

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LA  
DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS



Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		febrero		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	visitas a la plataforma de información turística del municipio realizadas/ visitas programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	500	500		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad / empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	10	10		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	proyectos de fomento y promoción turística del municipio realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos creación de imagen corporativa realizados, respecto a los programados	proyectos creación de imagen corporativa realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística realizadas/ acciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	4	16		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas por semestre	capacitaciones y talleres realizadas por semestre/ capacitaciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	asistentes a capacitaciones realizadas/ asistentes programados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	40	80		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas/ reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas/ empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	10	40		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de dignificación de espacios en vinculación con otras áreas de la administración municipal para la actividad comercial o turística	proyectos de dignificación de espacios realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	A anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Comerciantes integrados como participantes en los eventos/ comerciantes registrados*100	Ascendente	Cuatrimestral	%	ND	2021	10	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer más eficientes sus ventas	comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer más eficientes sus ventas/ comerciantes solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	10	20		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>
---	--	----------------------------

