



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
DIAGNÓSTICO	3
MARCO LEGAL	7
ALINEACIÓN AL PND, PED, PMD Y AGENDA 2030	7
METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO	11
OBJETIVO GENERAL	18
ESTRATEGIAS	18
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
METAS	21
INDICADORES	21
ESQUEMA DE COORDINACIÓN Y VINVCULACIÓN	22
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	23
RESPONSABLES	24
PRESUPUESTO	25
BIBLIOGRAFÍA	32

INTRODUCCIÓN

El principal propósito de la elaboración de este programa surge de la necesidad de encauzar los esfuerzos de la Administración Municipal 2020–2024 de Tizayuca Hidalgo, con la finalidad de promover y generar condiciones propias para mejorar la vida de sus ciudadanos.

En éste se encuentran las actividades directas y específicas de gestión y promoción económica que inducen la participación activa y propositiva de la sociedad civil organizada, de los micro, pequeños y medianos empresarios, de los productores artesanales, de las instituciones académicas y de las dependencias de los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal.

La Dirección de Turismo, Comercio y Servicios del Municipio de Tizayuca se ha dado a la tarea de buscar nuevas experiencias acordes a los gustos, necesidades y preferencias de los ciudadanos, paseantes y turistas que entienden que el contacto con la naturaleza, las nuevas emociones, la gastronomía, las actividades al aire libre, son hoy sin duda alguna, elementos interesantes a considerar en la propuesta de la nueva oferta turística y de recreación.

Asimismo, la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas son factor determinante en el ciclo comercial que contribuye a establecer beneficios para el fortalecimiento de las entidades comerciales locales. La intención de esta Dirección es realizar un inventario turístico el cual incluye atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, para elaborar circuitos turísticos que resulten de importante atracción al público que visita el Municipio de Tizayuca, Hidalgo.

Misión

Lograr el desarrollo económico en el municipio de Tizayuca, reflejado en el área comercial, industrial, empresarial y turística, a través del impulso, fortalecimiento y promoción de actividades productivas y una cultura emprendedora; logrando un municipio innovador y competitivo.

Visión

Ser una secretaría que contribuya al desarrollo de un sector económico productivo eficaz y atractivo para la inversión y actividades económicas que fomenten la creación de fuentes de empleo.

Valores

- **Respeto:** Es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad que forma parte de este municipio.
- **Honestidad:** Ser honesto es tener una actitud acorde con la verdad en nuestras relaciones con los demás, y es de esta manera como la Secretaría de Desarrollo Económico se rige.
- **Responsabilidad:** Contribución activa y voluntaria al mejoramiento, económico de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de la ciudadanía en general del municipio a través de esta secretaría.

DIAGNÓSTICO

La actividad turística en México es considerada como una fuente de ingresos importante que contribuye al PIB nacional. En estos momentos en los que a nivel mundial se enfrenta una pandemia que ha dejado daños irreparables en todos los sectores, el turismo no ha sido ajeno a los estragos de tan mencionada y lamentable pandemia. El gobierno federal, los gobiernos estatales y municipales se encuentran ante un reto de grandes dimensiones para reactivar este sector, pues aporta un número importante de empleos, de divisas así como una contribución relevante al PIB nacional.

En el contexto local, el municipio de Tizayuca se encuentra en posición privilegiada como parte de la zona metropolitana del valle de México, a escasos 5 km del nuevo aeropuerto internacional Felipe Ángeles, que será determinante para que en el corto plazo se determinen políticas de crecimiento sustentable y sostenible en cuestión de atractivos turísticos, comercio ordenado, mejora urbana, servicios de calidad, así como estructuras viales adecuadas.

Sin embargo, lo anterior también deriva en cambios sociales que lejos de suscitarse como negativos se busca que se traduzcan en bienestar para la población de Tizayuca y sus alrededores. Por otro lado, el comercio formal e informal forma parte de *modus vivendi* del municipio y también aporta a la economía local y es el sustento de muchas familias tizayuquenses.

Tizayuca actualmente cuenta con establecimientos de hospedaje con una capacidad de 83 habitaciones con un alcance de 360 personas, los cuales brindan espacios aptos con servicio de alojamiento a aquellas personas que visitan el municipio con motivo de descanso, laboral o de paso. Se cuenta también con alrededor de 90 establecimientos que brindan servicios de alimentos y dos de ellos con distintivos de calidad; uno con espacio para atender reuniones ejecutivas, así como espacios de esparcimiento nocturno en un número de 43; 4 agencias de viajes y tour operadoras y finalmente atractivos turísticos como el recién reactivado Bioparque Tekuayán, el museo comunitario Tetetzontlico y balnearios como Flamingo's, Brisas y Albatros.

Con base en el Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE), el municipio de Tizayuca Hidalgo, cuenta con un total de 7098 establecimientos económicos, con las siguientes actividades económicas:

Actividad Económica	N° De Establecimientos
Comercio al por menor	3191
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	1121
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	872
Industrias manufactureras	697
Servicios de salud y de asistencia social	226
Comercio al por mayor	209
Servicios educativos	174
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	115
Servicios profesionales, científicos y técnicos	110
Servicios financieros y de seguros	88
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	78
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	75
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	48
Transportes, correos y almacenamiento	42
Construcción	25
Información en medios masivos	19
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	7
Minería	1
Total	7098

Tabla 1. Número de establecimientos con base en Actividades Económicas.

Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, 2021.

Fecha de consulta: 21 de octubre de 2021

Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Como se muestra en la tabla anterior, las actividades económicas que predominan son: Comercio al por menor con 3191 establecimientos, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas con 872, Industrias manufactureras 697 y comercio al por mayor con 209; estos rubros como elemento a considerar por la dirección de Turismo, Comercio y Servicios.

OFERTA TURISTICA MUNICIPIO DE TIZAYUCA, HIDALGO	
BALNEARIOS	2
Flamigos	
Albatros	
HOTELES	5
Hotel Mansión de los Arcos	
Hotel El Gladiador	
Hotel La Estancia	
Hotel Rubí	
Hotel El Cid	
MOTELES	4
Motel Cesar's Palace	
Auto Hotel Tizayuca	
Auto Hotel Real de Tizayuca	
Hotel Boutique Real Palace	
BALNEARIO Y HOTEL	2
Hotel Balneario and Camping Flamings	
Hotel Balneario Albatros	
RESTAURANTES	145
Casa Cilantro	
Polenta	
La Troje	
Gordo King	
Fugu	
El Mesón	
Otros establecimientos (139 registrados)	
PLAZAS COMERCIALES.	6
Alameda (Av. Juárez Sur 18, Nacozari, 43803 Tizayuca, Hgo.	
Tizayuca (México- Pachuca, 43816. Tizayuca, Hgo.)	
Bonanza (Ignacio Rodríguez Galván 10. Centro, 43800. Tizayuca, Hgo.)	
Naranjo (Naranjo 17, Cuxtitla, 43800. Tizayuca, Hgo.)	
Mordana (Carr. Federal Mex-Pacchuca 413, Emiliano Zapata, 43810. Tizayuca, Hgo.	
Tizara (Méx-Pachuca, El Carmen. 43816. Tizayuca. Hgo.)	

Tabla 2. Establecimientos turísticos en Tizayuca, Hgo. Elaboración propia. Dirección de Turismo, Comercio y Servicios. Municipio de Tizayuca, Hgo. Mayo de 2022.

Las principales plazas comerciales que hoy en día siguen permitiendo el establecimiento de nuevos negocios son: Plaza Tizara en la comunidad del Carmen, Alameda Comercial en el barrio de Atempa y Plaza Mordana ubicada en la colonia Emiliano Zapata.

Actualmente se establecen 32 tianguis en Tizayuca, cuyas ubicaciones son: Haciendas de Tizayuca, Rancho Don Antonio, Nuevo Tizayuca y en la localidad del Carmen con presencia los días viernes, sábado y domingo y una alta afluencia de compradores locales.

La principales problemáticas de los comercios establecidos y no establecidos es atender la normatividad que aún se encuentra vigente, que estableció el sector salud con motivo de la contingencia ocasionada por el virus SARS COV-2. Aunado a dicha contingencia, algunos comerciantes se han visto en la necesidad de cerrar sus locales de manera temporal recurriendo a la modalidad de venta en redes sociales, lo cual abre una ventana de posibilidades al comercio pero que requiere en algunos de un proceso de capacitación para obtener el máximo provecho de la tecnología.

La fiesta representativa del Municipio de Tizayuca es el día de la Candelaria que se celebra el 2 de febrero con motivo del aniversario de la Virgen de Cosamaloapan. Otra fiesta importante se celebra el 6 de agosto con motivo de la Transfiguración de Nuestro Señor Jesucristo. En ambas celebraciones la actividad turística y comercial se ve engrandecida, debido a la expectativa de los visitantes que buscan recreación, esparcimiento, cultura, gastronomía y diversión familiar.

Adicionalmente a dichos eventos, a partir del año 2021 se establecieron dos festivales culturales que se engalanan con la presencia de artistas locales y de otros municipios tanto del Estado de Hidalgo como de otros estados, los cuales contribuyen a enriquecer la oferta cultural, en lo que se conoce como el Festival de Fomento a la Cultura "Huitzilihuitl" y el Festival de Día de Muertos, "Mictecacihuatl". Ambos eventos se han planeado para ediciones anuales a partir de su primera versión para que se conviertan en un espacio de exposición donde Hidalgo muestre su riqueza cultural, indígena, poética y activa de sus pueblos.

"DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA"

Las acciones de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios tendrán cobertura en todo el municipio de Tizayuca, considerando los 3,191 negocios al por menor.

Se priorizarán las acciones de turismo y comercio en 280 comercios, incluyendo de servicios turísticos.

De dicha Dirección dependen dos coordinaciones: la coordinación de Turismo y la coordinación de Comercio y Servicios cuyas actividades se centran en diseñar y ejecutar programas que se derivan de la Dirección de Turismo cuya población objetivo son los turistas, prestadores de servicios turísticos, empresas turísticas y comercios del municipio los cuales se consideran como los principales beneficiarios.



Gráfica 1. Diagrama de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios.
Fuente: Elaboración propia.

MARCO LEGAL

Ley de turismo del estado de Hidalgo

Titulo 8vo Higiene y limpieza de los prestadores de servicios turísticos

Art. 81

Ley federal de turismo

Titulo quinto

Art 48 registro nacional de turismo

Art. 2 optimizar la calidad y competitividad delos PST.

Ley de turismo sustentable

Cap. XVII



Art. 55 Incrementar la calidad y competitividad en actores de turismo

Reglamento de turismo del municipio de Tizayuca Hgo.

Ley orgánica municipal

ALINEACIÓN AL PND, PED, PMD Y AGENDA 2030



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	3. Economía	<p>Detonar el crecimiento</p> <p>Respeto a los contratos existentes y aliento a la inversión privada</p> <p>Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo</p> <p>Aeropuerto Internacional "Felipe Ángeles" en Santa Lucía</p> <p>Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo</p>
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico	<p>2.1. Entorno económico dinámico e innovador</p> <p>2.2. Trabajo y Previsión Social</p> <p>2.3. Turismo, Palanca del Desarrollo</p> <p>2.4. Campo Moderno y Productivo</p>
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO		
AGENDA 2030		
	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	<p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra</p> <p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros</p> <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p>

		<p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p> <p>8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p>
	<p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p>
	<p>Reducir la desigualdad en los países y entre ellos</p>	<p>10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto</p>
	<p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	<p>11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional</p>
	<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha</p> <p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes</p>
	<p>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles</p>	<p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas</p> <p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p>

	instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas	
--	--	--

METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

	MUNICIPIO DE TIZAYUCA MIR 2022	
ANEXO I. FICHA DE INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO		

1.- ANTECEDENTES

1.1. Tizayuca es el municipio que marca la entrada al corredor turístico de Pachuca y sus alrededores del estado de Hidalgo. Cuenta con recursos turísticos aprovechables para una derrama económica implementando una innovación tecnológica. El municipio también se posicionará como la puerta de Hidalgo, con un aeropuerto que iniciará operaciones en marzo del 2022 lo cual representa una oportunidad de reactivar la economía interna y el comercio. En este momento no se cuenta con un ordenamiento comercial y los atractivos turísticos del municipio no se han aprovechado de la manera más adecuada.

1.2. De acuerdo con información presentada en la Enciclopedia de municipios de México, los atractivos culturales y naturales con que cuenta el municipio son los siguientes: La iglesia de la transfiguración de estilo barroco del siglo XVI y la presa El Manantial, donde se puede practicar la pesca deportiva. También cuenta con el balneario "Llamingos" el cual se encuentra ubicado en la autopista México-Pachuca en el Km. 52, existen también otros balnearios como son el Albatros y el Tropicana. También cuenta con el Rancho San José y la Presa del Rey, en donde se puede llevar a cabo la pesca deportiva. El municipio tiene un total 4 establecimientos para hospedaje de los cuales 1 es de categoría 3 estrellas y los 3 restantes son de categoría 2 estrellas.

1.3. Los turistas, prestadores de servicios turísticos, empresas turísticas y comercios del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, como el principal ejecutor.

1.4. La actividad turística y comercial del municipio ha sido desatendida en los últimos años, por ello, para los paseantes no representa atractivo visitar alguna de las localidades del municipio. Las administraciones anteriores realizaron pocos eventos de promoción al turismo y aunado a ello, el comercio informal creció de manera exponencial, implicando con ello otro tipo de problemas económicos y sociales, lo que he llevado a diseñar un catálogo de atractivos turísticos a desarrollar durante el año 2021 y 2022 que darán satisfacción tanto a turistas locales como foráneos, además, en el ámbito comercial, se estará regularizando el comercio para reactivar la economía local.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

2.1. Baja captación de turismo nacional e internacional y limitado desarrollo de las actividades comerciales y de servicios en el municipio de Tizayuca.

2.2. Los turistas, prestadores de servicios turísticos, empresas turísticas y comercios del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, como el principal ejecutor.

2.3. Infraestructura y oferta turística limitada y con poca promoción para la llegada de turistas nacionales y extranjeros; empresas y prestadores de servicios turísticos insuficientes y sin la capacitación adecuada para la promoción y atención al turista; creciente número de negocios y giros que operan en la informalidad; comercios formales con pocas opciones para la comercialización y limitado acceso a mercados, físicos y virtuales.

2.4. Poca derrama económica en el municipio proveniente del turismo nacional e internacional; poco conocimiento del municipio en otros estados y países; pauperización del empleo y cada vez menor oferta de trabajo formal, bien remunerado y con prestaciones sociales y poco valor agregado y generación de recursos económicos por parte de las actividades comerciales y de servicios del municipio.

2.5. La actividad turística y comercial del municipio ha sido desatendida en los últimos años, por ello, para los paseantes no representa atractivo visitar alguna de las localidades del municipio. Las administraciones anteriores realizaron pocos eventos de promoción al turismo y aunado a ello, el comercio informal creció de manera exponencial, implicando con ello otro tipo de problemas económicos y sociales, lo que he llevado a diseñar un catálogo de atractivos turísticos a desarrollar durante el año 2021 y 2022 que darán satisfacción tanto a turistas locales como foráneos, además, en el ámbito comercial, se estará regularizando el comercio para reactivar la economía local

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

3. Se espera tener una alta captación de turismo nacional e internacional, así como el desarrollo y crecimiento de las actividades comerciales y de servicios en el municipio de Tizayuca

3.1. El Programa Presupuestario de la Dirección de Competitividad Económica tiene una relación directa con programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, particularmente las Direcciones de Innovación y Desarrollo Tecnológico y de Competitividad Económica y la Coordinación de Mejora Regulatoria..

4.- COBERTURA

4.1. Las acciones de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios tendrán cobertura en todo el municipio de Tizayuca, considerando los 3,191 negocios al por menor.

4.2. Se priorizarán las acciones de turismo y comercio en 280 comercios, incluyendo de servicios turísticos.

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
3,191 negocios por menor	280 comercios	115 en 2021

4.4.1. Anual

4.4.2. Anual

4.5.1. La población potencial se actualiza bianualmente a partir del Censo Económico.

4.5.2. La población objetivo se actualiza anualmente en función del grado de avance en la cobertura de los apoyos del municipio y de la suficiencia presupuestal.

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

5.1.

- Proyectos de fomento y promoción turística del municipio de Tizayuca concretados
- Capacitaciones, talleres y asesorías otorgadas a empresas y prestadores de servicios turísticos para el fortalecimiento de capacidades en materia de promoción y atención turística.
- Proyectos y acciones de fortalecimiento de la comercialización en el municipio de Tizayuca concretados

5.2.

- Concretar la creación de imágenes (logotipos), para destinos turísticos del municipio
- Capacitaciones y talleres a empresarios y prestadores de servicios turísticos realizadas
- Reuniones de vinculación con organismos estatales y nacionales de turismo y comercio para gestionar la realización de capacitaciones, talleres y asesorías a prestadores de servicios turísticos y empresas de Tizayuca
- Generar cadenas cortas de comercialización entre los comercios y los compradores mediante puntos de venta y la integración de paquetes de productos a precio justo
- Diseño e implementación de plataforma de apoyo al comercio formal e informal

5.3.

Alta captación de turismo nacional e internacional, así como el desarrollo y crecimiento de las actividades comerciales y de servicios en el municipio de Tizayuca.



ANEXO I. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Tizayuca cuenta con una población de 168,302 habitantes según censo de INEGI 2020. En 2020, la población en Tizayuca fue de 168,302 habitantes (48.7% hombres y 51.3% mujeres), quienes buscan atractivos turísticos y de recreación, así como mejorar sus ingresos a través de la práctica comercial.

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Tizayuca cuenta con 45 localidades siendo las más pobladas: Tizayuca centro, Haciendas de Tizayuca, Rancho Don Antonio cuya población es mayoritariamente joven concentrándose entre las edades de 5 a 19 años y la mediana en los 28 años. Con un 62.3% de la población económicamente activa y el 54.2% con acceso a internet, quienes buscan espacios de recreación así como obtener ingresos a través de la actividad comercial.

PROBLEMÁTICA CENTRAL

Tizayuca se posiciona como la puerta de Hidalgo, con un aeropuerto que iniciará operaciones en marzo del 2022 lo cual representa una oportunidad de reactivar la economía interna para el comercio formal así como generar incentivos para el comercio informal. En este momento no se cuenta con un ordenamiento comercial y los atractivos turísticos del municipio no se han exaltado de la manera más adecuada.

MAGNITUD DEL PROBLEMA

La actividad turística y comercial del municipio ha sido desatendida, por ello, para los paseantes no representa atractivo visitar alguna de las localidades del municipio.	Las administraciones anteriores realizaron pocos eventos de promoción al turismo y aunado a ello, el comercio informal creció de manera exponencial, implicando con ello otro tipo de problemas sociales.	Se ha diseñado un catálogo de atractivos turísticos a desarrollar durante el año 2021 y 2022 que darán satisfacción tanto a turistas locales como foráneos. Adicionalmente en coordinación con reglamentos se estará regularizando el comercio para reactivar la economía local
---	---	---

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Los habitantes de Tizayuca cuentan con pocos lugares de recreación familiar, existe poca innovación en materia de promoción turística hacia el turista externo; asimismo los comerciantes carecen de regulación y de espacios dignos para ejercer su actividad.

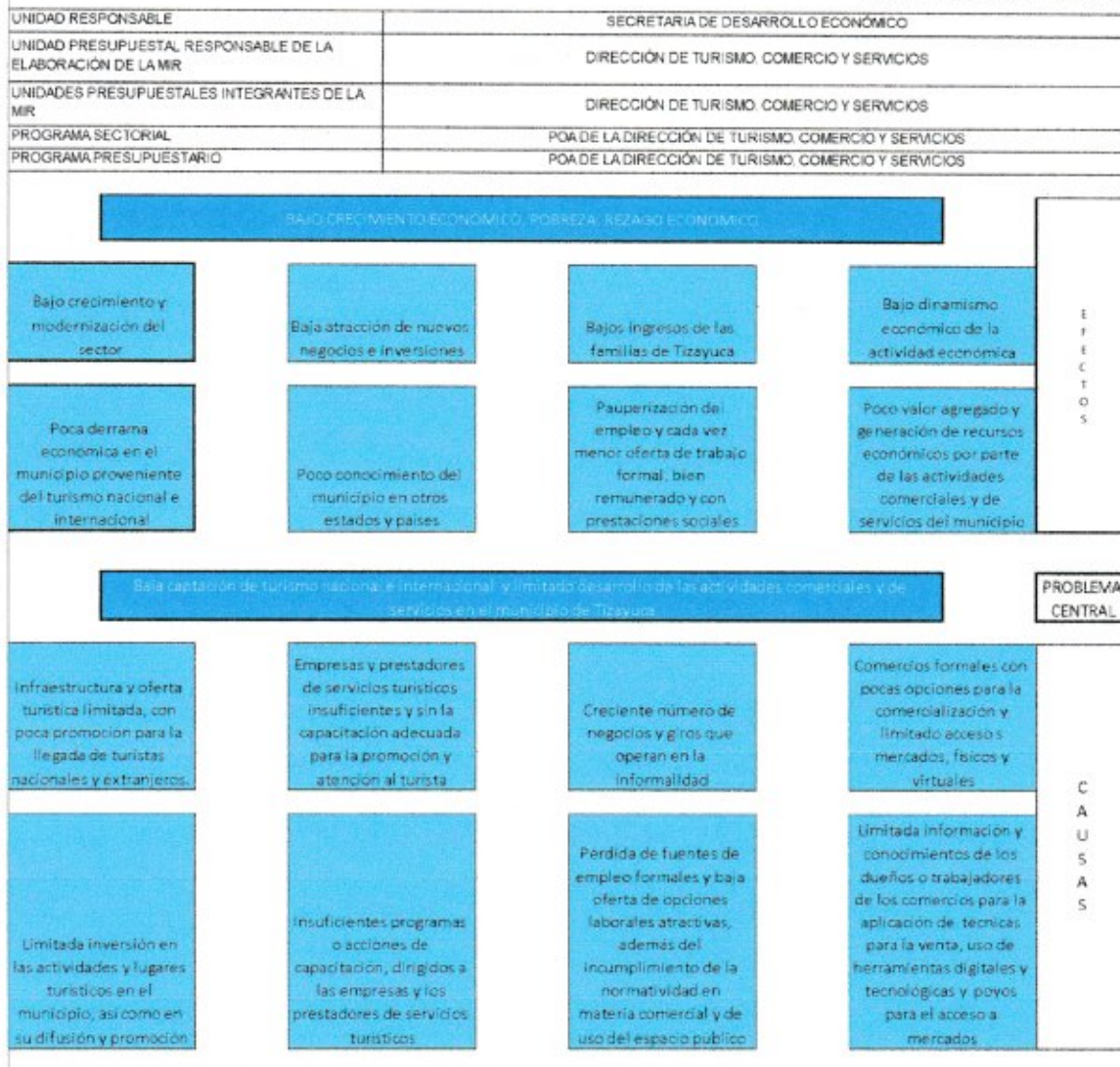




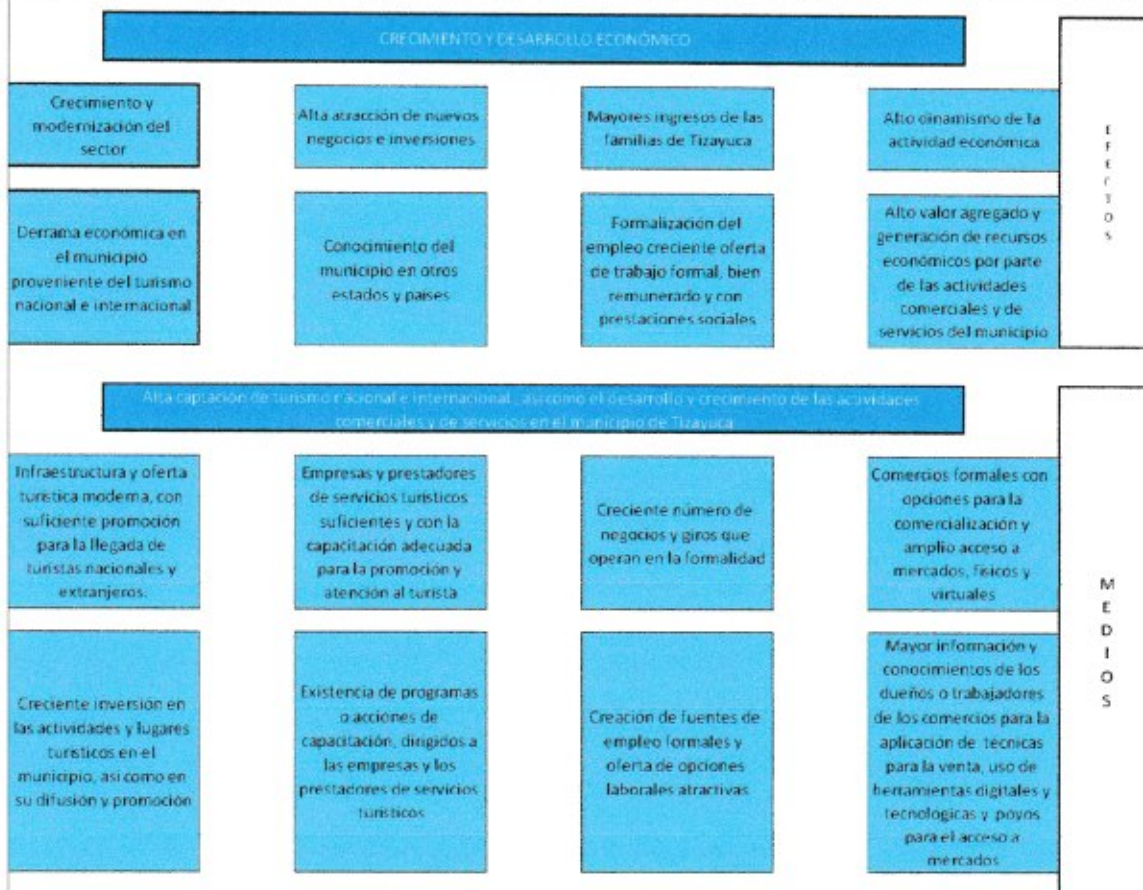
PROBLEMÁTICA CENTRAL			
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Turistas Prestadores de servicios turísticos Empresas turísticas	Líderes de comercio informal que no desean regularizarse	Secretaria de Desarrollo Económico Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Población que no habita o transita por el municipio Habitantes que no se dedican a la actividad comercial



ANEXO IV. ÁRBOL DE PROBLEMAS



UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS



Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)

Datos de Identificación del Programa

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Unidad Responsable: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Unidad Presupuestal de la Elaboración de la MIR: DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

Programa Sectorial: DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

Programa Presupuestario: POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al impulso del turismo municipal y a fortalecer la actividad turística, comercial y de servicios	Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Existen condiciones sanitarias apropiadas para la visita de turistas nacionales y extranjeros Suficiencia presupuestal Existen condiciones ambientales, económicas y sociales adecuadas
Propósito	Al menos 10 empresas y negocios del sector turístico, de comercio y servicios ven incrementada su capacidad	Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Existen condiciones sanitarias apropiadas para la visita de turistas nacionales y extranjeros Suficiencia presupuestal Existen condiciones ambientales, económicas y sociales adecuadas
componente 1	Proyectos de fomento y promoción turística del municipio de Tizayuca concretados	Porcentaje de avance de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	Informe de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Existen las condiciones económicas, políticas y económicas para la apertura o reapertura de lugares turísticos
actividad 1.1	Concretar la creación de imágenes (logotipos), para destinos turísticos del municipio	Porcentaje de avance de proyectos creación de imagen corporativa realizadas respecto a las programadas	Informe de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Se cuenta con el respaldo de los prestadores de servicio, negocios y empresas que brindan servicios en los destinos
actividad 1.2	Diseñar, planear y ejecutar programas de promoción turística en redes sociales y publicaciones mensivas.	Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Informe de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios Informe de la Dirección de Comunicación Social	Funcionamiento de las redes y medios de comunicación institucionales
componente 2	Capacitaciones, talleres y asesorías otorgadas a empresas y prestadores de servicios turísticos para el fortalecimiento de capacidades en materia de promoción y atención turística.	Porcentaje de capacitaciones y talleres realizados por semestre	Informe de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Existe la disposición de las empresas y los prestadores de servicio para atender a procesos de capacitación, vinculación y asesoría
actividad 2.1	Capacitaciones y talleres a empresarios y prestadores de servicios turísticos realizadas	Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	Informe de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Existe la disposición de las empresas y los prestadores de servicio para atender a procesos de capacitación
actividad 2.2	Reuniones de vinculación con organismos estatales y nacionales de turismo y comercio para gestionar la realización de capacitaciones, talleres y asesorías a prestadores de servicios turísticos y empresas de Tizayuca	Promedio de reuniones de vinculación realizadas por semestre	Informe de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Existe la disposición de las instituciones estatales y federales para proporcionar servicios de capacitación, talleres y asesorías
componente 3	Al menos 40 empresas y negocios del sector turístico, de comercio y servicios ven incrementada su capacidad	Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	Informe de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Existen comercios y empresas dispuestos a vincularse con el gobierno municipal
actividad 3.1	Colaborar en los proyectos de dignificación de espacios para la actividad comercial	Porcentaje de avances de proyectos de dignificación de espacios en vinculación con otras áreas de la administración municipal para la actividad comercial o turística	Informe de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Existen las condiciones económicas, políticas y económicas para la dignificación de los espacios comerciales
actividad 3.2	Generar vinculación con comerciantes locales para vincularlos en proyectos y eventos de comercio y turismo	Porcentaje de comerciantes integrados como participantes en los eventos así como proveedores de productos para eventos y	Informe de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Existen comercios y empresas dispuestos a participar y ofrecer productos a un precio justo
actividad 3.3	Diseño e implementación de plataformas de apoyo al comercio formal e informal	Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma mercatiza para hacer más eficientes sus ventas	Informe de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Existen la aceptación y participación del sector comercial para adherirse a las plataformas comerciales

OBJETIVO GENERAL

Al menos 10 empresas y negocios del sector turístico, de comercio y servicios ven incrementada su capacidad

META

10 empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad

INDICADOR NIVEL PROPÓSITO

% de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad

ESTRATEGIAS

- Lograr que el flujo de inversión para proyectos nuevos y actuales hacia el municipio se incremente en relación a los años anteriores en los diferentes sectores de la economía del municipio en la industria, comercio y servicios.
- Elaborar y evaluar un sistema de promoción de exportación empresarial, hacia la generación de ventajas competitivas sostenibles, en mercados internacionales, a través del desarrollo y adquisición de los recursos y capacidades necesarias para ejercerla.
- Elaborar un esquema de corresponsabilidad a través de la competitividad, emprendimiento e innovación para fortalecer el desarrollo económico que ayude a disminuir la tasa de desempleo, generando contratación y oficios bien remunerados para el bienestar de las familias del Municipio.
- Propiciar el comercio, turismo y servicios como mecanismos de generación de demanda, producción y empleo convirtiéndose en un círculo virtuoso de crecimiento económico
- Promover la innovación y el desarrollo tecnológico para el progreso y competitividad empresarial para hacer frente a la competencia y buscar la probabilidad de ser más competitivos y productivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. Proyectos de fomento y promoción turística del municipio de Tizayuca concretados

META

2 avances de proyectos de fomento y promoción turística del municipio

INDICADOR NIVEL COMPONENTE

% de avance de proyectos de fomento y promoción turística del municipio

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 1) Concretar la creación de imágenes (logotipos), para destinos turísticos del municipio

Meta	Indicador
2 avances de proyectos creación de imagen corporativa	% de avance de proyectos creación de imagen corporativa realizados, respecto a los programados

- 2) Diseñar, planear y ejecutar programas de promoción turística en redes sociales y publicaciones masivas.

Meta	Indicador
16 acciones de difusión y promoción turística en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	% de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios

- II. Capacitaciones, talleres y asesorías otorgadas a empresas y prestadores de servicios turísticos para el fortalecimiento de capacidades en materia de promoción y atención turística.

META

4 capacitaciones y talleres por semestre

INDICADOR NIVEL COMPONENTE

% de capacitaciones y talleres realizadas por semestre

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 3) Capacitaciones y talleres a empresarios y prestadores de servicios turísticos realizadas

Meta	Indicador
80 asistentes a capacitaciones	% de asistentes a capacitaciones realizadas

- 4) Reuniones de vinculación con organismos estatales y nacionales de turismo y comercio para gestionar la realización de capacitaciones, talleres y asesorías a prestadores de servicios turísticos y empresas de Tizayuca

Meta	Indicador
4 reuniones de vinculación por semestre	<i>% de reuniones de vinculación realizadas por semestre</i>

III.

META

40 empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas

INDICADOR NIVEL COMPONENTE

% de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas

LINEAS DE ACCIÓN

- 5) Colaborar en los proyectos de dignificación de espacios para la actividad comercial

Meta	Indicador
2 avances de proyectos de dignificación de espacios en vinculación con otras áreas de la administración municipal para la actividad comercial o turística	<i>% de avance de proyectos de dignificación de espacios en vinculación con otras áreas de la administración municipal para la actividad comercial o turística</i>

- 6) Generar cadenas cortas de comercialización entre los comercios y los compradores mediante puntos de venta y la integración de paquetes de productos a precio justo

Meta	Indicador
30 comerciantes integrados como participantes en los eventos	<i>% de comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos</i>

- 7) Diseño e implementación de plataforma de apoyo al comercio formal e informal

Meta	Indicador
20 comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza	<i>% de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer más eficientes sus ventas</i>

METAS

1. 10 empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad
2. 2 avances de proyectos de fomento y promoción turística del municipio
3. 2 avances de proyectos creación de imagen corporativa
4. 16 acciones de difusión y promoción turística en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios
5. 4 capacitaciones y talleres por semestre
6. 80 asistentes a capacitaciones
7. 4 reuniones de vinculación por semestre
8. 40 empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas
9. 2 avances de proyectos de dignificación de espacios en vinculación con otras áreas de la administración municipal para la actividad comercial o turística
10. 30 comerciantes integrados como participantes en los eventos
11. 20 comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza

INDICADORES

% de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad

% de avance de proyectos de fomento y promoción turística del municipio

% de avance de proyectos creación de imagen corporativa realizados, respecto a los programados

% de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios

% de capacitaciones y talleres realizadas por semestre

% de asistentes a capacitaciones realizadas

% de reuniones de vinculación realizadas por semestre

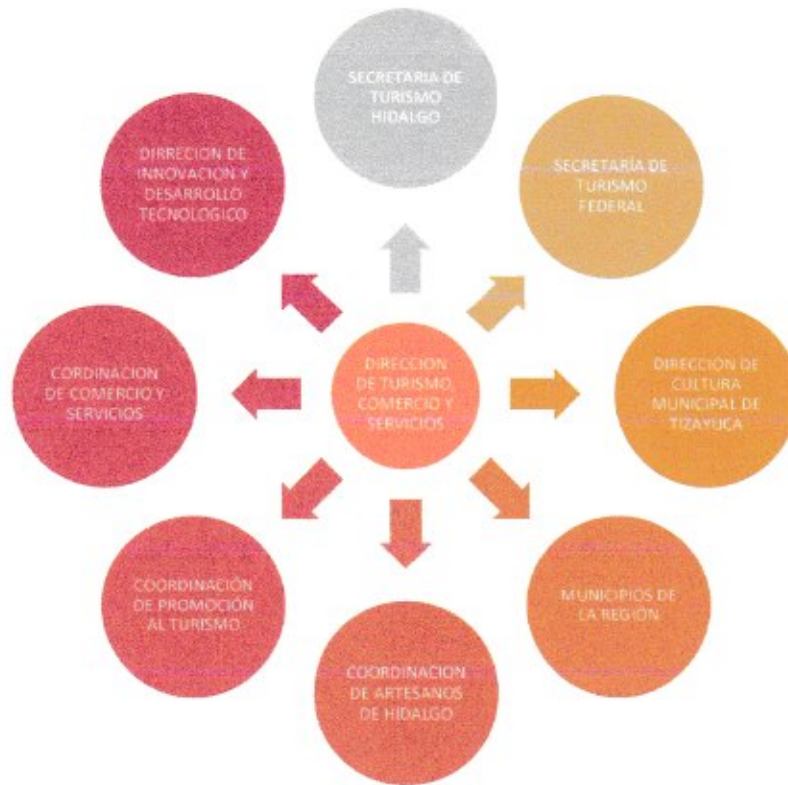
% de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas

% de avance de proyectos de dignificación de espacios en vinculación con otras áreas de la administración municipal para la actividad comercial o turística

% de comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos

% de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer más eficientes sus ventas

ESQUEMA DE COORDINACIÓN Y VINVCULACIÓN



VINCULACIÓN DE INSTANCIAS CON OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

VINCULACIÓN

DIRECCION DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



Comerciantes adheridos a la plataforma Merkatiza para mejorar y hacer más eficientes sus ventas



RESPONSABLES

Mtra. Virginia Alvarado Vargas
Directora de Turismo, Comercio y Servicios

PRESUPUESTO

PROGRAMA PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS

PERIODO DEL PROGRAMA DEL 01/01/2022 AL 31/12/2022

OBJETIVO DEL PROGRAMA LOGRAR QUE AL MENOS 10 EMPRESAS Y NEGOCIOS DEL SECTOR TURÍSTICO, DE COMERCIO Y SERVICIOS VEAN INCREMENTADA SU CAPACIDAD

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA SE ESPERA TENER UNA ALTA CAPTACIÓN DE TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ASÍ COMO EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE TIZAYUCA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA CONCRETAR PROYECTOS DE FOMENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TIZAYUCA.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIO CONTARA LA CREACIÓN DISEÑO, PLAFIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE IMAGEN Y PROMOCIÓN TURISTICA, ASI COMO CURSOS, TALLERES Y CAPACITACIONES.

PROGRAMA	META	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR DE MEDICIÓN	DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	EXPLICACIÓN DEL INDICADOR
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	280 empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios	Número de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	Indicador dimensión de eficacia, nivel propósito	Mide el número de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES AL PERSONAL DE CARACTER PERMANENTE	SUELDOS BASE AL PERSONAL PERMANENTE	\$390,408.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES ADICIONALES Y ESPECIALES	PRIMAS DE VACACIONES, DOMINICAL Y GRATIFICACIÓN DE FIN DE AÑO	\$65,068.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES ADICIONALES Y ESPECIALES	PRIMAS DE VACACIONES, DOMINICAL Y GRATIFICACIÓN DE FIN DE AÑO	\$6,506.80	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS	\$342,120.00	
SERVICIOS PERSONALES					\$804,102.80

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
----------	----------	----------	---------	----------	-------

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	\$6,953.18	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIALES Y ÚTILES DE IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN	\$125,320.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	\$465.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIAL IMPRESO E INFORMACIÓN DIGITAL	\$3,580.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIAL DE LIMPIEZA	\$1,026.56	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIALES PARA EL REGISTRO E IDENTIFICACIÓN DE BIENES Y PERSONAS	\$1,500.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	ALIMENTOS Y UTENSILIOS	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	\$31,870.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	ALIMENTOS Y UTENSILIOS	UTENSILIOS PARA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	\$2,087.10	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES Y ARTICULOS DE CONSTRUCCION Y DE REPARACION	MATERIAL ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO	\$566.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	PRODUCTOS QUÍMICOS, FARMACEUTICOS Y DE LABORATORIO	MEDICINAS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	\$300.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	\$12,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	VESTUARIO, BLANCOS, PRENDAS DE PROTECCION Y ARTICULOS DEPORTIVOS	VESTUARIO Y UNIFORMES	\$53,464.00	
MATERIALES Y SUMINISTROS					\$230,131.84

Página 54 de 137

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS BASICOS	SERVICIOS DE ACCESO DE INTERNET, REDES Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	\$3,500.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS BASICOS	SERVICIOS INTEGRALES Y OTROS SERVICIOS	\$2,796.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	ARRENDAMIENTO DE EDIFICIOS	\$20,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	OTROS ARRENDAMIENTOS	\$200,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	OTROS ARRENDAMIENTOS	\$15,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS, TECNICOS Y OTROS SERVICIOS	SERVICIOS DE DISEÑO, ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y ACTIVIDADES RELACIONADAS	\$10,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE INSTALACION, REPARACION, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION	INSTALACIÓN, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	\$15,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE COMUNICACION SOCIAL Y PUBLICIDAD	SERVICIOS DE CREATIVIDAD, PREPRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE PUBLICIDAD, EXCEPTO INTERNET	\$32,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE COMUNICACION SOCIAL Y PUBLICIDAD	OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN	\$70,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS OFICIALES	GASTOS DE ORDEN SOCIAL Y CULTURAL	\$140,000.00	
SERVICIOS GENERALES					\$508,296.00
PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	MOBILIARIO Y EQUIPO DE ADMINISTRACION	MUEBLES DE OFICINA Y ESTANTERÍA	\$10,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	MOBILIARIO Y EQUIPO DE ADMINISTRACION	EQUIPO DE CÓMPUTO Y DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	\$20,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	MOBILIARIO Y EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO	EQUIPOS Y APARATOS AUDIOVISUALES	\$7,000.00	
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES					\$37,000.00
TOTAL DE PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMOS, COMERCIO Y SERVICIOS					\$1,588,530.54

INFORMES

Los informes se estarán presentando de manera periódica, a través de los mecanismos establecidos para tal fin, relacionados con los indicadores de resultados, que serán de observancia pública en la página oficial del H. Ayuntamiento del municipio de Tizayuca Hidalgo.

En relación a lo anterior se presentarán los informes de resultados en las siguientes herramientas:

Ficha Técnica de Indicadores de Resultados.

Nombre del Indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Linea base		metas		ENERO		Semafización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			

Alineación al PMD	
Nombre del Programa:	PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS.
Alineación a los ODS:	5, 8, 9, 10, 11, 12, 16
Objetivo central del Programa: (Propósito)	CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL TURISMO MUNICIPAL Y A FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS.
Objetivos Específicos: (componentes)	REALIZAR PROYECTOS DE FOMENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TIZAYUCA.

	REALIZAR CAPACITACIONES AL PERSONAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LOGRAR SU ACTUALIZACIÓN EN DIVERSOS TEMAS. ATENDER A EMPRESAS Y COMERCIOS PARA ELVAR SUS CAPACIDADES Y SUS VENTAS.	
Perspectiva de Género:	GENERAR UN TRATO DIGNO E IGUALITARIO SIN IMPORTAR SEXO, GÉNERO, RELIGIÓN, CONDICIÓN FÍSICA, CAPACIDAD INTELECTUAL, ENTRE OTRAS.	
Perspectiva de los derechos de niñas, niños y adolescentes:	PROTEGER LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES, PROMOVRIENDO EL CÓDIGO DE CONDUCTA NACIONAL EN EL SECTOR DE LOS VIAJES Y EL TURISMO, ASÍ COMO EN EL COMERCIO LOCAL ESTABLECIDO.	
Vinculación establecida por el Programa		
Registrar la vinculación del objetivo central del programa con el <u>PMD, Eje, Objetivos, Estrategias y Líneas de acción</u> . Con base en la información presentada en el Plan Municipal de Desarrollo 2020-2024. Así mismo considerar la contribución efectiva a los <u>indicadores estratégicos</u> del mismo.		
Marcar con una "X" el EJE con el que se vincula el objetivo del programa:		
X	Eje 1. Bienestar Social	
	Eje 2. Servicios Públicos de Calidad	
	Eje 3. Desarrollo Urbano Metropolitano	
	Eje 4. Seguridad Ciudadana	
	Eje 5. Gobierno Abierto	
OBJETIVO (S)	ESTRATEGIA (S)	LÍNEA (S) DE ACCIÓN
Garantizar un conjunto básico de derechos sociales a los ciudadanos de Tizayuca.	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer eficiente las políticas que atienden el desarrollo social y la accesibilidad en el Municipio de Tizayuca. - Impulsar programas sociales que atiendan las necesidades básicas de la ciudadanía. - Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente. 	<p>Garantizar los productos de la canasta básica a las personas vulnerables. Programa canasta básica</p> <p>Incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio. Identificar, atender y dar respuesta a las necesidades de los comerciantes formales e informales para establecer las condiciones que propicien la reactivación económica.</p>
<p>Consideraciones:</p> <p>»OBJETIVO (S): Se incluirá la redacción fidedigna del o de los objetivos conforme a lo establecido por el PMD.</p> <p>»ESTRATEGIA: Se incluirá la redacción fidedigna de la estrategia conforme a lo establecido en el PMD.</p> <p>»LÍNEA DE ACCIÓN: Se incluirá la redacción fidedigna de la(s) línea(s) de acción conforme a lo establecido en el PMD</p>		

»La información de los objetivos, estrategias y líneas de acción del PMD pueden consultarse en:

<https://tizayuca.gob.mx/Plan-Municipal-de-Desarrollo100621.pdf>

En las perspectivas de género y derechos de las niñas, niños y adolescentes se puede expresar si aplica o no aplica para su programa.

Alineación a los ODS																
Nombre del Programa:	PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS															
Alineación al Plan Municipal de Desarrollo: (Eje del Plan Municipal de Desarrollo)	EJE 1. BIENESTAR SOCIAL															
Objetivo central del Programa: (Propósito)	CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL TURISMO MUNICIPAL Y A FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS.															
Objetivos Específicos: (Componentes)	REALIZAR PROYECTOS DE FOMENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TIZAYUCA. REALIZAR CAPACITACIONES AL PERSONAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LOGRAR SU ACTUALIZACIÓN EN DIVERSOS TEMAS. ATENDER A EMPRESAS Y COMERCIOS PARA ELVAR SUS CAPACIDADES Y SUS VENTAS.															
Vinculación establecida por el Programa																
Registrar la vinculación del objetivo central del programa con los <u>ODS y sus metas específicas</u> . Con base en la documentación normativa o institucional del programa. Asimismo considerar la contribución efectiva del programa en la meta.																
Marcar con una "X" el/los ODS con los que se vinculan los objetivos del programa:																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
				X			X	X	X	X	X					X
ODS	META (ODS)		VINCULACIÓN													
5 Igualdad de Género	Lograr la igualdad de género y empodera a todas las mujeres y las niñas.		5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.													

<p>12.2 De aquí a 2030 reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las</p>	<p>Generar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>
<p>11.1 Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional</p>	<p>Logar que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	<p>11 Ciudades y comunidades sostenibles</p>
<p>10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir al desigualmente de resultados incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto</p>	<p>Reducir la desigualdad en los países y entre ellos</p>	<p>10 Reducción de desigualdades</p>
<p>Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p>	<p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>9 Industria, innovación e infraestructura</p>
<p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y su uso intensivo de la mano de obra. 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación y fomentar la formalización y el crecimiento de microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>	<p>Promover el crecimiento económico sostenible, inclusivo y productivo y el trabajo decente para todos</p>	<p>8 Trabajo decente y crecimiento económico</p>

		<p>cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.</p> <p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.</p>
<p>Consideraciones:</p> <p>»ODS: Se incluirá el número y la redacción fidedigna del ODS conforme a lo establecido por el PNUD.</p> <p>»Meta: Se incluirá la redacción fidedigna de la meta del ODS conforme a lo establecido por el PNUD.</p> <p>»La información de los ODS y sus metas pueden consultarse en:</p> <p>https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/</p> <p>»Vinculación</p> <p>Directa: el objetivo central del programa contribuye claramente al cumplimiento de la(s) meta(s) ODS identificada(s).</p> <p>Indirecta: el objetivo central del programa propicia la generación de condiciones que contribuyen al cumplimiento de la(s) meta(s) de ODS identificada(s), a pesar de no ser su objetivo principal.</p>		

<p>ELABORO</p>  <p>MTRA. VIRGINIA ALVARADO VARGAS DIRECTORA DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS</p>	<p>REVISO</p>  <p>LIC. ÁLVARO VARGAS BRIONES SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p>AUTORIZO</p>  <p>MTRA. SUSANA A. ÁNGELES QUEZADA PRESIDENTA MUNICIPAL CONSTITUCIONAL</p>
---	--	--

BIBLIOGRAFÍA

<https://tizayuca.gob.mx/Plan-Municipal-de-Desarrollo100621.pdf>

https://www.tizayuca.gob.mx/Agenda_20-30/INEGI_TIZAYUCA.pdf

<https://tizayuca.gob.mx/agenda2030>

<https://www.pactomundial.org.mx/ods/>