



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		febrero		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de medios de comunicación alcanzados para difundir las obras y acciones del gobierno municipal entre sus lectores cautivos	medios de comunicación alcanzados para difundir las obras y acciones del gobierno municipal/ medios de comunicación programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	9	9		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas a través de medios de comunicación	publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas a través de medios de comunicación/ publicaciones estimadas*100	Ascendente	Anual	%	960	2021	960	960		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio	acciones que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio/ acciones programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	4	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de materiales informativos diseñados	materiales informativos diseñados / materiales programados*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2021	60	720	60	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos	cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos/ actividades y eventos programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	75	300		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de boletines de prensa emitidos	boletines de prensa emitidos/ boletines estimados*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2021	20	240	NA	#¡VALOR!	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de publicaciones en redes sociales y medios electrónicos efectuadas	publicaciones en redes sociales y medios electrónicos efectuadas/ publicaciones programadas*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2021	84	1008	85	101.19%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia	reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia/ reportes programados*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2021	30	360	0	0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de trabajo para el entendimiento y difusión de las acciones de gobierno	reuniones de trabajo para el entendimiento y difusión de las acciones de gobierno / reuniones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	5	20		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 5. Gobierno Abierto Estrategia 1. Gasto público eficaz y eficiente con políticas alineadas a la Agenda 2030. Estrategia 2. Promover la efectividad y confiabilidad del gobierno municipal. Estrategia 3. Implementar un Gobierno Digital.</p>	<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO I. Gobierno Honesto, Cercano y Moderno 1.1.2 Promover la transparencia en la gestión pública, vigilando que la información relacionada con los recursos públicos disponible para la ciudadanía sea oportuna, fiable y de calidad.</p>	<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO I. Justicia y Estado de Derecho 1.2 Fortalecer la cultura democrática, abrir el gobierno a la participación social y escuchar de manera permanente a la sociedad</p>	
---	---	---	--