

1.- ANTECEDENTES

1.1. La competitividad en el municipio de Tizayuca es un factor clave para el crecimiento económico ya que implica una serie de tareas enfocadas a la productividad, la eficiencia, la aplicación de recursos y la construcción de modelos empresariales y económicos que promuevan la generación de empleos, sectores, y condiciones mínimas necesarias para insertarse y posicionarse en los mercados estatales, nacionales e internacionales. En los últimos años, derivado de la contingencia sanitaria y lenta reapertura de actividades económicas, además de la insuficiente inversión que se ha presentado en el municipio y el bajo acceso a financiamiento, se ha limitado el desarrollo de las actividades económicas y la generación de empleo en el municipio.

1.2. De acuerdo con el Índice básico de las Ciudades Prósperas 2018 (CPI, por sus siglas en inglés), el cual articula diferentes niveles de información sectorial en 6 dimensiones, 22 subdimensiones y 40 indicadores que aglutinan los temas de mayor impacto en el desarrollo de las ciudades, Tizayuca tiene una prosperidad moderadamente débil (51.25), lo que implica fortalecer las políticas públicas en los ámbitos donde se reportan resultados menos favorables, como son la infraestructura de comunicaciones y de transportes, la conectividad, ya productividad y competitivas económica.

1.3. Las unidades económicas, empresas, la Población Económica Activa, empleadores y buscadores de empleo del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Económica, como el principal ejecutor.

1.4. El municipio de Tizayuca ha brindado atención cada vez mayor a buscadores de empleo, tan solo en el año 2020 apoyó a 5,100 , no obstante, la vinculación empresarial se vio afectada por la pandemia de SARS COV2, afectando a la población e incrementando la pobreza, y la apertura de nuevos negocios, además del apoyo a nuevos emprendedores, sin convenios que garanticen la vinculación empresarial para la generación de nuevos empleos.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

2.1. Baja competitividad de la economía en el municipio de acuerdo con su potencial, y obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.

2.2. Las unidades económicas, empresas, la Población Económica Activa, empleadores y buscadores de empleo del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Económica, como el principal ejecutor.

2.3. Falta de inversión pública, limitado acceso a financiamiento, desaceleración económica por la contingencia sanitaria por COVID-19, limitada oferta de empleo y de baja calificación, ausencia de mecanismos o herramientas para bolsas de trabajo y búsqueda de empleo que logren vincular a las empresas con los buscadores de empleo.

2.4. Desempleo o empleo precario, limitada competitividad, falta de innovación y cambio tecnológico en los sectores económicos y productivos, bajos salarios y poco crecimiento económico.

2.5. Según datos del Censo Económico 2019, los sectores económicos que concentraron más unidades económicas en Tizayuca fueron Comercio al por Menor (2,743 unidades), Otros Servicios Excepto Actividades Gubernamentales (916 unidades) y Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas (723 unidades), lo que muestra una vocación productiva y económica que requiere modernizarse e incorporar ramas y subramas con mayor tecnificación, generación de valor y la incorporación de herramientas tecnológicas.

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

3. Fomentar la competitividad y productividad de la economía a través de diversas acciones que permitan impulsar el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos, para contribuir al bienestar de la población, así como la vinculación de empresas, para lograr la integración de emprendedores y empresarios para tener una mejor expansión económica en el municipio de Tizayuca.

3.1. El Programa Presupuestario de la Dirección de Competitividad Económica tiene una relación directa con programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, particularmente las Direcciones de Innovación y Desarrollo Tecnológico, así como la de Turismo, Comercio y Servicios, y la Coordinación de Mejora Regulatoria, así como con otras Unidades Administrativas como la Dirección de Innovación y Modernización Gubernamental.

4.- COBERTURA

4.1. Las acciones de la Dirección de Competitividad Económica tendrán cobertura en el municipio de Tizayuca, y estarán dirigidas a 82,520 personas (PEA) .

4.2. Serán atendidos por la unidad administrativa correspondiente, 6,167 habitantes de Tizayuca.

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
82,520 personas económicamente activas en el Municipio de Tizayuca, Hidalgo	6,167 personas	6,167 personas

4.4.1. Quinquenal

4.4.2. Anual

4.5.1. La población potencial se actualiza a partir de los resultados presentados por INEGI del Censo Agropecuario

4.5.2. La población objetivo se actualiza anualmente en función del grado de avance en la cobertura de los apoyos del municipio y de la suficiencia presupuestal.

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

5.1.

- Capacitación y asesoría a empresarios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial
- Apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca.
- Acciones que permitan la vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado.
- Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de empresas a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)

5.2.

- Realizar la capacitación financiera para emprendedores, para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial.
- Asesorar a emprendedores y empresas en el registro de marca, imagen corporativa y procesos de comercialización.
- Realizar ferias de empleo y actualización de la bolsa de empleo del municipio.
- Publicitar el módulo SARE en el Municipio a través de trípticos, redes sociales y medios electrónicos

5.3.

El municipio de Tizayuca eleva su competitividad y la productividad de la economía para la generación de nuevos empleos, con el inicio de nuevos emprendimientos y la consolidación de las empresas del municipio.

6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?

SI

1

2

3

4

NO

Vinculación con los derechos humanos y la dimensión de bienestar económico

Alimentación			Directo		Indirecto	
Educación			Directo		Indirecto	
Salud			Directo		Indirecto	
Trabajo			Directo		Indirecto	
Vivienda			Directo		Indirecto	
Seguridad Social			Directo		Indirecto	
No Discriminación			Directo		Indirecto	
Medio ambiente sano			Directo		Indirecto	
Bienestar Económico			Directo		Indirecto	

7.- PADRÓN DE BENEFICIARIOS

No aplica

Liga de Internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel:

8.- REGLAS DE OPERACIÓN

No aplica

Liga de Internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel:



ANEXO II. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

1. POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Las acciones de la Dirección de Competitividad Económica tendrán cobertura en el municipio de Tizayuca, y estarán dirigidas a 82,520 personas (PEA)

2. POBLACION O AREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Serán atendidos por la unidad administrativa correspondiente, 6,167 habitantes de Tizayuca.

3. PROBLEMATICA CENTRAL

Baja competitividad de la economía en el municipio de acuerdo con su potencial, y obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.

4. MAGNITUD DEL PROBLEMA

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
82,520 personas económicamente activas en el Municipio de Tizayuca, Hidalgo	6,167 personas	6,167 personas

5. EFECTO SUPERIOR (FIN)

Contribuir a incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio





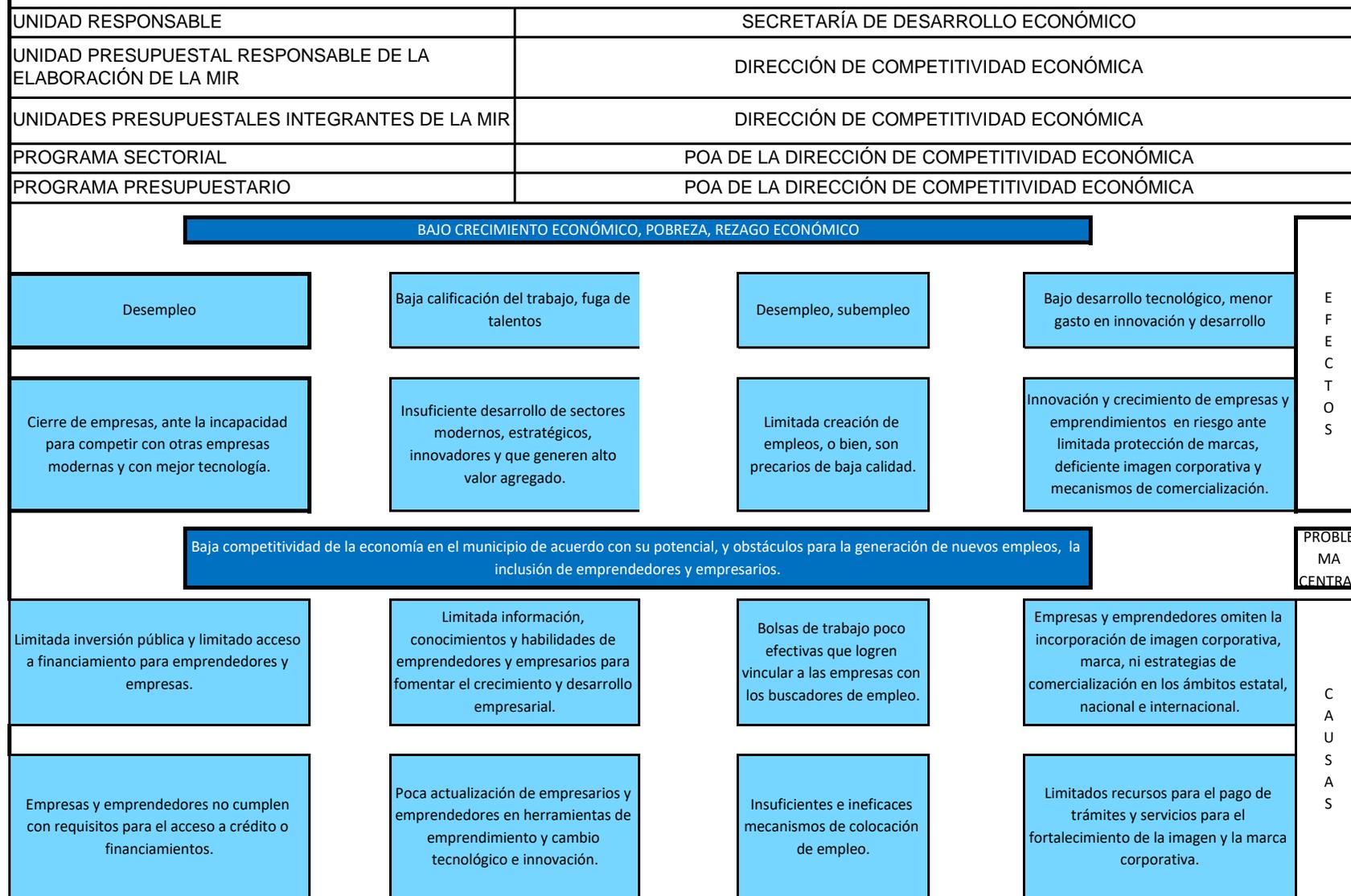
MUNICIPIO DE TIZAYUCA
MIR 2022



ANEXO III. ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS

PROBLEMÁTICA CENTRAL	Baja competitividad de la economía en el municipio de acuerdo con su potencial, y obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.		
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Empresas Población Económicamente Activa Economía del municipio Buscadores y oferentes de empleos	Empresas que no ofrecen salarios adecuados a los trabajadores, de acuerdo a sus perfiles.	Secretaria de Desarrollo Económico Dirección de Competitividad Económica	Trabajadores informales





UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO			
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA			
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA			
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA			
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA			
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICOS				
Creación de empleos.	Trabajo calificado, atracción de talento.	Profesionalización de los trabajadores del municipio e incremento del nivel educativo.	Desarrollo tecnológico, con mayor gasto en innovación y desarrollo.	F I N E S
Inversión y llegada de empresas, con capacidad para competir con otras empresas modernas y con tecnología.	Desarrollo de empresas y sectores modernos, estratégicos, innovadores y que generen alto valor agregado.	Creación de empleos, de alta calificación y buenos salarios.	Innovación y crecimiento de empresas que cuentan con marcas, imagen y presencia corporativa, además de procesos de comercialización crecientes.	
Competitividad de la economía en el municipio de acuerdo con su potencial, y mecanismos funcionando para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.				
Alta inversión pública y acceso a financiamiento para emprendedores y empresas.	Suficiente información, conocimientos y habilidades de emprendedores y empresarios para fomentar el crecimiento y desarrollo empresarial.	Mecanismos efectivos para bolsas de trabajo y búsqueda de empleo que logren vincular a las empresas con los buscadores de empleo.	Empresas y emprendedores cuentan con imagen corporativa, marca y estrategias de comercialización en los ámbitos estatal, nacional e internacional.	M E D I O S
Empresas y emprendedores tienen acceso a crédito o financiamientos.	Permanente actualización de empresarios y emprendedores en herramientas de emprendimiento y cambio tecnológico e innovación.	Eficientes mecanismos de colocación de empleo.	Realización de trámites y servicios para el fortalecimiento de la imagen y la marca corporativa.	

ANEXO VI. SELECCIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

UNIDAD RESPONSABLE				SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO				
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR				DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA				
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR				DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA				
PROGRAMA SECTORIAL				POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA				
PROGRAMA PRESUPUESTARIO				POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA				
ALTERNATIVAS COMPONENTES	a) FACULTAD JURÍDICA	b) PRESUPUESTO DISPONIBLE	c) REALIZABLE EN CORTO PLAZO	d) DISPONIBILIDAD TOTAL DE RECURSOS TÉCNICOS	e) DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS	f) CULTURAL Y SOCIALMENTE ACEPTABLE	g) ESTUDIO DE IMPACTO	TOTAL
Capacitaciones y asesorías a empresarios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas	3	3	3	3	3	3	3	21
Apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca.	3	3	3	3	3	3	3	21
Acciones que permitan la vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado.	3	3	3	3	3	3	3	21
Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de empresas a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)	3	3	3	3	3	3	3	21

Escala: 3 = Viabilidad Alta; 2 = Viabilidad Media; 1 = Viabilidad Baja, N/A = No Aplica



MUNICIPIO DE TIZAYUCA

MIR 2022



ANEXO VII. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA)	SOLUCIÓN (PROVIENE DEL ÁRBOL DE OBJETIVO)
Efectos	Fines
Desempleo	Creación de empleos.
Cierre de empresas, ante la incapacidad para competir con otras empresas modernas y con mejor tecnología.	Inversión y llegada de empresas, con capacidad para competir con
Baja calificación del trabajo, fuga de talentos.	Trabajo calificado, atracción de talento.
Insuficiente desarrollo de sectores modernos, estratégicos, innovadores y que generen alto valor agregado.	Desarrollo de empresas y sectores modernos, estratégicos, innovadores y que generen alto valor agregado.
Desempleo, subempleo.	Profesionalización de los trabajadores del municipio e incremento del nivel educativo.
Limitada creación de empleos, o bien, son precarios de baja calidad.	Creación de empleos, de alta calificación y buenos salarios.
Bajo desarrollo tecnológico, menor gasto en innovación y desarrollo.	Desarrollo tecnológico, con mayor gasto en innovación y desarrollo.

Innovación y crecimiento de empresas y emprendimientos en riesgo ante limitada protección de marcas, deficiente imagen corporativa y mecanismos de comercialización.	Innovación y crecimiento de empresas que cuentan con marcas, imagen y presencia corporativa, además de procesos de comercialización crecientes.
MAGNITUD (LÍNEA BASE)	MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)
CAUSAS	MEDIOS
Limitada inversión pública y limitado acceso a financiamiento para emprendedores y empresas.	Alta inversión pública y acceso a financiamiento para emprendedores y empresas.
Empresas y emprendedores no cumplen con requisitos para el acceso a crédito o financiamientos.	Empresas y emprendedores tienen acceso a crédito o financiamientos.
Limitada información, conocimientos y habilidades de emprendedores y empresarios para fomentar el crecimiento y desarrollo empresarial.	Suficiente información, conocimientos y habilidades de emprendedores y empresarios para fomentar el crecimiento y desarrollo empresarial.
Poca actualización de empresarios y emprendedores en herramientas de emprendimiento y cambio tecnológico e innovación.	Permanente actualización de empresarios y emprendedores en herramientas de emprendimiento y cambio tecnológico e innovación.
Bolsas de trabajo poco efectivas que logren vincular a las empresas con los buscadores de empleo.	Mecanismos efectivos para bolsas de trabajo y búsqueda de empleo que logren vincular a las empresas con los buscadores de empleo.
Insuficientes e ineficaces mecanismos de colocación de empleo.	Eficaces mecanismos de colocación de empleo.
Empresas y emprendedores omiten la incorporación de imagen corporativa, marca, ni estrategias de comercialización en los ámbitos estatal, nacional e internacional.	Empresas y emprendedores cuentan con imagen corporativa, marca y estrategias de comercialización en los ámbitos estatal, nacional e internacional.
Limitados recursos para el pago de trámites y servicios para el fortalecimiento de la imagen y la marca corporativa.	Realización de trámites y servicios para el fortalecimiento de la imagen y la marca corporativa.





MUNICIPIO DE TIZAYUCA 2022



FORMATO I. ALINEACIÓN DE LA MATRIZ DE INDICADORES
PARA RESULTADOS AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

DATOS DEL PROGRAMA			
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO		
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA		
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA		
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA		
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA		
ALINEACIÓN			
RAMO	13		
EJE ESTRATÉGICO	02		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	01		
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL			
FINALIDAD	3		
FUNCIÓN	3.1		
SUBFUNCIÓN	3.1.1		
OTROS DATOS			
AÑO OPERANDO:	2021		
EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO ENTREGA BIENES Y SERVICIOS A:	a) POBLACIÓN EN GENERAL	b) ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	a) AMBAS
<hr/> <p>Lic. Luis Ángel Gutiérrez Jiménez Director de Competitividad Económica</p>		<hr/> <p>(NOMBRE Y FIRMA) COORDINADOR DEL COMITÉ TÉCNICO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO</p>	

Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)

Datos de Identificación del Programa

POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS; i) Funciones de Gobierno

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Eje 1. Bienestar Social

Objetivo general

A las y los habitantes de Tizayuca se les garantiza un conjunto básico de derechos sociales.

Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente.

Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.

LA6.1. Incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio.

LA6.2. Incrementar la competitividad laboral Promover actividades de fomento a las capacidades para el trabajo.

LA2.1. Establecer mecanismos institucionales para el combate a la corrupción en todas sus formas.

Estrategia 3. Propiciar esquemas sostenibles y sustentables en los sectores productivos del municipio.

Unidad Responsable: SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Unidad Presupuestal de la Elaboración de la MIR: DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD
ECONÓMICA

Programa Sectorial: POA DE LA DIRECCIÓN DE
COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Programa Presupuestario: POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio	Porcentaje de cumplimiento de gestión financiera y de desarrollo empresarial para facilitar el desarrollo competitivo de la micro y mediana empresa	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existe estabilidad económica, política y social que permiten cumplir los pronósticos de crecimiento económico.
Propósito	Habitantes son atendidos través de programas que brinda la Dirección de Competitividad Económica	Porcentaje de personas del municipio de Tizayuca apoyadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Las personas solicitan el apoyo y el acompañamiento de la Dirección de Competitividad Económica
componente 1	Capacitaciones y asesorías a comercios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas	Porcentaje Capacitaciones financieras realizadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	A los empresarios y emprendedores, les interesan los talleres, cursos y actividades ofertadas
actividad 1.1	Proyectos que impulsen el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos dentro del municipio elaborados	Porcentaje de proyectos que impulsen el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos dentro del municipio	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	A los empresarios les interesa tener la vinculación con el gobierno municipal para la elaboración de los Proyectos
actividad 1.2	Gestiones financieras y de desarrollo empresarial para facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa realizadas	Porcentaje de gestiones financieras y de desarrollo empresarial	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Los empresarios solicitan el apoyo y acompañamiento

actividad 1.3	Firma de convenios en materia de empleo	Porcentaje de Convenios firmados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Las empresas e instituciones tienen interés en la firma del convenio
componente 2	Apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca.	Porcentaje de emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca entregados respecto a lo programado	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Los emprendedores integran la información y los requisitos requeridos por el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual
actividad 2.1	Concretar la creación de imágenes corporativas (logotipos), para emprendedores	Porcentaje de proyectos de creación de imágenes corporativas concretadas respecto a las solicitadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Los emprendedores están interesados en la creación de imágenes para sus negocios
actividad 2.2	Acompañamiento a emprendedores en sus trámites para el registro de marca	Porcentaje de acompañamientos a emprendedores en sus trámites para el registro de marca	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Los emprendedores integran la información y los requisitos requeridos por el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual
actividad 2.3	Asesoría a MIPyMES en temas de importación y exportación	Porcentaje de asesorías a MIPyMES en temas de importación y exportación	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	A los empresarios y emprendedores, les interesan los talleres, cursos y actividades ofertadas
componente 3	Acciones que permitan la vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado.	Porcentaje de canalizaciones de buscadores de empleo	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Las autoridades sanitarias estatales autorizan la realización de eventos públicos
actividad 3.1	Realización de ferias y microferias del empleo	Porcentaje de microferias de empleo realizadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Las autoridades sanitarias estatales autorizan la realización de eventos públicos
actividad 3.2	Vinculación con MIPyMES y PYMES que no cuentan con el acercamiento a la bolsa de empleo del municipio	Porcentajes de vinculaciones con MIPyMES y PYMES para la inclusión en la bolsa de empleo respecto a las programadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Las MIPyMES y PYMES aceptan ser incorporadas a la bolsa de empleo del municipio
actividad 3.3	Capacitaciones para el trabajo realizadas	Porcentaje de capacitaciones de habilidades para el trabajo realizadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Las personas buscadoras de empleo están interesadas en capacitarse
actividad 3.4	Difusión, por medio de redes sociales, perifoneo y propaganda, de las vacantes de empleo.	Porcentaje de difusión de vacantes de empleo a través de acciones que lleguen a la población objetivo	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Las personas buscadoras de empleo están interesadas en capacitarse
actividad 3.5	Días por el empleo realizados	Porcentaje de eventos del día por el empleo realizados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Las personas buscadoras de empleo están interesadas en asistir
componente 4	Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de empresas a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)	Cursos o talleres para emprendedores gestionados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Las personas interesadas inician sus trámites para ser incorporados al SARE

actividad 4.1	Brindar la atención y seguimiento de licencias de funcionamiento mensuales	Porcentaje de licencias de funcionamiento registradas a través del SARE	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Las personas interesadas inician sus trámites para ser incorporados al SARE
actividad 4.2	Difusión del módulo de SARE	Porcentaje de acciones de difusión del modulo SARE	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Funcionamiento de las redes y medios de comunicación institucionales

Elaboró

Mtra. Claudia Isabel Meza Ibañez
 Director de Competitividad
 Económica

Revisó

M.A.C.I.G. Hipólito Zamora Soria
 Director de Planeación y Evaluación

Vo.Bo.

Lic. Álvaro Vargas Briones
 Secretario De Desarrollo Económico

Validó

L.C. Olga Lidia Enciso Islas
 Secretaria de Finanzas

FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	F	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de cumplimiento de gestión financiera y de desarrollo empresarial para facilitar el desarrollo competitivo de la micro y mediana empresa

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Fin	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de cumplimiento de gestión financiera y de desarrollo empresarial para facilitar el desarrollo competitivo de la micro y mediana empresa

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PCGFDEFDCMYME=(GFDEC/GFDER)*100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
GFDEC	porcentaje	gestión financiera y de desarrollo empresarial cumplido	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
GFDER	porcentaje	gestión financiera y de desarrollo empresarial registrada	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo

Rango de Valor

gestión financiera y de desarrollo empresarial cumplido/ gestión financiera y de desarrollo empresarial registrada*100	0 - 100%
--	----------

Frecuencia de medición		Cobertura	
Anual		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	2	80% - 100%	
Periodo de cumplimiento	Anual	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Enero - Diciembre
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero-diciembre 2022	2		enero-diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	P	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de personas del municipio de Tizayuca apoyadas

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Propósito	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el Porcentaje de personas del municipio de Tizayuca apoyadas

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PPMTA=(PMTA/PMTR)*100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
PMTA	porcentaje	personas del municipio de Tizayuca apoyadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
PMTR	porcentaje	personas del municipio de Tizayuca apoyadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo

Rango de Valor

personas del municipio de Tizayuca apoyadas/personas del municipio de Tizayuca registradas*100		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Anual		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	5000	80% - 100%	
Periodo de cumplimiento	Anual	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Enero - Diciembre
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero-diciembre 2022	5000		enero-diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	C.1.	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje Capacitaciones financieras realizadas

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Componente 1	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje Capacitaciones financieras realizadas

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PCFR = (CFR/CFP) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
CFR	capacitaciones	Capacitaciones financieras realizadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
CFP	capacitaciones	Capacitaciones financieras programadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo

Rango de Valor

Capacitaciones financieras realizadas/Capacitaciones financieras programadas*100

0 - 100%

Frecuencia de medición

Cobertura

Trimestral

Municipal

Determinación de metas

Semaforización

Meta Programada	4	80% - 100%	
-----------------	---	------------	--

Periodo de cumplimiento	Trimestral	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Trimestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero-marzo 2022	1		enero-marzo 2022
abril-junio 2022	1		abril-junio 2022
julio-septiembre 2022	1		julio-septiembre 2022
octubre-diciembre 2022	1		octubre-diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	A.1.1	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de proyectos que impulsen el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos dentro del municipio

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 1.1	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de proyectos que impulsen el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos dentro del municipio

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PPIDEGNEM=(PIDER/PP)*100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
PIDER	proyectos	proyectos que impulsen el desarrollo económico realizados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

PP	proyectos	proyectos programados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
Método de Cálculo		Rango de Valor	
proyectos que impulsen el desarrollo económico realizados/proyectos programados*100		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Semestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	2	80% - 100%	
Periodo de cumplimiento	Semestral	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Semestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero-junio 2022	1		enero-marzo 2022
julio-diciembre 2022	1		abril-junio 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA			
Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	A.1.2	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
Porcentaje de gestiones financieras y de desarrollo empresarial			
Nivel	Dimensión a medir	Sentido	
Actividad 1.2	Eficacia	Ascendente	
Definición			
Mide el porcentaje de gestiones financieras y de desarrollo empresarial			
III. Datos del Indicador			
Fórmula del Indicador			
$PGFDE=(GFDER/GP)*100$			
Variables			
Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
GFDER	gestiones	gestiones financieras y de desarrollo empresarial realizadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
GP	gestiones	gestiones programadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo		Rango de Valor	
gestiones financieras y de desarrollo empresarial realizadas/gestiones programadas*100		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Anual		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	4	80% - 100%	
Periodo de cumplimiento	Anual	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Anual
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero-diciembre 2022	4		enero-marzo 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	A.1.3	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de Convenios firmados

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 1.3	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de Convenios firmados

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PCF=(CF/CP)*100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
CF	convenios	Convenios firmados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
CP	convenios	Convenios presentados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo

Rango de Valor

Convenios firmados/ Convenios presentados*100

0 - 100%

Frecuencia de medición

Cobertura

Anual

Municipal

Determinación de metas

SemafORIZACIÓN

Meta Programada	2	80% - 100%	
-----------------	---	------------	--

Periodo de cumplimiento	Anual	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Anual
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero-diciembre 2022	2		enero-marzo 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	C.2.	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca entregados respecto a lo programado

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Componente 2	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca entregados respecto a lo programado

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PEFCICRMERP=(EA/ERA)*100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
EA	porcentaje	emprendedores atendidos	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

ERA	porcentaje	emprendedores registrados para atención	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
Método de Cálculo		Rango de Valor	
emprendedores atendidos/emprendedores registrados para atención*100		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Bimestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	6	80% - 100%	
Periodo de cumplimiento	Bimestral	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Bimestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero-febrero 2022	1		enero-febrero 2022
marzo-abril 2022	1		marzo-abril 2022
mayo-junio 2022	1		mayo-junio 2022
julio-agosto 2022	1		julio-agosto 2022
septiembre-octubre 2022	1		septiembre-octubre 2022
noviembre-diciembre 2022	1		noviembre-diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	A.2.1	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador		
Porcentaje de proyectos de creación de imágenes corporativas concretadas respecto a las solicitadas		
Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 2.1	Eficacia	Ascendente

Definición		
Mide el porcentaje de proyectos de creación de imágenes corporativas concretadas respecto a las solicitadas		

III. Datos del Indicador
Fórmula del Indicador

$$PPCICCRS = (PCICC/PR) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
PCICC	proyectos	proyectos de creación de imágenes corporativas concretadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
PR	proyectos	proyectos registrados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo	Rango de Valor
proyectos de creación de imágenes corporativas concretadas/proyectos registrados*100	0 - 100%

Frecuencia de medición	Cobertura
Bimestral	Municipal

Determinación de metas	Semaforización
------------------------	----------------

Meta Programada	6	80% - 100%	
Periodo de cumplimiento	Bimestral	31% - 79%	

		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Bimestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero-febrero 2022	1		enero-febrero 2022
marzo-abril 2022	1		marzo-abril 2022
mayo-junio 2022	1		mayo-junio 2022
julio-agosto 2022	1		julio-agosto 2022
septiembre-octubre 2022	1		septiembre-octubre 2022
noviembre-diciembre 2022	1		noviembre-diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	A.2.2	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de acompañamientos a emprendedores en sus trámites para el registro de marca

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 2.2	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de acompañamientos a emprendedores en sus trámites para el registro de marca

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PAATRM=(AETR/AS)*100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
AETR	acompañamientos	acompañamientos a emprendedores en sus trámites realizados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
AS	acompañamientos	acompañamientos solicitados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo

Rango de Valor

acompañamientos a emprendedores en sus trámites realizados/acompañamientos solicitados*100

0 - 100%

Frecuencia de medición

Cobertura

Trimestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	4	80% - 100%	
Periodo de cumplimiento	Trimestral	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Trimestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero-marzo 2022	1		enero-marzo 2022
abril-junio 2022	1		abril-junio 2022
julio-septiembre 2022	1		julio-septiembre 2022
octubre-diciembre 2022	1		octubre-diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	A.2.3.	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de asesorías a MIPyMES en temas de importación y exportación

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 2.2	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de asesorías a MIPyMES en temas de importación y exportación

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PAMIPMESTIYE=(AMIPYMES/AMIPYMESS)*100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
AMIPYMES	asesorias	asesorías a MIPyMES realizadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
AMIPYMESS	asesorias	asesorías a MIPyMES solicitadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo

Rango de Valor

$$\text{asesorías a MIPyMES realizadas/asesorías a MIPyMES solicitadas} * 100$$

0 - 100%

Frecuencia de medición	Cobertura
Trimestral	Municipal

Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	4	80% - 100%	
Periodo de cumplimiento	Trimestral	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Trimestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero-marzo 2022	1		enero-marzo 2022
abril-junio 2022	1		abril-junio 2022
julio-septiembre 2022	1		julio-septiembre 2022
octubre-diciembre 2022	1		octubre-diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	C.3.	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de canalizaciones de buscadores de empleo

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Componente 3	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de canalizaciones de buscadores de empleo

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PCBE = (CBE/BR) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
CBE	canalizaciones	canalizaciones de buscadores de empleo	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
BR	canalizaciones	buscadores registrados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo

Rango de Valor

canalizaciones de buscadores de empleo/buscadores registrados*100	0 - 100%
Frecuencia de medición	Cobertura
Mensual	Municipal

FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	A.3.1	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de microferias de empleo realizadas

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 3.1	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de microferias de empleo realizadas

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PMER = (MER/MEP) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
MER	porcentaje	microferias de empleo realizadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
MEP	porcentaje	microferias de empleo programadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo

Rango de Valor

microferias de empleo realizadas/microferias de empleo programadas*100		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Anual		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	3	80% - 100%	
Periodo de cumplimiento	Anual	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Anual
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero-diciembre 2022	3		enero-diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	A.3.2.	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR
Nombre del indicador

Porcentajes de vinculaciones con MIPyMES y PYMES para la inclusión en la bolsa de empleo respecto a las programadas

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 3.2	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de vinculaciones con MIPyMES y PYMES para la inclusión en la bolsa de empleo respecto a las programadas

III. Datos del Indicador
Fórmula del Indicador

$$PVMIPYMESYPYMESIBERP=(VMIPYMES/PYMESR)*100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
VMIPYMES	vinculaciones	vinculaciones con MIPyMES y PYMES realizadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
PYMESR	vinculaciones	vinculaciones solicitadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo
Rango de Valor

vinculaciones con MIPyMES y PYMES realizadas/vinculaciones solicitadas*100	0 - 100%
Frecuencia de medición	Cobertura
Anual	Municipal
Determinación de metas	Semaforización
Meta Programada	12
	80% - 100%

Periodo de cumplimiento	Anual	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Anual
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero	1		enero
febrero	1		febrero
marzo	1		marzo
abril	1		abril
mayo	1		mayo
junio	1		junio
julio	1		julio
agosto	1		agosto
septiembre	1		septiembre
octubre	1		octubre
noviembre	1		noviembre
diciembre	1		diciembre



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	A.3.3	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de capacitaciones de habilidades para el trabajo realizadas

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 3.3	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de capacitaciones de habilidades para el trabajo realizadas

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PCHTR=(CHTR/CP)*100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
CHTR	capacitaciones	capacitaciones de habilidades para el trabajo realizadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
CP	capacitaciones	capacitaciones programadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo

Rango de Valor

capacitaciones de habilidades para el trabajo realizadas/capacitaciones programadas*100

0 - 100%

Frecuencia de medición

Cobertura

Semestral

Municipal

Determinación de metas

Semaforización

Meta Programada	6	80% - 100%	
Periodo de cumplimiento	Semestral	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Semestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero-junio 2022	3		enero-junio 2022
julio-diciembre 2022	3		julio-diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	A.3.4.	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de difusión de vacantes de empleo a través de acciones que lleguen a la población objetivo

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 3.4	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de difusión de vacantes de empleo a través de acciones que lleguen a la población objetivo

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PDVEAPO = (DVER/DP) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
DVER	difusiones	difusión de vacantes de empleo realizadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
DP	difusiones	difusiones programadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo

Rango de Valor

difusión de vacantes de empleo realizadas/difusiones programadas*100	0 - 100%
Frecuencia de medición	Cobertura
Mensual	Municipal
Determinación de metas	Semaforización

Meta Programada	120	80% - 100%	
Periodo de cumplimiento	Mensual	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Mensual
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero	10		enero
febrero	10		febrero
marzo	10		marzo
abril	10		abril
mayo	10		mayo
junio	10		junio
julio	10		julio
agosto	10		agosto
septiembre	10		septiembre
octubre	10		octubre
noviembre	10		noviembre
diciembre	10		diciembre



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	A.3.5.	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de eventos del día por el empleo realizados

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 3.5	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de eventos del día por el empleo realizados

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PEDER = (EDER/EP) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
EDER	eventos	eventos del día por el empleo realizados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
EP	eventos	eventos programados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo

Rango de Valor

$$\text{eventos del día por el empleo realizados} / \text{eventos programados} * 100$$

0 - 100%

Frecuencia de medición

Cobertura

Mensual

Municipal

Determinación de metas

SemafORIZACIÓN

Meta Programada	24	80% - 100%	
-----------------	----	------------	--

Periodo de cumplimiento	Mensual	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Mensual
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero	2		enero
febrero	2		febrero
marzo	2		marzo
abril	2		abril
mayo	2		mayo
junio	2		junio
julio	2		julio
agosto	2		agosto
septiembre	2		septiembre
octubre	2		octubre
noviembre	2		noviembre
diciembre	2		diciembre



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	C.4	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador			
Porcentaje de cursos o talleres para emprendedores gestionados			
Nivel	Dimensión a medir	Sentido	
Componente 4	Eficacia	Ascendente	
Definición			
Mide el porcentaje de cursos o talleres para emprendedores gestionados			
III. Datos del Indicador			
Fórmula del Indicador			
$PCTEG = (CTEG / CTEP) * 100$			
Variables			
Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
CTEG	cursos	cursos o talleres para emprendedores gestionados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
CTEP	cursos	cursos o talleres para emprendedores programados	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
Método de Cálculo		Rango de Valor	
cursos o talleres para emprendedores gestionados/ cursos o talleres para emprendedores programados*100		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Anual		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	3	80% - 100%	
Periodo de cumplimiento	Anual	31% - 79%	
		0% - 30%	

Línea base

Valor	Año	Periodo
-------	-----	---------

ND	2021	Anual
----	------	-------

Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
---------	------------	-----------	-------

enero-diciembre 2022

3

enero-diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	A.4.1.	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de licencias de funcionamiento registradas a través del SARE

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 4.1	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de licencias de funcionamiento registradas a través del SARE

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PLFRSARE = (LFRSARE / LFS) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
LFRSARE	licencias	licencias de funcionamiento registradas a través del SARE	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
LFS	licencias	licencias de funcionamiento solicitadas	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
Método de Cálculo		Rango de Valor	

licencias de funcionamiento registradas a través del SARE/licencias de funcionamiento solicitadas*100		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Mensual		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	48	80% - 100%	
Periodo de cumplimiento	Mensual	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Mensual
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero	4		enero
febrero	4		febrero
marzo	4		marzo
abril	4		abril
mayo	4		mayo
junio	4		junio
julio	4		julio
agosto	4		agosto
septiembre	4		septiembre
octubre	4		octubre
noviembre	4		noviembre
diciembre	4		diciembre



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Competitividad
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual de la Dirección de Competitividad
Clave indicador:	A.4.2	Responsable de la MIR:	Dirección de Competitividad

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de acciones de difusión del modulo SARE

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 4.2	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de acciones de difusión del modulo SARE

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PADSARE = (ADSARE / ADP) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
ADSARE	acciones	acciones de difusión del modulo SARE	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas
ADP	acciones	acciones de difusión programada	Informe de la Dirección, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas

Método de Cálculo

Método de Cálculo	Rango de Valor
acciones de difusión del modulo SARE/acciones de difusión programadas*100	0 - 100%

Frecuencia de medición

Mensual

Determinación de metas

Meta Programada 48 80% - 100%

Semaforización

Periodo de cumplimiento	Mensual	31% - 79%	
		0% - 30%	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
ND		2021	Mensual
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
enero	4		enero
febrero	4		febrero
marzo	4		marzo
abril	4		abril
mayo	4		mayo
junio	4		junio
julio	4		julio
agosto	4		agosto
septiembre	4		septiembre
octubre	4		octubre
noviembre	4		noviembre
diciembre	4		diciembre

