


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		enero		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	visitas a la plataforma de información turística del municipio realizadas/ visitas programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	500	500		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad / empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	10	10		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	proyectos de fomento y promoción turística del municipio realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos creación de imagen corporativa realizados, respecto a los programados	proyectos creación de imagen corporativa realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística realizadas/ acciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	4	16		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas por semestre	capacitaciones y talleres realizadas por semestre/ capacitaciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	asistentes a capacitaciones realizadas/ asistentes programados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	40	80		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas/ reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas/ empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	10	40		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de dignificación de espacios en vinculación con otras áreas de la administración municipal para la actividad comercial o turística	proyectos de dignificación de espacios realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Comerciantes integrados como participantes en los eventos/ comerciantes registrados*100	Ascendente	Cuatrimestral	%	ND	2021	10	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas	comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas/ comerciantes solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	10	20		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%


<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LA
DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS




Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		febrero		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	visitas a la plataforma de información turística del municipio realizadas/ visitas programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	500	500		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad / empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	10	10		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	proyectos de fomento y promoción turística del municipio realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos creación de imagen corporativa realizados, respecto a los programados	proyectos creación de imagen corporativa realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística realizadas/ acciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	4	16		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas por semestre	capacitaciones y talleres realizadas por semestre/ capacitaciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	asistentes a capacitaciones realizadas/ asistentes programados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	40	80		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas/ reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas/ empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	10	40		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de dignificación de espacios en vinculación con otras áreas de la administración municipal para la actividad comercial o turística	proyectos de dignificación de espacios realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Comerciantes integrados como participantes en los eventos/ comerciantes registrados*100	Ascendente	Cuatrimestral	%	ND	2021	10	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas	comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas/ comerciantes solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	10	20		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		marzo		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	visitas a la plataforma de información turística del municipio realizadas/ visitas programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	500	500		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad / empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	10	10		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	proyectos de fomento y promoción turística del municipio realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos creación de imagen corporativa realizados, respecto a los programados	proyectos creación de imagen corporativa realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística realizadas/ acciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	4	16	9	225.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas por semestre	capacitaciones y talleres realizadas por semestre/ capacitaciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	asistentes a capacitaciones realizadas/ asistentes programados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	40	80		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas/ reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas/ empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	10	40	9	90.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de dignificación de espacios en vinculación con otras áreas de la administración municipal para la actividad comercial o turística	proyectos de dignificación de espacios realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Comerciantes integrados como participantes en los eventos/ comerciantes registrados*100	Ascendente	Cuatrimestral	%	ND	2021	10	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas	comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas/ comerciantes solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	10	20		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		abril		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	visitas a la plataforma de información turística del municipio realizadas/ visitas programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	500	500		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad / empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	10	10		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	proyectos de fomento y promoción turística del municipio realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos creación de imagen corporativa realizados, respecto a los programados	proyectos creación de imagen corporativa realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística realizadas/ acciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	4	16		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas por semestre	capacitaciones y talleres realizadas por semestre/ capacitaciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	asistentes a capacitaciones realizadas/ asistentes programados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	40	80		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas/ reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas/ empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	10	40		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de dignificación de espacios en vinculación con otras áreas de la administración municipal para la actividad comercial o turística	proyectos de dignificación de espacios realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Comerciantes integrados como participantes en los eventos/ comerciantes registrados*100	Ascendente	Cuatrimestral	%	ND	2021	10	30	17	170.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas	comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas/ comerciantes solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	10	20		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		mayo		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
										cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	visitas a la plataforma de información turística del municipio realizadas/ visitas programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	500	500		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad / empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	10	10		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	proyectos de fomento y promoción turística del municipio realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos creación de imagen corporativa realizados, respecto a los programados	proyectos creación de imagen corporativa realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística realizadas/ acciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	4	16		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas por semestre	capacitaciones y talleres realizadas por semestre/ capacitaciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	asistentes a capacitaciones realizadas/ asistentes programados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	40	80		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas/ reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas/ empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	10	40		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de dignificación de espacios en vinculación con otras áreas de la administración municipal para la actividad comercial o turística	proyectos de dignificación de espacios realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Comerciantes integrados como participantes en los eventos/ comerciantes registrados*100	Ascendente	Cuatrimestral	%	ND	2021	10	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas	comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas/ comerciantes solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	10	20		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		junio		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	visitas a la plataforma de información turística del municipio realizadas/ visitas programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	500	500		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad / empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	10	10		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	proyectos de fomento y promoción turística del municipio realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos creación de imagen corporativa realizados, respecto a los programados	proyectos creación de imagen corporativa realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística realizadas/ acciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	4	16	4	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas por semestre	capacitaciones y talleres realizadas por semestre/ capacitaciones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8	8	200.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	asistentes a capacitaciones realizadas/ asistentes programados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	40	80	89	222.50%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas/ reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8	4	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas/ empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	10	40	10	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de avance de proyectos de dignificación de espacios en vinculación con otras áreas de la administración municipal para la actividad comercial o turística	proyectos de dignificación de espacios realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Comerciantes integrados como participantes en los eventos/ comerciantes registrados*100	Ascendente	Cuatrimstral	%	ND	2021	10	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas	comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas/ comerciantes solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	10	20	15	150.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		julio		SemafORIZACIÓN		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de trámites y servicios automatizados o digitalizados en el municipio	Trámites y servicios automatizados o digitalizados / trámites o servicios programados *100	Ascendente	Anual	%		2021				#iDIV/0!	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de trámites y servicios simplificados mediante la aplicación del programa de mejora regulatoria	Trámites y servicios simplificados/ trámites y servicios programados*100	Ascendente	Anual	%		2021				#iDIV/0!	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acuerdos de las sesiones municipales de mejora regulatoria cumplidos en los plazos establecidos	Acuerdos cumplidos/ acuerdos registrados para cumplimiento*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	1	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de trámites y servicios simplificados mediante la aplicación del programa de mejora regulatoria	Trámites y servicios simplificados/ trámites y servicios programados*100	Ascendente	Anual	%	4	2021	4	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones de herramientas de mejora regulatoria realizadas respecto a las programadas	Capacitaciones realizadas/ capacitaciones programadas*100	Ascendente	semestral	%	3	2021	1	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de Herramientas de mejora regulatoria implementadas	Herramientas de mejora implementadas/ herramientas programadas*100	Ascendente	Anual	%	1	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de trámites y servicios actualizados e incluidos en el catálogo de trámites y servicios respecto del total	Trámites y servicios actualizados/ trámites y servicios programados para actualización*100	Ascendente	semestral	%	ND	2021	50	100		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de proyectos que permitan la generación de nuevos empleos	proyectos que permitan la generación de nuevos empleos / proyectos programados *100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de avance interinstitucionales realizadas	reuniones de avance interinstitucionales realizadas/ reuniones programadas*100	Ascendente	Bimestral	%	ND	2021	1	6		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de solicitudes de trámite o acompañamiento del sector privado atendidas respecto a las programadas	solicitudes de trámite o acompañamiento del sector privado atendidas/ solicitudes registradas*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2021	2	24	3	150.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de mejora de infraestructura al PIT realizadas	acciones de mejora de infraestructura al PIT realizadas/ acciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	1	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		septiembre		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	visitas a la plataforma de información turística del municipio realizadas/ visitas programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	500	500		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad / empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	15	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	proyectos de fomento y promoción turística del municipio realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística realizadas/ acciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	6	24	6	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas por semestre/ capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	2	8	2	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	asistentes a capacitaciones realizadas/ asistentes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	40	160	40	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas/ reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas/ empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	10	40	10	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Comerciantes integrados como participantes en los eventos/ comerciantes registrados*100	Ascendente	Cuatrimestral	%	ND	2021	10	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas	comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas/ comerciantes solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	10	20		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		octubre		SemafORIZACIÓN		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
										cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	visitas a la plataforma de información turística del municipio realizadas/ visitas programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	500	500		0.00%			
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad / empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	15	30		0.00%			
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	proyectos de fomento y promoción turística del municipio realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%			
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística realizadas/ acciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	6	24		0.00%			
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas por semestre/ capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	2	8		0.00%			
Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	asistentes a capacitaciones realizadas/ asistentes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	40	160		0.00%			

Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas/ reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%- 100%	31%- 79%	0%- 30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas/ empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	10	40		0.00%	80%- 100%	31%- 79%	0%- 30%
Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Comerciantes integrados como participantes en los eventos/ comerciantes registrados*100	Ascendente	Cuatrimestral	%	ND	2021	10	30		0.00%	80%- 100%	31%- 79%	0%- 30%
Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas	comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas/ comerciantes solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	10	20		0.00%	80%- 100%	31%- 79%	0%- 30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		noviembre		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
										cumplimiento			
Porcentaje de comercio al por menor	comercio al por menor del año evaluado/comercio al por menor del año previo al evaluado*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2743	2743		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de nuevas unidades de comercio, industria y servicio que permiten el desarrollo económico del municipio	Unidades de comercio, industria y servicio nuevas/ unidades de comercio industria y servicio programadas para su instalación*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	100	100		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acuerdos de las sesiones municipales de mejora regulatoria cumplidos en los plazos establecidos	Acuerdos cumplidos/ acuerdos registrados para cumplimiento*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	1	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones de herramientas de mejora regulatoria realizadas respecto a las programadas	Capacitaciones realizadas/ capacitaciones programadas*100	Ascendente	semestral	%	3	2021	1	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de Herramientas de mejora regulatoria implementadas	Herramientas de mejora implementadas/ herramientas programadas*100	Ascendente	Anual	%	1	2021	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de trámites y servicios actualizados e incluidos en el catálogo de trámites y servicios respecto del total	Trámites y servicios actualizados/ trámites y servicios programados para actualización*100	Ascendente	semestral	%	ND	2021	50	100		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de proyectos que permitan la generación de nuevos empleos	proyectos que permitan la generación de nuevos empleos / proyectos programados *100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	2	2		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de avance interinstitucionales realizadas	reuniones de avance interinstitucionales realizadas/ reuniones programadas*100	Ascendente	Bimestral	%	ND	2021	2	12		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de solicitudes de trámite o acompañamiento del sector privado atendidas respecto a las programadas	solicitudes de trámite o acompañamiento del sector privado atendidas/ solicitudes registradas*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2021	2	24	3	150.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de mejora de infraestructura al PIT realizadas	acciones de mejora de infraestructura al PIT realizadas/ acciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	1	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		noviembre		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	%			
										cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	visitas a la plataforma de información turística del municipio realizadas/ visitas programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	500	500		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad / empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	15	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	proyectos de fomento y promoción turística del municipio realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística realizadas/ acciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	6	24		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas por semestre/ capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	2	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	asistentes a capacitaciones realizadas/ asistentes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	40	160		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas/ reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas/ empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	10	40		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Comerciantes integrados como participantes en los eventos/ comerciantes registrados*100	Ascendente	Cuatrimestral	%	ND	2021	10	30		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas	comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas/ comerciantes solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	10	20		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		diciembre		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	visitas a la plataforma de información turística del municipio realizadas/ visitas programadas*100	Ascendente	Anual	%	ND	2021	500	500	639	127.80%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad / empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	15	30	25	166.67%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	proyectos de fomento y promoción turística del municipio realizados/ proyectos programados*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8	12	300.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	acciones de difusión y promoción turística realizadas/ acciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	6	24	12	200.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas por semestre/ capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	2	8	4	200.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	asistentes a capacitaciones realizadas/ asistentes programados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	40	160	80	200.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas/ reuniones programadas*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	4	8	4	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas/ empresas y comercios registrados*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2021	10	40	20	200.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Comerciantes integrados como participantes en los eventos/ comerciantes registrados*100	Ascendente	Cuatrimestral	%	ND	2021	10	30	10	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas	comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas/ comerciantes solicitantes*100	Ascendente	Semestral	%	ND	2021	10	20	10	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

<p>Plan Municipal de Desarrollo EJE 1 Bienestar Social Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.</p>	<p>Plan Estatal de Desarrollo Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico 2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p>	<p>PND 3. Economía</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------