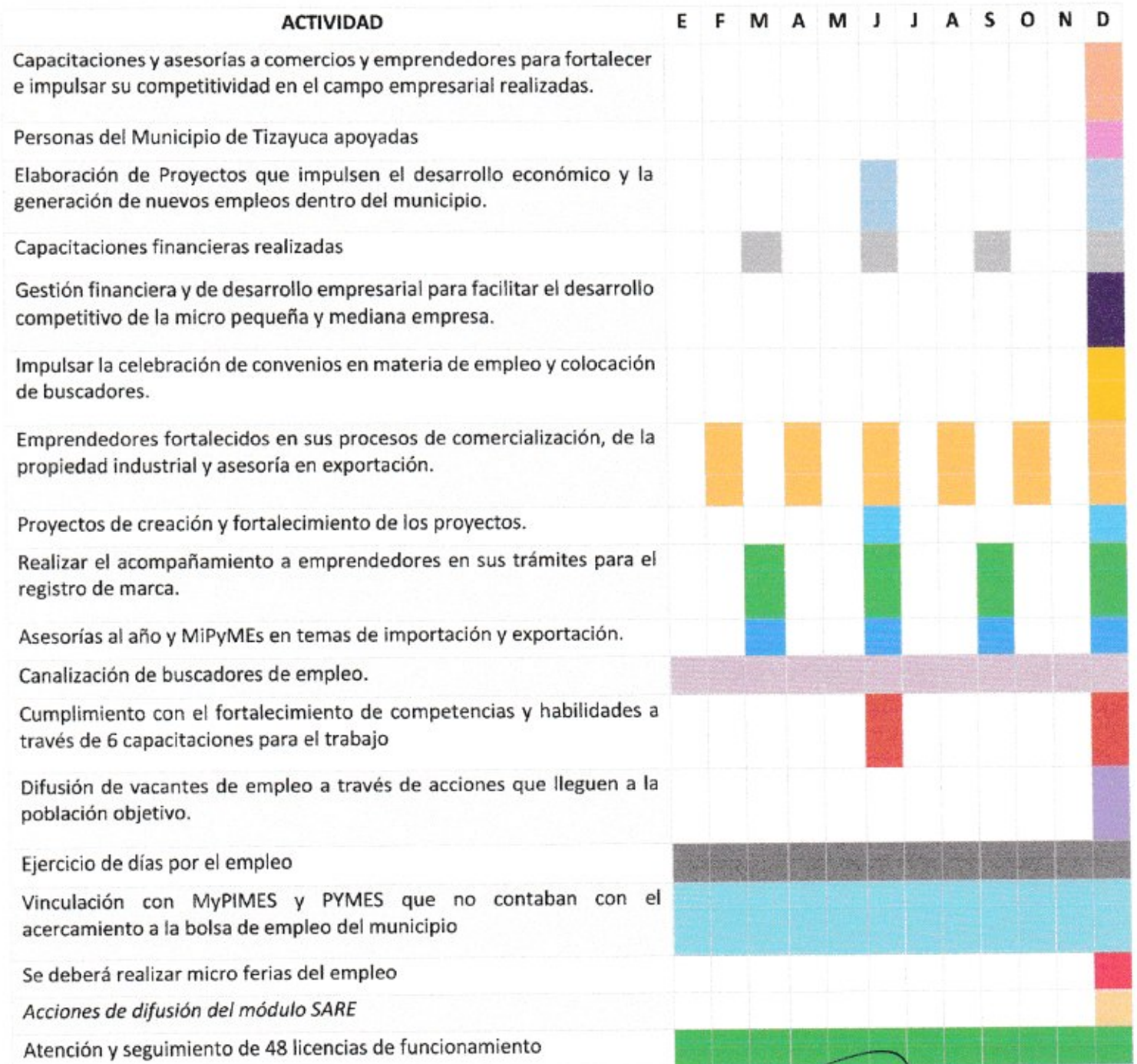
Dirección Protección Civil y Bomberos

La importancia de la vinculación institucional para el otorgamiento de la aprobación del establecimiento de nuevos negocios, dependen de la expedición del Dictamen en materia de Protección Civil, con la finalidad de verificar los procesos de seguridad y prevención de riesgos de trabajo en los negocios.

Instituto de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial

El acompañamiento a emprendedores y comercios de bajo riesgo para el otorgamiento de licencias de funcionamiento, requiere la expedición de Licencias de uso de suelo comercial, por lo que es importante gestionar los procesos de vinculación con el Instituto Municipal de Desarrollo Urbano y Vivienda

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



PRESUPUESTO

TOTAL DEL PRESUPUESTO DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA 44,177,090.43

PROGRAMA PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

PERIODO DEL PROGRAMA DEL 01/01/2022 AL 31/12/2022

OBJETIVO DEL PROGRAMA ATENDER A LOS HABITANTES A TRAVÉS DE PROGRAMAS QUE BRINDA LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LA ECONOMÍA A TRAVÉS DE DIVERSAS ACCIONES QUE PERMITAN IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA GENERACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS, PARA CONTRIBUIR AL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, ASÍ COMO LA VINCULACIÓN DE EMPRESAS, PARA LOGRAR LA INTEGRACIÓN DE EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS PARA TENER UNA MEJOR EXPANSIÓN ECONÓMICA EN EL MUNICIPIO DE TIZAYUCA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA REALIZAR CAPACITACIONES Y ASESORÍAS A COMERCIOS Y EMPRENDEDORES PARA FORTALECER E IMPULSAR SU COMPETITIVIDAD EN EL CAMPO EMPRESARIAL REALIZADAS.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA CONTARA CON GESTIÓN, CAPACITACIÓN A EMPRENDEDORES, ASÍ COMO APOYOS Y ACOMPAÑAMIENTOS A MIPYMES EN TEMAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN.

PROGRAMA	META	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR DE MEDICIÓN	DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	EXPLICACIÓN DEL INDICADOR
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	7000 personas del municipio de Tizayuca apoyadas	personas	Personas del municipio de Tizayuca apoyadas	Indicador dimensión de eficacia, nivel propósito	Mide las personas del municipio de Tizayuca apoyadas

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES AL PERSONAL DE CARACTER PERMANENTE	SUELDOS BASE AL PERSONAL PERMANENTE	\$661,416.96	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES ADICIONALES Y ESPECIALES	PRIMAS DE VACACIONES, DOMINICAL Y GRATIFICACIÓN DE FIN DE AÑO	\$13,250.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES ADICIONALES Y ESPECIALES	PRIMAS DE VACACIONES, DOMINICAL Y GRATIFICACIÓN DE FIN DE AÑO	\$117,657.60	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS PERSONALES	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS	PRESTACIONES CONTRACTUALES	\$24,055.36	

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS PERSONALES	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS	\$327,990.00	
SERVICIOS PERSONALES					\$1,144,339.97

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	\$19,210.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIALES Y ÚTILES DE IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN	\$4,280.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIAL IMPRESO E INFORMACIÓN DIGITAL	\$2,046.00	A
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIAL DE LIMPIEZA	\$10,190.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIALES Y ÚTILES DE ENSEÑANZA	\$7,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	ALIMENTOS Y UTENSILIOS	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	\$24,810.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	ALIMENTOS Y UTENSILIOS	UTENSILIOS PARA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	\$2,940.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	\$23,036.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	VESTUARIO, BLANCOS, PRENDAS DE PROTECCION Y ARTICULOS DEPORTIVOS	VESTUARIO Y UNIFORMES	\$6,322.00	
MATERIALES Y SUMINISTROS					\$99,744.00

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
----------	----------	----------	---------	----------	-------

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS BASICOS	ENERGÍA ELÉCTRICA	\$3,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS BASICOS	AGUA	\$4,720.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS BASICOS	TELEFONÍA TRADICIONAL	\$4,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS BASICOS	SERVICIOS DE ACCESO DE INTERNET, REDES Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	\$3,500.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	OTROS ARRENDAMIENTOS	\$127,650.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS, TÉCNICOS Y OTROS SERVICIOS	SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO	\$1,500.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE INSTALACION, REPARACION, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION	INSTALACIÓN, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	\$5,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE INSTALACION, REPARACION, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION	REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE	\$5,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE COMUNICACION SOCIAL Y PUBLICIDAD	DIFUSIÓN POR RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES	\$3,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	PASAJES AÉREOS	\$14,915.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	AUTOTRANSPORTE	\$3,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	VIÁTICOS EN EL PAÍS	\$36,200.00	

Página 42 de 137

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS OFICIALES	CONGRESOS Y CONVENCIONES	\$20,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS OFICIALES	EXPOSICIONES	\$72,000.00	
SERVICIOS GENERALES					\$309,485.00
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	MOBILIARIO Y EQUIPO DE ADMINISTRACION	MUEBLES DE OFICINA Y ESTANTERIA	\$15,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	MOBILIARIO Y EQUIPO DE ADMINISTRACION	EQUIPO DE CÓMPUTO Y DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	\$30,000.00	
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES					\$45,000.00
TOTAL DE PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA					\$1,599,162.97

RESPONSABLES

Lic. Ángel Gutiérrez Jiménez
 Director de Competitividad Económica

INFORMES

Los informes se estarán presentando de manera periódica, a través de los mecanismos establecidos para tal fin, relacionados con los indicadores de resultados, que serán de observancia pública en la página oficial del H. Ayuntamiento del municipio de Tizayuca Hgo.

En relación a lo anterior se presentarán los informes de resultados en las siguientes herramientas:

Ficha Técnica de Indicadores de Resultados:

Nombre del Indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		ENERO		Demoraforización			
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	estados	% cumplimiento				

Alineación al PMD

Nombre del Programa:	PROGRAMA OPERATIVO DE LA DIRECCION DE COMPETITIVIDAD ECONOMICA
ALINEACIÓN A LOS ODS:	<p>PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS Y EN TODO EL MUNDO</p> <p>LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS</p> <p>PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS</p> <p>CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN</p> <p>REDUCIR LA DESIGUALDAD EN LOS PAÍSES Y ENTRE ELLOS</p> <p>LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES</p> <p>GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES</p>
Objetivo central del Programa: (Propósito)	LOS HABITANTES DE TIZAYUCA SON ATENDIDOS A TRAVÉS DE PROGRAMAS QUE BRINDA LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
Objetivos Específicos: (componentes)	<p>CAPACITACIONES Y ASESORÍAS A COMERCIOS Y EMPRENDEDORES PARA FORTALECER E IMPULSAR SU COMPETITIVIDAD EN EL CAMPO EMPRESARIAL REALIZADAS</p> <p>APOYOS A EMPRENDEDORES PARA FORTALECER SUS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN, DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y ASESORIA EN EXPORTACIÓN</p> <p>ACCIONES QUE PERMITAN LA VINCULACIÓN DE BUSCADORES DE EMPLEO CON EMPRESAS Y NEGOCIOS, MEDIANTE FERIAS DE EMPLEO, BOLSA DE TRABAJO MUNICIPAL, CANALIZACIONES LABORALES Y CONVENIOS CON EL SECTOR PRIVADO.</p> <p>ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA APERTURA Y REGISTRO DE EMPRESAS A TRAVÉS DEL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE)</p>
Perspectiva de Género:	A TRAVÉS DE LA BOLSA DE EMPLEO SE BUSCAN OPORTUNIDADES LABORALES PARA HOMBRES Y MUJERES DESDE UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO. SE BUSCAN FUENTES DE EMPLEO QUE PERMITAN A LA POBLACIÓN EN GENERAL PROSPERAR RESPECTO A CONDICIONES DE VIDA.
Perspectiva de los derechos de niñas, niños y adolescentes:	SE IMPULSAN PROYECTOS QUE DERIVEN EN PROGRESAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES A TRAVES DE SECTORES COMO LA EDUCACIÓN, SALUD Y EL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO.

Vinculación establecida por el Programa

Registrar la vinculación del objetivo central del programa con el **PMD, Eje, Objetivos, Estrategias y Líneas de acción**. Con base en la información presentada en el Plan Municipal de Desarrollo 2020-2024. Así mismo considerar la contribución efectiva a los **indicadores estratégicos** del mismo.

Marcar con una "X" el EJE con el que se vincula el objetivo del programa:

X	Eje 1. Bienestar Social
	Eje 2. Servicios Públicos de Calidad
	Eje 3. Desarrollo Urbano Metropolitano
	Eje 4. Seguridad Ciudadana
	Eje 5. Gobierno Abierto