



# PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

## INDICE

<b>MARCO LEGAL</b> .....	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>DIAGNÓSTICO</b> .....	<b>5</b>
<b>METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO</b> .....	<b>16</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	<b>27</b>
<b>ESTRATEGIAS</b> .....	<b>27</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....	<b>28</b>
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b> .....	<b>28</b>
<b>METAS</b> .....	<b>32</b>
<b>INDICADORES</b> .....	<b>33</b>
<b>ESQUEMA DE COORDINACIÓN Y VINCULACIÓN</b> .....	<b>35</b>
<b>VINCULACIÓN DE INSTANCIAS CON OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA</b> .....	<b>36</b>
<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b> .....	<b>38</b>
<b>PRESUPUESTO</b> .....	<b>39</b>
<b>RESPONSABLES</b> .....	<b>39</b>
<b>INFORMES</b> .....	<b>39</b>

## MARCO LEGAL

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos  
Artículo 115
- Ley de Fomento y Desarrollo Económico para el Estado de Hidalgo
- Ley de Mejora Regulatoria para el Estado de Hidalgo
- Ley Federal del Trabajo Artículo 537 y 538
- Reglas de Operación establecidas en el Decreto que crea y norma el funcionamiento del Sistema de Apertura Rápida Empresarial (SARE), publicado en el Periódico Oficial Tomo CXLVI el día 18 de marzo del 2013
- Reglamento de la comisión Municipal de Mejora Regulatoria

## INTRODUCCIÓN

La Dirección de Competitividad Económica con base en el acuerdo 3 del Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024, en el que da cabida a la Secretaría de Desarrollo Económico a través del Programa Presupuestario, con el cual se coadyuvará al logro de los objetivos de esta dependencia, con base en los principios de honestidad, responsabilidad y transparencia los cuales deberán ser ejercidos en todas y cada una de las acciones que se llevarán a cabo en éste.

El Programa Operativo Anual 2023 de la Secretaría de Desarrollo Económico, se sustenta en:

- Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024
- Plan Estatal de Desarrollo de Hgo.
- Plan Municipal 2020- 2024, Tizayuca, Hgo.
- Criterios de Bienestar Social de la ONU, OCDE, CEPAL

El principal propósito de la elaboración de este programa surge de la necesidad de encauzar los esfuerzos de la Administración Municipal 2020-2024 de Tizayuca Hidalgo, con la finalidad de promover y generar condiciones propias para mejorar la vida de sus ciudadanos.

En éste se encuentran las actividades directas y específicas de gestión y promoción económica que inducen la participación y propositiva de la sociedad civil organizada, de los micro, pequeños y medianos empresarios, de los productores agropecuarios y artesanales, de las instituciones académicas y de las dependencias de los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal.

El establecimiento de nuevas industrias es uno de los mayores generadores de riqueza, empleo y estabilidad para la economía del Municipio de Tizayuca, es por ello que la Secretaría de Desarrollo Económico integró al presente Programa Presupuestario 2024, programas, proyectos y actividades que permitan consolidar, impulsar y promover las riquezas del Municipio, creando condiciones ideales para la instalación de nuevas industrias, donde la ubicación geográfica y facilidades de trámites municipales sean capaces de

convencer y marcar diferencia con respecto a otros municipios o estados con una oferta solida donde los empresarios se sientan que están en un municipio seguro.

#### Misión

Lograr el desarrollo económico en el municipio de Tizayuca, reflejado en el área comercial, industrial, empresarial y turística, a través del impulso, fortalecimiento y promoción de actividades productivas y una cultura emprendedora; logrando un municipio innovador y competitivo.

#### Visión

Ser una Dirección que contribuya al desarrollo de un sector económico productivo eficaz y atractivo para la inversión y actividades económicas que fomenten la creación de fuentes de empleo.

#### Valores

- Respeto: Es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad que forma parte de este municipio.
- Honestidad: Ser honesto es tener una actitud acorde con la verdad en nuestras relaciones con los demás, y es de esta manera como la Secretaria de Desarrollo Económico se rige.
- Responsabilidad: Contribución activa y voluntaria al mejoramiento, económico de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de la ciudadanía en general del municipio a través de esta secretaría.

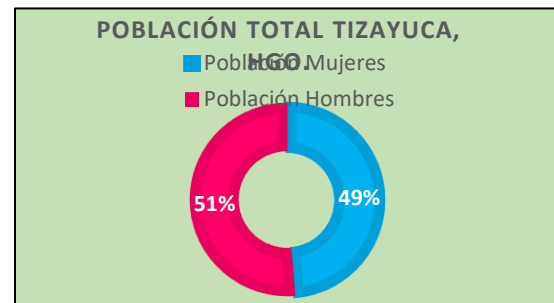
## DIAGNÓSTICO

El municipio de Tizayuca, Hidalgo está integrado a la Zona Metropolitana del Valle de México, cuenta con una extensión territorial de 76.81 Km<sup>2</sup> actualmente contempla una población de 168,302 habitantes, según datos del INEGI, del primer trimestre de 2022. Con base a criterios demográficos la población esta segmentada de la siguiente manera:

### POBLACIÓN TOTAL DEL MUNICIPIO DE TIZAYUCA HGO 2022

Población Total de Tizayuca Hidalgo	168,302	100%
Población Mujeres	82,047	48.70%
Población Hombres	86,255	51.30%

Fuente: Población INEGI 2022



### POBLACIÓN DE TIZAYUCA HGO POR RANGO DE EDADES 2023

Otro de los indicadores más representativos para el Municipio de Tizayuca, Hidalgo es la cuantificación de la pirámide poblacional, esto con la finalidad de identificar la fuerza laboral que se puede distinguir dentro de una Población Económicamente Activa. El cálculo de población por edades contempla los siguientes rangos:

SEXO	0-14 AÑOS	15-64 AÑOS	65 AÑOS Y MAS	TOTAL
HOMBRE	24,583	58,136	3,536	86,255
%	28.50%	67.40%	4.10%	100.0%
MUJER	22,645	55,874	3,528	82,047
%	27.6%	68.10%	4.30%	100.0%
TOTAL, GENERAL	47,228	114,010	7,064	168,302

Fuente: Población INEGI 2022

La mancha poblacional del municipio de Tizayuca, Hidalgo, conlleva a la apertura de nuevas zonas habitacionales, y negocios que promueven la inversión privada en beneficio a la fuerza laboral de la población Económicamente Activa (PEA), y la competitividad empresarial, se presenta el diagnóstico de la PEA respecto a los sectores económicos y su fuerza laboral.

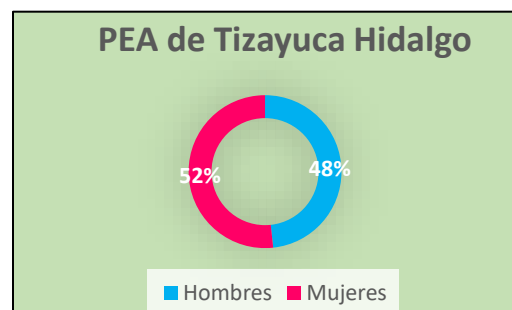
### POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE TIZAYUCA HGO (PEA)

La PEA corresponde a al 62.30% sobre la población total de los Tizayuquenses.

Población Económicamente Activa -PEA	104,852	62.30%
--------------------------------------	---------	--------

**Fuente: Población INEGI 2022**

SEXO	POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MAS	
Hombres	50,644	48.30%
Mujeres	54,209	51.70%
Total	104,852	100 %



La Población Económicamente Activa se diferencia en “PEA OCUPADA” y “PEA DESOCUPADA”, se determina que la Población Económicamente Activa Desocupada se encuentra en alguna condición de desempleo dentro del Municipio de Tizayuca, Hidalgo, mientras que la Población Económicamente Activa Ocupada tiene una alguna fuente de empleo.

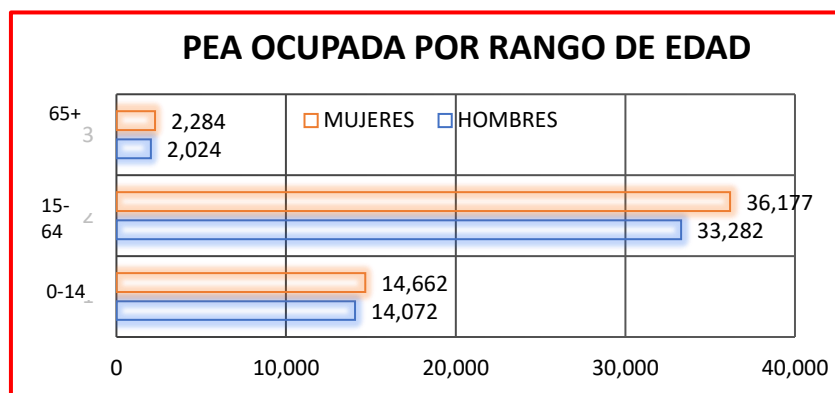
Se presentan datos referentes a la Población Económicamente Activa que se encuentra Ocupada y Desocupada, la cual corresponde a la siguiente estadística.

SEXO	Población Ocupada		Población Desocupada	
Hombres	49,378	97.50%	1,266	2.50%
Mujeres	53,124	98.00%	1,084	2.00%
TOTALES	102,502	97.75%	2,350	2.25%

Fuente: Consejo Estatal de Población Hidalgo 2022

Se presenta la estadística de la Población Económicamente Activa Ocupada por género y rangos de edades, esta población se considera dentro de la captación de empleos formales en el municipio.

PEA OCUPADA				
SEXO	0-14 AÑOS	15-64 AÑOS	65 AÑOS Y MAS	TOTALES
HOMBRES	14,072	33,282	2,024	49,378
%	28.50%	67.40%	4.10%	
MUJERES	14,662	36,177	2,284	53,124
%	27.60%	68.10%	4.30%	
TOTAL GENERAL	28,735	69,459	4,308	102, 502



### FUERZA LABORAL POR SECTOR ECONÓMICO DE TIZAYUCA HGO COMPORTAMIENTO HISTORICO DEL AÑO 2000 AL AÑO 2022.

La fuerza laboral dentro de los sectores económicos, industriales y de servicios repercute en una de las ventajas competitivas más importantes para economía del municipio, actualmente en Tizayuca, Hidalgo, las actividades terciarias figen como las más representativas para la población, es decir, los comercios y los servicios representan en su

mayoría la fuerza laboral. Y en relación con esto, la Producción Interna Bruta prevalece en este tipo de actividades.

AÑO	2000		2010		2022	
SECTOR	PEA OCUPADA	%	PEA OCUPADA	%	PEA OCUPADA	%
ACTIVIDADES PRIMARIAS	1,366	7.90%	4,511	7.60%	3,793	3.70%
ACTIVIDADES SECUNDARIAS	6,887	39.90%	25,818	43.50%	43,051	42%
ACTIVIDADES TERCIARIAS	9,001	52.20%	29,023	48.90%	55,659	54.30%
TOTAL	17,254	100.00%	59,352	100.00%	102,502	100.00%

FUENTE: Fuente: INEGI. SCNM. Producto Interno Bruto por entidad federativa, 2020, valores corrientes.



#### FUERZA LABORAL EN TIZAYUCA HGO, RESPECTO AL SECTOR ECONÓMICO Y RANGO DE EDADES

De igual manera, dentro del diagnóstico de fuerza laboral por sector económico se presenta la desagregación por sector (Agropecuario, Industrial, Comercio y Servicios), género y edades, con la finalidad de identificar en que rango de edades la fuerza laboral es mayoritaria respecto a la integración de sectores económicos.

SECTOR ECONÓMICO	SEXO	%	PEA OCUPADA POR GENERO	RANGO DE EDAD				TOTALES
				14-32	33-51	52-65	65+	
SECTOR AGROPECUARIO	HOMBRE	65%	2,465	986	740	493	247	2,465
	MUJER	35%	1,327	531	398	265	133	1,327
SECTOR INDUSTRIAL	HOMBRE	58%	24,969	9,988	7,491	4,994	2,497	24,969
	MUJER	42%	18,081	7,233	5,424	3,616	1,808	18,081
COMERCIO Y SERVICIOS	HOMBRE	55%	30,612	12,245	9,184	6,122	3,061	30,612
	MUJER	45%	25,046	10,019	7,514	5,009	2,505	25,046
TOTALES			102,502	40%	30%	20%	10%	102,502

FUENTE: CONSEJO ESTATAL DE POBLACIÓN 2020

La Dirección de Competitividad Económica promueve la fuerza laboral de la Población Económicamente Activa a través de la Coordinación de Empleo, Capacitación y Vinculación Laboral, ofertando vacantes y promoviendo nuevas empresas que soliciten cubrir algún tipo de puesto.

#### DIAGNOSTICO POR SECTOR EMPRESARIAL.

Otro de los indicadores más importantes que se involucran dentro de los diagnósticos de la Dirección de Competitividad Económica es la apertura de nuevas empresas, en sectores industriales, comerciales y de servicios. Se presenta el diagnostico municipal de el establecimiento de nuevas empresas.

% DE PARTICIPACIÓN EN EL DIAGNOSTICO EMPRESARIAL.	
INDUSTRIA	3.8 %
COMERCIO	64.69 %
SERVICIO	31.45%

EMPRESAS TIZAYUCA, HIDALGO				
Industria				
Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
181	39	41	14	275
Comercio				
Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
4,548	66	11	2	4,627
Servicio				
Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2,056	168	22	4	2,250
Total por Sector y Tamaño.				
Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
6,785	273	74	20	7,152

Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2022

### VOCACIONES PRODUCTIVAS.

El municipio de Tizayuca, Hidalgo respecto a las empresas instaladas identifica una lista de vocaciones productivas, las cuales son las siguientes:

#### SECTOR PRIMARIO

- Producción de lácteos (Cuenca Lechera)

#### SECTOR SECUNDARIO

- Industria Manufacturera
- Industria Textilera

#### SECTOR TERCIARIO

- Comercio al por menor
- Comercio al por mayor

- Servicios de Transporte Publico

Con base a las nuevas vocaciones productivas es importante el identificar nuevos proyectos que le permitan al municipio alcanzar una competitividad empresarial más relevante entorno a los sectores industriales y comerciales establecidos en territorio Tizayuquenses, los proyectos que permiten la atracción de inversión privada a través de empresas y corporativas transnacionales es uno de los proyectos más resonantes para la región. Esto último se relaciona con la apertura y operatividad del AIFA “Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles”, el aeropuerto traerá consigo una serie de oportunidades en cuanto a crecimiento y desarrollo económico, a través del establecimiento de nuevas plataformas logísticas, proyectos en exportaciones e importaciones para los sectores industriales y comerciales que se deriven del aeropuerto, así como oportunidades de inversión pública y privada.

#### EMPRENDIMIENTO Y NUEVOS NEGOCIOS.

La Dirección de Competitividad Económica a través de la Coordinación de Emprendimiento, Exportaciones y Módulo SARE, incentiva la apertura de negocios de bajo impacto, entre el año 2021 y 2023 , a través del Sistema de Apertura Rápida Empresarial se logró el establecimiento de 357 negocios de bajo impacto, entre ellos 212 unidades de comercio y 145 unidades de servicio, originando 1,148 empleos directos, propiciando una inversión bruta de \$25,836,100.00, lo cual permite que, los comercios y negocios establecidos dentro del sector MIPYMES puedan regularizarse y aspirar a un crecimiento empresarial mediante el comercio fijo.

Para el año 2023, se tienen registradas 7,132 MIPYMES dentro de los cuadro productivos del municipio de Tizayuca, Hidalgo, esto permite promover nuevas tendencias respecto a la capacitación constante de comerciantes y prestadores de servicios en temas relacionados al marketing digital, registros de marca y asesorías enfocadas al crecimiento empresarial.

## DIAGNÓSTICO DE MIPYMES ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO DE TIZAYUCA, HIDALGO.

MIPYMES		
MICRO	6,785	95%
PEQUEÑA	273	4%
MEDIANA	74	1%
<b>TOTAL</b>	<b>7,132</b>	<b>100%</b>

Actualmente, se encuentran establecidas 7,132 MIPYMES en el municipio de Tizayuca, Hidalgo, el 95% de éstas, son consideradas microempresas, el 4% pequeñas empresas y solo el 1% se consideran medianas empresas, lo que diagnostica la importancia de establecer líneas de acción en la Dirección de Competitividad Económica para lograr que las microempresas puedan crecer a un mediano plazo y de esta manera fortalecer la competencia en cuanto oferta y demanda de bienes y servicios en el municipio.

### **MEJORA REGULATORIA**

La mejora regulatoria es una política pública que consiste en la generación de normas claras, de trámites y servicios simplificados, así como de instituciones eficaces para su creación y aplicación.

La Secretaría de Desarrollo Económico, del municipio de Tizayuca, cuenta con una coordinación de mejora regulatoria, que lleva a cabo acciones encaminadas a la simplificación y agilización de trámites y servicios que se brindan, así como sus procesos, de igual manera se han implementado herramientas de mejora regulatoria establecidas por la CONAMER (Comisión Nacional de Mejora Regulatoria), sin embargo es indispensable que Tizayuca cuente con cada una de ellas para impulsar la competitividad económica, la reducción de costos y tiempos de respuesta para los ciudadanos; las herramientas que han sido puestas en práctica son:

- Módulo SARE (Sistema de Apertura Rápida Empresarial)

El Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) minimiza y agiliza los trámites para el establecimiento e inicio de operaciones de las empresas de bajo riesgo, particularmente, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), impulsando la creación de ciudades competitivas, emitiendo licencias de funcionamiento, visto bueno de protección civil y licencia de uso de suelo en un plazo no mayor a 72 horas.

- PROSARE (Programa de Reconocimiento y Operación del SARE)

Es una herramienta de política pública que permite diagnosticar y evaluar la operación de los módulos de apertura rápida de empresas a nivel nacional, con el objetivo de fortalecer y preservar las características primordiales del SARE. Registro de Trámites y Servicios (RTS).

- Manifestación de Impacto Regulatorio (MIR)

Permite analizar sistemáticamente los objetivos e impactos potenciales de las regulaciones, a fin de asegurar que sus beneficios sean superiores a sus costos. Permite justificar y socializar las decisiones de política pública y brinda a la ciudadanía la oportunidad de participar en su elaboración. A través de la implementación de esta herramienta, en 2021, 2022 Y 2023 se emitieron 20 ordenamientos para su respectivo análisis del Consejo Estatal.

- COMUMER (Comisión Municipal de Mejora Regulatoria)

El municipio cuenta con una Comisión Municipal de Mejora Regulatoria, es a través de esta, que se llevan a cabo las propuestas y acuerdos para la implementación de la Mejora Regulatoria en el municipio. En el año 2021 se llevaron a cabo un total de 4 sesiones en la cual participaron representantes del sector industrial, académico y la sociedad civil, así como, titulares de las distintas dependencias de la administración.

- Trámites y servicios

La actual administración, cuenta con un catálogo municipal de trámites y servicios en su plataforma electrónica, el cual muestra cada uno de los tramites y servicios que se ofrecen en las dependencias de la administración. De acuerdo con la información recabada para el censo de INEGI 2023, los tramites y servicios más solicitados son los siguientes.

Nombre de los tipos de trámites o servicios	Tema (ver catálogo)	Medio de presentación (ver catálogo)					Tipo de servicio web (ver catálogo)	Solicitudes recibidas, según tipo de resolución otorgada		
		1.	2.	3.	8.	9.		Total	Resoluciones favorables	Resoluciones de rechazo
1. Pago de impuesto predial	28	X	X	X			2	61048	61048	0
2. Consulta médica	25	X					4	45946	45946	0
3. Servicio de agua potable en pipas	27	X					4	9348	9348	0
4. Solicitud de copias certificadas de autos civiles (partiendo del registro Civil)	28	X					4	8939	8939	0
5. Otros trámites en el Registro Civil (distintos a solicitud de copias)	28	X					4	5571	5571	0
6. Contratación de agua y drenaje	10	X					4	2930	2916	14
7. Constancia de residencia	28	X					4	2492	2492	0
8. Asesoría psicológica	25	X					4	2398	2398	0
9. Licencia de funcionamiento (distinto a apertura y baja)	15	X					4	1317	1317	0
10. Reparación de fugas de agua	10	X					4	1186	1186	0
11. Licencia de uso de suelo	12	X					4	1115	1115	0
12. Licencia de construcción (en todas sus modalidades)	10	X					4	1008	1008	0
13. Constancia de aneamiento y número oficial	27	X					4	548	548	0
14. Constancia de identidad	28	X					4	343	343	0
15. Permiso de anuncio en vía pública (en todas sus modalidades)	27	X					4	234	234	0
16. Licencia de funcionamiento (apertura)	15	X					4	174	174	0
17. Permiso para espectáculos y eventos	27	X					4	144	132	12
18. Asesoría jurídica	5	X					4	63	63	0
19. Permiso de descarga de aguas residuales	21	X					4	60	60	0
20. Licencia de funcionamiento (baja)	15	X					4	15	15	0
21. Pago de derechos por suministro de agua potable y drenaje	27	X					4	12	12	0
22.										

Trámites y servicios más solicitados en la administración en 2022, para el censo de INEGI 2023

Derivado de la puesta en marcha de los programas anuales de mejora regulatoria, se redujo el tiempo de respuesta de los principales trámites para hacer negocios.

Nombre del trámite o servicio	Tiempo de respuesta 2020	Tiempo de respuesta 2023
Licencia de uso de suelo	30 días	10 días
Licencia de construcción	15 días	4 días
Licencia de funcionamiento	15 días	7 días
Visto Bueno de Protección Civil	10 días	3 días

- Modelo de despliegue de infraestructura en Telecomunicaciones


A través de este modelo, se establecen los trámites para el despliegue, mantenimiento, uso y reparación de infraestructura en telecomunicaciones, a través del cual, se da respuesta al trámite en un máximo de 7 días, siempre y cuando se cumpla con todos los requisitos. Este modelo fue adoptado en noviembre de 2022 se obtuvo la certificación PROREFORMA, emitida por la CONAMER.

Existen aún herramientas que, de acuerdo con la CONAMER, falta por implementarse en el municipio. Siendo algunas de estas:

1. Programa de simplificación de cargas “SIMPLIFICA”
2. Digitalización de la licencia de construcción

En el municipio no fue hasta 2021, que se llevaron a cabo acciones contundentes para implementar y dar a conocer esta política pública. En conclusión, es importante mencionar, que el proceso de implementación de la mejora regulatoria es largo y de mejora continua, ya que parte desde dar a conocer en primera instancia a los servidores públicos para que, a su vez, esto se traduzca en beneficios para los ciudadanos y las empresas; ya que actualmente, los trámites y servicios que se ofrecen en su mayoría son costosos, burocráticos e implican demasiado tiempo invertidos para quien los solicita

## METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

<b>MUNICIPIO DE TIZAYUCA</b> <b>MIR 2024</b> <b>ANEXO I. FICHA DE INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTAR</b>		
<b>1.- ANTECEDENTES</b>		
1.1.	La competitividad en el municipio de Tizayuca es un factor clave para el crecimiento económico ya que implica una serie de tareas enfocadas a la productividad, la eficiencia, la aplicación de recursos y la construcción de modelos empresariales y económicos que promuevan la generación de empleos, sectores, y condiciones mínimas necesarias para insertarse y posicionarse en los mercados estatales, nacionales e internacionales. En los últimos años, derivado de la contingencia sanitaria y lenta reapertura de actividades económicas, además de la insuficiente inversión que se ha presentado en el municipio y el bajo acceso a financiamiento, se ha limitado el desarrollo de las actividades económicas y la generación de empleo en el municipio.	
1.2.	De acuerdo con el Índice básico de las Ciudades Prósperas 2020 (CPI, por sus siglas en inglés), el cual articula diferentes niveles de información sectorial en 6 dimensiones, 22 subdimensiones y 40 indicadores que aglutinan los temas de mayor impacto en el desarrollo de las ciudades, Tizayuca tiene una prosperidad moderadamente débil (51.25), lo que implica fortalecer las políticas públicas en los ámbitos donde se reportan resultados menos favorables, como son la infraestructura de comunicaciones y de transportes, la conectividad, ya productividad y competitivas económica.	
1.3.	Las unidades económicas, empresas, la Población Económica Activa, empleadores y buscadores de empleo del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Económica, como el principal ejecutor.	
1.4.	El municipio de Tizayuca ha brindado atención cada vez mayor a buscadores de empleo, tan solo en el año 2022 apoyó a 6,869, no obstante, la vinculación empresarial se vio afectada por la pandemia de SARS COV2, afectando a la población e incrementando la pobreza, y la apertura de nuevos negocios, además del apoyo a nuevos emprendedores, sin convenios que garanticen la vinculación empresarial para la generación de nuevos empleos.	
<b>2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</b>		
2.1.	Baja competitividad de la economía en el municipio de acuerdo con su potencial, y obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.	
2.2.	Las unidades económicas, empresas, la Población Económica Activa, empleadores y buscadores de empleo del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Económica, como el principal ejecutor.	
2.3.	Desempleo o empleo precario, limitada competitividad, falta de innovación y cambio tecnológico en los sectores económicos y productivos, bajos salarios y poco crecimiento económico.	
1	Los trámites y servicios que realiza la ciudadanía y empresarios requieren de un prolongado tiempo de respuesta, lo que a su vez, no crea la facilidad para invertir y poner en marcha nuevos negocios.	
<b>3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN</b>		
3.	Fomentar la competitividad y productividad de la economía a través de diversas acciones que permitan impulsar el desarrollo económico y la generación de nuevos empleos, para contribuir al bienestar de la población, así como la vinculación de empresas, para lograr la integración de emprendedores y empresarios para tener una mejor expansión económica en el municipio de Tizayuca.	
3.1.	El Programa Presupuestario de la Dirección de Competitividad Económica tiene una relación directa con programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, particularmente las Direcciones de Innovación y Desarrollo Tecnológico, así como la de Turismo, Comercio y Servicios, y la Coordinación de Mejora Regulatoria	



**ANEXO II. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

**1. POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL**

Las acciones de la Dirección de Competitividad Económica tendrán cobertura en el municipio de Tizayuca, y estarán dirigidas a 82,520 personas (PEA)

**2. POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO**

Serán realizadas al menos 160 acciones para impulsar y fortalecer el crecimiento económico del municipio

**3. PROBLEMÁTICA CENTRAL**

En el municipio de Tizayuca No existe suficiente competitividad de la economía, de acuerdo con su potencial, así como obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.

**4. MAGNITUD DEL PROBLEMA**

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
82,520 personas económicamente activas en el Municipio de Tizayuca, Hidalgo	160 acciones para impulsar y fortalecer un crecimiento socioeconómico, equitativo e	5,000 personas atendidas

**5. EFECTO SUPERIOR (FIN)**

acciones para impulsar y fortalecer un crecimiento socioeconómico, equitativo e incluyente

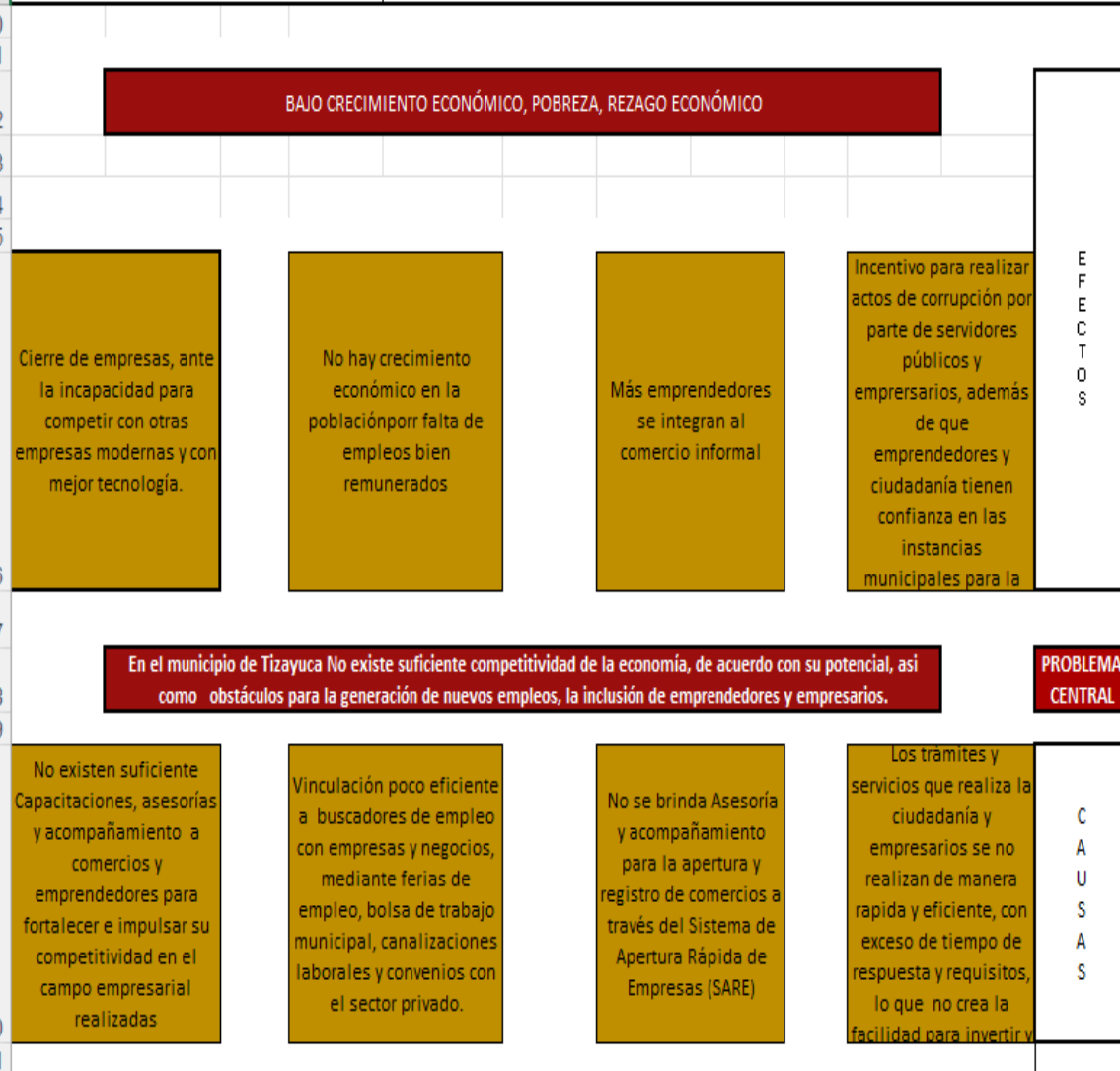
**ANEXO III. ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS**

<b>PROBLEMÁTICA CENTRAL</b>	Baja competitividad de la economía en el municipio de acuerdo con su potencial, y obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.		
<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>OPOSITORES</b>	<b>EJECUTORES</b>	<b>INDIFERENTES</b>
Empresas Población Económicamente Activa Economía del municipio Buscadores y oferentes de empleos	Empresas que no ofrecen salarios adecuados a los trabajadores, de acuerdo a sus perfiles.	Secretaría de Desarrollo Económico Dirección de Competitividad Económica	Trabajadores informales

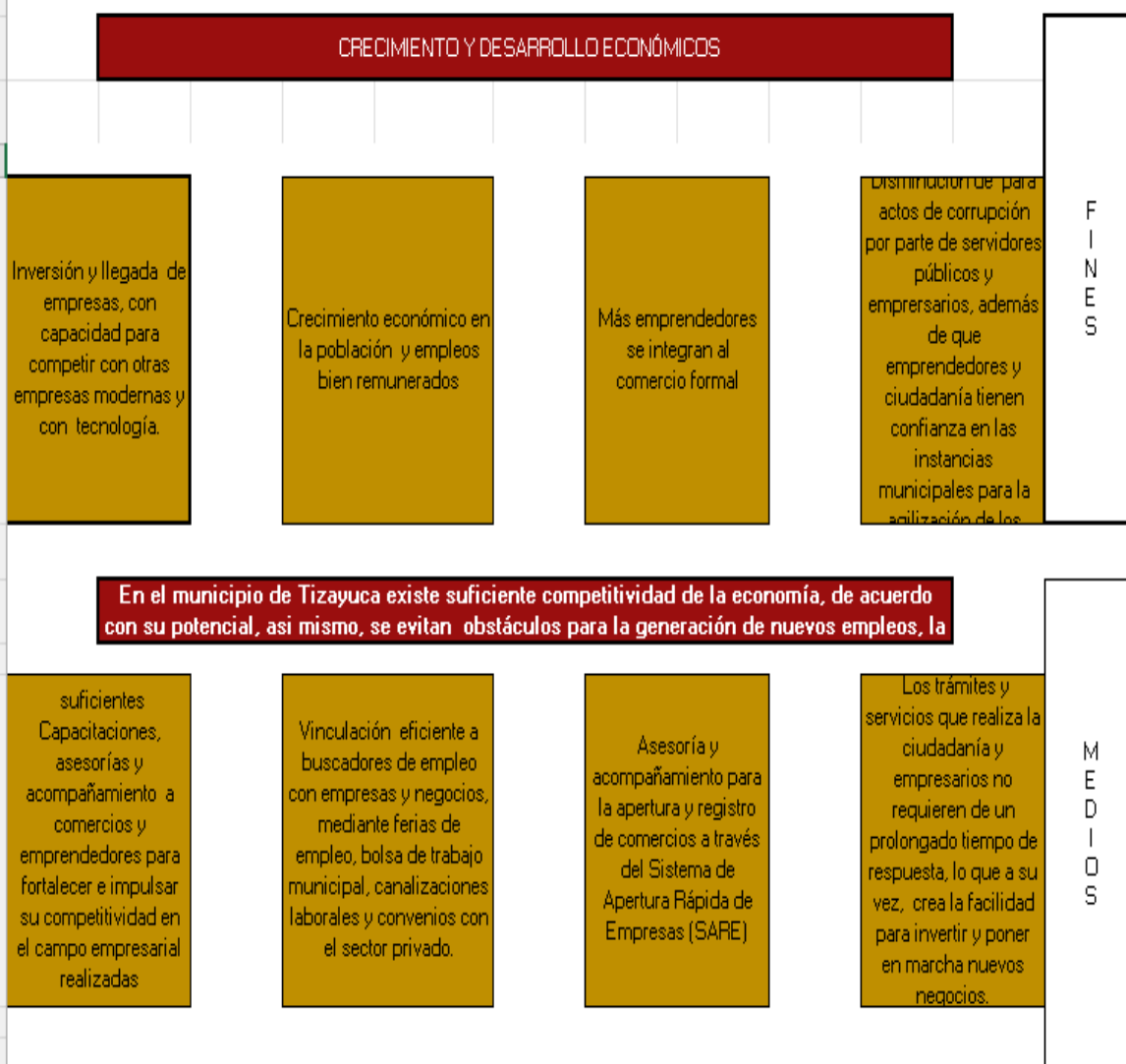


ANEXO IV. ÁRBOL DE PROBLEMAS

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA



UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA



ANEXO VI. SELECCIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

UNIDAD RESPONSABLE				SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO				
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR				DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA				
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR				DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA				
PROGRAMA SECTORIAL				POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA				
PROGRAMA PRESUPUESTARIO				POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA				
ALTERNATIVAS COMPONENTES	a) FACULTAD JURÍDICA	b) PRESUPUESTO DISPONIBLE	c) REALIZABLE EN CORTO PLAZO	d) DISPONIBILIDAD TOTAL DE RECURSOS TÉCNICOS	e) DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS	f) CULTURAL Y SOCIALMENTE ACEPTABLE	g) ESTUDIO DE IMPACTO	TOTAL
Capacitaciones y asesorías a empresarios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas	3	3	3	3	3	3	3	21
Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de empresas a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)	3	3	3	3	3	3	3	21
vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector	3	3	3	3	3	3	3	21
Cumplimiento de acuerdos de las sesiones municipales de mejora regulatoria	3	3	3	3	3	3	3	21
Escala: 3 = Viabilidad Alta; 2 = Viabilidad Media; 1 = Viabilidad Baja; N/A = No Aplica								



**ANEXO VII. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

<b>PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA)</b>	<b>SOLUCIÓN (PROVIENE DEL ÁRBOL DE OBJETIVO)</b>
<p>En el municipio de Tizayuca No existe suficiente competitividad de la economía, de acuerdo con su potencial, así como obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios.</p>	<p>En el municipio de Tizayuca existe suficiente competitividad de la economía, de acuerdo con su potencial, así mismo, se evitan obstáculos para la generación de nuevos empleos, la inclusión de emprendedores y empresarios</p>
<b>Efectos</b>	<b>Fines</b>
<p>Cierre de empresas, ante la incapacidad para competir con otras empresas modernas y con mejor tecnología.</p>	<p>Inversión y llegada de empresas, con capacidad para competir con otras empresas modernas y con tecnología.</p>

No hay crecimiento económico en la población por falta de empleos bien remunerados	Crecimiento económico en la población y empleos bien remunerados
Más emprendedores se integran al comercio informal	Más emprendedores se integran al comercio formal
Incentivo para realizar actos de corrupción por parte de servidores públicos y empresarios, además de que emprendedores y ciudadanía tienen confianza en las instancias municipales para la agilización de los trámites	Disminución de para actos de corrupción por parte de servidores públicos y empresarios, además de que emprendedores y ciudadanía tienen confianza en las instancias municipales para la agilización de los trámites
<b>MAGNITUD (LÍNEA BASE)</b>	<b>MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)</b>
5000 personas atendidas	160 acciones para impulsar y fortalecer un crecimiento socioeconómico, equitativo e incluyente
<b>CAUSAS</b>	<b>MEDIOS</b>
No existen suficientes Capacitaciones, asesorías y acompañamiento a comercios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas	suficientes capacitaciones, asesorías y acompañamiento a comercios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas
Vinculación poco eficiente a buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado.	Vinculación eficiente a buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado.
No se brinda Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de comercios a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)	Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de comercios a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)



Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)

Datos de Identificación del Programa

POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS; i) Funciones de Gobierno

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

ACUERDO 3. DESARROLLO ECONÓMICO

3.1. Una nueva política para el crecimiento y desarrollo económico.

3.7. Objetivos Transversales para el Desarrollo Económico

Unidad Responsable: SECRETARÍA DE DESARROLLO

Unidad Presupuestal de la Elaboración de la MIR: DIRECCIÓN DE

Programa Sectorial: POA DE LA DIRECCIÓN DE

Programa Presupuestario: POA DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio	Porcentaje de acciones para impulsar y fortalecer un crecimiento socioeconómico, equitativo e incluyente	Informe de la Dirección de Competitividad Económica disponible	Existe estabilidad económica, política y social que permiten cumplir los pronósticos de crecimiento económico.
Propósito	Crecimiento de startups y empresas de nueva creación, a través de estructuras de apoyo, que facilitan el acceso a los emprendedores a servicios esenciales para llevar a cabo su actividad con ello contribuir al desarrollo social sostenible entre los grupos más vulnerables, a través de la conversión de emprendimientos productivos.	Porcentaje de startups y empresas del municipio apoyadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas solicitan el apoyo y el acompañamiento de la Dirección de Competitividad Económica

<b>componente 1</b>	<b>Capacitaciones, asesorías y acompañamiento a comercios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas</b>	<b>Porcentaje de informe de actividades, asesorías y capacitaciones de emprendimiento realizadas</b>	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	A los empresarios y emprendedores, les interesan los talleres, cursos y actividades ofertadas
<b>actividad 1.1</b>	Vinculaciones con instituciones y organismos para el fomento de la competitividad económica	Porcentaje de Convenios firmados	Informes de a Direccion de Competitividad	Generar la participacion de los beneficiarios de circulos virtuosos de reactivación económica y empleo.
<b>actividad 1.2</b>	Apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca	Porcentaje de atenciones y asesorías en emprendimiento	Informes de a Direccion de Competitividad	Elaborar un conjunto de acciones para el cobro de los beneficiarios recuperando los activos vencidos.
<b>actividad 1.5</b>	apoyo a emprendedores a través de un concurso de emprendimiento	Porcentaje de proyectos participantes registrados en el concurso de emprendimiento	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Los emprendedores integran la información y los requisitos requeridos por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
<b>actividad 1.6</b>	apoyo a emprendedores a través de la feria de emprendimiento	Porcentaje de participantes en la feria del emprendimiento con inclusión	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Los emprendedores resolveran problemas básicos a los que se enfrentan la mayoría de los negocios de nueva creación,

				negocios de nueva creación.
actividad 1.7	Gestion de videocapsulas de emprendimiento	Porcentaje de video capsulas realizadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Incentivar el emprendimiento para consolidar proyectos innovadores y rentables que aporten un valor agregado a la sociedad en la economía local.
Componente 2	Vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado.	Porcentaje de buscadores de empleo atendidos que se vincularon en alguna empresa o unidad económica	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Generar un impacto de emprendimiento en perspectiva de género e inclusión para fomentarla creación y consolidación del emprendimiento.
actividad 2.1	ferias de empleo en tu comunidad	Porcentaje de ferias de empleo realizadas	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Dar seguimiento a la difusión de las grabación promocional de sus negocios.
actividad 2.4	reclutamiento directo de las empresas en las instalaciones de sedeco	Porcentaje de eventos del día por el empleo realizados	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas buscadoras de empleo están interesadas en asistir
actividad 2.5	Vinculación con MyPIMES y PYMES que no contaban con el acercamiento a la bolsa de empleo del municipio	Porcentaje de MIPyMES y PYMES vinculadas a la bolsa de empleo	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Los responsables de dar seguimiento, estarán al tanto para que esta acción se lleve a cabo
componente 3	Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de comercios a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)	Porcentaje de asesorías y acompañamiento para la apertura de unidades de comercio de bajo impacto	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas interesadas inician sus trámites para ser incorporados al SARE

<b>actividad 3.1</b>	Atención y seguimiento de licencias de funcionamiento a través del módulo SARE	Porcentaje de licencias y trámites de funcionamiento registradas a través del SARE	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Las personas interesadas inician sus trámites para ser incorporados al SARE
<b>actividad 3.2</b>	Difusión del módulo SARE a través de instrumentos de comunicación	Porcentaje de acciones de difusión del módulo SARE	Informe de la Dirección de Competitividad Económica	Para regularizar los comercios establecidos en un minio de tiempo.
<b>componente 4</b>	Cumplimiento de acuerdos de las sesiones municipales de mejora regulatoria	Porcentaje de acuerdos de las sesiones municipales de mejora regulatoria cumplidos en los plazos establecidos	Informe entregados y fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: <a href="https://tizayuca.gob.mx/fichas">https://tizayuca.gob.mx/fichas</a>	Las unidades administrativas contribuyen a mejorar la atención y simplificación de los trámites y servicios.
<b>actividad 4.1</b>	Capacitar a funcionarios involucrados para la implementación de herramientas de mejora regulatoria	Porcentaje de capacitaciones de herramientas de mejora regulatoria realizadas respecto a las programadas	Informe entregados y fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: <a href="https://tizayuca.gob.mx/fichas">https://tizayuca.gob.mx/fichas</a>	La Comisión Estatal de Mejora Regulatoria brinda las herramientas necesarias para capacitación a servidores públicos
<b>actividad 4.2</b>	Actualización del catálogo de trámites y servicios del municipio	Porcentaje de trámites y servicios actualizados e incluidos en el catálogo de trámites y servicios respecto del total	Informe entregados y fichas de indicadores de resultados publicadas en el link: <a href="https://tizayuca.gob.mx/fichas">https://tizayuca.gob.mx/fichas</a>	Unidades administrativas contribuyen para llevar a cabo la actualización del catálogo de trámites y servicios del municipio

## OBJETIVO GENERAL

Mejorar la competitividad y el ambiente de negocios, con el fin de impulsar el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, así como la creación de empleos formales, fortaleciendo mecanismos de financiamiento promoviendo así, la reactivación de los sectores económicos del municipio.

## INDICADOR NIVEL FIN

Porcentaje de acciones para impulsar y fortalecer un crecimiento socioeconómico, equitativo e incluyente

## META

Realizar 160 acciones para impulsar y fortalecer un crecimiento socioeconómico, equitativo e incluyente, al año

## ESTRATEGIAS

- Se debe realizar la capacitación de empleados, esto servirá como estrategia para aumentar la productividad, y generar empleos nuevos.
- Desarrollar programas de preparación y ejecución de proyectos y, contar con los recursos necesarios para cumplir con los criterios de elegibilidad, ampliando el marco de actuación del municipio, al permitir la gestión de recursos y el financiamiento de sus proyectos.
- Reducir los tiempos de trámites requeridos por las PYMES.
- Coadyuvar en el desarrollo de programas inclusivos para elevar la competitividad del municipio.
- Facilitar el acceso a financiamiento y servicios de apoyo empresarial por parte de las PyMES locales.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Crecimiento de startups y empresas de nueva creación, a través de estructuras de apoyo, que facilitan el acceso a los emprendedores a servicios esenciales para llevar a cabo su actividad con ello contribuir al desarrollo social sostenible entre los grupos más vulnerables, a través de la conversión de emprendimientos productivos.

### INDICADOR NIVEL PROPÓSITO

Porcentaje de start-ups y empresas del municipio apoyadas al año

### META

4 start-ups y empresas del municipio apoyadas al año

## LÍNEAS DE ACCIÓN

### Componente 1

Realizar informes de capacitaciones, asesorías y acompañamiento a comercios y emprendedores para fortalecer e impulsar su competitividad en el campo empresarial realizadas

Meta	Indicador
Se realizará 1 informe bimestral de actividades, asesorías y capacitaciones de emprendimiento realizadas	Porcentaje de informe de actividades, asesorías y capacitaciones de emprendimiento realizadas

- 1.1 Vinculaciones con instituciones y organismos para el fomento de la competitividad económica.

Meta	Indicador
Llevar a cabo la firma de 1 convenio, de manera semestral	<i>Porcentaje de Convenios firmados</i>

- 1.2 Apoyos a emprendedores para fortalecer sus procesos de comercialización, imagen corporativa y registro de marca

Meta	Indicador
Realizar 7 atenciones y asesorías en emprendimiento, de manera mensual	<i>Porcentaje de reporte de acciones, atenciones y asesorías en emprendimiento, comercialización y propiedad intelectual.</i>

- 1.3 Gestión de video capsulas de emprendimiento

Meta	Indicador
Realizar y difundir 6 video capsulas para emprendedores, de forma semestral	<i>Porcentaje de video cápsulas de emprendedores realizadas</i>

## Componente 2

Vinculación de buscadores de empleo con empresas y negocios, mediante ferias de empleo, bolsa de trabajo municipal, canalizaciones laborales y convenios con el sector privado.

Meta	Indicador
<i>Vincular mensualmente a 1 reporte de buscadores de empleo a alguna empresa o unidad económica,</i>	<i>Porcentaje de reporte buscadores de empleo atendidos que se vincularon en alguna empresa o unidad económica</i>

## 2.1 Realizar ferias de empleo en las distintas comunidades del municipio

Meta	Indicador
<i>Realizar bimestralmente 1 feria de Empleo en las comunidades</i>	<i>Porcentaje de ferias de empleo realizadas</i>

## 2.2 Reclutamiento directo de las empresas en las comunidades del municipio

Meta	Indicador
<i>Realizar 5 días por el empleo trimestralmente</i>	<i>Porcentaje de eventos del día por el empleo realizados</i>

## 2.3 Realizar Capacitaciones para el desarrollo de la competitividad y disminución del desempleo

Meta	Indicador
<i>Realizar mensualmente 1 capacitación para la competitividad y el trabajo</i>	<i>Porcentaje de capacitaciones para la competitividad en el trabajo</i>

## Componente 3

Asesoría y acompañamiento para la apertura y registro de comercios a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)

Meta	Indicador
<i>Elaborar mensualmente 1 reporte de asesorías de acompañamiento del Módulo SARE</i>	<i>Porcentaje de reporte de asesorías y acompañamiento para la apertura de unidades de comercio de bajo impacto</i>

3.1 Brindar atención y seguimiento de licencias de funcionamiento a través del módulo SARE

Meta	Indicador
<i>Realizar mensualmente 1 reporte de la gestión y entrega de trámites de apertura a través del SARE</i>	<i>Porcentaje de reporte de licencias y trámites de apertura de negocios de bajo impacto registradas a través del SARE</i>

3.2 Difusión del módulo SARE a través de instrumentos de comunicación

Meta	Indicador
<i>Realizar mensualmente 1 acciones de difusión del Módulo SARE</i>	<i>Porcentaje de acciones de difusión del módulo SARE</i>

Componente 4

Cumplimiento de acuerdos de las sesiones municipales de mejora regulatoria

Meta	Indicador
<i>Cumplir cuatrimestralmente con al menos 1 acuerdo derivado de las sesiones de la COMUMER</i>	<i>Porcentaje de acuerdos de las sesiones municipales de mejora regulatoria cumplidos en los plazos establecidos</i>

4.1 Brindar capacitación a servidores públicos en materia de mejora Regulatoria

Meta	Indicador
<i>Realizar semestralmente, 1 reporte de capacitaciones en materia de mejora regulatoria a servidores públicos</i>	<i>Porcentaje de reporte de capacitaciones de herramientas de mejora regulatoria realizadas respecto a las programadas</i>

## 4.2 Actualización del catálogo de trámites y servicios del municipio

Meta	Indicador
Realizar semestralmente al 1 reporte de la actualización de trámites del catálogo municipal de Trámites y Servicios	<i>Porcentaje de reporte de trámites y servicios actualizados e incluidos en el catálogo de trámites y servicios respecto del total</i>

### METAS

1. Realizar 160 acciones para impulsar y fortalecer un crecimiento socioeconómico, equitativo e incluyente, al año
2. 4 start-ups y empresas del municipio apoyadas al año
3. Se realizará 1 informe bimestral de actividades, asesorías y capacitaciones de emprendimiento realizadas
4. Llevar a cabo la firma de 1 convenio, de manera semestral
5. Realizar 7 atenciones y asesorías en emprendimiento, de manera mensual
6. Realizar semestralmente 15 registros de marca ante el IMPI
7. Promover e impartir semestralmente 6 capacitaciones para el trabajo y emprendimiento
8. Realizar y difundir 6 video capsula para emprendedores, de forma semestral
9. Vincular mensualmente a 600 buscadores de empleo a alguna empresa o unidad económica,
10. Realizar semestralmente 3 ferias de empleo en las comunidades.
11. Realizar 5 días por el empleo trimestralmente
12. Vincular trimestralmente 6 empresas a la bolsa de empleo
13. Brindar mensualmente 6 asesorías de acompañamiento del Módulo SARE
14. Realizar mensualmente la gestión y entrega de 6 licencias de funcionamiento a través del SARE

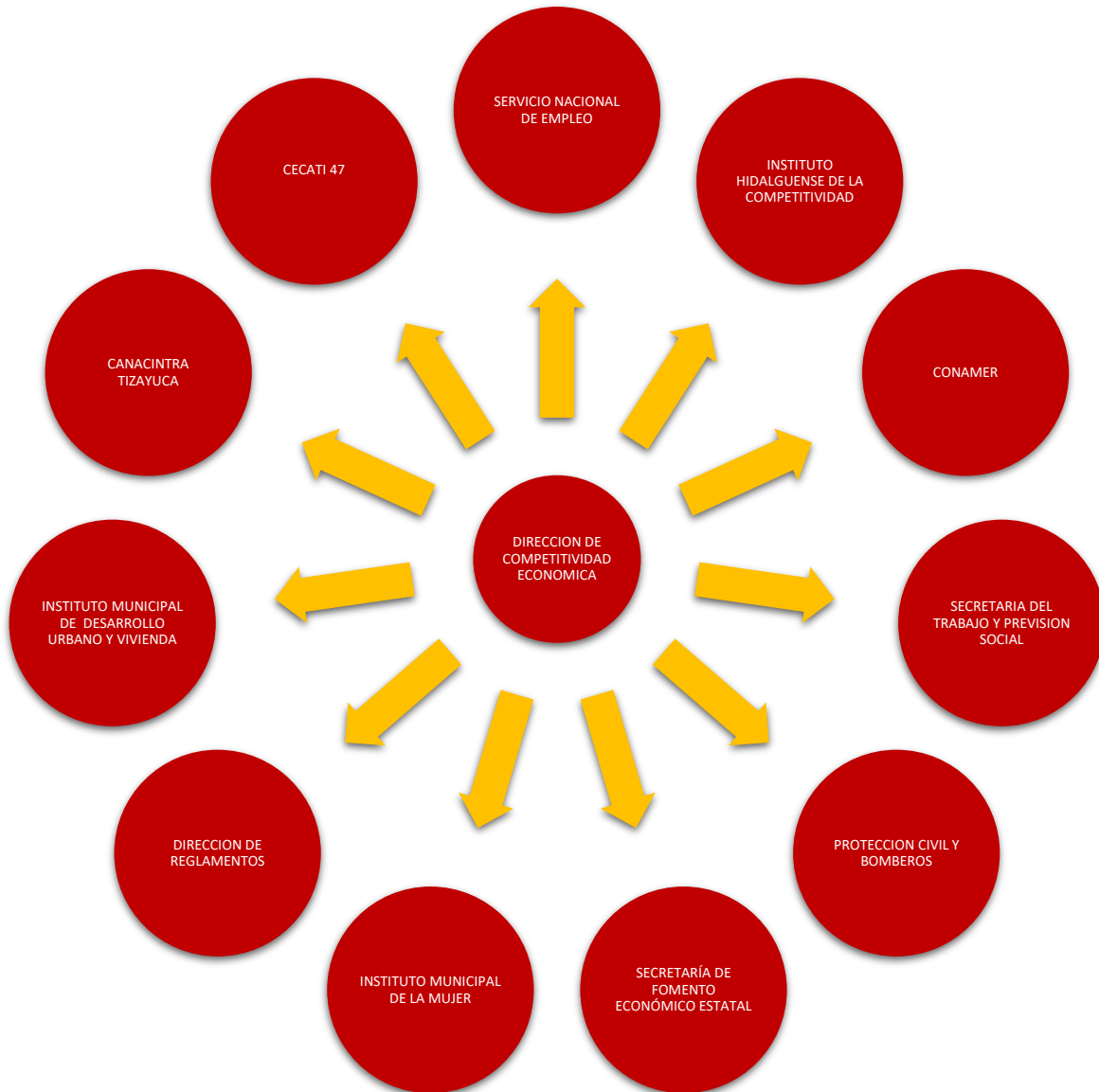
15. Realizar mensualmente 1 acción de difusión del Módulo SARE
16. Cumplir cuatrimestralmente con al menos 1 acuerdo derivado de las sesiones de la COMUMER
17. Realizar semestralmente, 2 capacitaciones en materia de mejora regulatoria a servidores públicos.
18. Actualizar semestralmente al menos 50 trámites del catálogo municipal de Trámites y Servicios.

## INDICADORES

1. Porcentaje de acciones para impulsar y fortalecer un crecimiento socioeconómico, equitativo e incluyente
2. Porcentaje de start-ups y empresas del municipio apoyadas al año
3. Porcentaje de informe de actividades, asesorías y capacitaciones de emprendimiento realizadas
4. Porcentaje de Convenios firmados
5. Porcentaje de atenciones y asesorías en emprendimiento
6. Porcentaje de registros de marca realizados
7. Porcentaje de ferias del emprendimiento realizadas.
8. Porcentaje de capacitaciones para el trabajo y emprendimiento promovidas.
9. Porcentaje de video cápsulas de emprendedores realizadas
10. Porcentaje de buscadores de empleo atendidos que se vincularon en alguna empresa o unidad económica
11. Porcentaje de ferias de empleo realizadas
12. Porcentaje de eventos del día por el empleo realizados
13. Porcentaje de MIPYMES Y PYMES vinculadas a la bolsa de empleo
14. Porcentaje de asesorías y acompañamiento para la apertura de unidades de comercio de bajo impacto

15. Porcentaje de licencias y trámites de funcionamiento registradas a través del SARE
16. Porcentaje de acciones de difusión del módulo SARE
17. Porcentaje de acuerdos de las sesiones municipales de mejora regulatoria cumplidos en los plazos establecidos
18. Porcentaje de capacitaciones de herramientas de mejora regulatoria realizadas respecto a las programadas.
19. Porcentaje de trámites y servicios actualizados e incluidos en el catálogo de trámites y servicios respecto del total.

## ESQUEMA DE COORDINACIÓN Y VINCULACIÓN



## VINCULACIÓN DE INSTANCIAS CON OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Secretaría del Trabajo y Previsión Social: Las actividades que se realizan en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social sirven para fortalecer la política laboral y observar el cumplimiento de los derechos laborales mediante la inclusión de la población activa a través de la capacitación en el trabajo; y programas establecidos como el de “Jóvenes Construyendo el Futuro”, “Seguro por desempleo”, “Feria del Trabajo” a favor de la población Tizayuquense.

Servicio Nacional de Empleo: La vinculación con esta herramienta de atención y apoyo a la ciudadanía de Tizayuca sirve y facilita información, orientación, capacitación y asesoría sobre el mercado laboral.

Sector Empresarial (CANACINTRA TIZAYUCA): Vinculación del Sector Empresarial quienes ofertan sus vacantes a través de la Coordinación de Empleo y Capacitación logrando la colocación de buscadores de empleo

Dirección de Reglamentos: El otorgamiento de permisos para la instalación de negocios de bajo riesgo, dentro del sector comercio y servicios, de acuerdo a los requisitos de esta Dirección son de suma importancia para los procesos de tramitología y expedición de Licencia de Funcionamiento.

Dirección Protección Civil y Bomberos: La importancia de la vinculación institucional para el otorgamiento de la aprobación del establecimiento de nuevos negocios, dependen de la expedición del Dictamen en materia de Protección Civil, con la finalidad de verificar los procesos de seguridad y prevención de riesgos de trabajo en los negocios.

Instituto Municipal de Desarrollo Urbano y Vivienda: El acompañamiento a emprendedores y comercios de bajo riesgo para el otorgamiento de licencias de funcionamiento requiere la expedición de Licencias de uso de suelo comercial, por lo que es importante gestionar los procesos de vinculación con el Instituto Municipal de Desarrollo Urbano y Vivienda.

Instituto Municipal de la Mujer: La importancia de la vinculación con el Instituto de la Mujer es impulsar el Desarrollo Económico de las mujeres emprendedoras del municipio, a través de un espacio que les permita la comercialización, difusión y posicionamiento de productos elaborados por ellas mismas.

Instituto Municipal de Discapacidad: Derivado de la realización de la feria de inclusión es muy importante la vinculación porque ayuda a abrir y fortalecer los espacios de inclusión laboral y desarrollo productivo de la población con discapacidad y de sus familias.

CONAMER: Derivado de las funciones que realiza el Módulo SARE dentro de la Dirección de Competitividad Económica, se considera la vinculación con la CONAMER para cumplir con los lineamientos establecidos con los que debe operar.

IHCE: Los trabajos realizados dentro de la Coordinación de Emprendimiento, es vincular a los comercios de nueva creación y los establecidos para que reciban un apoyo integral que coadyuven en la competitividad empresarial dentro y fuera del municipio a través del acompañamiento de la Coordinación de Emprendimiento.

Subsecretaría de Fomento Económico del Estado de Hidalgo: A través de este Organismo, se realizan las vinculaciones necesarias para llevar a cabo los registros de marca, capacitaciones a emprendedores y constitución de sociedades.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Seguimiento a acciones para impulsar y fortalecer un crecimiento socioeconómico, equitativo e incluyente												
Seguimiento a Start-ups y empresas apoyadas												
Informes de asesorías y capacitaciones a emprendimientos												
Convenios firmados												
Atenciones y asesorías de emprendimiento												
Seguimiento a proyectos participantes en el concurso de emprendimiento												
Feria de emprendimiento												
Capacitaciones para el trabajo y emprendimiento												
Difusión de video capsulas para emprendedores												
Vinculación a buscadores de empleo												
Feria de empleo												
Días por el empleo												
Empresas vinculadas a la bolsa de empleo												
Asesorías de acompañamiento de módulo SARE												
Cumplimiento de acuerdo de las sesiones ordinarias de la COMUMER												
Gestión de licencias de funcionamiento												
Difusión del módulo SARE												
Capacitaciones de Mejora Regulatoria												
Actualización del catálogo de Trámites y Servicios												

## PRESUPUESTO

## RESPONSABLES

Lic. Adriana Galicia Lagos  
Directora de Competitividad Económica

## INFORMES

Los informes se estarán presentando de manera periódica, a través de los mecanismos establecidos para tal fin, relacionados con los indicadores de resultados, que serán de observancia pública en la página oficial del H. Ayuntamiento del municipio de Tizayuca Hgo.

Con relación a lo anterior se presentarán los informes de resultados en las siguientes herramientas:

Ficha Técnica de Indicadores de Resultados:

		FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LA												
		DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD								septiembre		Semaforización		
Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		actividades	%	cumplimiento	Green	Yellow	Red
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año						

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

---

LIC. ADRIANA GALICIA LAGOS  
DIRECTORA DE COMPETITIVIDAD  
ECONÓMICA

---

MTRA. VIRGINIA ALVARADO  
VARGAS  
SECRETARIA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO

---

MTRA. SUSANA A. ÁNGELES  
QUEZADA  
PRESIDENTA MUNICIPAL  
CONSTITUCIONAL