

Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)

Datos de Identificación del Programa

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Unidad Responsable: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Unidad Presupuestal de la Elaboración de la MIR: DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

Programa Sectorial: DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

Programa Presupuestario: POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al impulso del turismo municipal y a fortalecer la actividad turística, comercial y de servicios	Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existen condiciones sanitarias apropiadas para la visita de turistas nacionales y extranjeros Suficiencia presupuestal Existen condiciones ambientales, económicas y sociales adecuadas
Propósito	Al menos 10 empresas y negocios del sector turístico, de comercio y servicios ven incrementada su capacidad	Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existen condiciones sanitarias apropiadas para la visita de turistas nacionales y extranjeros Suficiencia presupuestal Existen condiciones ambientales, económicas y sociales adecuadas
componente 1	Proyectos de fomento y promoción turística del municipio de Tizayuca concretados	Porcentaje de avance de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existen las condiciones económicas, políticas y económicas para la apertura o reapertura de lugares turísticos
actividad 1.1	Concretar la creación de imágenes (logotipos), para destinos turísticos del municipio	Porcentaje de avance de proyectos creación de imagen corporativa realizados, respecto a los programados	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Se cuenta con el respaldo de los prestadores de servicio, negocios y empresas que brindan servicios en los destinos

actividad 1.2	Diseñar, planear y ejecutar programas de promoción turística en redes sociales y publicaciones masivas.	Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Funcionamiento de las redes y medios de comunicación institucionales
componente 2	Capacitaciones, talleres y asesorías otorgadas a empresas y prestadores de servicios turísticos para el fortalecimiento de capacidades en materia de promoción y atención turística.	Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas por semestre	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existe la disposición de las empresas y los prestadores de servicio para atender a procesos de capacitación, vinculación y asesoría
actividad 2.1	Capacitaciones y talleres a empresarios y prestadores de servicios turísticos realizadas	Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas por semestre	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existe la disposición de las empresas y los prestadores de servicio para atender a procesos de capacitación
actividad 2.3	Capacitaciones y talleres con documentación completa (carta descriptiva, listas de asistencia, evidencia fotográfica, formatos de evaluación)	Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Los participantes entregan la documentación completa y requerida
actividad 2.2	Reuniones de vinculación con organismos estatales y nacionales de turismo y comercio para gestionar la realización de capacitaciones, talleres y asesorías a prestadores de servicios turísticos y empresas de Tizayuca	Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existe la disposición de las instituciones estatales y federales para proporcionar servicios de capacitación, talleres y asesorías
componente 3	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existen comercios y empresas dispuestos a vincularse con el gobierno municipal
actividad 3.1	Colaborar en los proyectos de dignificación de espacios para la actividad comercial	Porcentaje de avance de proyectos de dignificación de espacios en vinculación con otras áreas de la administración municipal para la actividad comercial o turística	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existen las condiciones económicas, políticas y económicas para la dignificación de los espacios comerciales
actividad 3.2	Generar cadenas cortas de comercialización entre los comercios y los compradores mediante puntos de venta y la integración de paquetes de productos a precio justo	Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existen comercios y empresas dispuestos a participar y ofrecer productos a un precio justo

actividad 3.3	Diseño e implementación de plataforma de apoyo al comercio formal e informal	Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatziza para hacer mas eficientes sus ventas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existen la aceptación y participación del sector comercial para adherirse a las plataformas comerciales
----------------------	--	--	---	---

Elaboró

Mtra. Virginia Alvarado Vargas
Directora de Turismo, Comercio y Servicios

Revisó

Mtro. Hipólito Zamora Soria
Director de Planeación y Evaluación

Vo.Bo.

Dr. Álvaro Vargas Briones
Secretario De Desarrollo Económico

Autorizó

Mtra. Susana Araceli Ángeles Quezada
Presidenta Municipal Constitucional