|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del Indicador | Método de cálculo | Sentido esperado | Frecuencia medición | Unidad de medida | Línea base | metas | **septiembre** | Semaforización |
| valor | año | Meta del ciclo | Meta del año | actividades | %cumplimiento |  |  |  |
| % de programas de promoción de atractivos turísticos realizados | Porcentaje de promoción de atractivos turísticos realizados/ programados \* 100 | Ascendente | Anual | % | ND | 2020 | 1 | 1 |  |  | 1 | - | 0 |
| % de prestadores de servicios actualizados | Padrón de prestadores de servicio realizado / padrón de prestadores de servicio realizado \* 100 | Ascendente | Anual | % | ND | 2020 | 100 | 100 |  |  | 100 | 50-99 | 0-49 |
| % de capacitaciones a prestadores de servicios realizadas | Capacitaciones a prestadores de servicios realizadas / capacitaciones programadas \* 100 | Ascendente | Semestral | % | ND | 2020 | 1 | 2 |  |  | 1 | - | 0 |
| % de ámbito turístico realizado | Acciones de impulso al turismo realizadas / acciones de impulso al turismo programadas \* 100 | Ascendente | Bimestral  | % | ND | 2020 | 1 | 6 |  |  | 1 | - | 0 |
| % de promociones de atractivos turísticos realizadas | Porcentaje de promoción de atractivos turísticos realizados/ programados | Ascendente | Bimestral | % | ND | 2020 | 1 | 6 |  |  | 1 | - | 0 |