



Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		enero		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios	herramientas digitales realizadas/ herramientas solicitadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0	asistencia técnica para empresas y/o comercios realizada/ asistencia solicitada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca/ empresas solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	3	6		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas	visitas a parques industriales realizadas / visitas programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca/ empresas registradas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca	participación en expo nacionales o internacionales / participación programada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación	acciones de difusión/ acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	90	180		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com	empresas y comercios vinculados a merkatiza.com/ empresas solicitantes a vinculación*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	7	14		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios	acciones de difusión realizadas/acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	30	60		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
---	--	----------------------------	--


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		febrero		SemafORIZACIÓN		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
										cumplimiento			
Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios	herramientas digitales realizadas/ herramientas solicitadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%			
Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0	asistencia técnica para empresas y/o comercios realizada/ asistencia solicitada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%			
Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca/ empresas solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	3	6		0.00%			
Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas	visitas a parques industriales realizadas / visitas programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%			
Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca/ empresas registradas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%			
Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca	participación en expo nacionales o internacionales / participación programada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	2		0.00%			

Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación	acciones de difusión/ acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	90	180		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com	empresas y comercios vinculados a merkatiza.com/ empresas solicitantes a vinculación*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	7	14		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios	acciones de difusión realizadas/acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	30	60		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social</p> <p>Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
--	--	----------------------------	---


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		marzo		SemafORIZACIÓN		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios	herramientas digitales realizadas/ herramientas solicitadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0	asistencia técnica para empresas y/o comercios realizada/ asistencia solicitada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca/ empresas solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	3	6		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas	visitas a parques industriales realizadas / visitas programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca/ empresas registradas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca	participación en expo nacionales o internacionales / participación programada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación	acciones de difusión/ acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	90	180		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com	empresas y comercios vinculados a merkatiza.com/ empresas solicitantes a vinculación*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	7	14		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios	acciones de difusión realizadas/acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	30	60		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 
---	--	----------------------------	--


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		abril		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios	herramientas digitales realizadas/ herramientas solicitadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0	asistencia técnica para empresas y/o comercios realizada/ asistencia solicitada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca/ empresas solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	3	6		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas	visitas a parques industriales realizadas / visitas programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca/ empresas registradas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca	participación en expo nacionales o internacionales / participación programada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación	acciones de difusión/ acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	90	180		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com	empresas y comercios vinculados a merkatiza.com/ empresas solicitantes a vinculación*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	7	14		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios	acciones de difusión realizadas/acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	30	60		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 
---	--	----------------------------	--


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		mayo		SemafORIZACIÓN		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios	herramientas digitales realizadas/ herramientas solicitadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0	asistencia técnica para empresas y/o comercios realizada/ asistencia solicitada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca/ empresas solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	3	6		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas	visitas a parques industriales realizadas / visitas programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca/ empresas registradas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca	participación en expo nacionales o internacionales / participación programada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación	acciones de difusión/ acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	90	180		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com	empresas y comercios vinculados a merkatiza.com/ empresas solicitantes a vinculación*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	7	14		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios	acciones de difusión realizadas/acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	30	60		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 
---	--	----------------------------	--


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		junio		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios	herramientas digitales realizadas/ herramientas solicitadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0	asistencia técnica para empresas y/o comercios realizada/ asistencia solicitada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4	2	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca/ empresas solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	3	6	3	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas	visitas a parques industriales realizadas / visitas programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4	2	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca/ empresas registradas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca	participación en expo nacionales o internacionales / participación programada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	2	1	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación	acciones de difusión/ acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	90	180	90	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com	empresas y comercios vinculados a merkatiza.com/ empresas solicitantes a vinculación*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	7	14	22	314.29%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios	acciones de difusión realizadas/acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	30	60	30	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 
---	--	----------------------------	--


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		julio		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios	herramientas digitales realizadas/ herramientas solicitadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0	asistencia técnica para empresas y/o comercios realizada/ asistencia solicitada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	3		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca/ empresas solicitantes*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	5	12		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas	visitas a parques industriales realizadas / visitas programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca/ empresas registradas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca	participación en expo nacionales o internacionales / participación programada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación	acciones de difusión/ acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	90	180		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de productos y servicios registrados de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com	productos y servicios registrados / productos y servicios programados para registro*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	50	200		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios	acciones de difusión realizadas/acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	30	60		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
---	--	----------------------------	--


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		agosto		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios	herramientas digitales realizadas/ herramientas solicitadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0	asistencia técnica para empresas y/o comercios realizada/ asistencia solicitada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	3		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca/ empresas solicitantes*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	5	12		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas	visitas a parques industriales realizadas / visitas programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca/ empresas registradas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca	participación en expo nacionales o internacionales / participación programada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación	acciones de difusión/ acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	90	180		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de productos y servicios registrados de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com	productos y servicios registrados / productos y servicios programados para registro*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	50	200		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios	acciones de difusión realizadas/acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	30	60		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social</p> <p>Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
--	--	----------------------------	---


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		septiembre		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios	herramientas digitales realizadas/ herramientas solicitadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0	asistencia técnica para empresas y/o comercios realizada/ asistencia solicitada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	3		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca/ empresas solicitantes*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	5	12	5	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas	visitas a parques industriales realizadas / visitas programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca/ empresas registradas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca	participación en expo nacionales o internacionales / participación programada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación	acciones de difusión/ acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	90	180		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de productos y servicios registrados de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com	productos y servicios registrados / productos y servicios programados para registro*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	50	200	70	140.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios	acciones de difusión realizadas/acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	30	60		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 
---	--	----------------------------	--


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		octubre		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios	herramientas digitales realizadas/ herramientas solicitadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0	asistencia técnica para empresas y/o comercios realizada/ asistencia solicitada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	3		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca/ empresas solicitantes*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	5	12		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas	visitas a parques industriales realizadas / visitas programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca/ empresas registradas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca	participación en expo nacionales o internacionales / participación programada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación	acciones de difusión/ acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	90	180		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de productos y servicios registrados de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com	productos y servicios registrados / productos y servicios programados para registro*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	50	200		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios	acciones de difusión realizadas/acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	30	60		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social</p> <p>Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
--	--	----------------------------	---


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		noviembre		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios	herramientas digitales realizadas/ herramientas solicitadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0	asistencia técnica para empresas y/o comercios realizada/ asistencia solicitada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	3		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca/ empresas solicitantes*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	5	12		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas	visitas a parques industriales realizadas / visitas programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca/ empresas registradas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca	participación en expo nacionales o internacionales / participación programada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación	acciones de difusión/ acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	90	180		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de productos y servicios registrados de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com	productos y servicios registrados / productos y servicios programados para registro*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	50	200		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios	acciones de difusión realizadas/acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	30	60		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
---	--	----------------------------	--

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		diciembre		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios	herramientas digitales realizadas/ herramientas solicitadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1	1	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0	asistencia técnica para empresas y/o comercios realizada/ asistencia solicitada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	3	14	1400.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca/ empresas solicitantes*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	5	12	15	300.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas	visitas a parques industriales realizadas / visitas programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	2	4	2	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca/ empresas registradas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	1	1	1	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca	participación en expo nacionales o internacionales / participación programada*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	1	2	2	200.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación	acciones de difusión/ acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	90	180	144	160.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de productos y servicios registrados de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com	productos y servicios registrados / productos y servicios programados para registro*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	50	200	123	246.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios	acciones de difusión realizadas/acciones de difusión programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	30	60	62	206.67%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social</p> <p>Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
--	--	----------------------------	---