


## FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LOGÍSTICA


Nombre del Indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		octubre		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
% de acciones cumplidas para lograr la difusión de obras y acciones del SMDIF.	acciones cumplidas para lograr la difusión de obras y acciones del SMDIF/acciones programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2020	5	5			5	3-4	0-2
% de reuniones para difusión de programas en las comunidades	reuniones para difusión de programas en las comunidades/reuniones programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2020	6	6			6	3-5	0-2
% de personas presentes en la difusión de los programas del SMDIF.	personas presentes en la difusión de los programas/personas convocadas*100	Ascendente	Bimestral	%	ND	2020	10	60	10	100%	10	5-9	0-4
% de acciones difundidas a través de medios digitales	acciones difundidas a través de medios digitales/acciones programadas*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2020	30	360	30	100%	30	15-29	0-14
% de acciones, servicios o programas en las redes sociales, difundidas/ acciones, servicios o	acciones, servicios o programas en las redes sociales, difundidas/ acciones, servicios o	Ascendente	Mensual	%	ND	2020	50	400	50	100%	50	25-49	0-24

<p><b>Plan Municipal de Desarrollo</b>  <b>EJE 1 Bienestar Social</b>          Estrategia 2. Fortalecer el tejido social.          Estrategia 4. Mejorar los servicios que atienden las necesidades básicas de la ciudadanía.</p>	<p><b>Plan Estatal de Desarrollo</b>          3. Hidalgo con Bienestar          3.1. Desarrollo Social, Integral y Solidario</p>	<p><b>Eje 2. Bienestar</b></p>	
---	--	--------------------------------	---

## FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LOGÍSTICA

<i>redes sociales, difundidas.</i>	<i>programas en las redes sociales, programadas*100</i>												
<i>% de boletines informativos realizados</i>	<i>boletines informativos realizados/boletines programados*100</i>	Ascendente	Mensual	%	ND	2020	1	12	1	100%	1	-	0
<b>% de eventos sociales y familiares realizados en el SMDIF</b>	<b>eventos sociales y familiares realizados/eventos programados*100</b>	Ascendente	Anual	%	ND	2020	144	144			144	72-141	0-71
<i>% de eventos de carácter social, familiar e</i>	<i>eventos de carácter social, familiar e institucional</i>	Ascendente	Mensual	%	ND	2020	1	12	1	100%	1	-	0



<p><b>Plan Municipal de Desarrollo</b>  <b>EJE 1 Bienestar Social</b>          Estrategia 2. Fortalecer el tejido social.          Estrategia 4. Mejorar los servicios que atienden las necesidades básicas de la ciudadanía.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo          3. Hidalgo con Bienestar          3.1. Desarrollo Social, Integral y Solidario</p>	<p>Eje 2. Bienestar</p>	
---	---	-------------------------	---