

### 1.- ANTECEDENTES

1.1. En México, la inversión total en ciencia y tecnología es apenas 0.5% del PIB, una de las más bajas entre los países de la OCDE. Por otro lado, de esta inversión, la mayor parte corresponde al sector público para ciencia básica, lo que contrasta con países como Corea del Sur, Japón, USA, Israel y UK, donde la inversión privada representa el 80% de su gasto en ciencia y tecnología, lo que robustece las industrias y genera empleos de calidad. Hace más de un año, enfrentamos una crisis sanitaria que implicó modificaciones sustanciales en la forma en la cual se desarrollan las actividades económicas, laborales e incluso educativas en todo el mundo.

1.2. En el caso del municipio de Tizayuca, esta Dirección es de nueva creación, empezando a funcionar en 2021.

1.3. Las unidades económicas, empresas y la Población Económica Activa, se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Innovación y Desarrollo Tecnológico, como el principal ejecutor.

1.4. El reconocimiento por parte de la actual administración de la necesidad de contar con políticas públicas que promuevan la innovación y el desarrollo tecnológico implicó la creación de un área enfocada a su promoción, en aras de impulsar la competitividad en el municipio, para buscar contribuir a que los comercios e industrias innoven en los procesos con la finalidad de poder reducir la brecha tecnológica que existe en el país en el estado y en el municipio.

### 2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

2.1. Las industrias y comercios carecen de aplicación de herramientas tecnológicas, así como la ausencia de campañas de difusión para los parques industriales .

2.2. Las unidades económicas, empresas y la Población Económica Activa, se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Innovación y Desarrollo Tecnológico, como el principal ejecutor.

2.3. Desconocimiento o desinterés de las empresas, industrias y comercios por incorporar cambios y mejoras tecnológicas; insuficiente oferta de programas educativos que generen talentos que encabecen los procesos de cambio tecnológico en las empresas, industrias y comercios; inexistencia de programas de innovación y desarrollo tecnológico aplicados a los sectores productivos e insuficientes campañas difusión y promoción industrial, donde se destaquen los beneficios de la ubicación geográfica del municipio, la vocación productiva y el potencial económico y de crecimiento que tiene para las inversiones.

2.4. Baja competitividad de las empresas y limitantes para ampliar su participación en otros mercados o sectores; baja creación de oportunidades laborales en áreas de alto desarrollo tecnológico e informático; industrias, comercios y empresas obsoletas, sin capacidad de modernizarse y adaptarse a nuevos tiempos y baja inversión económica al municipio, tanto nacional como extranjera.

2.5. En el caso del municipio de Tizayuca, según datos del Censo Económico 2019, la actividad económica se encuentra lejos de ser una que genere valor y competitividad al municipio. Los sectores económicos que concentraban más unidades económicas fueron comercio al por mayor (2,743 unidades), otros servicios, excepto actividades gubernamentales (916 unidades) y servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (723 unidades).

### 3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

3. Se busca que las industrias y comercios de Tizayuca cuenten con la aplicación de herramientas tecnológicas y se logre la atracción de nuevas inversiones al municipio.

3.1. El Programa Presupuestario de la Dirección de Innovación y Desarrollo Tecnológico tiene una relación directa con programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, particularmente las Direcciones de Competitividad Económica, así como la de Turismo, Comercio y Servicios, y la Coordinación de Mejora Regulatoria, así como con otras Unidades Administrativas como la Dirección de Innovación y Modernización Gubernamental.

### 4.- COBERTURA

4.1. Las acciones de la Dirección de Competitividad Económica tendrán cobertura en el municipio de Tizayuca, y estarán dirigidas a las empresas que requieren la innovación en su comercialización de procesos finales.

4.2. Se propone brindar el acompañamiento al menos a dos empresas que quieran instalarse en el municipio, una por semestre.

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
Las acciones de la Dirección de Competitividad Económica tendrán cobertura en el municipio de Tizayuca, y estarán dirigidas a las empresas que requieren la innovación en su comercialización de procesos finales.	Se propone brindar el acompañamiento al menos a dos empresas que quieran instalarse en el municipio, una por semestre.	Se realizó la promoción de 5 predios que cuentan con todos los servicios, sin tener un resultado favorable, realizando acciones de difusión de los parques industriales al sector empresarial,

4.4.1. Biana

4.4.2. Anual

4.5.1. La población potencial se actualiza a partir de los resultados presentados por INEGI del Censo Económico

4.5.2. La población objetivo se actualiza anualmente en función del grado de avance en la cobertura de los apoyos del municipio y de la suficiencia presupuestal.

**5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA**

5.1.  
 - Asistencia técnica y acompañamiento para las empresas y comercios interesados en poner en marcha proyectos de innovación y desarrollo tecnológico realizada  
 - Promoción del municipio de Tizayuca para la inversión e instalación de empresas e industrias con un alto contenido tecnológico y de innovación implementada  
 - Vinculación realizada del municipio de Tizayuca con los sectores productivos y de inversión para la utilización de los servicios y potenciales servicios para su desarrollo y crecimiento tecnológico

5.2.  
 - Realizar recorridos en los parques Industriales para verificar su estado actual y continuar con la promoción de los predios.  
 - Servicios brindados a las industrias, empresas y comercios para su instalación en el municipio  
 - Reuniones o visitas a cámaras industriales y de comercio, así como Embajadas y representaciones de otros países en el estado de Hidalgo para promover la inversión en Tizayuca  
 - Acciones de difusión y promoción para la inversión en Tizayuca, a través de medios digitales y de comunicación  
 - Utilización y aplicación de MercaTiza por parte de comerciantes fijos, semi-fijos e industria  
 - Difusión y promoción de la secretaria y sus servicios a través de las redes sociales y boletines de prensa.

5.3.  
 La industrias y comercios de Tizayuca cuentan con la aplicación de herramientas tecnológicas y existe atracción de nuevas inversiones al municipio.

**6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?**

SI	1	2	3	4
NO				

**Vinculación con los derechos humanos y la dimensión de bienestar económico**

Alimentación		Directo		Indirecto	
--------------	--	---------	--	-----------	--

Educación		Directo		Indirecto	
Salud		Directo		Indirecto	
Trabajo		Directo		Indirecto	
Vivienda		Directo		Indirecto	
Seguridad Social		Directo		Indirecto	
No Discriminación		Directo		Indirecto	
Medio ambiente sano		Directo		Indirecto	
Bienestar Económico		Directo		Indirecto	

**7.- PADRÓN DE BENEFICIARIOS**

No aplica

Liga de Internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel:

**8.- REGLAS DE OPERACIÓN**

No aplica

Liga de Internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel:



UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

**1. POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL**

Las acciones de la Dirección de Competitividad Económica tendrán cobertura en el municipio de Tizayuca, y estarán dirigidas a las empresas que requieren la innovación en su comercialización de procesos finales.

**2. POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO**

Se propone brindar el acompañamiento al menos a dos empresas que quieran instalarse en el municipio, una por semestre.

**3. PROBLEMÁTICA CENTRAL**

Las industrias y comercios carecen de aplicación de herramientas tecnológicas, así como la ausencia de campañas de difusión para los parques industriales .

**4. MAGNITUD DEL PROBLEMA**

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
Las acciones de la Dirección de Competitividad Económica tendrán cobertura en el municipio de Tizayuca, y estarán dirigidas a las empresas que requieren la innovación en su comercialización de procesos finales.	Se propone brindar el acompañamiento al menos a dos empresas que quieran instalarse en el municipio, una por semestre.	Se realizó la promoción de 5 predios que cuentan con todos los servicios, sin tener un resultado favorable, realizando acciones de difusión de los parques industriales al sector empresarial,

**5. EFECTO SUPERIOR (FIN)**

Contribuir a fomentar la inversión en el Municipio de Tizayuca a través de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico en el sector industrial y la atracción de inversiones al municipio.

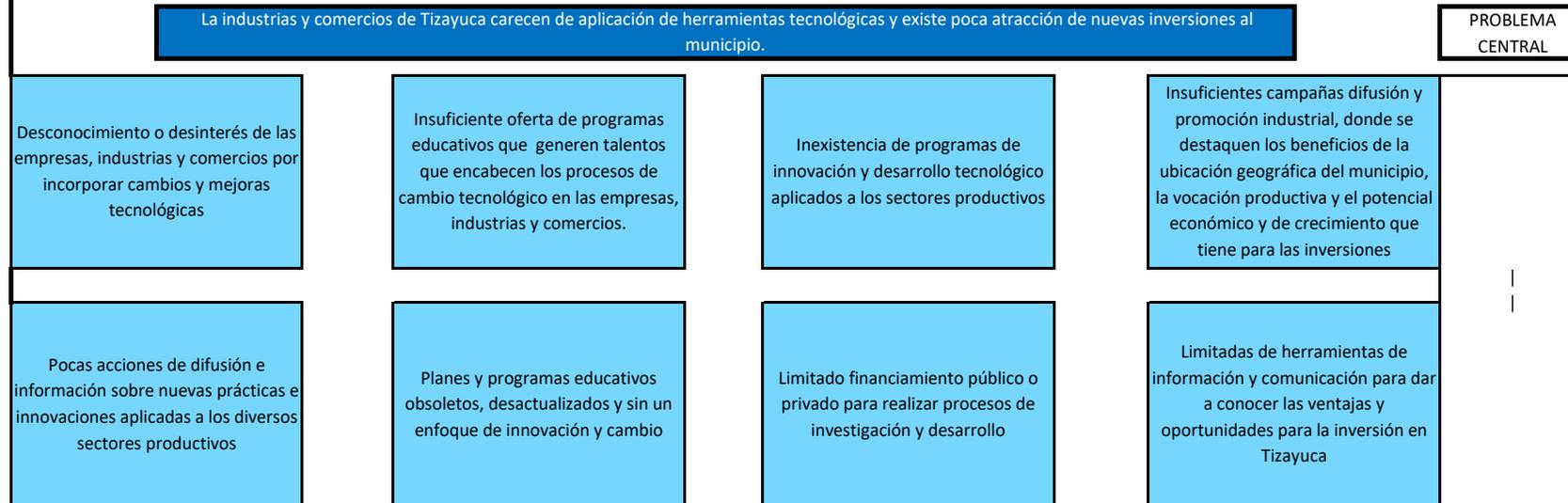


PROBLEMÁTICA CENTRAL				
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES	
<p>Empresas</p> <p>Inversionistas</p> <p>Municipio</p>	<p>Empresas que se resisten al cambio</p>	<p>Secretaria de Desarrollo Económico</p> <p>Dirección de Innovación y Desarrollo Tecnológico</p>	<p>Comercios y empresas que ya cuentan con tecnología y desarrollo.</p>	



**ANEXO IV. ÁRBOL DE PROBLEMAS**

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



**ANEXO VI. SELECCIÓN DE LAS ALTERNATIVAS**

UNIDAD RESPONSABLE				SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO				
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR				DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO				
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR				DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO				
PROGRAMA SECTORIAL				POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO				
PROGRAMA PRESUPUESTARIO				POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO				
ALTERNATIVAS COMPONENTES	a) FACULTAD JURÍDICA	b) PRESUPUESTO DISPONIBLE	c) REALIZABLE EN CORTO PLAZO	d) DISPONIBILIDAD TOTAL DE RECURSOS TÉCNICOS	e) DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS	f) CULTURAL Y SOCIALMENTE ACEPTABLE	g) ESTUDIO DE IMPACTO	TOTAL
Asistencia técnica y acompañamiento para las empresas y comercios interesados en poner en marcha proyectos de innovación y desarrollo tecnológico realizada	3	3	3	3	3	3	3	21
Promoción del municipio de Tizayuca para la inversión e instalación de empresas e industrias con un alto contenido tecnológico y de innovación implementada	3	3	3	3	3	3	3	21
Vinculación realizada del municipio de Tizayuca con los sectores productivos y de inversión para la utilización de los servicios y potenciales servicios para su desarrollo y crecimiento tecnológico	3	3	3	3	3	3	3	21
Escala: 3 = Viabilidad Alta; 2 = Viabilidad Media; 1 = Viabilidad Baja, N/A = No Aplica								



MUNICIPIO DE TIZAYUCA

MIR 2022



ANEXO VII. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA)	SOLUCIÓN (PROVIENE DEL ÁRBOL DE OBJETIVO)
<b>Efectos</b>	<b>Fines</b>
Poca generación de valor y riqueza.	Poca generación de valor y riqueza.
Baja competitividad de las empresas y limitantes para ampliar su participación en otros mercados o sectores.	Alta competitividad de las empresas y oportunidades para ampliar su participación en otros mercados o sectores.
Pérdida de talentos.	Atracción de talentos
Falta de creación de oportunidades laborales en áreas de alto desarrollo tecnológico e informático.	Creación de oportunidades laborales en áreas de alto desarrollo tecnológico e informático.
Rezago industrial y tecnológico en el municipio.	Crecimiento industrial y tecnológico en el municipio.
Industrias, comercios y empresas obsoletas, sin capacidad de modernizarse y adaptarse a nuevos tiempos.	Industrias, comercios y empresas modernas, con capacidad de adaptarse a nuevos tiempos
Desempleo, subempleo.	Generación de empleo
Baja inversión económica al municipio, tanto nacional como extranjera.	Atracción de inversión económica al municipio, tanto nacional como extranjera
<b>MAGNITUD (LÍNEA BASE)</b>	<b>MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)</b>

CAUSAS	MEDIOS
Desconocimiento o desinterés de las empresas, industrias y comercios por incorporar cambios y mejoras tecnológicas.	Conocimiento e interés de las empresas, industrias y comercios por incorporar cambios y mejoras tecnológicas.
Falta de acciones de difusión e información sobre nuevas prácticas e innovaciones aplicadas a los diversos sectores productivos.	Suficientes acciones de difusión e información sobre nuevas prácticas e innovaciones aplicadas a los diversos sectores productivos.
Insuficiente oferta de programas educativos que generen talentos que encabecen los procesos de cambio tecnológico en las empresas, industrias y comercios.	Oferta de programas educativos que generen talentos que encabecen los procesos de cambio tecnológico en las empresas, industrias y comercios.
Planes y programas educativos obsoletos, desactualizados y sin un enfoque de innovación y cambio.	Planes y programas educativos actualizados y con un enfoque de innovación y cambio.
Inexistencia de programas de innovación y desarrollo tecnológico aplicados a los sectores productivos.	Existencia de programas de innovación y desarrollo tecnológico aplicados a los sectores productivos
Limitado financiamiento público o privado para realizar procesos de investigación y desarrollo.	Financiamiento público o privado para realizar procesos de investigación y desarrollo.
Insuficientes campañas difusión y promoción industrial, donde se destaquen los beneficios de la ubicación geográfica del municipio, la vocación productiva y el potencial económico y de crecimiento que tiene para las inversiones	Existencia de campañas de difusión y promoción industrial, donde se destaquen los beneficios de la ubicación geográfica del municipio, la vocación productiva y el potencial económico y de crecimiento que tiene para las inversiones.
Limitadas de herramientas de información y comunicación para dar a conocer las ventajas y oportunidades para la inversión en Tizayuca.	Se cuenta con herramientas de información y comunicación para dar a conocer las ventajas y oportunidades para la inversión en Tizayuca.





MUNICIPIO DE TIZAYUCA 2022



**FORMATO I. ALINEACIÓN DE LA MATRIZ DE INDICADORES  
PARA RESULTADOS AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO**

**DATOS DEL PROGRAMA**

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES	DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR	DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

**ALINEACIÓN**

RAMO	13
EJE ESTRATÉGICO	02
OBJETIVO ESTRATÉGICO	01

**CLASIFICACIÓN FUNCIONAL**

FINALIDAD	3
FUNCIÓN	3.8
SUBFUNCIÓN	3.8.4

**OTROS DATOS**

AÑO OPERANDO:	2021		
EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO ENTREGA BIENES Y SERVICIOS A:	a) POBLACIÓN EN GENERAL	b) ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	a) AMBAS

\_\_\_\_\_  
**(NOMBRE Y FIRMA)  
RESPONSABLE DE LA MIR**

\_\_\_\_\_  
**(NOMBRE Y FIRMA)  
COORDINADOR DEL COMITÉ TÉCNICO DE  
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO**

Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)

Datos de Identificación del Programa

POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Eje 1. Bienestar Social

Objetivo general

A las y los habitantes de Tizayuca se les garantiza un conjunto básico de derechos sociales.

Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente.

Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.

LA6.1. Incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio.

LA6.2. Incrementar la competitividad laboral Promover actividades de fomento a las capacidades para el trabajo.

LA2.1. Establecer mecanismos institucionales para el combate a la corrupción en todas sus formas.

Estrategia 3. Propiciar esquemas sostenibles y sustentables en los sectores productivos del municipio.

Unidad Responsable: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Unidad Presupuestal de la Elaboración de la MIR: DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Programa Sectorial: POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Programa Presupuestario: POA DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a fomentar la inversión en el Municipio de Tizayuca a través de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico en el sector industrial y la atracción de inversiones al municipio.	Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios	Censos Económicos	Las empresas e industrias tienen interés en instalarse en el municipio
Propósito	Empresas, comercios e industrias son impulsados para la innovación y el desarrollo tecnológico	Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0	Informes de la Dirección de Innovación, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: <a href="https://tizayuca.gob.mx/fichas">https://tizayuca.gob.mx/fichas</a>	Las empresas e industrias tienen interés en aplicar procesos de innovación
componente 1	Asistencia técnica y acompañamiento para las empresas y comercios interesados en poner en marcha proyectos de innovación y desarrollo tecnológico realizada	Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	Informes de la Dirección de Innovación, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: <a href="https://tizayuca.gob.mx/fichas">https://tizayuca.gob.mx/fichas</a>	Las empresas e industrias mantienen la vinculación con el gobierno municipal para la implementación de los proyectos
actividad 1.1	Realizar recorridos en los parques Industriales para verificar su estado actual y continuar con la promoción de los predios.	Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas	Informes de la Dirección de Innovación, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: <a href="https://tizayuca.gob.mx/fichas">https://tizayuca.gob.mx/fichas</a>	Existen condiciones (seguridad, ambientales, sanitarias) para realizar las visitas de seguimiento
componente 2	Promoción del municipio de Tizayuca para la inversión e instalación de empresas e industrias con un alto contenido tecnológico y de innovación implementada	Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	Informes de la Dirección de Innovación, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: <a href="https://tizayuca.gob.mx/fichas">https://tizayuca.gob.mx/fichas</a>	Las empresas e industrias tienen interés en instalarse en el municipio
actividad 2.1	Reuniones o visitas a cámaras industriales y de comercio, así como Embajadas y representaciones de otros países en el estado de Hidalgo para promover la inversión en Tizayuca	Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca	Informes de la Dirección de Innovación, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: <a href="https://tizayuca.gob.mx/fichas">https://tizayuca.gob.mx/fichas</a>	Las representaciones de las cámaras, las Embajadas y otras representaciones atienden las reuniones convocadas

<b>actividad 2.2</b>	Acciones de difusión y promoción para la inversión en Tizayuca, a través de medios digitales y de comunicación	Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación	Informes de la Dirección de Innovación, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: <a href="https://tizayuca.gob.mx/fichas">https://tizayuca.gob.mx/fichas</a>	Funcionamiento de las redes y medios de comunicación institucionales
<b>componente 3</b>	Vinculación realizada del municipio de Tizayuca con los sectores productivos y de inversión para la utilización de los servicios y potenciales servicios para su desarrollo y crecimiento tecnológico	Porcentaje de productos y servicios registrados de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com	Informes de la Dirección de Innovación, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: <a href="https://tizayuca.gob.mx/fichas">https://tizayuca.gob.mx/fichas</a>	Las empresas e industrias tienen interés en recibir acompañamiento de la Dirección de Innovación
<b>actividad 3.1</b>	Difusión y promoción de la secretaria y sus servicios a través de las redes sociales y boletines de prensa.	Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios	Informes de la Dirección de Innovación, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: <a href="https://tizayuca.gob.mx/fichas">https://tizayuca.gob.mx/fichas</a>	Funcionamiento de las redes y medios de comunicación institucionales

Elaboró

Ing. Tomas Juárez Ramírez  
Director de Innovación y Desarrollo  
Tecnológico

Revisó

M.A.C.I.G. Hipólito Zamora Soria  
Director de Planeación y Evaluación

Vo.Bo.

Lic. Álvaro Vargas Briones  
Secretario De Desarrollo Económico

Validó

L.C. Olga Lidia Enciso Islas  
Secretaria de Finanzas

<b>FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR</b>			
<b>I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA</b>			
Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	F	Responsable de la MIR:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
<b>II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR</b>			
Nombre del indicador			
Porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios			
Nivel	Dimensión a medir	Sentido	
Fin	Eficacia	Ascendente	
Definición			
Mide el porcentaje de herramientas digitales que permitan aumentar la productividad en la industria, comercio y servicios			
<b>III. Datos del Indicador</b>			
Fórmula del Indicador			
$PHD = (HDR/HS) * 100$			
<b>Variables</b>			
Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
HDR	Herramientas digitales realizadas	Número de herramientas digitales	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
HS	Herramientas solicitadas	Número de herramientas solicitadas	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Método de Cálculo		Rango de Valor	

Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Anual		Municipal	
Determinación de metas		SemafORIZACIÓN	
Meta Programada	1	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Enero - Diciembre
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Diciembre 2022	1		Enero - Diciembre 2022



**FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA**

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	P	Responsable de la MIR:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación

**II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR**

Nombre del indicador

Porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Propósito	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de asistencia técnica para empresas y/o comercios enfocándolos a la industria 4.0

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PATE = ( ATCR/AS ) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
--------	---------------------------------	-------------	---------

ATCR	Asistencia técnica para empresas y/o comercios realizada	Número de asistencia técnica para empresas y/o comercios	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
AS	Asistencia solicitada	Número de asistencia solicitada	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Semestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	2	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Semestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Junio 2022	1		Enero - Junio 2022
Julio - Diciembre 2022	1		Julio - Diciembre 2022



<b>FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR</b>			
<b>I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA</b>			
Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	C.1.	Responsable de la MIR:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
<b>II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR</b>			
Nombre del indicador			
Porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca			
Nivel	Dimensión a medir	Sentido	
Componente 1	Eficacia	Ascendente	
Definición			
Mide el porcentaje de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca			
III. Datos del Indicador			
Fórmula del Indicador			
$PATE = ( ATCR/AS ) * 100$			
Variables			
Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
ECIA	Empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	Número de empresas comercios o industrias apoyados con proyectos de branding y diseño de marca	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación

ES	Empresas solicitantes	Número de empresas solicitantes	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Trimestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	20	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Trimestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Marzo 2022	5		Enero - Marzo 2022
Abril - Junio 2022	5		Abril - Junio 2022
Julio - Septiembre 2022	5		Julio - Septiembre 2022
Octubre - Diciembre 2022	5		Octubre - Diciembre 2022



**FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA**

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	A.1.1	Responsable de la MIR:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación

**II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR**

Nombre del indicador

Porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 1.1	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje mensual de visitas a parques industriales realizadas

**III. Datos del Indicador**

Fórmula del Indicador

$$PMVR = (VPIR/VP) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes

VPIR	Visitas a parques industriales realizadas	Número de visitas a parques industriales realizadas	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
VP	Visitas programadas	Número de visitas programadas	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Semestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	4	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Semestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Junio 2022	2		Enero - Junio 2022
Julio - Diciembre 2022	2		Julio - Diciembre 2022



**FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA**

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	C.2.	Responsable de la MIR:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación

**II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR**

Nombre del indicador		
Porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca		
Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Componente 2	Eficacia	Ascendente
Definición		
Mide el porcentaje de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca		
III. Datos del Indicador		
Fórmula del Indicador		

**Variables**

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
VPIR	Asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	Número de asistencia a empresas interesadas en instalarse en Tizayuca	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación

VP	Empresas registradas	Número de empresas registradas	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Semestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	4	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Semestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Junio 2022	2		Enero - Junio 2022
Julio - Diciembre 2022	2		Julio - Diciembre 2022



### FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	A.2.1.	Responsable de la MIR:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación

#### II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

##### Nombre del indicador

Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 2.1	Eficacia	Ascendente

##### Definición

Mide el Porcentaje de participación en expo nacionales o internacionales para la promoción del municipio de Tizayuca

#### III. Datos del Indicador

##### Fórmula del Indicador

$$PPEI = (PENI/PP) * 100$$

##### Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
PENI	Participación en expo nacionales o internacionales	Número de participación en expo nacionales o internacionales	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación

PP	Participación programada	Número de participación programada	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Semestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	2	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Semestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Junio 2022	1		Enero - Junio 2022
Julio - Diciembre 2022	1		Julio - Diciembre 2022



**FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA**

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	A.2.2.	Responsable de la MIR:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación

**II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR**

Nombre del indicador

Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 2.2	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Innovación

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PAD = ( AD/ADP ) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
--------	---------------------------------	-------------	---------

AD	Acciones de difusión	Número de acciones de difusión	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
ADP	Acciones de difusión programada	Número de acciones de difusión programada	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Semestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	180	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Semestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Junio 2022	90		Enero - Junio 2022
Julio - Diciembre 2022	90		Julio - Diciembre 2022



**FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA**

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	C.3.	Responsable de la MIR:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación

**II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR**

Nombre del indicador

Porcentaje de productos y servicios registrados de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Componente 3	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de productos y servicios registrados de empresas y comercios vinculados a merkatiza.com

**III. Datos del Indicador**

Fórmula del Indicador

$$PPSR = ( PSR/PSPR ) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
--------	---------------------------------	-------------	---------

PSR	Productos y servicios registrados	Número de productos y servicios registrados	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
PSPR	Productos y servicios programados para registro	Número de productos y servicios programados para registro	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Trimestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	200	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Trimestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Marzo 2022	50		Enero - Marzo 2022
Abril - Junio 2022	50		Abril - Junio 2022
Julio - Septiembre 2022	50		Julio - Septiembre 2022
Octubre - Diciembre 2022	50		Octubre - Diciembre 2022



**FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA**

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	C.3.1.	Responsable de la MIR:	Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación

**II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR**

Nombre del indicador

Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 3.1	Eficacia	Ascendente

Definición

Porcentaje de acciones de difusión (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales para empresas, comercio y/o servicios

**III. Datos del Indicador**

Fórmula del Indicador

$$PAD = ( ADR/ADP ) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
--------	---------------------------------	-------------	---------

ADR	Acciones de difusión realizadas	Número de acciones de difusión realizadas	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
ADP	Acciones de difusión programadas	Número de acciones de difusión programadas	Informes de la Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Medios de Comunicación
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Semestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	60	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Semestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Junio 2022	30		Enero - Junio 2022
Julio - Diciembre 2022	30		Julio - Diciembre 2022

