



# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE TIZAYUCA, HIDALGO.



OFICINA DE PRESIDENTA MUNICIPAL

## ÍNDICE

<i>INTRODUCCIÓN.....</i>	<i>2</i>
<i>MARCO LEGAL.....</i>	<i>2</i>
<i>DIAGNÓSTICO.....</i>	<i>3</i>
<i>MISIÓN.....</i>	<i>6</i>
<i>VISIÓN.....</i>	<i>6</i>
<i>VALORES.....</i>	<i>6</i>
<i>ALINEACIÓN AL PND, PED, PMD Y AGENDA 2030.....</i>	<i>7</i>
<i>METODOLOGÍA DEL MARCO LOGICO.....</i>	<i>8</i>
<i>OBJETIVO GENERAL.....</i>	<i>15</i>
<i>ESTRATEGIAS.....</i>	<i>15</i>
<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</i>	<i>16</i>
<i>METAS.....</i>	<i>18</i>
<i>INDICADORES.....</i>	<i>18</i>
<i>ESQUEMA DE VINCULACIÓN Y COORDINACIÓN.....</i>	<i>19</i>
<i>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....</i>	<i>21</i>
<i>RESPONSABLES.....</i>	<i>21</i>
<i>PRESUPUESTO.....</i>	<i>22</i>
<i>INFORMES.....</i>	<i>24</i>

## INTRODUCCIÓN

El presente Plan Operativo Anual de la Dirección de Comunicación Social e Imagen Institucional ha sido elaborado con el objetivo de planificar la gestión comunicativa y dar cumplimiento al Plan Municipal de Desarrollo, como herramienta fundamental de la administración por resultados del presente año.

Es importante mencionar que el presente documento está alineado al plan municipal de desarrollo, plan estatal de desarrollo, plan nacional de desarrollo, agenda 2030 y sus 17 ODS.

Seguiremos con el esfuerzo en nuestras funciones, con el fin de dar seguimiento a los objetivos y estrategias de comunicación, a través de indicadores que estarán sujetos a tiempo de realización y lineamientos por parte de las diferentes. Cabe destacar que, como unidad de apoyo, esta dirección está sujeta a la frecuencia de actividades y flujos de información por parte de las unidades operativas institucionales.

## MARCO LEGAL

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Constitución Política del Estado de Hidalgo
- Ley de Presupuesto y Contabilidad Gubernamental del Estado de Hidalgo.
- Ley Orgánica Municipal para el Estado de Hidalgo
- Ley Electoral del Estado de Hidalgo
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Hidalgo
- Reglamento Interior del Municipio de Tizayuca
- Plan Municipal de Desarrollo 2020-2024.
- Bando de Policía y Buen Gobierno de Tizayuca Hidalgo

## DIAGNÓSTICO

La Dirección de Comunicación Social e Imagen Institucional del Municipio de Tizayuca, Hidalgo, tiene como principal objetivo informar y difundir entre la sociedad y los medios de comunicación, las acciones, obras y programas de la administración pública municipal, por medio del diseño e implementación de campañas informativas, desde la visión institucional y en respuesta a las expectativas generadas por administración.

La Comunicación Social es fundamental, es a través de esta que se genera la información oficial y se planea estratégicamente su difusión al interior y exterior de la misma; de ahí que sea una instancia con estrecha colaboración con todos los funcionarios y responsables de áreas de la administración pública municipal, haciendo llegar la información necesaria e importante para la sociedad.

El equipo de Comunicación Social e Imagen Institucional es el encargado, entre otras funciones de diseñar, construir y aplicar estrategias adecuadas para que la opinión pública y los diversos sectores sociales puedan disponer de información, oportuna, transparente y confiable, para su participación y toma de decisiones; además de cubrir actividades y eventos de la presidencia municipal, así como de las autoridades que integran el gobierno municipal, con la finalidad de contar con material necesario para su difusión a través de distintos medios de comunicación.

Es necesario que, para que las distintas áreas del gobierno municipal trabajen de manera armónica, se cuente con normas y canales informativos que permitan conocer las políticas públicas, procedimientos, líneas de acción, objetivos y metas fundamentales de cada instancia.

En este sentido, el funcionamiento de la Dirección de Comunicación Social depende directa y estrechamente de las distintas áreas como fuentes generadoras de información, de ahí la importancia de entablar efectivas redes internas de flujo de información, para garantizar que los datos lleguen oportunamente a la ciudadanía.

Esta dirección es el vehículo de difusión de la administración municipal para dar a conocer, difundir e informar a la ciudadanía de las obras, acciones, planes, programas de gobierno y servicios públicos que se ofrecen a la sociedad.

Promover el conocimiento de la sociedad de las acciones, trabajo y desempeño de las dependencias del gobierno municipal a través del mantenimiento de la imagen corporativa del municipio de Tizayuca.

Conocer de las necesidades y opiniones sociales sobre la administración municipal para implementar y mejorar acciones de gobierno.

La democracia pasa por una mayor presencia de la ciudadanía en las decisiones gubernamentales, donde los mecanismos de comunicación cotidiana se hacen presentes para dar información, sugerir o solicitar la presencia de sus autoridades.

Siendo las autoridades municipales el primer punto de contacto para los habitantes de una comunidad, es importante aprovechar los nuevos mecanismos de interacción para acercar las acciones de gobierno a los ciudadanos y que éstos, se integren como copartícipes del trabajo cotidiano. Para ello, es necesario generar un mecanismo que propicie esa colaboración, donde se integre la información que se genera en los medios de información directos (Módulos de Atención Ciudadana y los medios oficiales de interacción con la autoridad -redes sociales-); y los indirectos (medios de comunicación).

Las necesidades de atención en servicios básicos se convierten en la primera vía de soluciones para la comunidad, que desea atención eficaz, donde se jerarquiza la urgencia, importancia y programación de las actividades de servicio; a la par de fortalecer la vigilancia que sobre los mismos se tiene para un desarrollo eficiente evitando con ello actos de corrupción y la atención oportuna de todas las quejas y demandas que recaen en la responsabilidad gubernamental.

Mecanismo que propicie esa colaboración, donde se integre la información que se genera en los medios de información directos (Módulos de Atención Ciudadana y los medios oficiales de interacción con la autoridad -redes sociales-); y los indirectos (medios de comunicación).

Las necesidades de atención en servicios básicos se convierten en la primera vía de soluciones para la comunidad, que desea atención eficaz, donde se jerarquiza la urgencia, importancia y programación de las actividades de servicio; a la par de fortalecer la vigilancia que sobre los mismos se tiene para un desarrollo eficiente evitando con ello actos de corrupción y la atención oportuna de todas las quejas y demandas que recaen en la responsabilidad gubernamental.

Para generar una comunicación efectiva acerca de la Administración Pública Municipal, debemos considerar el siguiente análisis:

#### FORTALEZAS:

- Personal Capacitado
- Disponibilidad
- Creatividad
- Objetividad
- Comunicación Intrapersonal e Interpersonal
- Liderazgo
- Creación de contenido multimedia
- Posicionamiento de acciones gubernamentales

#### OPORTUNIDADES:

- Comunicación directa con medios de comunicación (Prensa)
- Posicionamiento orgánico en redes sociales
- Comunicar y dar a conocer acciones de las diversas direcciones del Ayuntamiento
- Innovación de contenidos digitales
- Visibilizar las acciones del municipio tanto interna como externamente
- Cambio de percepción de la población ante las visibilizarían de las acciones gubernamentales

#### DEBILIDADES:

- Falta de herramientas adecuadas para la elaboración de materiales audiovisuales
- Personal insuficiente
- Falta de transporte para personal

- Comunicación deficiente entre áreas y Comunicación Social
- Politización de los medios locales
- Información falsa de medios
- Falta de espacio y equipo para poder llevar a cabo los monitoreos de radio, Tv, medios electrónicos y Redes Sociales

#### AMENAZAS:

- Crisis en materia de seguridad o en alguna de las áreas
- Fakes News
- Información que otorgan de manera directa a los medios de comunicación sin el acuerdo correspondiente con la Dirección de Comunicación Social e Imagen Institucional
- Poca ética profesional de algunos comunicadores sociales o medios de comunicación
- Politización de actividades por parte de la oposición
- Falta de compromiso por parte de servidores públicos

Con este análisis, podemos llevar a cabo un trabajo basándonos en la estrategia de comunicación y acoplándola a los recursos con los que se cuenta.

#### MISIÓN

Transformar la vida pública de Tizayuca a través de una gestión pública eficiente, eficaz y de resultados, acercando el bienestar a la población y la participación ciudadana, reduciendo la brecha de la desigualdad y creando oportunidades en marco de la ley.

#### VISIÓN

Ser un gobierno ciudadano que sienta las bases del desarrollo sostenible, la honestidad, transparencia y de resultados, por medio de la participación social y el uso eficiente y adecuado de los recursos públicos, dejando un legado útil para las futuras generaciones.

#### VALORES

Transparencia.