

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		enero		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio		Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas / empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicios programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022	30	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio / acciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística / acciones de difusión y promoción turística programadas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	6	24		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas / capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	2	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de personas beneficiadas con capacitaciones y talleres	personas beneficiadas con capacitaciones y talleres / peronas registradas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	40	160		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		febrero		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio		Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas / empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicios programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022	30	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio / acciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística / acciones de difusión y promoción turística programadas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	6	24		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas / capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	2	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de personas beneficiadas con capacitaciones y talleres	personas beneficiadas con capacitaciones y talleres / peronas registradas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	40	160		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		marzo		SemafORIZACIÓN		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio		Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas / empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicios programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022	30	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio / acciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística / acciones de difusión y promoción turística programadas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	6	24	8	133.33%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas / capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	2	8	2	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de personas beneficiadas con capacitaciones y talleres	personas beneficiadas con capacitaciones y talleres / peronas registradas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	40	160	157	392.50%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas por semestre / reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	8	16		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		abril		SemafORIZACIÓN		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio		Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas / empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicios programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022	30	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio / acciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística / acciones de difusión y promoción turística programadas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	6	24		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas / capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	2	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de personas beneficiadas con capacitaciones y talleres	personas beneficiadas con capacitaciones y talleres / peronas registradas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	40	160		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas por semestre / reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	8	16		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		mayo		SemafORIZACIÓN		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio		Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas / empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicios programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022	30	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio / acciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística / acciones de difusión y promoción turística programadas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	6	24		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas / capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	2	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de personas beneficiadas con capacitaciones y talleres	personas beneficiadas con capacitaciones y talleres / personas registradas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	40	160		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas por semestre / reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	8	16		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas / empresas programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	10	40		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas , así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas / comerciantes registrados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	40	80		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		junio		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio		Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!			
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas / empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicios programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022	30	30		0.00%			
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio / acciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	4	8	8	200.00%			
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística / acciones de difusión y promoción turística programadas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	6	24	6	100.00%			
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas / capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	2	8	2	100.00%			
Porcentaje de personas beneficiadas con capacitaciones y talleres	personas beneficiadas con capacitaciones y talleres / peronas registradas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	40	160	80	200.00%			

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		julio		Semaforización			
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%				
										cumplimiento				
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio		Ascendente	Anual	%	ND	2022					#DIV/0!	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas / empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicios programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022	30	30			0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio / acciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	4	8			0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística / acciones de difusión y promoción turística programadas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	6	24			0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas / capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	2	8			0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de personas beneficiadas con capacitaciones y talleres	personas beneficiadas con capacitaciones y talleres / peronas registradas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	40	160			0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		agosto		SemafORIZACIÓN		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio		Ascendente	Anual	%	ND	2022				#DIV/0!	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas / empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicios programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022	30	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio / acciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística / acciones de difusión y promoción turística programadas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	6	24		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas / capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	2	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de personas beneficiadas con capacitaciones y talleres	personas beneficiadas con capacitaciones y talleres / peronas registradas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	40	160		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		septiembre		Semaforización			
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%				
										cumplimiento				
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio		Ascendente	Anual	%	ND	2022					#¡DIV/0!	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas / empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicios programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022	30	30			0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio / acciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	4	8			0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística / acciones de difusión y promoción turística programadas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	6	24	0		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas / capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	2	8	0		%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de personas beneficiadas con capacitaciones y talleres	personas beneficiadas con capacitaciones y talleres / peronas registradas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	40	160	0		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas por semestre / reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	8	16		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas / empresas programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	10	40	0	0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas , así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas / comerciantes registrados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	40	80		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		octubre		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio		Ascendente	Anual	%	ND	2022				#¡DIV/0!	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas / empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicios programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022	30	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio / acciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística / acciones de difusión y promoción turística programadas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	6	24		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas / capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	2	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de personas beneficiadas con capacitaciones y talleres	personas beneficiadas con capacitaciones y talleres / peronas registradas *100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	40	160		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas por semestre / reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	8	16		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas / empresas programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	10	40		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas , así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas / comerciantes registrados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2022	40	80		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%