



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
DIAGNÓSTICO	3
MARCO LEGAL	7
ALINEACIÓN AL PND, PED, PMD Y AGENDA 2030	7
METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO	11
OBJETIVO GENERAL	18
ESTRATEGIAS	18
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
METAS	21
INDICADORES	21
ESQUEMA DE COORDINACIÓN Y VINVCULACIÓN	22
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	23
RESPONSABLES	24
PRESUPUESTO	25
BIBLIOGRAFÍA	32

INTRODUCCIÓN

El principal propósito de la elaboración de este programa surge de la necesidad de encauzar los esfuerzos de la Administración Municipal 2020–2024 de Tizayuca Hidalgo, con la finalidad de promover y generar condiciones propias para mejorar la vida de sus ciudadanos.

En éste se encuentran las actividades directas y específicas de gestión y promoción económica que inducen la participación activa y propositiva de la sociedad civil organizada, de los micro, pequeños y medianos empresarios, de los productores artesanales, de las instituciones académicas y de las dependencias de los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal.

La Dirección de Turismo, Comercio y Servicios del Municipio de Tizayuca se ha dado a la tarea de buscar nuevas experiencias acordes a los gustos, necesidades y preferencias de los ciudadanos, paseantes y turistas que entienden que el contacto con la naturaleza, las nuevas emociones, la gastronomía, las actividades al aire libre, son hoy sin duda alguna, elementos interesantes a considerar en la propuesta de la nueva oferta turística y de recreación.

Asimismo, la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas son factor determinante en el ciclo comercial que contribuye a establecer beneficios para el fortalecimiento de las entidades comerciales locales. La intención de esta Dirección es realizar un inventario turístico el cual incluye atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, para elaborar circuitos turísticos que resulten de importante atracción al público que visita el Municipio de Tizayuca, Hidalgo.

Misión

Lograr el desarrollo económico en el municipio de Tizayuca, reflejado en el área comercial, industrial, empresarial y turística, a través del impulso, fortalecimiento y promoción de actividades productivas y una cultura emprendedora; logrando un municipio innovador y competitivo.

Visión

Ser una secretaría que contribuya al desarrollo de un sector económico productivo eficaz y atractivo para la inversión y actividades económicas que fomenten la creación de fuentes de empleo.

Valores

- **Respeto:** Es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad que forma parte de este municipio.
- **Honestidad:** Ser honesto es tener una actitud acorde con la verdad en nuestras relaciones con los demás, y es de esta manera como la Secretaría de Desarrollo Económico se rige.
- **Responsabilidad:** Contribución activa y voluntaria al mejoramiento, económico de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de la ciudadanía en general del municipio a través de esta secretaría.

DIAGNÓSTICO

La actividad turística en México es considerada como una fuente de ingresos importante que contribuye al PIB nacional. En estos momentos en los que a nivel mundial se enfrenta una pandemia que ha dejado daños irreparables en todos los sectores, el turismo no ha sido ajeno a los estragos de tan mencionada y lamentable pandemia. El gobierno federal, los gobiernos estatales y municipales se encuentran ante un reto de grandes dimensiones para reactivar este sector, pues aporta un número importante de empleos, de divisas así como una contribución relevante al PIB nacional.

En el contexto local, el municipio de Tizayuca se encuentra en posición privilegiada como parte de la zona metropolitana del valle de México, a escasos 5 km del nuevo aeropuerto internacional Felipe Ángeles, que será determinante para que en el corto plazo se determinen políticas de crecimiento sustentable y sostenible en cuestión de atractivos turísticos, comercio ordenado, mejora urbana, servicios de calidad, así como estructuras viales adecuadas.

Sin embargo, lo anterior también deriva en cambios sociales que lejos de suscitarse como negativos se busca que se traduzcan en bienestar para la población de Tizayuca y sus alrededores. Por otro lado, el comercio formal e informal forma parte de *modus vivendi* del municipio y también aporta a la economía local y es el sustento de muchas familias tizayuquenses.

Tizayuca actualmente cuenta con establecimientos de hospedaje con una capacidad de 83 habitaciones con un alcance de 360 personas, los cuales brindan espacios aptos con servicio de alojamiento a aquellas personas que visitan el municipio con motivo de descanso, laboral o de paso. Se cuenta también con alrededor de 90 establecimientos que brindan servicios de alimentos y dos de ellos con distintivos de calidad; uno con espacio para atender reuniones ejecutivas, así como espacios de esparcimiento nocturno en un número de 43; 4 agencias de viajes y tour operadoras y finalmente atractivos turísticos como el recién reactivado Bioparque Tekuayán, el museo comunitario Tetetzontlico y balnearios como Flamingo's, Brisas y Albatros.

Con base en el Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE), el municipio de Tizayuca Hidalgo, cuenta con un total de 7098 establecimientos económicos, con las siguientes actividades económicas:

Actividad Económica	N° De Establecimientos
Comercio al por menor	3191
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	1121
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	872
Industrias manufactureras	697
Servicios de salud y de asistencia social	226
Comercio al por mayor	209
Servicios educativos	174
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	115
Servicios profesionales, científicos y técnicos	110
Servicios financieros y de seguros	88
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	78
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	75
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	48
Transportes, correos y almacenamiento	42
Construcción	25
Información en medios masivos	19
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	7
Minería	1
Total	7098

Tabla 1. Número de establecimientos con base en Actividades Económicas.

Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, 2021.

Fecha de consulta: 21 de octubre de 2021

Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Como se muestra en la tabla anterior, las actividades económicas que predominan son: Comercio al por menor con 3191 establecimientos, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas con 872, Industrias manufactureras 697 y comercio al por mayor con 209; estos rubros como elemento a considerar por la dirección de Turismo, Comercio y Servicios.

OFERTA TURISTICA MUNICIPIO DE TIZAYUCA, HIDALGO	
BALNEARIOS	2
Flamigos	
Albatros	
HOTELES	5
Hotel Mansión de los Arcos	
Hotel El Gladiador	
Hotel La Estancia	
Hotel Rubí	
Hotel El Cid	
MOTELES	4
Motel Cesar's Palace	
Auto Hotel Tizayuca	
Auto Hotel Real de Tizayuca	
Hotel Boutique Real Palace	
BALNEARIO Y HOTEL	2
Hotel Balneario and Camping Flamings	
Hotel Balneario Albatros	
RESTAURANTES	145
Casa Cilantro	
Polenta	
La Troje	
Gordo King	
Fugu	
El Mesón	
Otros establecimientos (139 registrados)	
PLAZAS COMERCIALES.	6
Alameda (Av. Juárez Sur 18, Nacozari, 43803 Tizayuca, Hgo.	
Tizayuca (México- Pachuca, 43816. Tizayuca, Hgo.)	
Bonanza (Ignacio Rodríguez Galván 10. Centro, 43800. Tizayuca, Hgo.)	
Naranjo (Naranjo 17, Cuxtitla, 43800. Tizayuca, Hgo.)	
Mordana (Carr. Federal Mex-Pacchuca 413, Emiliano Zapata, 43810. Tizayuca, Hgo.	
Tizara (Méx-Pachuca, El Carmen. 43816. Tizayuca. Hgo.)	

Tabla 2. Establecimientos turísticos en Tizayuca, Hgo. Elaboración propia. Dirección de Turismo, Comercio y Servicios. Municipio de Tizayuca, Hgo. Mayo de 2022.