

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		enero		Semafización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas a través de medios de comunicación	publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas/ publicaciones programadas para difusión*100	Ascendente	Anual	%	960	2022	960	960		0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de informe de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio	informe de acciones entregados/ informes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	1	4		0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de temas o asuntos con materiales informativos diseñados	temas o asuntos con materiales informativos diseñados /temas o asuntos solicitados para diseño*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	10	120	10	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos	cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos / cobertura de actividades registradas para atención*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de boletines de prensa emitidos	boletines de prensa emitidos / boletines de prensa registrados para emitir*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	1	12	NA	#VALOR!	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia	reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia/reportes programados para entrega*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	NA	#VALOR!	80%-100%	50%-79%	0%-49%

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		febrero		Semaforización			
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento				
Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022					#DIV/0!	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas a través de medios de comunicación	publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas/ publicaciones programadas para difusión*100	Ascendente	Anual	%	960	2022	960	960			0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de informe de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio	informe de acciones entregados/ informes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	1	4			0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de temas o asuntos con materiales informativos diseñados	temas o asuntos con materiales informativos diseñados /temas o asuntos solicitados para diseño*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	10	120	10	100.00%		80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos	cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos / cobertura de actividades registradas para atención*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%		80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de boletines de prensa emitidos	boletines de prensa emitidos / boletines de prensa registrados para emitir* 100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	1	12	0	0.00%		80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia	reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia/reportes programados para entrega*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	0	0.00%		80%-100%	50%-79%	0%-49%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		marzo		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
										cumplimiento			
Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!			
Porcentaje de publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas a través de medios de comunicación	publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas/ publicaciones programadas para difusión*100	Ascendente	Anual	%	960	2022	960	960		0.00%			
Porcentaje de informe de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio	informe de acciones entregados/ informes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	1	4	1	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de temas o asuntos con materiales informativos diseñados	temas o asuntos con materiales informativos diseñados /temas o asuntos solicitados para diseño*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	10	120	10	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos	cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos / cobertura de actividades registradas para atención*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de boletines de prensa emitidos	boletines de prensa emitidos / boletines de prensa registrados para emitir*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	1	12	1	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia	reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia/reportes programados para entrega*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		abril		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
										cumplimiento			
Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!			
Porcentaje de publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas a través de medios de comunicación	publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas/ publicaciones programadas para difusión*100	Ascendente	Anual	%	960	2022	960	960		0.00%			
Porcentaje de informe de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio	informe de acciones entregados/ informes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	1	4		0.00%			
Porcentaje de temas o asuntos con materiales informativos diseñados	temas o asuntos con materiales informativos diseñados /temas o asuntos solicitados para diseño*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	10	120	10	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos	cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos / cobertura de actividades registradas para atención*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de boletines de prensa emitidos	boletines de prensa emitidos / boletines de prensa registrados para emitir*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	1	12	1	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia	reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia/reportes programados para entrega*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		mayo		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas a través de medios de comunicación	publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas/ publicaciones programadas para difusión*100	Ascendente	Anual	%	960	2022	960	960		0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de informe de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio	informe de acciones entregados/ informes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	1	4		0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de temas o asuntos con materiales informativos diseñados	temas o asuntos con materiales informativos diseñados /temas o asuntos solicitados para diseño*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	10	120	10	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos	cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos / cobertura de actividades registradas para atención*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de boletines de prensa emitidos	boletines de prensa emitidos / boletines de prensa registrados para emitir*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	1	12	0	0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia	reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia/reportes programados para entrega*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		junio		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas a través de medios de comunicación	publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas/ publicaciones programadas para difusión*100	Ascendente	Anual	%	960	2022	960	960		0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de informe de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio	informe de acciones entregados/ informes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	1	4	1	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de temas o asuntos con materiales informativos diseñados	temas o asuntos con materiales informativos diseñados /temas o asuntos solicitados para diseño*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	10	120	10	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos	cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos / cobertura de actividades registradas para atención*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de boletines de prensa emitidos	boletines de prensa emitidos / boletines de prensa registrados para emitir*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	1	12	1	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia	reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia/reportes programados para entrega*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		julio		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas a través de medios de comunicación	publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas/ publicaciones programadas para difusión*100	Ascendente	Anual	%	960	2022	960	960		0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de informe de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio	informe de acciones entregados/ informes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	1	4		0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de temas o asuntos con materiales informativos diseñados	temas o asuntos con materiales informativos diseñados /temas o asuntos solicitados para diseño*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	10	120	10	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos	cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos / cobertura de actividades registradas para atención*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de boletines de prensa emitidos	boletines de prensa emitidos / boletines de prensa registrados para emitir*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	1	12	1	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia	reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia/reportes programados para entrega*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		agosto		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas a través de medios de comunicación	publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas/ publicaciones programadas para difusión*100	Ascendente	Anual	%	960	2022	960	960		0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de informe de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio	informe de acciones entregados/ informes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	1	4		0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de temas o asuntos con materiales informativos diseñados	temas o asuntos con materiales informativos diseñados /temas o asuntos solicitados para diseño*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	10	120	10	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos	cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos / cobertura de actividades registradas para atención*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de boletines de prensa emitidos	boletines de prensa emitidos / boletines de prensa registrados para emitir*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	1	12	1	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia	reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia/reportes programados para entrega*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		septiembre		Semafización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas a través de medios de comunicación	publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas/ publicaciones programadas para difusión*100	Ascendente	Anual	%	960	2022	960	960		0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de informe de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio	informe de acciones entregados/ informes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	1	4	1	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de temas o asuntos con materiales informativos diseñados	temas o asuntos con materiales informativos diseñados /temas o asuntos solicitados para diseño*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	10	120	10	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos	cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos / cobertura de actividades registradas para atención*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de boletines de prensa emitidos	boletines de prensa emitidos / boletines de prensa registrados para emitir*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	1	12	1	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia	reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia/reportes programados para entrega*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		octubre		SemafORIZACIÓN		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas a través de medios de comunicación	publicaciones de obras y acciones del Gobierno Municipal difundidas/ publicaciones programadas para difusión*100	Ascendente	Anual	%	960	2022	960	960		0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de informe de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio	informe de acciones entregados/ informes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	1	4		0.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de temas o asuntos con materiales informativos diseñados	temas o asuntos con materiales informativos diseñados /temas o asuntos solicitados para diseño*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	10	120	16	160.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos	cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos / cobertura de actividades registradas para atención*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	21	105.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de boletines de prensa emitidos	boletines de prensa emitidos / boletines de prensa registrados para emitir*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	1	12	1	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%
Porcentaje de reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia	reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia/reportes programados para entrega*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	20	240	20	100.00%	80%-100%	50%-79%	0%-49%