


FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE DIRECCIÓN DE TURISMO

Nombre del Indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		JULIO		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
<i>% de programas de promoción de atractivos turísticos realizados</i>	<i>Programas de promoción de atractivos turísticos realizados/programas programados*100</i>	Ascendente	Anual	%	ND	2020	1	1			1	-	0
<i>% de acciones realizadas para la campaña publicitaria</i>	<i>Acciones realizadas para la campaña publicitaria/acciones programadas*100</i>	Ascendente	semestral	%	ND	2020	3	6			3	2	1
<i>% de gestiones realizadas y llevadas a cabo</i>	<i>Gestiones realizadas/gestiones programadas*100</i>	Ascendente	Semestral	%	ND	2020	1	2			1	-	0
<i>% de convenios firmados con representantes legales de los atractivos turísticos del municipio</i>	<i>Convenios firmados con representantes legales de los atractivos turísticos del municipio/convenios programados para firmar*100</i>	Ascendente	Anual	%	ND	2020	1	1			1	-	0
<i>% de promociones de atractivos turísticos realizadas</i>	<i>Promociones de atractivos turísticos realizadas/promociones programadas*100</i>	Ascendente	trimestral	%	ND	2020	1	4			1	-	0

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.3. Turismo, Palanca del Desarrollo</p>	<p>PND 3. Economía</p>	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>
---	---	----------------------------	---