

1.- ANTECEDENTES

1.1. Tizayuca es el municipio que marca la entrada al corredor turístico de Pachuca y sus alrededores del estado de Hidalgo. Cuenta con recursos turísticos aprovechables para una derrama económica implementando una innovación tecnológica. El municipio también se posicionará como la puerta de Hidalgo, con un aeropuerto que iniciará operaciones en marzo del 2022 lo cual representa una oportunidad de reactivar la economía interna y el comercio. En este momento no se cuenta con un ordenamiento comercial y los atractivos turísticos del municipio no se han aprovechado de la manera más adecuada.

1.2. De acuerdo con información presentada en la Enciclopedia de municipios de México, los atractivos culturales y naturales con que cuenta el municipio son los siguientes: La iglesia de la transfiguración de estilo barroco del siglo XVI y la presa El Manantial, donde se puede practicar la pesca deportiva. También cuenta con el balneario "Llamingos" el cual se encuentra ubicado en la autopista México-Pachuca en el Km. 52, existen también otros balnearios como son el Albatros y el Tropicana. También cuenta con el Rancho San José y la Presa del Rey, en donde se puede llevar a cabo la pesca deportiva. El municipio tiene un total 4 establecimientos para hospedaje de los cuales 1 es de categoría 3 estrellas y los 3 restantes son de categoría 2 estrellas.

1.3. Los turistas, prestadores de servicios turísticos, empresas turísticas y comercios del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, como el principal ejecutor.

1.4. La actividad turística y comercial del municipio ha sido desatendida en los últimos años, por ello, para los paseantes no representa atractivo visitar alguna de las localidades del municipio. Las administraciones anteriores realizaron pocos eventos de promoción al turismo y aunado a ello, el comercio informal creció de manera exponencial, implicando con ello otro tipo de problemas económicos y sociales, lo que he llevado a diseñar un catálogo de atractivos turísticos a desarrollar durante el año 2021 y 2022 que darán satisfacción tanto a turistas locales como foráneos, además, en el ámbito comercial, se estará regularizando el comercio para reactivar la economía local.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

2.1. Baja captación de turismo nacional e internacional y limitado desarrollo de las actividades comerciales y de servicios en el municipio de Tizayuca.

2.2. Los turistas, prestadores de servicios turísticos, empresas turísticas y comercios del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, como el principal ejecutor.

2.3. Infraestructura y oferta turística limitada y con poca promoción para la llegada de turistas nacionales y extranjeros; empresas y prestadores de servicios turísticos insuficientes y sin la capacitación adecuada para la promoción y atención al turista; creciente número de negocios y giros que operan en la informalidad; comercios formales con pocas opciones para la comercialización y limitado acceso a mercados, físicos y virtuales.

2.4. Poca derrama económica en el municipio proveniente del turismo nacional e internacional; poco conocimiento del municipio en otros estados y países; pauperización del empleo y cada vez menor oferta de trabajo formal, bien remunerado y con prestaciones sociales y poco valor agregado y generación de recursos económicos por parte de las actividades comerciales y de servicios del municipio.

2.5. La actividad turística y comercial del municipio ha sido desatendida en los últimos años, por ello, para los paseantes no representa atractivo visitar alguna de las localidades del municipio. Las administraciones anteriores realizaron pocos eventos de promoción al turismo y aunado a ello, el comercio informal creció de manera exponencial, implicando con ello otro tipo de problemas económicos y sociales, lo que he llevado a diseñar un catálogo de atractivos turísticos a desarrollar durante el año 2021 y 2022 que darán satisfacción tanto a turistas locales como foráneos, además, en el ámbito comercial, se estará regularizando el comercio para reactivar la economía local

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

3. Se espera tener una alta captación de turismo nacional e internacional, así como el desarrollo y crecimiento de las actividades comerciales y de servicios en el municipio de Tizayuca

3.1. El Programa Presupuestario de la Dirección de Competitividad Económica tiene una relación directa con programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, particularmente las Direcciones de Innovación y Desarrollo Tecnológico y de Competitividad Económica y la Coordinación de Mejora Regulatoria..

4.- COBERTURA

4.1. Las acciones de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios tendrán cobertura en todo el municipio de Tizayuca, considerando los 3,191 negocios al por menor.

4.2. Se priorizarán las acciones de turismo y comercio en 280 comercios, incluyendo de servicios turísticos.

POBLACIÓN POTENCIAL

POBLACIÓN OBJETIVA

POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR

3,191 negocios por menor	280 comercios	115 en 2021
4.4.1. Anual		
4.4.2. Anual		
4.5.1. La población potencial se actualiza bianualmente a partir del Censo Económico.		
4.5.2. La población objetivo se actualiza anualmente en función del grado de avance en la cobertura de los apoyos del municipio y de la suficiencia presupuestal.		
5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA		
<p>5.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de fomento y promoción turística del municipio de Tizayuca concretados - Capacitaciones, talleres y asesorías otorgadas a empresas y prestadores de servicios turísticos para el fortalecimiento de capacidades en materia de promoción y atención turística. - Proyectos y acciones de fortalecimiento de la comercialización en el municipio de Tizayuca concretados 		
<p>5.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concretar la creación de imágenes (logotipos), para destinos turísticos del municipio - Capacitaciones y talleres a empresarios y prestadores de servicios turísticos realizadas - Reuniones de vinculación con organismos estatales y nacionales de turismo y comercio para gestionar la realización de capacitaciones, talleres y asesorías a prestadores de servicios turísticos y empresas de Tizayuca - Generar cadenas cortas de comercialización entre los comercios y los compradores mediante puntos de venta y la integración de paquetes de productos a precio justo - Diseño e implementación de plataforma de apoyo al comercio formal e informal 		
<p>5.3.</p> <p>Alta captación de turismo nacional e internacional , así como el desarrollo y crecimiento de las actividades comerciales y de servicios en el municipio de Tizayuca.</p>		
6.- ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?		
SI	1	2
3	4	NO

Vinculación con los derechos humanos y la dimensión de bienestar económico

Alimentación			Directo			Indirecto	
Educación			Directo			Indirecto	
Salud			Directo			Indirecto	
Trabajo			Directo			Indirecto	
Vivienda			Directo			Indirecto	
Seguridad Social			Directo			Indirecto	
No Discriminación			Directo			Indirecto	
Medio ambiente sano			Directo			Indirecto	
Bienestar Económico			Directo			Indirecto	

7.- PADRÓN DE BENEFICIARIOS

No aplica

Liga de Internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel:

8.- REGLAS DE OPERACIÓN

No aplica

Liga de Internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel:



UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

1. POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Las acciones de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios tendrán cobertura en todo el municipio de Tizayuca, considerando los 3,191 negocios al por menor.

2. POBLACIÓN O AREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Se priorizarán las acciones de turismo y comercio en 280 comercios, incluyendo de servicios turísticos.

3. PROBLEMÁTICA CENTRAL

Baja captación de turismo nacional e internacional y limitado desarrollo de las actividades comerciales y de servicios en el municipio de Tizayuca

4. MAGNITUD DEL PROBLEMA

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
3,191 negocios por menor	280 comercios	115 en 2021

5. EFECTO SUPERIOR (FIN)

Contribuir al impulso del turismo municipal y a fortalecer la actividad turística, comercial y de servicios en el municipio de Tizayuca, Hidalgo



PROBLEMÁTICA CENTRAL			
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
<p>Turistas</p> <p>Prestadores de servicios turísticos</p> <p>Empresas turísticas</p>	<p>Líderes de comercio informal que no desean regularizarse</p>	<p>Secretaría de Desarrollo Económico</p> <p>Dirección de Turismo, Comercio y Servicios</p>	<p>Población que no habita o transita por el municipio</p> <p>Habitantes que no se dedican a la actividad comercial</p>

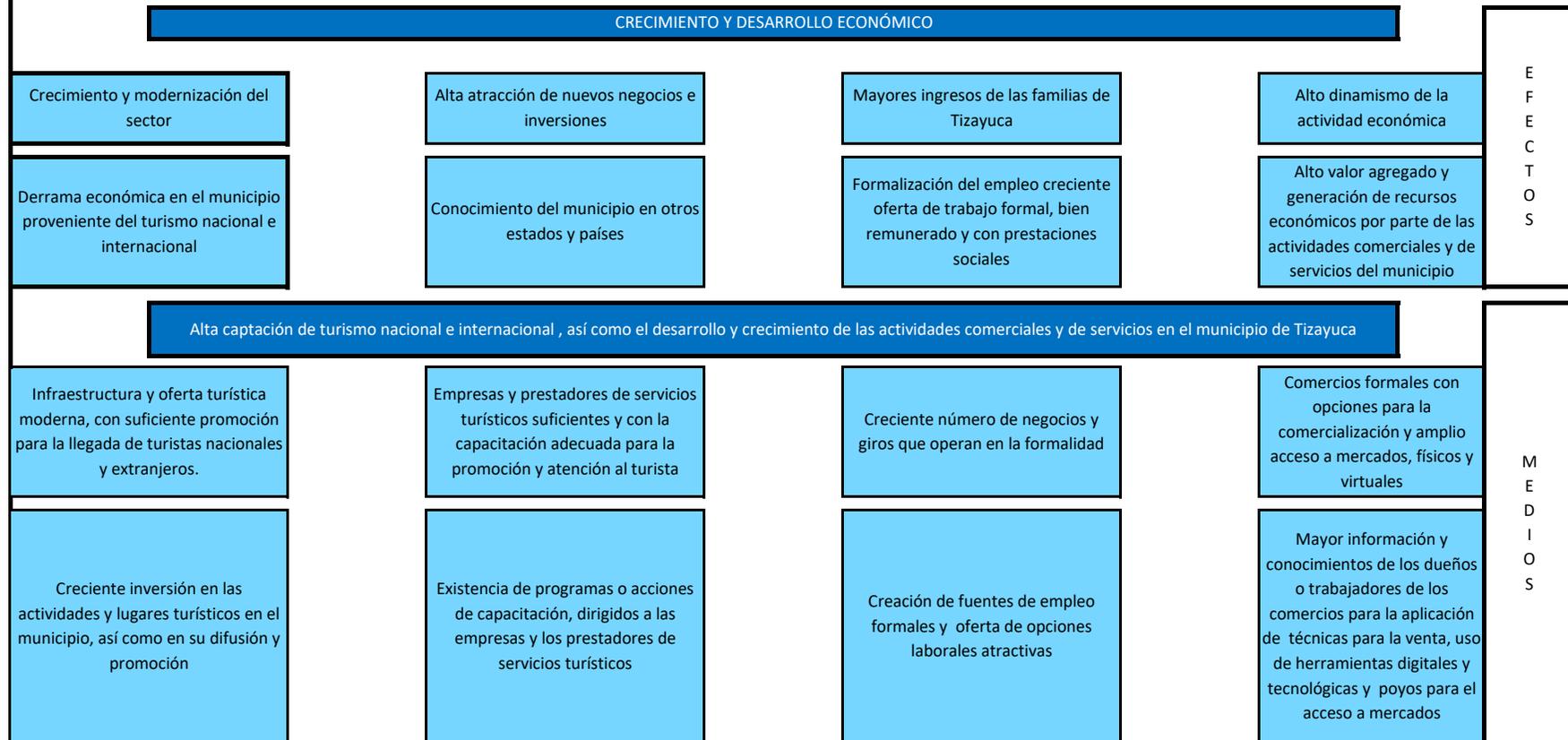


ANEXO IV. ÁRBOL DE PROBLEMAS

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS



UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS



ANEXO VI. SELECCIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

UNIDAD RESPONSABLE				SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO				
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR				DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS				
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR				DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS				
PROGRAMA SECTORIAL				A DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS				
PROGRAMA PRESUPUESTARIO				A DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS				
ALTERNATIVAS COMPONENTES	a) FACULTAD JURÍDICA	b) PRESUPUESTO DISPONIBLE	c) REALIZABLE EN CORTO PLAZO	d) DISPONIBILIDAD TOTAL DE RECURSOS	e) DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS	f) CULTURAL Y SOCIALMENTE	g) ESTUDIO DE IMPACTO	TOTAL
Proyectos de fomento y promoción turística del municipio de Tizayuca concretados	3	3	3	3	3	3	3	21
Capacitaciones, talleres y asesorías otorgadas a empresas y prestadores de servicios turísticos para el fortalecimiento de capacidades en materia de promoción y atención turística.	3	3	3	3	3	3	3	21
Proyectos y acciones de fortalecimiento de la comercialización en el municipio de Tizayuca concretados	3	3	3	3	3	3	3	21

Escala: 3 = Viabilidad Alta; 2 = Viabilidad Media; 1 = Viabilidad Baja, N/A = No Aplica



MUNICIPIO DE TIZAYUCA

MIR 2022



ANEXO VII. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA)	SOLUCIÓN (PROVIENE DEL ÁRBOL DE OBJETIVO)
Efectos	Fines
Falta de crecimiento y modernización del sector	Crecimiento y modernización del sector.
Poca derrama económica en el municipio proveniente del turismo nacional e internacional	Derrama económica en el municipio proveniente del turismo nacional e internacional.
Baja atracción de nuevos negocios e inversiones	Alta atracción de nuevos negocios e inversiones.
Poco conocimiento del municipio en otros estados y países	Conocimiento del municipio en otros estados y países.
Bajos ingresos de las familias de Tizayuca	Mayores ingresos de las familias de Tizayuca
Pauperización del empleo y cada vez menor oferta de trabajo formal, bien remunerado y con prestaciones sociales	Formalización del empleo creciente oferta de trabajo formal, bien remunerado y con prestaciones sociales.
Bajo dinamismo económico de la actividad económica	Alto dinamismo de la actividad económica.
Poco valor agregado y generación de recursos económicos por parte de las actividades comerciales y de servicios del municipio	Alto valor agregado y generación de recursos económicos por parte de las actividades comerciales y de servicios del municipio.
MAGNITUD (LÍNEA BASE)	MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)

CAUSAS	MEDIOS
Infraestructura y oferta turística limitada, con poca promoción para la llegada de turistas nacionales y extranjeros.	Infraestructura y oferta turística moderna, con suficiente promoción para la llegada de turistas nacionales y extranjeros.
Falta de inversión en las actividades y lugares turísticos en el municipio, así como en su difusión y promoción.	Creciente inversión en las actividades y lugares turísticos en el municipio, así como en su difusión y promoción.
Empresas y prestadores de servicios turísticos insuficientes y sin la capacitación adecuada para la promoción y atención al turista.	Empresas y prestadores de servicios turísticos suficientes y con la capacitación adecuada para la promoción y atención al turista.
Falta de programas o acciones de capacitación, dirigidos a las empresas y los prestadores de servicios turísticos	Existencia de programas o acciones de capacitación, dirigidos a las empresas y los prestadores de servicios turísticos.
Creciente número de negocios y giros que operan en la informalidad	Creciente número de negocios y giros que operan en la formalidad.
Pérdida de fuentes de empleo formales y baja oferta de opciones laborales atractivas, además de la falta de cumplimiento de la normatividad en materia comercial y de uso del espacio público	Creación de fuentes de empleo formales y oferta de opciones laborales atractivas.
Comercios formales con pocas opciones para la comercialización y limitado acceso a mercados, físicos y virtuales	Comercios formales con opciones para la comercialización y amplio acceso a mercados, físicos y virtuales.
Falta de información y conocimientos de los dueños o trabajadores de los comercios para la aplicación de técnicas para la venta, uso de herramientas digitales y tecnológicas y apoyos para el acceso a mercados.	Mayor información y conocimientos de los dueños o trabajadores de los comercios para la aplicación de técnicas para la venta, uso de herramientas digitales y tecnológicas y apoyos para el acceso a mercados.





MUNICIPIO DE TIZAYUCA 2022



FORMATO I. ALINEACIÓN DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

DATOS DEL PROGRAMA

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRALES	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMEFICIO Y SERVICIOS
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMEFICIO Y SERVICIOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMEFICIO Y SERVICIOS
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMEFICIO Y SERVICIOS

ALINEACIÓN

RAMO	13
EJE ESTRATÉGICO	02
OBJETIVO ESTRATÉGICO	03

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

FINALIDAD	3
FUNCIÓN	3.7
SUBFUNCIÓN	3.7.1

OTROS DATOS

AÑO OPERANDO:	2021		
EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO ENTREGA BIENES Y SERVICIOS A:	a) POBLACIÓN EN GENERAL	b) ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	a) AMBAS

Lic. Virginia Alvarado Vargas
Directora de Turismo, Comercio y Servicios

(NOMBRE Y FIRMA)
COORDINADOR DEL COMITÉ TÉCNICO DE
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)

Datos de Identificación del Programa

POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS; i) Funciones de Gobierno

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Eje 1. Bienestar Social

Objetivo general

A las y los habitantes de Tizayuca se les garantiza un conjunto básico de derechos sociales.

Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente.

Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.

LA6.1. Incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio.

LA6.2. Incrementar la competitividad laboral Promover actividades de fomento a las capacidades para el trabajo.

LA2.1. Establecer mecanismos institucionales para el combate a la corrupción en todas sus formas.

Estrategia 3. Propiciar esquemas sostenibles y sustentables en los sectores productivos del municipio.

Eje 3. Desarrollo Urbano Metropolitano

LA1.1. Promover un turismo sostenible.

Unidad Responsable: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Unidad Presupuestal de la Elaboración de la MIR: DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

Programa Sectorial: POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

Programa Presupuestario: POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al impulso del turismo municipal y a fortalecer la actividad turística, comercial y de servicios	Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existen condiciones sanitarias apropiadas para la visita de turistas nacionales y extranjeros Suficiencia presupuestal Existen condiciones ambientales, económicas y sociales adecuadas
Propósito	Al menos 10 empresas y negocios del sector turístico, de comercio y servicios ven incrementada su capacidad	Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existen condiciones sanitarias apropiadas para la visita de turistas nacionales y extranjeros Suficiencia presupuestal Existen condiciones ambientales, económicas y sociales adecuadas
componente 1	Proyectos de fomento y promoción turística del municipio de Tizayuca concretados	Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existen las condiciones económicas, políticas y económicas para la apertura o reapertura de lugares turísticos

actividad 1.1	Diseñar, planear y ejecutar programas de promoción turística en redes sociales y publicaciones masivas.	Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Funcionamiento de las redes y medios de comunicación institucionales
componente 2	Capacitaciones, talleres y asesorías otorgadas a empresas y prestadores de servicios turísticos para el fortalecimiento de capacidades en materia de promoción y atención turística.	Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existe la disposición de las empresas y los prestadores de servicio para atender a procesos de capacitación, vinculación y asesoría
actividad 2.1	Capacitaciones y talleres con documentación completa (carta descriptiva, listas de asistencia, evidencia fotográfica, formatos de evaluación)	Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Los participantes entregan la documentación completa y requerida
actividad 2.2	Reuniones de vinculación con organismos estatales y nacionales de turismo y comercio para gestionar la realización de capacitaciones, talleres y asesorías a prestadores de servicios turísticos y empresas de Tizayuca	Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existe la disposición de las instituciones estatales y federales para proporcionar servicios de capacitación, talleres y asesorías
componente 3	empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existen comercios y empresas dispuestos a vincularse con el gobierno municipal
actividad 3.1	Generar cadenas cortas de comercialización entre los comercios y los compradores mediante puntos de venta y la integración de paquetes de productos a precio justo	Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existen comercios y empresas dispuestos a participar y ofrecer productos a un precio justo
actividad 3.2	Diseño e implementación de plataforma de apoyo al comercio formal e informal	Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: https://tizayuca.gob.mx/fichas	Existen la aceptación y participación del sector comercial para adherirse a las plataformas comerciales

Elaboró

Mtra.. Virginia Alvarado Vargas
Directora de Turismo, Comercio y Servicios

Revisó

M.A.C.I.G. Hipólito Zamora Soria
Director de Planeación y Evaluación

Vo.Bo.

Lic. Álvaro Vargas Briones
Secretario De Desarrollo Económico

Validó

L.C. Olga Lidia Enciso Islas
Secretaria de Finanzas

FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	F	Responsable de la MIR:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Fin	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PVP = (VPI/VP) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
VPI	visitas a la plataforma de información turística del municipio realizadas	Número de visitas a la plataforma de información turística del municipio	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
VP	visitas programadas	Número de visitas programadas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

Método de Cálculo

Porcentaje

Rango de Valor

0 - 100%

Frecuencia de medición		Cobertura	
Anual		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	500	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Enero - Diciembre
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Diciembre 2022	500		Enero - Diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	P	Responsable de la MIR:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Propósito	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PECS = (ECST/ECR) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
ECST	Empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	Número de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

ECR	Empresas y comercios registrados	Número de empresas y comercios registrados	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Semestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	30	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Semestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Junio 2022	15		Enero - Junio 2022
Julio - Diciembre 2022	15		Julio - Diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	C.1	Responsable de la MIR:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Componente 1	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$\text{PAPF} = (\text{PFPT} / \text{PP}) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
PFPT	Proyectos de fomento y promoción turística del municipio realizados	Número de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

PP	Proyectos programados	Número de proyectos programados	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Semestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	8	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Semestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Junio 2022	4		Enero - Junio 2022
Julio - Diciembre 2022	4		Julio - Diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	A.1.1	Responsable de la MIR:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 1.1	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
ADPR	Acciones de difusión y promoción turística realizadas	Número de acciones de difusión y promoción turística realizadas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
AP	Acciones programadas	Número de acciones programadas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Trimestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	24	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Trimestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Marzo 2022	6		Enero - Marzo 2022
Abril - Junio 2022	4		Abril - Junio 2022
Julio - Septiembre 2022			Julio - Septiembre 2022
Octubre - Diciembre 2022			Octubre - Diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	C.2.	Responsable de la MIR:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Componente 2	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$POCT = (CTR/CP) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
CTR	Capacitaciones y talleres realizadas por semestre	Número de capacitaciones y talleres realizadas por semestre	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
CP	Capacitaciones programadas	Número de capacitaciones programadas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Trimestral		Municipal	
Determinación de metas		Semafización	
Meta Programada	8	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Trimestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Marzo 2022	2		Enero - Marzo 2022
Abril - Junio 2022	2		Abril - Junio 2022
Julio - Septiembre 2022	2		Julio - Septiembre 2022
Octubre - Diciembre 2022	2		Octubre - Diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA			
Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	A.2.1	Responsable de la MIR:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas			
Nivel	Dimensión a medir	Sentido	
Actividad 2.1	Eficacia	Ascendente	
Definición			
Mide el Porcentaje de asistentes a capacitaciones realizadas			
III. Datos del Indicador			
Fórmula del Indicador			
$PAC = (ACR/AP) * 100$			
Variables			
Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
ACR	Asistentes a capacitaciones realizadas	Número de asistentes a capacitaciones realizadas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
AP	Asistentes programados	Número de asistentes programados	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	

Trimestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	160	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Trimestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Marzo 2022	40		Enero - Marzo 2022
Abril - Junio 2022	40		Abril - Junio 2022
Julio - Septiembre 2022	40		Julio - Septiembre 2022
Octubre - Diciembre 2022	40		Octubre - Diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA			
Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	A.2.2	Responsable de la MIR:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre			
Nivel	Dimensión a medir	Sentido	
Actividad 2.2	Eficacia	Ascendente	
Definición			
Mide el porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre			
III. Datos del Indicador			
Fórmula del Indicador			
$PRV = (RVR/ RP) * 100$			
Variables			
Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
RVR	Reuniones de vinculación realizadas	Número de reuniones de vinculación realizadas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
RP	Reuniones programadas	Número de reuniones programadas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	

Semestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	8	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Semestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Junio 2022	4		Enero - Junio 2022
Julio - Diciembre 2022	4		Julio - Diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA			
Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	C.3	Responsable de la MIR:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR			
Nombre del indicador			
Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas			
Nivel	Dimensión a medir	Sentido	
Componente 3	Eficacia	Ascendente	
Definición			
Mide el porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas			
III. Datos del Indicador			
Fórmula del Indicador			
$PEC = (ECRA/ECR) * 100$			
Variables			
Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
ECRA	Empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	Número de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
ECR	Empresas y comercios registrados	Número de empresas y comercios registrados	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	

Frecuencia de medición		Cobertura	
Trimestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	40	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Trimestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Marzo 2022	10		Enero - Marzo 2022
Abril - Junio 2022	10		Abril - Junio 2022
Julio - Septiembre 2022	10		Julio - Septiembre 2022
Octubre - Diciembre 2022	10		Octubre - Diciembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	A.3.1.	Responsable de la MIR:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 3.1	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de Comerciantes integrados como participantes en los eventos, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PCI = (CIPE/CR) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
CIPE	Comerciantes integrados como participantes en los eventos	Número de comerciantes integrados como participantes en los eventos	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

CR	Comerciantes registrados	Número de comerciantes registrados	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Método de Cálculo		Rango de Valor	
Porcentaje		0 - 100%	
Frecuencia de medición		Cobertura	
Cuatrimestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	30	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Cuatrimestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Abril 2022	10		Enero - Marzo 2022
Mayo - Agosto 2022	10		Abril - Junio 2022
Septiembre - Diciembre 2022	10		Julio - Septiembre 2022



FORMATO 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Unidad responsable:	Secretaría de Desarrollo Económico	Unidad presupuestal:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
Programa sectorial:	Programa Operativo Anual	Programa presupuestario:	Programa Operativo Anual
Clave indicador:	A.3.2.	Responsable de la MIR:	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

II. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Nombre del indicador

Porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas

Nivel	Dimensión a medir	Sentido
Actividad 3.2	Eficacia	Ascendente

Definición

Mide el porcentaje de porcentaje de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas

III. Datos del Indicador

Fórmula del Indicador

$$PCAP = (CAPM/CS) * 100$$

Variables

Siglas	Unidad de Medida de la Variable	Descripción	Fuentes
CAPM	Comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas	Número de comerciantes adheridos a la plataforma merkatiza para hacer mas eficientes sus ventas	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios
CS	Comerciantes solicitantes	Número de comerciantes solicitantes	Informes de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

Método de Cálculo

Porcentaje

Rango de Valor

0 - 100%

Frecuencia de medición		Cobertura	
Semestral		Municipal	
Determinación de metas		Semaforización	
Meta Programada	20	80 - 100	
Periodo de cumplimiento	Enero - Diciembre 2022	31 - 79	
		0 - 30	
Línea base			
Valor		Año	Periodo
0		2021	Semestral
Periodo	Programado	Alcanzado	Fecha
Enero - Junio 2022	10		Enero - Junio 2022
Julio - Diciembre 2022	10		Julio - Diciembre 2022

