


Nombre del Indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		octubre		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
% de programas de promoción de atractivos turísticos realizados	Programas de promoción de atractivos turísticos realizados/programas programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2020	1	1			1	-	0
% de acciones realizadas para la campaña publicitaria	Acciones realizadas para la campaña publicitaria/acciones programadas*100	Ascendente	semestral	%	ND	2020	3	6			3	2	1
% de gestiones realizadas y llevadas a cabo	Gestiones realizadas/gestiones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2020	1	2			1	-	0
% de convenios firmados con representantes legales de los atractivos turísticos del municipio	Convenios firmados con representantes legales de los atractivos turísticos del municipio/convenios programados para firmar*100	Ascendente	Anual	%	ND	2020	1	1			1	-	0
% de promociones de atractivos turísticos realizadas	Promociones de atractivos turísticos realizadas/promociones programadas*100	Ascendente	trimestral	%	ND	2020	1	4			1	-	0

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.3. Turismo, Palanca del Desarrollo</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------