

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN AL TURISMO

Nombre del Indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		AGOSTO		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
% de programas de promoción de atractivos turísticos realizados	Porcentaje de promoción de atractivos turísticos realizados/ programados * 100	Ascendente	Anual	%	ND	2020	1	1			1	-	0
% de prestadores de servicios actualizados	Padrón de prestadores de servicio realizado / padrón de prestadores de servicio realizado * 100	Ascendente	Anual	%	ND	2020	100	100			100	50-99	0-49
% de capacitaciones a prestadores de servicios realizadas	Capacitaciones a prestadores de servicios realizadas / capacitaciones programadas * 100	Ascendente	Semestral	%	ND	2020	1	2			1	-	0
% de ámbito turístico realizado	Acciones de impulso al turismo realizadas / acciones de impulso al turismo programadas * 100	Ascendente	Bimestral	%	ND	2020	1	6	1	100%	1	-	0
% de promociones de atractivos turísticos realizadas	Porcentaje de promoción de atractivos turísticos realizados/ programados	Ascendente	Bimestral	%	ND	2020	1	6	2	200%	1	-	0

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.3. Turismo, Palanca del Desarrollo</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
---	---	----------------------------	---