

PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

2023



INDICE	
INTRODUCCIÓN	2
DIAGNÓSTICO.....	4
MARCO LEGAL.....	14
ALINEACIÓN AL PND, PED, PMD Y AGENDA 2030	15
METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO	19
OBJETIVO GENERAL	25
ESTRATEGIAS	25
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	26
ESQUEMA DE COORDINACIÓN Y VINCULACIÓN.....	34
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	36
RESPONSABLES	37
INFORMES	41
BIBLIOGRAFÍA.....	48

INTRODUCCIÓN

La Dirección de Competitividad Económica con base los ejes 1, 2 y 5 del Plan Municipal de Desarrollo 2023 en el que da cabida a la Secretaría de Desarrollo Económico a través del Programa Operativo Anual, con el cual se coadyuvara al logro de los objetivos de esta dependencia, con base en los principios de honestidad, responsabilidad y transparencia los cuales deberán ser ejercidos en todas y cada una de las acciones que se llevaran a cabo en éste.

El Programa Operativo Anual 2023 de la Secretaría de Desarrollo Económico, se sustenta en:

- Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024
- Plan Estatal de Desarrollo de Hgo.
- Plan Municipal 2020 2024, Tizayuca, Hgo.
- Criterios de Bienestar Social de la ONU, OCDE, CEPAL

El principal propósito de la elaboración de este programa surge de la necesidad de encauzar los esfuerzos de la Administración Municipal 2020-2024 de Tizayuca Hidalgo, con la finalidad de promover y generar condiciones propias para mejorar la vida de sus ciudadanos.

En éste se encuentran las actividades directas y específicas de gestión y promoción económica que inducen la participación y propositiva de la sociedad civil organizada, de los micro, pequeños y medianos empresarios, de los productores agropecuarios y artesanales, de las instituciones académicas y de las dependencias de los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal.

El establecimiento de nuevas industrias es uno de los mayores generadores de riqueza, empleo y estabilidad para la economía del Municipio de Tizayuca, es por ello que la Secretaría de Desarrollo Económico integró al presente Programa Presupuestario 2023, programas, proyectos y actividades que permitan consolidar, impulsar y promover las riquezas del Municipio, creando condiciones ideales para la instalación de nuevas industrias, donde la ubicación geográfica y facilidades de trámites municipales sean capaces de

convencer y marcar diferencia con respecto a otros municipios o estados con una oferta solida donde los empresarios se sientan que están en un municipio seguro.

Misión

Lograr el desarrollo económico en el municipio de Tizayuca, reflejado en el área comercial, industrial, empresarial y turística, a través del impulso, fortalecimiento y promoción de actividades productivas y una cultura emprendedora; logrando un municipio innovador y competitivo.

Visión

Ser una Dirección que contribuya al desarrollo de un sector económico productivo eficaz y atractivo para la inversión y actividades económicas que fomenten la creación de fuentes de empleo.

Valores

- **Respeto:** Es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad que forma parte de este municipio.
- **Honestidad:** Ser honesto es tener una actitud acorde con la verdad en nuestras relaciones con los demás, y es de esta manera como la Secretaria de Desarrollo Económico se rige.
- **Responsabilidad:** Contribución activa y voluntaria al mejoramiento, económico de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de la ciudadanía en general del municipio a través de esta secretaría.

DIAGNÓSTICO

El municipio de Tizayuca, Hidalgo está integrado a la Zona Metropolitana del Valle de México, cuenta con una extensión territorial de 76.81 Km² actualmente contempla una población de 168,302 habitantes, según datos del INEGI, del primer trimestre de 2022. Con base a criterios demográficos la población esta segmentada de la siguiente manera:

POBLACIÓN TOTAL DEL MUNICIPIO DE TIZAYUCA HGO 2022

Población Total de Tizayuca Hidalgo	168,302	100%
Población Mujeres	82,047	48.70%
Población Hombres	86,255	51.30%

Fuente: Población INEGI 2022



POBLACIÓN DE TIZAYUCA HGO POR RANGO DE EDADES 2023

Otro de los indicadores más representativos para el Municipio de Tizayuca, Hidalgo es la cuantificación de la pirámide poblacional, esto con la finalidad de identificar la fuerza laboral que se puede distinguir dentro de una Población Económicamente Activa. El cálculo de población por edades contempla los siguientes rangos:

SEXO	0-14 AÑOS	15-64 AÑOS	65 AÑOS Y MAS	TOTAL
HOMBRE	24,583	58,136	3,536	86,255
%	28.50%	67.40%	4.10%	100.0%
MUJER	22,645	55,874	3,528	82,047
%	27.6%	68.10%	4.30%	100.0%
TOTAL, GENERAL	47,228	114,010	7,064	168,302

Fuente: Población INEGI 2022

La mancha poblacional del municipio de Tizayuca, Hidalgo, conlleva a la apertura de nuevas zonas habitacionales, y negocios que promueven la inversión privada en beneficio a la fuerza laboral de la población Económicamente Activa (PEA), y la competitividad empresarial, se presenta el diagnóstico de la PEA respecto a los sectores económicos y su fuerza laboral.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE TIZAYUCA HGO (PEA)

La PEA corresponde a al 62.30% sobre la población total de los Tizayucenses.

Población Económicamente Activa -PEA	104, 852	62.30%
--------------------------------------	----------	--------

Fuente: Población INEGI 2022

SEXO	POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MAS	
Hombres	50,644	48.30%
Mujeres	54,209	51.70%
Total	104,852	100 %



La Población Económicamente Activa se diferencia en “PEA OCUPADA” y “PEA DESOCUPADA”, se determina que la Población Económicamente Activa Desocupada se encuentra en alguna condición de desempleo dentro del Municipio de Tizayuca, Hidalgo, mientras que la Población Económicamente Activa Ocupada tiene una alguna fuente de empleo.

Se presentan datos referentes a la Población Económicamente Activa que se encuentra Ocupada y Desocupada, la cual corresponde a la siguiente estadística.

SEXO	Población Ocupada		Población Desocupada	
Hombres	49,378	97.50%	1,266	2.50%
Mujeres	53,124	98.00%	1,084	2.00%
TOTALES	102,502	97.75%	2,350	2.25%

Fuente: Consejo Estatal de Población Hidalgo 2022

Se presenta la estadística de la Población Económicamente Activa Ocupada por género y rangos de edades, esta población se considera dentro de la captación de empleos formales en el municipio.

PEA OCUPADA				
SEXO	0-14 AÑOS	15-64 AÑOS	65 AÑOS Y MAS	TOTALES
HOMBRES	14,072	33,282	2,024	49,378
%	28.50%	67.40%	4.10%	
MUJERES	14,662	36,177	2,284	53,124
%	27.60%	68.10%	4.30%	
TOTAL GENERAL	28,735	69,459	4,308	102, 502

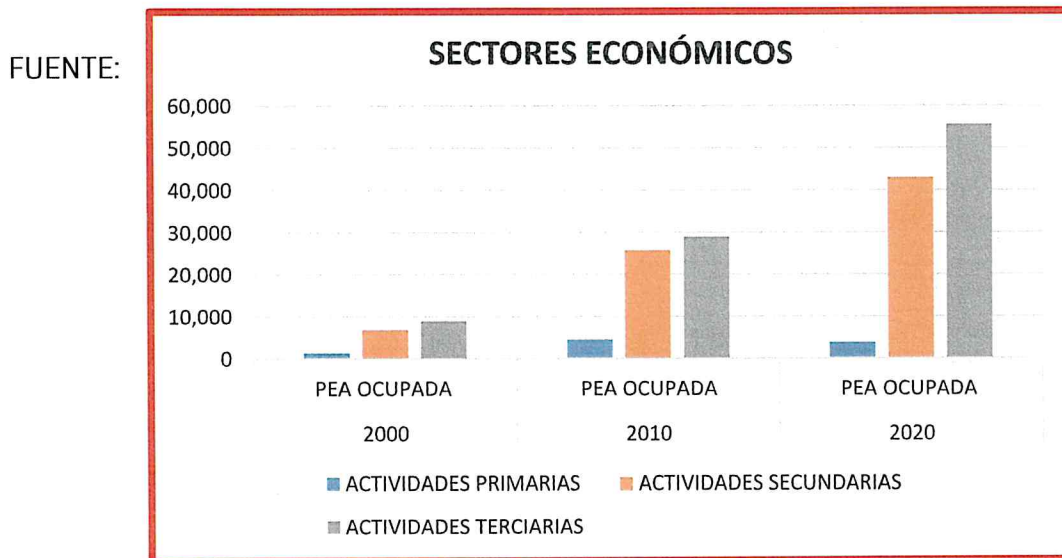


FUERZA LABORAL POR SECTOR ECONÓMICO DE TIZAYUCA HGO
COMPORTAMIENTO HISTORICO DEL AÑO 2000 AL AÑO 2022.

La fuerza laboral dentro de los sectores económicos, industriales y de servicios repercute en una de las ventajas competitivas más importantes para economía del municipio, actualmente en Tizayuca, Hidalgo, las actividades terciarias figen como las más representativas para la población, es decir, los comercios y los servicios representan en su mayoría la fuerza laboral. Y en relación con esto, la Producción Interna Bruta prevalece en este tipo de actividades.

AÑO	2000		2010		2022	
SECTOR	PEA OCUPADA	%	PEA OCUPADA	%	PEA OCUPADA	%
ACTIVIDADES PRIMARIAS	1,366	7.90%	4,511	7.60%	3,793	3.70%
ACTIVIDADES SECUNDARIAS	6,887	39.90%	25,818	43.50%	43,051	42%
ACTIVIDADES TERCIARIAS	9,001	52.20%	29,023	48.90%	55,659	54.30%
TOTAL	17,254	100.00%	59,352	100.00%	102,502	100.00%

FUENTE: Fuente: INEGI. SCNM. Producto Interno Bruto por entidad federativa, 2020, valores corrientes.



ELABORACIÓN PROPIA.

FUERZA LABORAL EN TIZAYUCA HGO, RESPECTO AL SECTOR ECONÓMICO Y RANGO DE EDADES

De igual manera, dentro del diagnóstico de fuerza laboral por sector económico se presenta la desagregación por sector (Agropecuario, Industrial, Comercio y Servicios), género y edades, con la finalidad de identificar en que rango de edades la fuerza laboral es mayoritaria respecto a la integración de sectores económicos.

SECTOR ECONÓMICO	SEXO	%	PEA OCUPADA POR GENERO	RANGO DE EDAD				TOTALES
				14-32	33-51	52-65	65+	
SECTOR AGROPECUARIO	HOMBRE	65%	2,465	986	740	493	247	2,465
	MUJER	35%	1,327	531	398	265	133	1,327
SECTOR INDUSTRIAL	HOMBRE	58%	24,969	9,988	7,491	4,994	2,497	24,969
	MUJER	42%	18,081	7,233	5,424	3,616	1,808	18,081
COMERCIO Y SERVICIOS	HOMBRE	55%	30,612	12,245	9,184	6,122	3,061	30,612
	MUJER	45%	25,046	10,019	7,514	5,009	2,505	25,046
TOTALES			102,502	40%	30%	20%	10%	102,502

FUENTE: CONSEJO ESTATAL DE POBLACIÓN 2020

La Dirección de Competitividad Económica promueve la fuerza laboral de la Población Económicamente Activa a través de la Coordinación de Empleo, Capacitación y Vinculación Laboral, ofertando vacantes y promoviendo nuevas empresas que soliciten cubrir algún tipo de puesto.

DIAGNOSTICO POR SECTOR EMPRESARIAL.

Otro de los indicadores más importantes que se involucran dentro de los diagnósticos de la Dirección de Competitividad Económica es la apertura de nuevas empresas, en sectores industriales, comerciales y de servicios. Se presenta el diagnóstico municipal del establecimiento de nuevas empresas.

EMPRESAS TIZAYUCA, HIDALGO				
Industria				
Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
181	39	41	14	275
Comercio				
Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
4,548	66	11	2	4,627
Servicio				
Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2,056	168	22	4	2,250
Total por Sector y Tamaño.				
Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
6,785	273	74	20	7,152

Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2022

% DE PARTICIPACIÓN EN EL DIAGNOSTICO EMPRESARIAL.	
INDUSTRIA	3.8 %
COMERCIO	64.69 %
SERVICIO	31.45%

VOCACIONES PRODUCTIVAS.

El municipio de Tizayuca, Hidalgo respecto a las empresas instaladas identifica una lista de vocaciones productivas, las cuales son las siguientes:

SECTOR PRIMARIO

- Producción de lácteos (Cuenca Lechera)

SECTOR SECUNDARIO

- Industria Manufacturera
- Industria Textilera

SECTOR TERCIARIO

- Comercio al por menor
- Comercio al por mayor
- Servicios de Transporte Público

Con base a las nuevas vocaciones productivas es importante el identificar nuevos proyectos que le permitan al municipio alcanzar una competitividad empresarial más relevante entorno a los sectores industriales y comerciales establecidos en territorio Tizayuquense, los proyectos que permiten la atracción de inversión privada a través de empresas y corporativas transnacionales es uno de los proyectos más resonantes para la región. Esto último se relaciona con la apertura y operatividad del AIFA “Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles”, el aeropuerto traerá consigo una serie de oportunidades en cuanto a crecimiento y desarrollo económico, a través del establecimiento de nuevas plataformas logísticas, proyectos en exportaciones e importaciones para los sectores industriales y comerciales que se deriven del aeropuerto, así como oportunidades de inversión pública y privada.

EMPREDIMIENTO Y NUEVOS NEGOCIOS.

La Dirección de Competitividad Económica a través de la Coordinación de Emprendimiento, Exportaciones y Módulo SARE, incentiva la apertura de nuevos negocios de bajo impacto, entre el año 2021, 2022 y 2023, a través del Sistema de Apertura Rápida Empresarial se logró el establecimiento de 317 negocios, originando 1,115 empleos directos, propiciando una inversión bruta de \$25,225,100.00, lo cual permite que comercios y negocios considerados dentro de la rama de MIPyMES puedan regularizarse y aspirar a un crecimiento empresarial de una manera más óptima.

Para el año 2022, se tienen registradas 7,132 MIPyMES en el municipio de Tizayuca, Hidalgo lo cual promueve nuevas tendencias respecto a la capacitación constante de comerciantes y emprendedores, en temas relacionados al marketing digital, registros de títulos de propiedad intelectual como lo es el registro de marca y asesorías enfocadas al crecimiento empresarial.

DIAGNÓSTICO DE MIPyMES ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO DE TIZAYUCA, HIDALGO.

MIPYMES		
MICRO	6,785	95%
PEQUEÑA	273	4%
MEDIANA	74	1%
TOTAL	7,132	100%

Actualmente, se encuentran establecidas 7,132 MIPYMES en el municipio de Tizayuca, Hidalgo, el 95% de éstas, son consideradas microempresas, el 4% pequeñas empresas y solo el 1% se consideran medianas empresas, lo que diagnostica la importancia de establecer líneas de acción en la Dirección de Competitividad Económica para lograr que las microempresas puedan crecer a un mediano plazo y de esta manera fortalecer la competencia en cuanto oferta y demanda de bienes y servicios en el municipio.

DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

La Dirección de Competitividad Económica está encargada de dar seguimiento a las estrategias, líneas de acción e indicadores de los programas derivados del POA, vinculados a la competitividad, así como contribuir en las actividades productivas del municipio para atender las necesidades particulares de cada sector económico, mediante la Coordinación de Empleo y Capacitación, y la Coordinación de Emprendimiento y Módulo SARE.

MEJORA REGULATORIA

La mejora regulatoria es una política pública que consiste en la generación de normas claras, de trámites y servicios simplificados, así como de instituciones eficaces para su creación y aplicación.

La Secretaría de Desarrollo Económico, del municipio de Tizayuca, cuenta con una coordinación de mejora regulatoria, que lleva a cabo acciones encaminadas a la simplificación y agilización de trámites y servicios que se brindan, así como sus procesos, de igual manera se han implementado herramientas de mejora regulatoria establecidas por la CONAMER (Comisión Nacional de Mejora Regulatoria), sin embargo es indispensable que Tizayuca cuente con cada una de ellas para impulsar la competitividad económica, la reducción de costos y tiempos de respuesta para los ciudadanos; las herramientas que han sido puestas en práctica son:

- Módulo SARE (Sistema de Apertura Rápida Empresarial)

El Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) minimiza y agiliza los trámites para el establecimiento e inicio de operaciones de las empresas de bajo riesgo, particularmente, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), impulsando la creación de ciudades competitivas, emitiendo licencias de funcionamiento, visto bueno de protección civil y licencia de uso de suelo en un plazo no mayor a 72 horas.

- PROSARE (Programa de Reconocimiento y Operación del SARE)

Es una herramienta de política pública que permite diagnosticar y evaluar la operación de los módulos de apertura rápida de empresas a nivel nacional, con el objetivo de fortalecer y preservar las características primordiales del SARE. Registro de Trámites y Servicios (RTS)

- Manifestación de Impacto Regulatorio (MIR)

Permite analizar sistemáticamente los objetivos e impactos potenciales de las regulaciones, a fin de asegurar que sus beneficios sean superiores a sus costos. Permite justificar y socializar las decisiones de política pública y brinda a la ciudadanía la oportunidad de participar en su elaboración. A través de la implementación de esta herramienta, en 2021, 2022 Y 2023 se emitieron 20 ordenamientos para su respectivo análisis del Consejo Estatal

- COMUMER (Comisión Municipal de Mejora Regulatoria)

El municipio cuenta con una Comisión Municipal de Mejora Regulatoria, es a través de esta, que se llevan a cabo las propuestas y acuerdos para la implementación de la Mejora Regulatoria en el municipio. En el año 2021 se llevaron a cabo un total de 4 sesiones en la cual participaron representantes del sector industrial, académico y la sociedad civil, así como, titulares de las distintas dependencias de la administración.

- Trámites y servicios

La actual administración, cuenta con un catálogo municipal de trámites y servicios en su plataforma electrónica, el cual muestra cada uno de los tramites y servicios que se ofrecen en las dependencias de la administración. De acuerdo con la información recabada para el censo de INEGI 2021, los tramites y servicios más solicitados son los siguientes

Tipo de trámite o servicio	No aplica	Medio de presentación (ver catálogo)	Tipo de servicio web (ver catálogo)	Solicitudes recibidas, según estatus		
				Total	Resoluciones favorables	Resoluciones de rechazo
1. Pago de impuesto predial		4	1	40351	40351	0
2. Pago de derechos por suministro de agua potable y drenaje		4	1	90138	90138	0
3. Contratación de agua y drenaje		1	4	4521	4521	0
4. Servicio de agua potable en pipas		1	4	1800	1800	0
5. Reparación de fugas de agua		1	4	978	978	0
6. Permiso de descarga de aguas residuales		1	4	29	29	0
7. Constancia de domicilio		1	4	1000	1000	0
8. Permiso para espectáculos y eventos	X					
9. Copia certificada del acta del registro civil		4	1	9722	9722	0
10. Afiliación al INAPAM	X					
11. Consulta médica		1	4	351	351	0
12. Pago de infracciones de tránsito	X					
13. Asesoría jurídica		1	4	361	361	0
14. Asesoría psicológica		1	4	199	199	0
15. Licencia de funcionamiento (apertura)		1	4	664	664	0
16. Licencia de funcionamiento (baja)	X					
17. Licencia de funcionamiento (distinto a apertura y baja)		1	4	238	238	0
18. Licencia de construcción (en todas sus modalidades)		1	4	672	672	0
19. Permiso de anuncio en vía pública (en todas sus modalidades)		1	4	200	200	0
20. Solicitud de poda, derribo o trasplante de árboles	X					
21. Compras del Gobierno	X					
22. Pago de infracciones administrativas	X					
23. Pago de infracciones de seguridad pública	X					
			Σ	151224	151224	0

Trámites y servicios más solicitados en la administración en 2020 para el censo de INEGI

Derivado de la puesta en marcha de los programas anuales de mejora regulatoria, se redujo el tiempo de respuesta de los principales trámites para hacer negocios.

Nombre del trámite o servicio	Tiempo de respuesta 2020	Tiempo de respuesta 2022
Licencia de uso de suelo	30 días	10 días
Licencia de construcción	15 días	4 días
Licencia de funcionamiento	15 días	7 días

Adicional a lo antes mencionado, en 2022 se creó la plataforma para la digitalización de las licencias de funcionamiento, uso de suelo, visto bueno de protección civil y visto bueno de ecología.

- Modelo de despliegue de infraestructura en Telecomunicaciones

A través de este modelo, se establecen los trámites para el despliegue, mantenimiento, uso y reparación de infraestructura en telecomunicaciones, a través del cual, se da respuesta al trámite en un máximo de 7 días, siempre y cuando se

cumpla con todos los requisitos. Este modelo fue adoptado en noviembre de 2023 se obtuvo la certificación PROREFORMA, emitida por la CONAMER.

Existen aún herramientas que, de acuerdo con la CONAMER, falta por implementarse en el municipio. Siendo algunas de estas:



1. Programa de simplificación de cargas "SIMPLIFICA"
2. Digitalización de la licencia de construcción



En el municipio no fue hasta 2021, que se llevaron a cabo acciones contundentes para implementar y dar a conocer esta política pública. En conclusión, es importante mencionar, que el proceso de implementación de la mejora regulatoria es largo y de mejora continua, ya que parte desde dar a conocer en primera instancia a los servidores públicos para que, a su vez, esto se traduzca en beneficios para los ciudadanos y las empresas; ya que actualmente, los trámites y servicios que se ofrecen en su mayoría son costosos, burocráticos e implican demasiado tiempo invertidos para quien los solicita.



MARCO LEGAL




- Artículo 15 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Hidalgo
- Ley Federal del Trabajo, Artículo 537 y 538
- Ley de Fomento y Desarrollo Económico para el Estado de Hidalgo
- Ley de Fomento y Promoción al Emprendimiento para el Estado de Hidalgo
- Ley de Mejora Regulatoria para el Estado de Hidalgo

ALINEACIÓN AL PND, PÉD, PMD Y AGENDA 2030



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024	Eje 3. Desarrollo económico	
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	3. Acuerdo para el desarrollo Económico	3.2. Trabajo y previsión social
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2020-2024	3. Acuerdo para el Desarrollo Económico municipal	3.1. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente.
AGENDA 2030		
	Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo	1.4 De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación.
	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	2.3 De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas 2.4 De aquí a 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo 2.5 De aquí a 2020, mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus correspondientes especies silvestres,

		<p>entre otras cosas mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales conexos y su distribución justa y equitativa, según lo convenido internacionalmente.</p> <p>2.a Aumentar, incluso mediante una mayor cooperación internacional, las inversiones en infraestructura rural, investigación y servicios de extensión agrícola, desarrollo tecnológico y bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agropecuaria en los países en desarrollo, particularmente en los países menos adelantados</p> <p>2.b Corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales, incluso mediante la eliminación paralela de todas las formas de subvención a las exportaciones agrícolas y todas las medidas de exportación con efectos equivalentes, de conformidad con el mandato de la Ronda de Doha para el Desarrollo</p> <p>2.c Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a la información sobre los mercados, incluso sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos</p>
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p>	<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>	<p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra</p> <p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la</p>

		<p>innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros</p> <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p> <p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p> <p>8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios</p> <p>8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p>
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Reducir la desigualdad en los países y entre ellos</p>	<p>10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto</p>

	<p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	<p>11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional</p>
	<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha</p> <p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes</p>
	<p>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas</p>	<p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas</p> <p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p>

METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

 		
MUNICIPIO DE TIZAYUCA MIR 2023 ANEXO I. FICHA DE INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO		
1.- ANTECEDENTES		
1.1. La competitividad en el municipio de Tizayuca es un factor clave para el crecimiento económico ya que implica una serie de tareas enfocadas a la productividad, la eficiencia, la aplicación de recursos y la construcción de modelos empresariales y económicos que promuevan la generación de empleos, sectores, y condiciones mínimas necesarias para insertarse y posicionarse en los mercados estatales, nacionales e internacionales. En los últimos años, derivado de la contingencia sanitaria y lenta reapertura de actividades económicas, además de la insuficiente inversión que se ha presentado en el municipio y el bajo acceso a financiamiento, se ha limitado el desarrollo de las actividades económicas y la generación de empleo en el municipio.		
1.2. De acuerdo con el Índice básico de las Ciudades Prósperas 2018 (CPI, por sus siglas en inglés), el cual articula diferentes niveles de información sectorial en 6 dimensiones, 22 subdimensiones y 40 indicadores que aglutinan los temas de mayor impacto en el desarrollo de las ciudades, Tizayuca tiene una prosperidad moderadamente débil (51.25), lo que implica fortalecer las políticas públicas en los ámbitos donde se reportan resultados menos favorables, como son la infraestructura de comunicaciones y de transportes, la conectividad, ya productividad y competitivos económica.		
1.3. Las unidades económicas, empresas, la Población Económica Activa, empleadores y buscadores de empleo del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Económica, como el principal ejecutor.		
1.4. El municipio de Tizayuca ha brindado atención cada vez mayor a buscadores de empleo, tan solo en el año 2022 apoyó a 6,869, no obstante, la vinculación empresarial se vio afectada por la pandemia de SARS COV2, afectando a la población e incrementando la pobreza, y la apertura de nuevos negocios, además del apoyo a nuevos emprendedores, sin convenios que garanticen la vinculación empresarial para la generación de nuevos empleos.		
2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA		
2.1. Baja competitividad de la economía en el municipio de acuerdo con su potencial, y obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.		
2.2. Las unidades económicas, empresas, la Población Económica Activa, empleadores y buscadores de empleo del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Económica, como el principal ejecutor.		
2.3. Falta de inversión pública, limitado acceso a financiamiento, desaceleración económica por la contingencia sanitaria por COVID-19, limitada oferta de empleo y de baja calificación, ausencia de mecanismos o herramientas para bolsas de trabajo y búsqueda de empleo que logren vincular a las empresas con los buscadores de empleo		
2.4. Desempleo o empleo precario, limitada competitividad, falta de innovación y cambio tecnológico en los sectores económicos y productivos, bajos salarios y poco crecimiento económico.		
2.5. Según datos del Censo Económico 2019, los sectores económicos que concentraron más unidades económicas en Tizayuca fueron Comercio al por Menor (2,743 unidades), Otros Servicios Excepto Actividades Gubernamentales (916 unidades) y Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas (723 unidades), lo que muestra una vocación productiva y económica que requiere modernizarse e incorporar ramas y subramas con mayor tecnificación, generación de valor y la incorporación de herramientas tecnológicas.		
3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN		
3. Fomentar la competitividad y productividad de la economía a través de diversas acciones que permitan impulsar el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos, para contribuir al bienestar de la población, así como la vinculación de empresas, para lograr la integración de emprendedores y empresarios para tener una mejor expansión económica en el municipio de Tizayuca.		
3.1. El Programa Presupuestario de la Dirección de Competitividad Económica tiene una relación directa con programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, particularmente las Direcciones de Innovación y Desarrollo Tecnológico, así como la de Turismo, Comercio y Servicios, y la Coordinación de Mejora Regulatoria, así como con otras Unidades Administrativas como la Dirección de Innovación y Modernización Gubernamental.		
4.- COBERTURA		
4.1. Las acciones de la Dirección de Competitividad Económica tendrán cobertura en el municipio de Tizayuca, y estarán dirigidas a 82,520 personas (PEA).		
4.2. Serán atendidos por la unidad administrativa correspondiente, 6,167 habitantes de Tizayuca.		
POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
82,520 personas económicamente activas en el Municipio de Tizayuca, Hidalgo	6,167 personas	6,167 personas
4.4.1. Quinquenal		
4.4.2. Anual		
4.5.1. La población potencial se actualiza a partir de los resultados presentados por INEGI.		
4.5.2. La población objetivo se actualiza anualmente en función del grado de avance en la cobertura de los apoyos del municipio y de la suficiencia presupuestal.		
5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA		
5.1. <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación y asesoría a empresarios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial - Apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca. - Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro del comercio a través del del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE). - Acciones que permitan la vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado. 		
5.2. <ul style="list-style-type: none"> - Asesorar a emprendedores y empresas en el registro de marca, imagen corporativa y procesos de comercialización. - Realizar ferias de empleo y actualización de la bolsa de empleo del municipio. - Publicitar el módulo SARE en el Municipio a través de trípticos, redes sociales y medios electrónicos 		
5.3. El municipio de Tizayuca eleva su competitividad y la productividad de la economía para la generación de nuevos empleos, con el inicio de nuevos emprendimientos y la consolidación de las empresas del municipio.		

ANEXO II. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA SECTORIAL	PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

1. POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Las acciones de la Dirección de Competitividad Económica tendrán cobertura en el municipio de Tizayuca, y estarán dirigidas a 82.520 personas (PEA)

2. POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Serán atendidos por la unidad administrativa correspondiente, 6.167 habitantes de Tizayuca.

3. PROBLEMÁTICA CENTRAL

Baja competitividad de la economía en el municipio de acuerdo con su potencial, y obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.

4. MAGNITUD DEL PROBLEMA

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
82.520 personas económicamente activas en el Municipio de Tizayuca. Hidalgo	6.167 personas	6.167 personas

5. EFECTO SUPERIOR (FIN)

Contribuir a incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio



ANEXO III. ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS

PROBLEMÁTICA CENTRAL Baja competitividad de la economía en el municipio de acuerdo con su potencial, y obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.

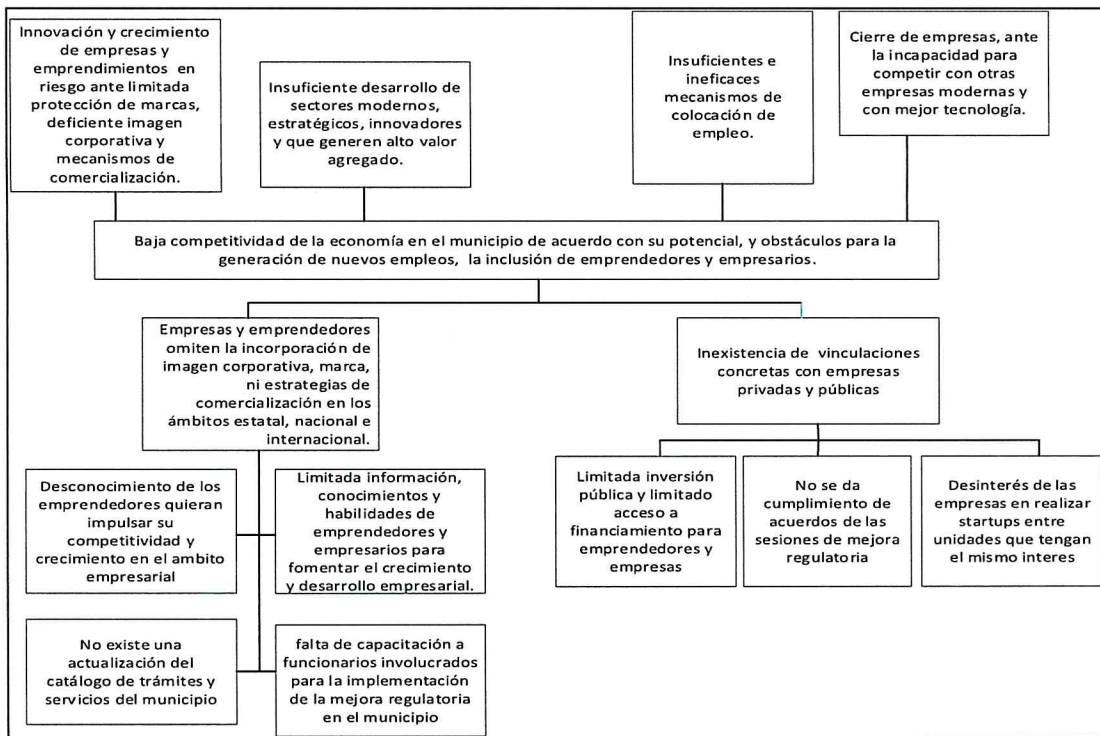
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Empresas y buscadores y oferentes de empleos Población Económicamente Activa	Empresas que no ofrecen salarios adecuados a los trabajadores, de acuerdo a sus perfiles.	Secretaria de Desarrollo Económico Dirección de Competitividad Económica	Trabajadores informales





ANEXO IV. ÁRBOL DE PROBLEMAS

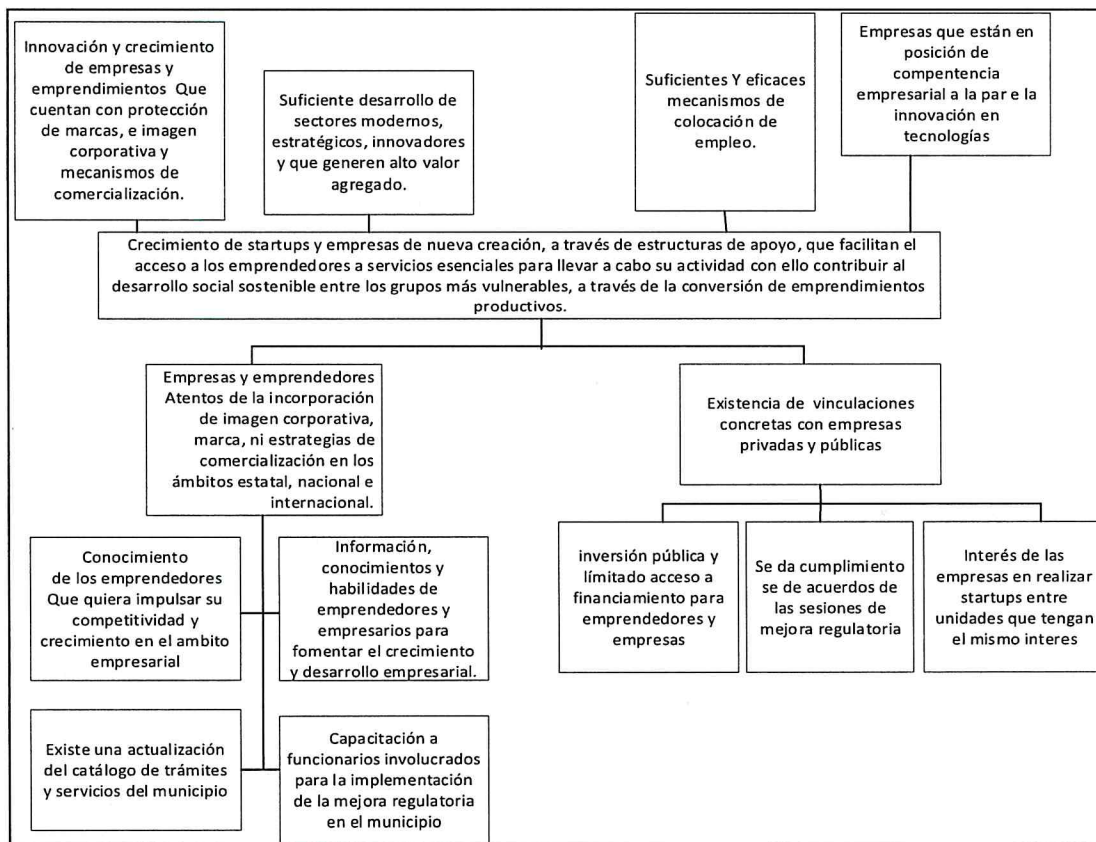
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA SECTORIAL	PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA





ANEXO IV. ÁRBOL DE PROBLEMAS

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA SECTORIAL	PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA



Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)

Datos de Identificación del Programa

PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Eje 1. Bienestar Social

Objetivo general

A las y los habitantes de Tizayuca se les garantiza un conjunto básico de derechos sociales.

Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente.

Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.

LA6.1. Incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio.

LA6.2. Incrementar la competitividad laboral Promover actividades de fomento a las capacidades para el trabajo.

LA2.1. Establecer mecanismos institucionales para el combate a la corrupción en todas sus formas.

Estrategia 3. Propiciar esquemas sostenibles y sustentables en los sectores productivos del municipio.

Unidad Responsable: SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Unidad Presupuestal de la Elaboración de la MIR: DIRECCIÓN
DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Programa Sectorial: PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE
LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Programa Presupuestario: DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD
ECONÓMICA

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio	Porcentaje de acciones para impulsar y fortalecer un crecimiento socioeconómico, equitativo e incluyente	Informe de la Dirección de Competitividad Económica disponible	Existe estabilidad económica, política y social que permiten cumplir los pronósticos de crecimiento económico.
Propósito	Municipio de Tizayuca con crecimiento de startups y empresas de nueva creación, a través de estructuras de apoyo, que facilitan el acceso a los emprendedores a servicios esenciales para llevar a cabo su actividad con ello contribuir al desarrollo social sostenible entre los grupos más vulnerables, a través de la conversión de emprendimientos productivos.	Porcentaje de startups y empresas del municipio apoyadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas solicitan el apoyo y el acompañamiento de la Dirección de Competitividad Económica
Componente 1	Capacitaciones, asesorías y acompañamiento a comercios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas	Porcentaje de informes de actividades, asesorías y capacitaciones de emprendimiento realizadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	A los empresarios y emprendedores, les interesan los talleres, cursos y actividades ofertadas
Actividad 1.1	Vinculaciones con instituciones y organismos para el fomento de la competitividad económica	Porcentaje de Convenios firmados	Informes de la Dirección de Competitividad	Generar la participación de los beneficiarios de circuitos virtuosos de reactivación económica y empleo.
Actividad 1.2	Entrega de apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca	Porcentaje de asesorías en emprendimiento, comercialización y propiedad intelectual	Informes de la Dirección de Competitividad	Elaborar un conjunto de acciones para el cobro de los beneficiarios recuperando los activos vencidos.
Actividad 1.3	Entrega de apoyos a emprendedores para su registro de marca y diseño de imagen corporativa	Porcentaje de atenciones a emprendedores para registro de marca, diseño de imagen corporativa, modelo y formalizaciones de negocios	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Los emprendedores integran la información y los requisitos requeridos por el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual

Actividad 1.4	Brindar apoyo y seguimiento a proyectos incubados	Porcentaje de seguimiento y vinculación a proyectos incubados	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Los emprendedores están interesados en la creación de imágenes para sus negocios
Actividad 1.5	Entrega de apoyo a emprendedores a través de un concurso de emprendimiento	Porcentaje de proyectos participantes registrados en el concurso de emprendimiento	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Los emprendedores integran la información y los requisitos requeridos por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
Actividad 1.6	Entrega de apoyo a emprendedores a través de la feria de emprendimiento	Porcentaje de participantes en la feria del emprendimiento con inclusión	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Los emprendedores resolverán problemas básicos a los que se enfrentan la mayoría de los negocios de nueva creación
Actividad 1.7	Gestión de videocapsulas de emprendimiento	Porcentaje de video capsulas realizadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Incentivar el emprendimiento para consolidar proyectos innovadores y rentables que aporten un valor agregado a la sociedad en la economía local.
Componente 2	Vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado realizadas.	Porcentaje de buscadores de empleo atendidos que se vincularon en alguna empresa o unidad económica	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Generar un impacto de emprendimiento en perspectiva de género e inclusión para fomentar la creación y consolidación del emprendimiento.
Actividad 2.1	Realización de ferias de empleo en tu comunidad	Porcentaje de ferias de empleo realizadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Dar seguimiento a la difusión de las grabación promocional de sus negocios.
Actividad 2.2	Realización de las capacitaciones para el trabajo vinculadas.	Porcentaje de capacitaciones para el trabajo vinculadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas buscadoras de empleo están interesadas en capacitarse
Actividad 2.3	Difusión, por medio de redes sociales, perifoneo y propaganda, de las vacantes de empleo.	Porcentaje de acciones de difusión de vacantes realizadas por mes	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	La difusión realizadas es eficaz en la captación de personas interesadas en las vacantes.
Actividad 2.4	Reclutamiento directo de las empresas en las instalaciones de sedeco	Porcentaje de eventos del día por el empleo realizados	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas buscadoras de empleo están interesadas en asistir
Actividad 2.5	Vinculación con MyPIMES y PYMES que no contaban con el acercamiento a la bolsa de empleo del municipio	Porcentaje de MIPYMES y PYMES vinculadas a la bolsa de empleo	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Los responsables de dar seguimiento, estarán al tanto para que esta acción se lleve a cabo
Componente 3	Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de comercios a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)	Porcentaje de asesorías y acompañamiento para la apertura de unidades de comercio de bajo impacto	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas interesadas inician sus trámites para ser incorporados al SARE
Actividad 3.1	Atención y seguimiento de licencias de funcionamiento a través del módulo SARE	Porcentaje de licencias y trámites de funcionamiento registradas a través del SARE	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas interesadas inician sus trámites para ser incorporados al SARE
Actividad 3.2	Difusión del módulo SARE a través de instrumentos de comunicación	Porcentaje de acciones de difusión del módulo SARE	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Para regularizar los comercios establecidos en un mínimo de tiempo.

OBJETIVO GENERAL

I. Municipio de Tizayuca con crecimiento de startups y empresas de nueva creación, a través de estructuras de apoyo, que facilitan el acceso a los emprendedores a servicios esenciales para llevar a cabo su actividad con ello contribuir al desarrollo social sostenible entre los grupos más vulnerables, a través de la conversión de emprendimientos productivos.

META

4 startups y empresas de nueva creación que permitan la conversión de emprendimientos productivos.

INDICADOR NIVEL PROPÓSITO

% de startups y empresas del municipio apoyadas

ESTRATEGIAS

- Lograr que el flujo de inversión para proyectos nuevos y actuales hacia el municipio se incremente en relación con los años anteriores en los diferentes sectores de la economía del municipio en la industria, comercio y servicios.
- Elaborar y evaluar un sistema de promoción de exportación empresarial, hacia la generación de ventajas competitivas sostenibles, en mercados internacionales, a través del desarrollo y adquisición de los recursos y capacidades necesarias para ejercerla.
- Elaborar un esquema de corresponsabilidad a través de la competitividad, emprendimiento e innovación para fortalecer el desarrollo económico que ayude a disminuir la tasa de desempleo, generando contratación y oficios bien remunerados para el bienestar de las familias del Municipio.
- Promover la innovación y el desarrollo tecnológico para el progreso y competitividad empresarial para hacer frente a la competencia y buscar la probabilidad de ser más competitivos y productivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. Capacitaciones, asesorías y acompañamiento a comercios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas

META

6 capacitaciones financieras realizadas

INDICADOR NIVEL PROPÓSITO

% de informe de actividades, asesorías y capacitaciones de emprendimiento realizadas

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 1) Vinculaciones con instituciones y organismos para el fomento de la competitividad económica

Meta	Indicador
2 convenios que permitan el desarrollo de la actividad económica.	<i>% de convenios firmados</i>

- 2) Entrega de apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca

Meta	Indicador
36 apoyos entregados a emprendedores con la finalidad de fortalecer sus procesos de comercio.	<i>% de asesorías en emprendimiento, comercialización y propiedad intelectual</i>

- 3) Entrega de apoyos a emprendedores para su registro de marca y diseño de imagen corporativa

Meta	Indicador
48 apoyos a emprendedores para su registro de marca	<i>% de atenciones a emprendedores para registro de marca, diseño de imagen corporativa, modelo y formalizaciones de negocios</i>

- 4) Brindar apoyo y seguimiento a proyectos incubados

Meta	Indicador
16 actividades de vinculación a proyectos incubados.	<i>% de seguimiento y vinculación a proyectos incubados</i>

- 5) Entrega de apoyo a emprendedores a través de un concurso de emprendimiento.

Meta	Indicador
10 proyectos con apoyo mediante un concurso de emprendimiento	<i>% de proyectos participantes registrados en el concurso de emprendimiento</i>

- 6) Entrega de apoyo a emprendedores a través de la feria de emprendimiento

Meta	Indicador
10 participantes beneficiados con apoyo mediante una feria de emprendimiento	<i>% de participantes en la feria del emprendimiento con inclusión</i>

- 7) Gestión de video cápsulas de emprendimiento

Meta	Indicador
06 video cápsulas realizadas a los participantes	<i>% de video capsulas realizadas</i>

II. Vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado realizadas.

META

6600 apoyos a emprendedores

INDICADOR NIVEL COMPONENTE

% de buscadores de empleo atendidos que se vincularon en alguna empresa o unidad económica.

LINEAS DE ACCIÓN

7) Realización de ferias de empleo en tu comunidad

Meta	Indicador
6 ferias de autoempleo realizadas	<i>% Porcentaje de ferias de empleo realizadas</i>

8) Realización de las capacitaciones para el trabajo vinculadas.

Meta	Indicador
6 acompañamientos a emprendedores en sus trámites para el registro de marca.	<i>% de capacitaciones para el trabajo vinculadas</i>

9) Difusión, por medio de redes sociales, perifoneo y propaganda, de las vacantes de empleo.

Meta	Indicador
120 acciones de difusión de vacantes realizadas por mes	<i>% de acciones de difusión de vacantes realizadas por mes</i>

10) Vinculación con MyPIMES y PYMES que no contaban con el acercamiento a la bolsa de empleo del municipio

Meta	Indicador
24 MIPYMES Y PYMES vinculadas a la bolsa de empleo	<i>% de MIPyMES y PYMES vinculadas a la bolsa de empleo</i>

III: Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de comercios a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)META

META

72 asesorías y acompañamiento por la apertura de unidades de comercio de bajo impacto.

INDICADOR NIVEL COMPONENTE

% asesorías y acompañamiento para la apertura de unidades de comercio de bajo impacto

LINEAS DE ACCIÓN

11) Atención y seguimiento de licencias de funcionamiento a través del módulo SARE

Meta	Indicador
72 licencias y trámites de funcionamiento registradas a través del SARE	<i>% de licencias y trámites de funcionamiento registradas a través del SARE</i>

12) Difusión del módulo SARE a través de instrumentos de comunicación

Meta	Indicador
48 acciones de difusión del módulo SARE	<i>% de acciones de difusión del módulo SARE</i>

IV: Acuerdos de las sesiones municipales de mejora regulatoria gestionados.

META

3 cursos o talleres para emprendedores

INDICADOR NIVEL COMPONENTE

% de acuerdos de las sesiones municipales de mejora regulatoria cumplidos en los plazos establecidos

LINEAS DE ACCIÓN

13) Capacitar a funcionarios involucrados para la implementación de herramientas de mejora regulatoria

Meta	Indicador
Se realizará 2 espacios que otorguen herramientas de mejora regulatoria realizadas respecto de las programadas	<i>% de capacitaciones de herramientas de mejora regulatoria realizadas respecto a las programadas</i>

14) Actualización del catálogo de trámites y servicios del municipio

Meta	Indicador
100 trámites y servicios actualizados	<i>% de trámites y servicios actualizados e incluidos en el catálogo de trámites y servicios respecto del total</i>

V. Cumplir con responsabilidad la atención de solicitudes de trámite o acompañamiento del sector privado

META.

24 solicitudes de trámite o acompañamiento del sector privado atendidas

% de solicitudes de trámite o acompañamiento del sector privado atendidas respecto a las programadas

15) Realización de acciones de mejora de infraestructura al Parques Industriales de Tizayuca

Meta	Indicador
4 acciones de mejora de infraestructura realizadas	<i>% de acciones de mejora de infraestructura realizadas</i>

16) Realización de actividades con empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente en favor de la población.

Meta	Indicador
1 clúster empresariales realizados	% de clúster empresariales realizados

METAS

4 crecimiento de startups y empresas de nueva creación, a través de estructuras de apoyo, que facilitan el acceso a los emprendedores a servicios esenciales para llevar a cabo su actividad con ello contribuir al desarrollo social sostenible entre los grupos más vulnerables, a través de la conversión de emprendimientos productivos.4

6 capacitaciones, asesorías y acompañamiento a comercios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas

2 vinculaciones con instituciones y organismos para el fomento de la competitividad económica

36 entrega de apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca

48 entrega de apoyos a emprendedores para su registro de marca y diseño de imagen corporativa

16 brindar apoyo y seguimiento a proyectos incubados

10 entrega de apoyo a emprendedores a través de un concurso de emprendimiento

10 entrega de apoyo a emprendedores a través de la feria de emprendimiento

6 gestión de video capsulas de emprendimiento

6600 vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado realizadas.

6 ferias de empleo en tu comunidad

6 capacitaciones para el trabajo vinculadas.

120 difusión, por medio de redes sociales, perifoneo y propaganda, de las vacantes de empleo.

48 reclutamiento directo de las empresas en las instalaciones de SEDECO

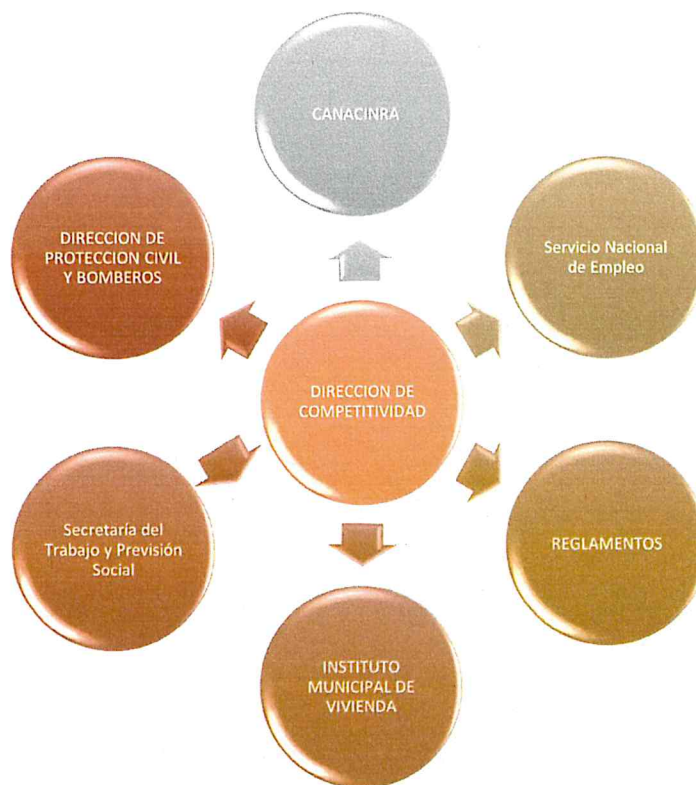
24 vinculación con MyPIMES y PYMES que no contaban con el acercamiento a la bolsa de empleo del municipio
72 asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de comercios a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)
48 atención y seguimiento de licencias de funcionamiento a través del módulo SARE
48 difusión del módulo SARE a través de instrumentos de comunicación
4 acuerdos de las sesiones municipales de mejora regulatoria gestionados.
2 capacitar a funcionarios involucrados para la implementación de herramientas de mejora regulatoria
100 actualización del catálogo de trámites y servicios del municipio
24 cumplir con responsabilidad la atención de solicitudes de trámite o acompañamiento del sector privado
4 realización de acciones de mejora de infraestructura al Parques Industriales de Tizayuca
1 actividades con empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente en favor de la población.

INDICADORES

% de startups y empresas del municipio apoyadas
% de informe de actividades, asesorías y capacitaciones de emprendimiento realizadas
% de Convenios firmados
% de asesorías en emprendimiento, comercialización y propiedad intelectual
% de atenciones a emprendedores para registro de marca, diseño de imagen corporativa, modelo y formalizaciones de negocios
% de seguimiento y vinculación a proyectos incubados
% de proyectos participantes registrados en el concurso de emprendimiento
% de participantes en la feria del emprendimiento con inclusión
% de video cápsulas de emprendedores realizadas
% de buscadores de empleo atendidos que se vincularon en alguna empresa o unidad económica
% de ferias de empleo realizadas
% de capacitaciones para el trabajo vinculadas
% de acciones de difusión de vacantes realizadas por mes

- % de eventos del día por el empleo realizados
- % de MIPyMES y PYMES vinculadas a la bolsa de empleo
- % de asesorías y acompañamiento para la apertura de unidades de comercio de bajo impacto
- % de licencias y trámites de funcionamiento registradas a través del SARE
- % de acciones de difusión del módulo SARE
- % de acuerdos de las sesiones municipales de mejora regulatoria cumplidos en los plazos establecidos
- % de capacitaciones de herramientas de mejora regulatoria realizadas respecto a las programadas
- % de trámites y servicios actualizados e incluidos en el catálogo de trámites y servicios respecto del total
- % de solicitudes de trámite o acompañamiento del sector privado atendidas respecto a las programadas
- % de acciones de mejora de infraestructura realizadas
- % de clúster empresariales realizados

ESQUEMA DE COORDINACIÓN Y VINCULACIÓN



VINCULACIÓN DE INSTANCIAS CON OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Las actividades que se realizan en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social sirven para fortalecer la política laboral y observar el cumplimiento de los derechos laborales mediante la inclusión de la población activa a través de la capacitación en el trabajo; y programas establecidos como el de "Jóvenes Construyendo el Futuro", "Seguro por desempleo", "Feria del Trabajo" a favor de la población Tizayquense.

Servicio Nacional de Empleo

Herramienta de atención y apoyo a la ciudadanía de Tizayuca que sirve y facilita información, orientación, capacitación y asesoría sobre el mercado laboral.

Sector Empresarial (CANACINTRA)

Vinculación del Sector Empresarial quienes ofertan sus vacantes a través de la Coordinación de Empleo y Capacitación logrando la colocación de buscadores de empleo

Dirección de Reglamentos

El otorgamiento de permisos para la instalación de negocios de bajo riesgo, dentro del sector comercio y servicios, de acuerdo con los requisitos de esta Dirección son de suma importancia para los procesos de tramitología y expedición de Licencia de Funcionamiento.

Dirección Protección Civil y Bomberos

La importancia de la vinculación institucional para el otorgamiento de la aprobación del establecimiento de nuevos negocios, dependen de la expedición del Dictamen en materia de Protección Civil, con la finalidad de verificar los procesos de seguridad y prevención de riesgos de trabajo en los negocios.

Instituto de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial

El acompañamiento a emprendedores y comercios de bajo riesgo para el otorgamiento de licencias de funcionamiento requiere la expedición de Licencias de uso de suelo comercial, por lo que es importante gestionar los procesos de vinculación con el Instituto Municipal de Desarrollo Urbano y Vivienda.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
starups y empresas del municipio apoyadas												
informe de actividades, asesorías y capacitaciones de emprendimiento realizadas												
Convenios firmados												
asesorías en emprendimiento, comercialización y propiedad intelectual												
atenciones a emprendedores para registro de marca, diseño de imagen corporativa, modelo y formalizaciones de negocios												
seguimiento y vinculación a proyectos incubados												
proyectos participantes registrados en el concurso de emprendimiento												
participantes en la feria del emprendimiento con inclusión												
video cápsulas de emprendedores realizadas												
buscadores de empleo atendidos que se vincularon en alguna empresa o unidad económica												
ferias de empleo realizadas												
capacitaciones para el trabajo vinculadas												
acciones de difusión de vacantes realizadas por mes												
eventos del día por el empleo realizados												
MIPyMES y PYMES vinculadas a la bolsa de empleo												

asesorías y acompañamiento para la apertura de unidades de comercio de bajo impacto																			
licencias y trámites de funcionamiento registradas a través del SARE																			
acciones de difusión del módulo SARE																			
acuerdos de las sesiones municipales de mejora regulatoria cumplidos en los plazos establecidos																			
capacitaciones de herramientas de mejora regulatoria realizadas respecto a las programadas																			
trámites y servicios actualizados e incluidos en el catálogo de trámites y servicios respecto del total																			
solicitudes de trámite o acompañamiento del sector privado atendidas respecto a las programadas																			
acciones de mejora de infraestructura realizadas																			
clústeres empresariales realizados																			

RESPONSABLES

Lic. Adriana Galicia Lagos.

Director de Competitividad Económica

PRESUPUESTO

PROGRAMA PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

PERIODO DEL PROGRAMA DEL 01/01/2023 AL 31/12/2023

OBJETIVO DEL PROGRAMA ATENDER A LOS HABITANTES A TRAVÉS DE PROGRAMAS QUE BRINDA LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL MUNICIPIO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA CAPACITACIONES Y ASESORÍAS A COMERCIOS Y EMPRENDEDORES PARA FORTALECER E IMPULSAR SU COMPETITIVIDAD EN EL CAMPO EMPRESARIAL REALIZADAS; APOYOS A EMPRENDEDORES PARA FORTALECER SUS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN, IMAGEN CORPORATIVA Y REGISTRO DE MARCA; ACCIONES QUE PERMITAN LA VINCULACIÓN DE BUSCADORES DE EMPLEO CON EMPRESAS Y NEGOCIOS, MEDIANTE FERIAS DE EMPLEO, BOLSA DE TRABAJO MUNICIPAL, CANALIZACIONES LABORALES Y CONVENIOS CON EL SECTOR PRIVADO; ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA APERTURA Y REGISTRO DE EMPRESAS A TRAVÉS DEL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE).

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA PROYECTOS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA GENERACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS DENTRO DEL MUNICIPIO ELABORADOS; GESTIONES FINANCIERAS Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA FACILITAR EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA REALIZADAS; FIRMA DE CONVENIOS EN MATERIA DE EMPLEO; CONCRETAR LA CREACIÓN DE IMÁGENES CORPORATIVAS (LOGOTIPOS), PARA EMPRENDEDORES; ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES EN SUS TRÁMITES PARA EL REGISTRO DE MARCA; ASESORÍA A MIPYMES EN TEMAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN; REALIZACIÓN DE FERIAS Y MICROFERIAS DEL EMPLEO; VINCULACIÓN CON MIPYMES Y PYMES QUE NO CUENTAN CON EL ACERCAMIENTO A LA BOLSA DE EMPLEO DEL MUNICIPIO; CAPACITACIONES PARA EL TRABAJO REALIZADAS.

PROGRAMA	META	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR DE MEDICIÓN	DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	EXPLICACIÓN DEL INDICADOR
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	5000 personas del municipio de Tizayuca apoyadas	personas	Personas del municipio de Tizayuca apoyadas	Indicador dimensión de eficacia, nivel propósito	Mide las personas del municipio de Tizayuca apoyadas

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES AL PERSONAL DE CARACTER PERMANENTE	SUELDOS BASE AL PERSONAL PERMANENTE	\$967,768.75	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES ADICIONALES Y ESPECIALES	PRIMAS DE VACACIONES, DOMINICAL Y GRATIFICACIÓN DE FIN DE AÑO	\$152,272.21	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES ADICIONALES Y ESPECIALES	PRIMAS DE VACACIONES, DOMINICAL Y GRATIFICACIÓN DE FIN DE AÑO	\$16,756.04	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS PERSONALES	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS	PRESTACIONES CONTRACTUALES	\$24,111.02	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS PERSONALES	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS	\$58,056.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS PERSONALES	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS	\$674,280.00	
SERVICIOS PERSONALES					\$1,793,244.02

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	\$15,519.79	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIALES Y ÚTILES DE IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN	\$2,076.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	\$108.15	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIAL IMPRESO E INFORMACIÓN DIGITAL	\$14,801.25	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIAL DE LIMPIEZA	\$10,420.74	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	ALIMENTOS Y UTENSILIOS	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	\$68,768.76	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	ALIMENTOS Y UTENSILIOS	UTENSILIOS PARA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	\$6,028.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	MATERIALES Y SUMINISTROS	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	\$19,768.32	
MATERIALES Y SUMINISTROS					\$137,491.01

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS BASICOS	TELEFONÍA CELULAR	\$6,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS, TECNICOS Y OTROS	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN	\$48,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE INSTALACION, REPARACION, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION	INSTALACIÓN, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	\$2,500.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE COMUNICACION SOCIAL Y PUBLICIDAD	DIFUSIÓN POR RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES	\$44,184.00	

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	PASAJES AÉREOS	\$15,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	VIATICOS EN EL PAÍS	\$10,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	OTROS SERVICIOS DE TRASLADO Y HOSPEDAJE	\$10,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS OFICIALES	GASTOS DE ORDEN SOCIAL Y CULTURAL	\$22,402.30	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS OFICIALES	CONGRESOS Y CONVENCIONES	\$20,000.00	
SERVICIOS GENERALES					\$178,086.30
PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	MOBILIARIO Y EQUIPO DE ADMINISTRACION	MUEBLES DE OFICINA Y ESTANTERÍA	\$8,400.00	
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES					\$8,400.00
TOTAL DE PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA					\$2,117,221.33

INFORMES

Los informes se estarán presentando de manera periódica, a través de los mecanismos establecidos para tal fin, relacionados con los indicadores de resultados, que serán de observancia pública en la página oficial del H. Ayuntamiento del municipio de Tizayuca Hgo.

En relación con lo anterior se presentarán los informes de resultados en las siguientes herramientas:

Ficha Técnica de Indicadores de Resultados:

Nombre del Indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		ENERO		Semafización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			

Alineación al PMD	
Nombre del Programa:	Programa Presupuestario de Competitividad y desarrollo económico
ALINEACIÓN A LOS ODS:	<p>Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo</p> <p>Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p> <p>promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p>Reducir la desigualdad en los países y entre ellos lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p> <p>garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>
Objetivo central del Programa: (Propósito)	Los habitantes de Tizayuca son atendidos a través de programas que brinda la dirección de competitividad económica
Objetivos Específicos: (componentes)	Capacitaciones y asesorías a comercios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas


















	<p>apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, de la propiedad industrial y asesoría en exportación</p> <p>acciones que permitan la vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado.</p> <p>asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de empresas a través del sistema de apertura rápida de empresas (SARE)</p>	
Perspectiva de Género:	A través de la bolsa de empleo se buscan oportunidades laborales para hombres y mujeres desde una perspectiva de equidad y seguridad en el trabajo. se buscan fuentes de empleo que permitan a la población en general prosperar respecto a condiciones de vida.	
Perspectiva de los derechos de niñas, niños y adolescentes:	Se impulsan proyectos que deriven en progresar las condiciones de vida de los niños y adolescentes a través de sectores como la educación, salud y el bienestar socioeconómico.	
Vinculación establecida por el Programa		
<p>Registrar la vinculación del objetivo central del programa con el <u>PMD, Acuerdo, Objetivos, Estrategias y Líneas de acción</u>. Con base en la información presentada en el Plan Municipal de Desarrollo 2020-2024. Así mismo considerar la contribución efectiva a los <u>indicadores estratégicos</u> del mismo.</p> <p>Marcar con una "X" el Acuerdo con el que se vincula el objetivo del programa:</p>		
	1. Acuerdo para un Gobierno Cercano, Justo y Honesto	
	2. Acuerdo para el Bienestar del Pueblo	
X	3. Acuerdo para el Desarrollo Económico	
	4. Acuerdo para el Desarrollo Sostenible e Infraestructura Transformadora	
OBJETIVO (S)	ESTRATEGÍA (S)	LÍNEA (S) DE ACCIÓN

3.1. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente.	Estrategia 3.1.1. Fomentar al crecimiento económico	<p>3.1.1.1. Incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio.</p> <p>3.1.1.2. Fomentar un programa de autoempleo y reactivación económica enfocado a MIPYMES</p> <p>3.1.1.3 Cumplir con el Programa EMPRERED.</p> <p>3.1.1.4. Fortalecer el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE).</p> <p>3.1.1.6. Promover la industria manufacturera en la zona Metropolitana del Valle de México a través de los cinco corredores industriales.</p>
--	---	---

Alineación a los ODS	
Nombre del Programa:	Programa presupuestario de Competitividad y desarrollo económico
Alineación al Plan Municipal de Desarrollo: (Eje del Plan Municipal de Desarrollo)	Garantizar un conjunto básico de derechos sociales a los ciudadanos de Tizayuca
Objetivo central del Programa: (Propósito)	Los habitantes de Tizayuca son atendidos a través de programas que brinda la dirección de competitividad económica
Objetivos Específicos: (Componentes)	<p>Capacitaciones y asesorías a comercios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas</p> <p>apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, de la propiedad industrial y asesoría en exportación</p> <p>acciones que permitan la vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado.</p> <p>asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de empresas a través del sistema de apertura rápida de empresas (SARE)</p>
Vinculación establecida por el Programa	

Registrar la vinculación del objetivo central del programa con los ODS y sus metas específicas. Con base en la documentación normativa o institucional del programa. Así mismo considerar la contribución efectiva del programa en la meta.

Marcar con una "X" el/los ODS con los que se vinculan los objetivos del programa:


1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																
X				x			X	X	x	x						

ODS	META (ODS)	VINCULACIÓN
 <p>Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo</p>	1.4 De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación	La vinculación es directa derivada de la generación de las nuevas fuentes de empleo, que repercuten en un ingreso Inter capital de los nuevos empleos. En cuanto al emprendimiento se generan la apertura de MiPymes propiciando la inversión local y la generación de empleos y autoempleos.
 <p>Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p>	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	Es directa a través de la bolsa de empleo se generan vinculaciones para gestionar inclusión laboral sin importar situaciones demograficas, así como principios de inclusion y responsabilidad social, en los planes de emprendiento.
	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	Es directa, mediante la vinculación con las empresas formales que ofrecen prestaciones de Ley.

<p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>	<p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros</p> <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p> <p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p> <p>8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios</p> <p>8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo</p>	
--	---	--

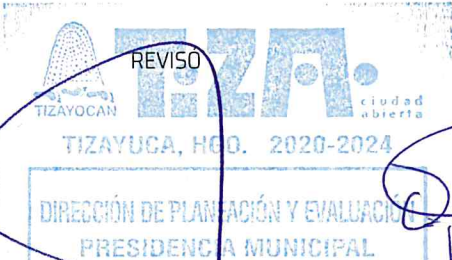
	sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> <p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p>	<p>Directa, el objetivo principal es la difusión promoción de desarrollo de nuevas infraestructuras inclusivas sostenibles e innovadoras, creando diferentes canales de comunicación como tradicionales y no tradicionales.</p>
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> <p>Reducir la desigualdad en los países y entre ellos</p>	<p>10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto</p>	<p>Indirecta, porque por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico puede proponer principios en cuanto a crecimiento de política pública, mas sin embargo no está facultado para modificar las leyes.</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> <p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	<p>11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional</p>	<p>Directa a través de la dirección de competitividad se gestionan recursos económicos y capacidades industriales y comerciales para el desarrollo económico del municipio.</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>		<p>Directa generar vinculaciones a través de planes de exportación que incentiven la inversión privada en el municipio,</p>

<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes</p>	<p>mediante sistemas autogestivos y sostenibles.</p>
<p>Consideraciones:</p> <p>»ODS: Se incluirá el número y la redacción fidedigna del ODS conforme a lo establecido por el PNUD.</p> <p>»Meta: Se incluirá la redacción fidedigna de la meta del ODS conforme a lo establecido por el PNUD.</p> <p>»La información de los ODS y sus metas pueden consultarse en:</p> <p>https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/</p> <p>»Vinculación</p> <p>Directa: el objetivo central del programa contribuye claramente al cumplimiento de la(s) meta(s) ODS identificada(s).</p> <p>Indirecta: el objetivo central del programa propicia la generación de condiciones que contribuyen al cumplimiento de la(s) meta(s) de ODS identificada(s), a pesar de no ser su objetivo principal.</p>		



ELABORÓ
TZA
DIRECCIÓN DE
COMPETITIVIDAD
ECONÓMICA
TIZAYUCA HIDALGO
2020-2024


LIC. ADRIANA GALICIA LAGOS
DIRECTORA DE COMPETITIVIDAD
ECONÓMICA



REVISÓ
TIZAYUCA, HGO. 2020-2024
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
PRESIDENCIA MUNICIPAL


M.A.C.I.G. HIPÓLITO ZAMORA
SORIA
DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y
EVALUACIÓN

Vo.Bo



MTRA. VIRGINIA ALVARADO
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO
TIZAYUCA, HGO. 2020-2024

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
PRESIDENCIA MUNICIPAL



AUTORIZADO
MTRA. SUSANA ARACELI
ÁNGELES QUEZADA
PRESIDENCIA MUNICIPAL

M.A.P.P. SUSANA ARACELI
ÁNGELES QUEZADA.
PRESIDENTA MUNICIPAL
CONSTITUCIONAL DE TIZAYUCA,
HGO.

BIBLIOGRAFÍA

Servicio Nacional de Empleo (2020) Diagnostico del Mercado Laboral del Estado de Hidalgo 2019. Recuperado de: <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Hidalgo.pdf>