

PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

2023



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
DIAGNÓSTICO	4
MARCO LEGAL	16
ALINEACIÓN AL PND, PED, PMD Y AGENDA 2030	17
METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO	20
OBJETIVO GENERAL.....	27
ESTRATEGIAS	27
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	28
METAS.....	30
INDICADORES	30
ESQUEMA DE COORDINACIÓN Y VINVCULACIÓN	31
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	32
RESPONSABLES.....	32
PRESUPUESTO.....	33
BIBLIOGRAFÍA.....	40

INTRODUCCIÓN

El principal propósito de la elaboración de este programa surge de la necesidad de encauzar los esfuerzos de la Administración Municipal 2020-2024 de Tizayuca Hidalgo, con la finalidad de promover y generar condiciones propias para mejorar la vida de sus ciudadanos.

En éste se encuentran las actividades directas y específicas de gestión y promoción económica que inducen la participación propositiva de la sociedad civil organizada, de los micro, pequeños y medianos empresarios, de los productores artesanales, de las instituciones académicas y de las dependencias de los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal.

La Dirección de Turismo, Comercio y Servicios del Municipio de Tizayuca se ha dado a la tarea de buscar nuevas experiencias acordes a los gustos, necesidades y preferencias de los ciudadanos, paseantes y turistas que entienden que el contacto con la naturaleza, las nuevas emociones, la gastronomía, las actividades al aire libre, son hoy sin duda alguna, elementos interesantes a considerar en la propuesta de la nueva oferta turística y de recreación.

Asimismo, la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas son factor determinante en el ciclo comercial que contribuye a establecer beneficios para el fortalecimiento de las entidades comerciales locales. La intención de esta Dirección es realizar un inventario turístico el cual incluye atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, para elaborar circuitos turísticos que resulten de importante atracción al público que visita el Municipio de Tizayuca, Hidalgo.

Misión

Lograr el desarrollo económico en el municipio de Tizayuca, reflejado en el área comercial, industrial, empresarial y turística, a través del impulso, fortalecimiento y promoción de actividades productivas y una cultura emprendedora; logrando un municipio innovador y competitivo.

Visión

Ser una secretaría que contribuya al desarrollo de un sector económico productivo eficaz y atractivo para la inversión y actividades económicas que fomenten la creación de fuentes de empleo.

Valores

- **Respeto:** Es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad que forma parte de este municipio.
- **Honestidad:** Ser honesto es tener una actitud acorde con la verdad en nuestras relaciones con los demás, y es de esta manera como la Secretaria de Desarrollo Económico se rige.
- **Responsabilidad:** Contribución activa y voluntaria al mejoramiento, económico de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de la ciudadanía en general del municipio a través de esta secretaría.

DIAGNÓSTICO

La actividad turística en México es considerada como una fuente de ingresos importante que contribuye al PIB nacional. En estos momentos México se encuentra en una franca recuperación gracias al trabajo conjunto de los tres órdenes de gobierno, según palabras del Secretario de Turismo a nivel federal, Lic. Miguel Torruco Marqués. Lo anterior implica que en el Estado de Hidalgo la instrucción es continuar con un gran trabajo colaborativo intermunicipal para desarrollar proyectos que en conjunto apoyen a la recuperación con mayor prontitud, aprendiendo de las crisis del pasado para “repensar el turismo”. Sabedores de que el turismo sigue siendo el rubro que mayormente aporta al PIB nacional, la Secretaría de Turismo del estado de Hidalgo se ha dado a la tarea de darle un giro importante a cada espacio tanto físico como de experiencia, desde el territorio, invitando a los 84 municipios a colaborar en proyectos integradores y hermanando la actividad turística por el bien de todos.

En el contexto local, el municipio de Tizayuca se encuentra en posición privilegiada como parte de la zona metropolitana del valle de México, a escasos 5 km del nuevo aeropuerto internacional Felipe Ángeles y esto ha representado un reto para el gobierno municipal en la determinación de políticas de crecimiento sustentable y sostenible y por ello se ha apostado al turismo gastronómico, dada la riqueza culinaria a todo lo largo y ancho del municipio. Adicionalmente a ello, se está llevando a cabo la estrategia del comercio ordenado, mejora urbana, servicios de calidad, así como estructuras viales adecuadas. Sin embargo, lo anterior también deriva en cambios sociales que lejos de suscitarse como negativos se busca que se traduzcan en bienestar para la población de Tizayuca y sus alrededores.

Tizayuca actualmente cuenta con establecimientos de hospedaje con una capacidad de 83 habitaciones con un alcance de 360 personas, los cuales brindan espacios aptos con servicio de alojamiento a aquellas personas que visitan el municipio con motivo de descanso, laboral o de paso. Se cuenta también con alrededor de 90 establecimientos que brindan servicios de alimentos y dos de ellos con distintivos de calidad; uno con espacio para atender reuniones ejecutivas, así como espacios de esparcimiento nocturno en un número de 43; 4 agencias de viajes y tour operadoras y finalmente atractivos turísticos como el recién reactivado Bioparque Tekuayán, el museo comunitario Tetetzontlico y balnearios como

Flamingos , abierto a todo el público y Brisas y Albatros, que atienden por evento. De igual manera se cuenta con dos parques recreativos: Yigos y Complejo deportivo los 3 Venados, ambos con una infraestructura turística para visitar en fin de semana y también para eventos privados.

Con base en el directorio nacional de Unidades Económicas (DENUE), el municipio de Tizayuca Hidalgo cuenta con un total de 7098 establecimientos económicos, con las siguientes actividades económicas:

Actividad Económica	Nº de Establecimientos
Comercio al por menor	3110
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	627
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	342
Comercio al por mayor	209
Reparación del sistema eléctrico y mecánica de automóviles y camiones	139
Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	128
Farmacias con minisúper	108
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	104
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	101
Servicios de acceso a computadoras	99
Panificación tradicional	97
Fabricación de productos de herrería	90
Asociaciones y organizaciones religiosas	77
Consultorios dentales del sector privado	58
Lavado y lubricado de automóviles y camiones	52
Hojalatería y pintura de automóviles y camiones	48
Banca múltiple	47
Lavanderías y tintorerías	43
Servicios educativos	177
Purificación y embotellado de agua	41

Centros de acondicionamiento físico del sector privado	40
Reparación menor de llantas	40
Reparación y mantenimiento de otros artículos para el hogar y personales	39
Confección de cortinas, blancos y similares	37
Bares, cantinas y similares	36
Reparación y mantenimiento de bicicletas	35
Alquiler sin intermediación de salones para fiestas y convenciones	33
Consultorios de medicina general del sector privado	32
Reparación y mantenimiento de maquinaria, de equipo de precisión y equipo industrial	60
Fabricación de productos de madera para la construcción	26
Reparación y mantenimiento de aparatos eléctricos para el hogar y personales	25
Bufetes jurídicos	23
Casas de juegos electrónicos	22
Fabricación de otros productos a base de minerales no metálicos	22
Impresión de formas continuas y otros impresos	22
Maquinado de piezas metálicas para maquinaria y equipo en general	22
Otras reparaciones mecánicas de automóviles, motocicletas y camiones, suspensiones	61
Servicios de fotografía y videograbación	20
Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	19
Fabricación de muebles, excepto cocinas integrales, muebles modulares de baño y muebles de oficina y estantería	18
Cerrajerías	17
Reparación de calzado y otros artículos de piel y cuero	17
Reparación y mantenimiento de equipo electrónico de uso doméstico	17
Elaboración de helados y paletas	16
Reparación de tapicería de muebles para el hogar	16
Servicios de contabilidad y auditoría	16
Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores	15
Asociaciones y organizaciones civiles	14

Servicios de orientación y trabajo social para la niñez y la juventud prestados por el sector público	14
Sociedades financieras de objeto múltiple	14
Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y personas con otras adicciones	13
Otro autotransporte foráneo de carga especializado	13
Otros servicios personales	13
Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	12
Laboratorios médicos y de diagnóstico del sector privado	12
Servicios veterinarios para mascotas prestados por el sector privado	12
Administración pública en general	11
Casas de empeño	11
Elaboración de derivados y fermentos lácteos	11
Otros consultorios del sector privado para el cuidado de la salud	11
Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	10
Centros del sector público dedicados a la atención y cuidado diurno de ancianos y discapacitados	10
Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	10
Edificación de vivienda multifamiliar	9
Elaboración de botanas	9
Servicios de alimentación comunitarios prestados por el sector público	9
Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija	9
Consultorios de medicina especializada del sector privado	8
Notarías públicas	8
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	8
Otras industrias manufactureras	8
Sanitarios públicos y bolerías	8
Servicios funerarios	7
Billares	7
Consultorios de optometría	7
Reparación de transmisiones de automóviles y camiones	7
Servicios de apoyo para efectuar trámites legales	7
Servicios de fotocopiado, fax y afines	7

Alquiler de maquinaria y equipo para construcción, minería y actividades forestales	6
Bibliotecas y archivos del sector público	6
Captación, tratamiento y suministro de agua realizados por el sector público	6
Fabricación de cocinas integrales y muebles modulares de baño	6
Fabricación de concreto	6
Guarderías del sector privado	6
Agencias de publicidad	5
Alquiler de prendas de vestir	5
Asociaciones y organizaciones laborales y sindicales	5
Cajas de ahorro popular	5
Clínicas de consultorios médicos, psicología, quiropráctica, audiología del sector privado	20
Consultorios de medicina general del sector público	5
Elaboración de galletas y pastas para sopa	5
Fabricación de equipo y aparatos de distribución de energía eléctrica, resinas sintéticas, bloques de cemento	15
Hoteles con otros servicios integrados	5
Otras instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	5
Otros servicios de reparación y mantenimiento de automóviles y camiones	5
Otros servicios relacionados con los servicios inmobiliarios	5
Rectificación de partes de motor de automóviles y camiones	5
Servicios de mensajería y paquetería foránea	5
Servicios de rotulación y otros servicios de publicidad	5
Centros nocturnos, discotecas y similares	4
Fabricación de adhesivos, bolsos de mano, envases de cartón, jabones, productos para embalaje	20
Instalación de cristales y otras reparaciones a la carrocería de automóviles y camiones	4
Moldeo por fundición de piezas de hierro y acero	4
Otros servicios de telecomunicaciones	4

Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos	4
Reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo comercial y de servicios	4
Servicios de investigación y de protección y custodia, excepto mediante monitoreo	4
Alquiler de maquinaria y equipo para mover, levantar y acomodar materiales	3
Fabricación de autopartes de plástico con y sin reforzamiento	3
Fabricación de bandas y mangueras de hule y de plástico	3
Fabricación de bombas , estructuras metálicas, fertilizantes, muebles de oficina, pinturas, tanques	18
Hospitales generales del sector público	3
Instalaciones hidrosanitarias y de gas	3
Metalistería de metales no preciosos	3
Moteles	3
Otros servicios de intermediación para el transporte de carga	3
Otros servicios de orientación y trabajo social prestados por el sector público	3
Otros trabajos en exteriores	3
Regulación y fomento de actividades para mejorar y preservar el medio ambiente	3
Regulación y fomento del desarrollo económico	3
Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados	3
Servicios de grúa	3
Tapicería de automóviles y camiones	3
Acabado de productos textiles	2
Administración de cementerios pertenecientes al sector público	2
Alineación y balanceo de automóviles y camiones	2
Alquiler de autobuses con chofer	2
Asociaciones, organizaciones y cámaras de productores, comerciantes y prestadores de servicios	2
Colocación de muros falsos y aislamiento	2
Compañías de seguros	2

Consultorios de psicología del sector público	2
Diseño gráfico	2
Elaboración de alimentos frescos para consumo inmediato	2
Elaboración de dulces, chicles y productos de confitería que no sean de chocolate	2
Elaboración de refrescos y otras bebidas no alcohólicas	2
Elaboración de tortillas de harina de trigo de forma tradicional	2
Fabricación de artículos de alfarería, envases de plástico, ladrillos, persianas	12
Guarderías del sector público	2
Hospitales del sector privado de otras especialidades médicas	2
Instalaciones eléctricas en construcciones	2
Matanza de ganado, aves y otros animales comestibles	2
Moldeo por fundición de piezas metálicas no ferrosas	2
Otros servicios educativos proporcionados por el sector público	2
Otros servicios relacionados con la contabilidad	2
Otros trabajos de acabados en edificaciones	2
Parques acuáticos y balnearios del sector privado	2
Recubrimientos y terminados metálicos	2
Servicios de administración de bienes raíces	2
Servicios de ambulancias	2
Servicios de capacitación para el trabajo prestados por el sector público para personas desempleadas, subempleadas o discapacitadas	2
Servicios de consultoría en administración, enfermería a domicilio y profesores particulares	6
Administración de cajas de pensión y de seguros independientes	1
Agencias de viajes	1
Alquiler sin intermediación de oficinas y teatros	2
Autotransporte foráneo de materiales para la construcción, residuos peligrosos, agrícolas	4
Cantantes y grupos musicales del sector privado	1
Clubes o ligas de aficionados	1
Comercialización de energía eléctrica	1
Conservación de guisos y otros alimentos preparados por procesos distintos a la congelación	1

Construcción de obras para telecomunicaciones	1
Consultorios de nutriólogos y dietistas del sector privado	1
Distribución de material publicitario	1
Edición de libros	1
Edificación de inmuebles comerciales y de servicios, excepto la supervisión	1
Elaboración de aceites, alimentos para animales, cerveza, productos de chocolate, harina	5
Equipos deportivos profesionales	1
Fabricación de alambre, anuncios, ataúdes, bolsas, corte de piel, carrocerías y botones, cosméticos, dental, espumas, espumas, calzado, equipo agrícola, industria extractiva, industria metalmeccánica, frenos, vidrio entre otros	31
Fondos y fideicomisos financieros	1
Industria básica del aluminio	1
Laminación secundaria de cobre	1
Manejo de residuos peligrosos y servicios de remediación a zonas dañadas por materiales o residuos peligrosos	1
Montepíos	1
Otros centros del sector privado para la atención de pacientes que no requieren hospitalización	1
Otros servicios de apoyo secretarial y similares	1
Otros servicios de limpieza	1
Otros servicios educativos proporcionados por el sector privado	1
Pensiones y casas de huéspedes	1
Preparación de embutidos y otras conservas de carne de ganado, aves y otros animales comestibles	1
Preparación de terrenos para la construcción	1
Recolección de residuos no peligrosos por el sector privado	1
Reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo para mover, levantar y acomodar materiales	1
Servicios de arquitectura, báscula para el transporte, dibujo, emergencia comunitarios, ingeniería, inspección de edificios, postales	8
Suministro de personal permanente	1
Trabajos de pintura y otros cubrimientos de paredes	1

Acabado de productos textiles	2
Total	7141

Tabla 1 Número de establecimientos con base en Actividades Económicas.

Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, 2022

Fecha de consulta 02/12/2022

Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Como se muestra en la tabla anterior, las actividades económicas que predominan son: Comercio al por menor con 3191 establecimientos, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas con 872, Industrias manufactureras 697 y comercio al por mayor con 209; estos rubros como elemento a considerar por la dirección de Turismo, Comercio y Servicios.

OFERTA TURISTICA MUNICIPIO DE TIZAYUCA, HIDALGO	
BALNEARIOS	3
Flamingos	
Albatros	
Brisas	
HOTELES	5
Hotel Mansión de los Arcos	
Hotel El Gladiador	
Hotel La Estancia	
Hotel Rubí	
Hotel El Cid	
MOTELES	4
Motel Cesar's Palace	
Auto Hotel Tizayuca	
Auto Hotel Real de Tizayuca	
Hotel Boutique Real Palace	
BALNEARIO Y HOTEL	2
Hotel Balneario and Camping Flamingos	
Hotel Balneario Albatros	
PARQUES RECREATIVOS	2
Yiyos	

Complejo deportivo los 3 Venados	
RESTAURANTES	145
Casa Cilantro	
Polenta	
La Troje	
Gordo King	
Fugu	
El Mesón	
Otros establecimientos (626 registrados)	
PLAZAS COMERCIALES.	6
Alameda (Av. Juárez Sur 18, Nacozari, 43803 Tizayuca, Hgo.	
Tizayuca (México- Pachuca, 43816. Tizayuca, Hgo.)	
Bonanza (Ignacio Rodríguez Galván 10. Centro, 43800. Tizayuca, Hgo.)	
Naranja (Naranja 17, Cuxtitla, 43800. Tizayuca, Hgo.)	
Mordana (Carr. Federal Mex-Pacchuca 413, Emiliano Zapata, 43810. Tizayuca, Hgo.	
Tizara (Méx-Pachuca, El Carmen. 43816. Tizayuca. Hgo.)	
Jardín 98 (calle Lib. Club Rotario #98 Tizayuca, Hgo., 43803 Nacozari)	

Tabla 2. Establecimientos turísticos en Tizayuca, Hgo. Elaboración propia. Dirección de Turismo, Comercio y Servicios. Municipio de Tizayuca, Hgo. Mayo de 2022.

Las principales plazas comerciales que hoy en día siguen permitiendo el establecimiento de nuevos negocios son: Plaza Tizara en la comunidad del Carmen, Alameda Comercial en el barrio de Atempa y Plaza Mordana ubicada en la colonia Emiliano Zapata.

Actualmente se establecen 32 tianguis en Tizayuca, cuyas ubicaciones son: Haciendas de Tizayuca, Rancho Don Antonio, Nuevo Tizayuca y en la localidad del Carmen con presencia los viernes, sábado y domingo y una alta afluencia de compradores locales.

Algunos comerciantes se han visto en la necesidad de cerrar sus locales de manera temporal recurriendo a la modalidad de venta en redes sociales, lo cual abre una ventana de posibilidades al comercio pero que requiere en algunos de un proceso de capacitación para obtener el máximo provecho de la tecnología.

L

a fiesta representativa del Municipio de Tizayuca es el día de la Candelaria que se celebra el 2 de febrero con motivo del aniversario de la Virgen de Cosamaloapan. Otra fiesta importante se celebra el 6 de agosto con motivo de la Transfiguración de Nuestro Señor Jesucristo. En ambas celebraciones la actividad turística y comercial se ve engrandecida, debido a la expectativa de los visitantes que buscan recreación, esparcimiento, cultura, gastronomía y diversión familiar.

Adicionalmente a dichos eventos, a partir del año 2021 se establecieron dos festivales culturales que se engalanan con la presencia de artistas locales y de otros municipios tanto del Estado de Hidalgo como de otros estados, los cuales contribuyen a enriquecer la oferta cultural, en lo que se conoce como el Festival de Fomento a la Cultura "Huitzilihuitl" y el Festival de Día de Muertos, "Mictecacíhuatl". Ambos eventos se han planeado para ediciones anuales a partir de su primera versión para que se conviertan en un espacio de exposición donde Hidalgo muestre su riqueza cultural, indígena, poética y activa de sus pueblos.

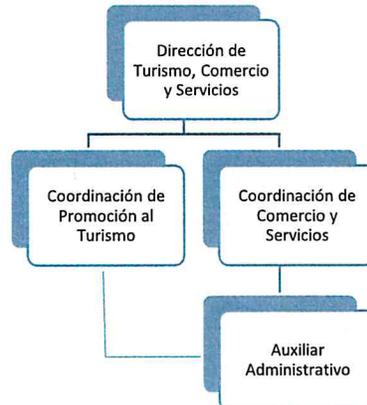
El Municipio de Tizayuca obtuvo en el mes de junio del 2022, el distintivo Pueblos con Sabor que otorga el gobierno del Estado de Hidalgo, con tres productos representativos, el cocol, queso y nata. Derivado de la obtención del distintivo se ha impulsado a los productores para hacerlos partícipes de las ferias gastronómicas que se celebran en los municipios de estado de Hidalgo y en algunos municipios del Estado de México. Aunado a ello, la gastronomía en todas sus vertientes se ha promovido a través de la participación en los festivales locales, así como en los eventos de las dependencias municipales que se han llevado a cabo en la plaza Himno Nacional.

“DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS”

Las acciones de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios tendrán cobertura en todo el municipio de Tizayuca, considerando los 3,191 negocios al por menor.

Se priorizarán las acciones de turismo y comercio en 280 comercios, incluyendo de servicios turísticos.

De dicha Dirección dependen dos coordinaciones: la coordinación de Turismo y la coordinación de Comercio y Servicios cuyas actividades se centran en diseñar y ejecutar programas que se derivan de la Dirección de Turismo cuya población objetivo son los turistas, prestadores de servicios turísticos, empresas turísticas y comercios del municipio los cuales se consideran como los principales beneficiarios.



Gráfica 1. Diagrama de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios.
Fuente: Elaboración propia.

MARCO LEGAL

Ley de turismo del estado de Hidalgo

Título 8vo Higiene y limpieza de los prestadores de servicios turísticos

Art. 81

Ley federal de turismo

Título quinto

Art 48 registro nacional de turismo

Art. 2 optimizar la calidad y competitividad de los PST.

Ley de turismo sustentable

Cap. XVII

Art. 55 Incrementar la calidad y competitividad en actores de turismo

Reglamento de turismo del municipio de Tizayuca Hgo.

Ley orgánica municipal

ALINEACIÓN AL PND, PED, PMD Y AGENDA 2030

AGENDA 2030		
<p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO</p>	<p>Eje 3. Desarrollo económico</p>	
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO</p>	<p>3. Acuerdo para el Desarrollo Económico</p>	<p>3.4. Hidalgo potencia turística</p>
<p>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO</p>	<p>3.4. Consolidar los servicios turísticos existentes y elevar la calidad de los prestadores de servicios</p>	<p>3.4.1. Implementar políticas y estrategias de desarrollo en materia turística con base en el potencial local.</p>
AGENDA 2030		
	<p>Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.</p>	<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>
	<p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>	<p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra</p> <p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros</p> <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con</p>

		<p>discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p> <p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p> <p>8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p>
	<p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p>
	<p>Reducir la desigualdad en los países y entre ellos</p>	<p>10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto</p>
	<p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	<p>11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional</p>
	<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha</p> <p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes</p>

	<p>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas</p>	<p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas</p> <p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p>
---	--	--

METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO



MUNICIPIO DE TIZAYUCA
MIR 2023



ANEXO I. FICHA DE INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

1.- ANTECEDENTES

1.1. Tizayuca es el municipio que marca la entrada al corredor turístico de Pachuca y sus alrededores del estado de Hidalgo. Cuenta con recursos turísticos aprovechables para una derrama económica implementando una innovación tecnológica. El municipio también se posicionará como la puerta de Hidalgo, con un aeropuerto que inició operaciones en marzo del 2022 lo cual representa una oportunidad de reactivar la economía interna y el comercio. En este momento no se cuenta con un ordenamiento comercial y los atractivos turísticos del municipio no se han aprovechado de la manera más adecuada.

1.2. De acuerdo con información presentada en la Enciclopedia de municipios de México, los atractivos culturales y naturales con que cuenta el municipio son los siguientes: La iglesia de la transfiguración de estilo barroco del siglo XVI y la presa El Manantial, donde se puede practicar la pesca deportiva. También cuenta con el balneario "Flamingos" el cual se encuentra ubicado en la autopista México-Pachuca en el Km. 52, existen también otros balnearios, Albatros y Las Brisas. También cuenta con el Rancho San José y la Presa del Rey, en donde se puede llevar a cabo la pesca deportiva. El municipio tiene un total 4 establecimientos para hospedaje de los cuales 1 es de categoría 3 estrellas y los 3 restantes son de categoría 2 estrellas.

1.3. Los turistas, prestadores de servicios turísticos, empresas turísticas y comercios del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, como el principal ejecutor.

1.4. La actividad turística y comercial del municipio ha sido desatendida en los últimos años, por ello, para los paseantes no representa atractivo visitar alguna de las localidades del municipio. Las administraciones anteriores realizaron pocos eventos de promoción al turismo y aunado a ello, el comercio informal creció de manera exponencial, implicando con ello otro tipo de problemas económicos y sociales, lo que he llevado a diseñar un catálogo de atractivos turísticos a desarrollar durante el año 2021 y 2022 que darán satisfacción tanto a turistas locales como foráneos, además, en el ámbito comercial, se estará regularizando el comercio para reactivar la economía local.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

2.1. Inadecuada gestión, difusión y promoción del turismo local que permita a empresas y negocios comerciales la captación del turismo nacional e internacional que permitan la gestión de recursos económicos.

2.2. Los turistas, prestadores de servicios turísticos, empresas turísticas y comercios del municipio se consideran como los principales beneficiarios y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, como el principal ejecutor.

2.3. Infraestructura y oferta turística limitada y con poca promoción para la llegada de turistas nacionales y extranjeros; empresas y prestadores de servicios turísticos insuficientes y sin la capacitación adecuada para la promoción y atención al turista; creciente número de negocios y giros que operan en la informalidad; comercios formales con pocas opciones para la comercialización y limitado acceso a mercados, físicos y virtuales.

2.4. Poca derrama económica en el municipio proveniente del turismo nacional e internacional; poco conocimiento del municipio en otros estados y países; pauperización del empleo y cada vez menor oferta de trabajo formal, bien remunerado y con prestaciones sociales y poco valor agregado y generación de recursos económicos por parte de las actividades comerciales y de servicios del municipio

2.5. La actividad turística y comercial del municipio ha sido desatendida en los últimos años, por ello, para los paseantes no representa atractivo visitar alguna de las localidades del municipio. Las administraciones anteriores realizaron pocos eventos de promoción al turismo y aunado a ello, el comercio informal creció de manera exponencial, implicando con ello otro tipo de problemas económicos y sociales, lo que he llevado a diseñar un catálogo de atractivos turísticos a desarrollar durante el año 2021 y 2022 que darán satisfacción tanto a turistas locales como foráneos, además, en el ámbito comercial, se estará regularizando el comercio para reactivar la economía local

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

3. Se espera tener una alta captación de turismo nacional e internacional, así como el desarrollo y crecimiento de las actividades comerciales y de servicios en el municipio de Tizayuca

3.1. El Programa Presupuestario de la Dirección de Competitividad Económica tiene una relación directa con programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, particularmente las Direcciones de Innovación y Desarrollo Tecnológico y de Competitividad Económica y la Coordinación de Mejora Regulatoria.

4.- COBERTURA

4.1. Las acciones de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios tendrán cobertura en todo el municipio de Tizayuca, considerando los 3,110 negocios al por menor.

4.2. Se priorizarán las acciones de turismo y comercio en 280 comercios, incluyendo de servicios turísticos.

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
3,110 negocios por menor	280 comercios	150 en 2022

4.4.1. Anual

4.4.2. Anual

4.5.1. La población potencial se actualiza bianualmente a partir del Censo Económico.

4.5.2. La población objetivo se actualiza anualmente en función del grado de avance en la cobertura de los apoyos del municipio y de la suficiencia presupuestal.

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

5.1.

- Proyectos de fomento y promoción turística del municipio de Tizayuca concretados. -Acciones de difusión y promoción turística
- Capacitaciones, talleres y asesorías otorgadas a empresas y prestadores de servicios turísticos para el fortalecimiento de capacidades en materia de promoción y atención turística.
- Proyectos y acciones de fortalecimiento de la comercialización en el municipio de Tizayuca concretados

5.2.

- Diseño, planeación y ejecución de programas de promoción turística en redes sociales y publicaciones masivas.
- Capacitaciones y talleres a empresarios y prestadores de servicios turísticos realizadas
- Reuniones de vinculación con organismos estatales y nacionales de turismo y comercio para gestionar la realización de capacitaciones, talleres y asesorías a prestadores de servicios turísticos y empresas de Tizayuca
- Generar cadenas cortas de comercialización entre los comercios y los compradores mediante puntos de venta y la integración de paquetes de productos a precio justo
- Implementación de plataforma de apoyo al comercio formal e informal

5.3.

Alta captación de turismo nacional e internacional, así como el desarrollo y crecimiento de las actividades comerciales y de servicios en el municipio de Tizayuca.



ANEXO II. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA SECTORIAL	PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

1. POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

Las acciones de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios tendrán cobertura en todo el municipio de Tizayuca, considerando los 3,110 negocios al por menor.

2. POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

Se priorizarán las acciones de turismo y comercio en 280 comercios, incluyendo de servicios turísticos.

3. PROBLEMÁTICA CENTRAL

Inadecuada gestión, difusión y promoción del turismo local que permita a empresas y negocios comerciales la captación del turismo nacional e internacional que permitan la gestión de recursos económicos.

4. MAGNITUD DEL PROBLEMA

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVA	POBLACIÓN ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR
3,110 negocios por menor	280 comercios	150 EN 2022

5. EFECTO SUPERIOR (FIN)

Contribuir al impulso del turismo municipal y a fortalecer la actividad turística, comercial y de servicios en el municipio de Tizayuca, Hidalgo



ANEXO III. ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS

PROBLEMÁTICA CENTRAL

Inadecuada gestión, difusión y promoción del turismo local que permita a empresas y negocios comerciales la captación del turismo nacional e internacional que permitan la gestión de recursos económicos.

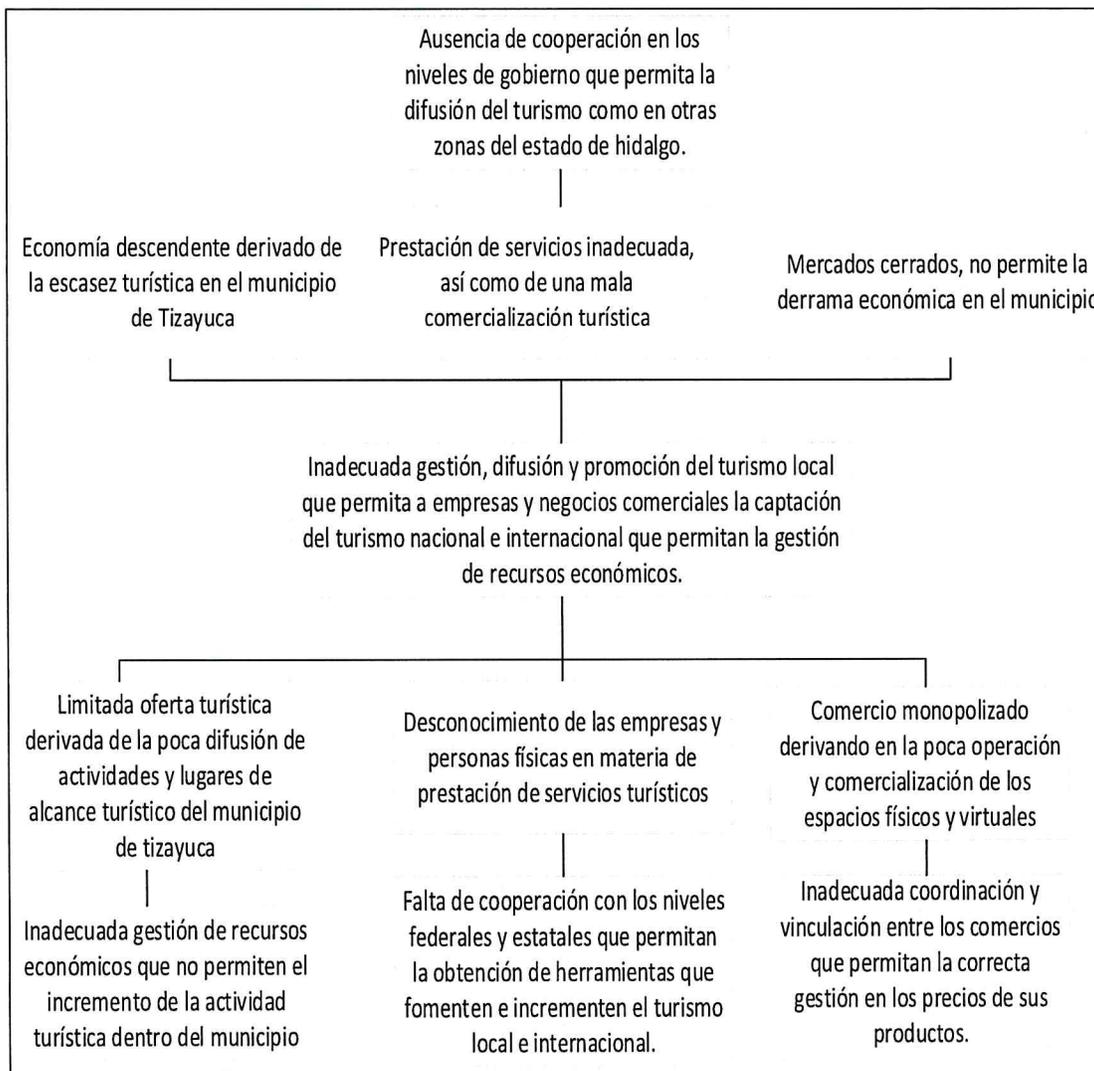
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Turistas Prestadores de servicios turísticos Empresas turísticas	Líderes de comercio informal que no desean regularizarse	Secretaría de Desarrollo Económico Dirección de Turismo, Comercio y Servicios	Población que no habita o transita por el municipio Habitantes que no se dedican a la actividad comercial





ANEXO IV. ÁRBOL DE PROBLEMAS

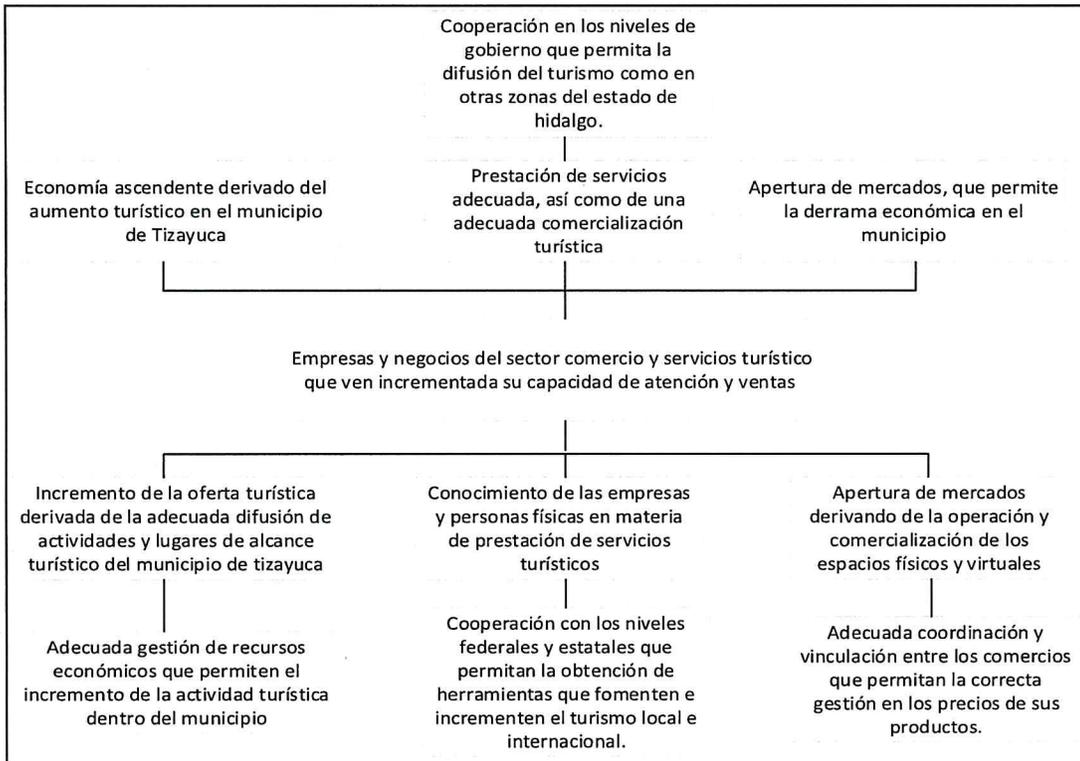
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA SECTORIAL	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS





ANEXO V. ÁRBOL DE OBJETIVOS

UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
UNIDADES PRESUPUESTALES INTEGRANTES DE LA MIR	DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA SECTORIAL	PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	POA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS





Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)	
Datos de Identificación del Programa	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	
Alineación al Plan Municipal de Desarrollo	
Eje 1. Bienestar Social	
Objetivo general	
A las y los habitantes de Tizayuca se les garantiza un conjunto básico de derechos sociales.	
Objetivo 3. Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente.	
Estrategia 6. Fomentar al crecimiento económico.	
LA6.1. Incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio.	
LA6.2. Incrementar la competitividad laboral Promover actividades de fomento a las capacidades para el trabajo.	
LA2.1. Establecer mecanismos institucionales para el combate a la corrupción en todas sus formas.	
Estrategia 3. Propiciar esquemas sostenibles y sustentables en los sectores productivos del municipio.	
Eje 3. Desarrollo Urbano Metropolitano	
LA1.1. Promover un turismo sostenible.	

Unidad Responsable: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

Unidad Presupuestal de la Elaboración de la MIR: DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

Programa Sectorial: PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

Programa Presupuestario: DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al impulso del turismo municipal y a fortalecer la actividad turística, comercial y de servicios	Porcentaje de visitas a la plataforma de información turística del municipio	Informar de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichar de indicadores de resultado publicar en el link: http://tizayuca.qob.mx/fichar	Existen condiciones ambientales, económicas y sociales adecuadas
Propósito	Empresas y negocios del sector comercio y servicios turístico que ven incrementada su capacidad de atención y ventas	Porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas	Informar de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichar de indicadores de resultado publicar en el link: http://tizayuca.qob.mx/fichar	Los turistas generan ingresos en los comercios de Tizayuca.
Componente 1	Proyectos de fomento y promoción turística del municipio de Tizayuca concretados	Porcentaje de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	Informar de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichar de indicadores de resultado publicar en el link: http://tizayuca.qob.mx/fichar	Las acciones se implementan son eficientes y atraen el turismo a Tizayuca.
Actividad 1.1	Diseñar, planear y ejecutar programas de promoción turística en redes sociales y publicaciones masivas.	Porcentaje de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	Informar de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichar de indicadores de resultado publicar en el link: http://tizayuca.qob.mx/fichar	Las acciones de difusión y promoción llegan a la población objetivo de manera positiva
Componente 2	Capacitaciones, talleres y asesorías otorgadas a empresas y prestadores de servicios turísticos para el fortalecimiento de capacidades en materia de promoción y atención turística realizadas.	Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	Informar de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichar de indicadores de resultado publicar en el link: http://tizayuca.qob.mx/fichar	Existe la disposición de las empresas y los prestadores de servicio para atender a procesos de capacitación, vinculación y asesoría
Actividad 2.1	Realización de capacitaciones y talleres a empresarios y prestadores de servicios	Porcentaje de personas beneficiadas con capacitaciones y talleres	Informar de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichar de indicadores de resultado publicar en el link: http://tizayuca.qob.mx/fichar	Existe la disposición de las empresas y los prestadores de servicio para atender a procesos de capacitación, vinculación y asesoría

Actividad 2.2	Reuniones de vinculación con organismos estatales y nacionales de turismo y comercio para gestionar la realización de capacitaciones, talleres y asesorías a prestadores de servicios turísticos y empresas de Tixayuca	Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	Informar de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichar de indicadores de resultado publicar en el link: https://tixayuca.qob.mx/fichar	Existe la disposición de las instituciones estatales y federales para proporcionar servicios de capacitación, talleres y asesorías
Componente 3	Empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad de ventas apoyados	Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	Informar de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichar de indicadores de resultado publicar en el link: https://tixayuca.qob.mx/fichar	Existen comercios y empresas dispuestos a vincularse con el gobierno municipal
Actividad 3.1	Comercialización en cadena entre los comercios y los compradores mediante puntos de venta y la integración de paquetes de productos a precio justo	Porcentaje de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos	Informar de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios, fichar de indicadores de resultado publicar en el link: https://tixayuca.qob.mx/fichar	Existen comercios y empresas dispuestos a participar y ofrecer productos a un precio justo



OBJETIVO GENERAL

I. Empresas y negocios del sector comercio y servicios turístico que ven incrementada su capacidad de atención y ventas

META

30 empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad

INDICADOR NIVEL PROPÓSITO

% de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas

ESTRATEGIAS

- Lograr que el flujo de inversión para proyectos nuevos y actuales hacia el municipio se incremente en relación con los años anteriores en los diferentes sectores de la economía del municipio en la industria, comercio y servicios.
- Elaborar y evaluar un sistema de promoción de exportación empresarial, hacia la generación de ventajas competitivas sostenibles, en mercados internacionales, a través del desarrollo y adquisición de los recursos y capacidades necesarias para ejercerla.
- Elaborar un esquema de corresponsabilidad a través de la competitividad, emprendimiento e innovación para fortalecer el desarrollo económico que ayude a disminuir la tasa de desempleo, generando contratación y oficios bien remunerados para el bienestar de las familias del Municipio.
- Propiciar el comercio, turismo y servicios como mecanismos de generación de demanda, producción y empleo convirtiéndose en un círculo virtuoso de crecimiento económico
- Promover la innovación y el desarrollo tecnológico para el progreso y competitividad empresarial para hacer frente a la competencia y buscar la probabilidad de ser más competitivos y productivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. Proyectos de fomento y promoción turística del municipio de Tizayuca concretados

META

8 acciones e proyectos de fomento y promoción turística del municipio

INDICADOR NIVEL COMPONENTE

% de acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 1) Diseñar, planear y ejecutar programas de promoción turística en redes sociales y publicaciones masivas.

Meta	Indicador
24 acciones de difusión y promoción turística en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	<i>% de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios</i>

- II. Capacitaciones, talleres y asesorías otorgadas a empresas y prestadores de servicios turísticos para el fortalecimiento de capacidades en materia de promoción y atención turística.

META

8 capacitaciones y talleres por semestre

INDICADOR NIVEL COMPONENTE

% de capacitaciones y talleres realizadas por semestre

LINEAS DE ACCIÓN

2) Realización de capacitaciones y talleres a empresarios y prestadores de servicios

Meta	Indicador
160 personas beneficiadas de las capacitaciones	<i>% de personas beneficiadas con capacitaciones y talleres</i>

3) Reuniones de vinculación con organismos estatales y nacionales de turismo y comercio para gestionar la realización de capacitaciones, talleres y asesorías a prestadores de servicios turísticos y empresas de Tizayuca

Meta	Indicador
16 reuniones de vinculación por semestre	<i>% de reuniones de vinculación realizadas por semestre</i>

III. Empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas

META

40 empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas

INDICADOR NIVEL COMPONENTE

% de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas

LINEAS DE ACCIÓN

3) Comercialización en cadena entre los comercios y los compradores mediante puntos de venta y la integración de paquetes de productos a precio justo

Meta	Indicador
40 empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas	<i>% de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos</i>

METAS

30 empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad

8 acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio

24 acciones de difusión y promoción turística en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios

8 capacitaciones y talleres por semestre

160 personas beneficiadas de las capacitaciones

16 reuniones de vinculación por semestre

40 empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas

80 empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas

INDICADORES

% de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas

% de acciones de proyectos de fomento y promoción

% de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios

% de capacitaciones y talleres realizadas

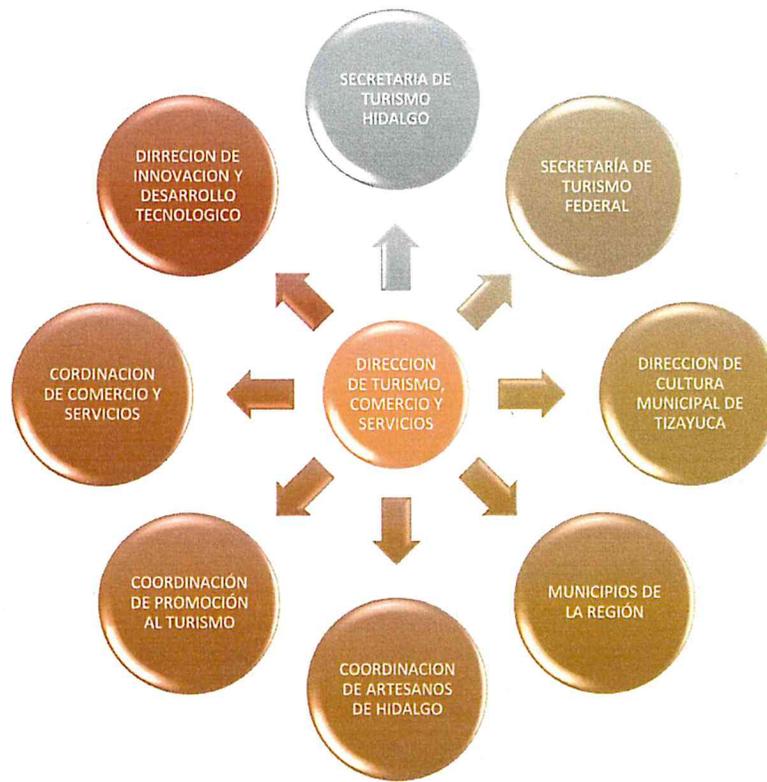
% de personas beneficiadas con capacitaciones y talleres

% de reuniones de vinculación realizadas por semestre

% de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas

% de empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas, así como proveedores de productos para eventos y otros proyectos

ESQUEMA DE COORDINACIÓN Y VINVCULACIÓN



VINCULACIÓN DE INSTANCIAS CON OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas												
acciones de proyectos de fomento y promoción turística del municipio												
acciones de difusión y promoción turística												
capacitaciones y talleres												
reuniones de vinculación												
empresas y comercios que reciben atención y elevan su capacidad y sus ventas												

RESPONSABLES

Mtra. Susana Guadalupe Sánchez Sánchez.

Directora de Turismo, Comercio y Servicios

PRESUPUESTO

PROGRAMA PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

PERIODO DEL PROGRAMA DEL 01/01/2023 AL 31/12/2023

OBJETIVO DEL PROGRAMA LOGRAR QUE AL MENOS 10 EMPRESAS Y NEGOCIOS DEL SECTOR TURÍSTICO, DE COMERCIO Y SERVICIOS VEAN INCREMENTADA SU CAPACIDAD

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL TURISMO MUNICIPAL Y A FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA PROYECTOS DE FOMENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TIZAYUCA CONCRETADOS: CAPACITACIONES, TALLERES Y ASESORÍAS OTORGADAS A EMPRESAS Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN MATERIA DE PROMOCIÓN Y ATENCIÓN TURÍSTICA; EMPRESAS Y COMERCIOS QUE RECIBEN ATENCIÓN Y ELEVAN SU CAPACIDAD Y SUS VENTAS.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA CONCRETAR LA CREACIÓN DE IMÁGENES (LOGOTIPOS), PARA DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO; DISEÑAR, PLANEAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN REDES SOCIALES Y PUBLICACIONES MASIVAS; CAPACITACIONES Y TALLERES A EMPRESARIOS Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADAS; CAPACITACIONES Y TALLERES CON DOCUMENTACIÓN COMPLETA (CARTA DESCRIPTIVA, LISTAS DE ASISTENCIA, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, FORMATOS DE EVALUACIÓN); REUNIONES DE VINCULACIÓN CON ORGANISMOS ESTATALES Y NACIONALES DE TURISMO Y COMERCIO PARA GESTIONAR LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIONES, TALLERES Y ASESORÍAS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y EMPRESAS DE TIZAYUCA; COLABORAR EN LOS PROYECTOS DE DIGNIFICACIÓN DE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD COMERCIAL;

PROGRAMA	META	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR DE MEDICIÓN	DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	EXPLICACIÓN DEL INDICADOR
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	10 empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios	Número de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	Indicador dimensión de eficacia, nivel propósito	Mide el número de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES AL PERSONAL DE CARACTER PERMANENTE	SUELDOS BASE AL PERSONAL PERMANENTE	\$471,984.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES ADICIONALES Y ESPECIALES	PRIMAS DE VACACIONES, DOMINICAL Y GRATIFICACIÓN DE FIN DE AÑO	\$7,866.40	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES ADICIONALES Y ESPECIALES	PRIMAS DE VACACIONES, DOMINICAL Y GRATIFICACIÓN DE FIN DE AÑO	\$78,664.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS	\$56,015.73	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS	\$446,148.00	
SERVICIOS PERSONALES					\$1,060,678.13

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA	\$11,065.91	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIALES Y ÚTILES DE IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN	\$12,652.50	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIAL IMPRESO E INFORMACIÓN DIGITAL	\$9,168.10	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIAL DE LIMPIEZA	\$5,774.51	

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	ALIMENTOS Y UTENSILIOS	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	\$16,338.56	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	ALIMENTOS Y UTENSILIOS	UTENSILIOS PARA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	\$1,009.40	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES Y ARTICULOS DE CONSTRUCCION Y DE REPARACION	MATERIAL ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO	\$252.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS	\$10,296.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	HERRAMIENTAS, REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES	REFACCIONES Y ACCESORIOS MENORES DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	\$716.80	
MATERIALES Y SUMINISTROS					\$67,273.78

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	ARRENDAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE	\$10,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE INSTALACION, REPARACION, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION	REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE	\$2,876.79	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE COMUNICACION SOCIAL Y PUBLICIDAD	DIFUSION POR RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES	\$45,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	PASAJES AÉREOS	\$16,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	VIÁTICOS EN EL PAÍS	\$8,000.00	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS OFICIALES	GASTOS DE ORDEN SOCIAL Y CULTURAL	\$142,500.00	
SERVICIOS GENERALES					\$223,376.79

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	MOBILIARIO Y EQUIPO DE ADMINISTRACION	MUEBLES DE OFICINA Y ESTANTERÍA	\$15,997.80	
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	VEHICULOS Y EQUIPO DE TRANSPORTE	VEHÍCULOS Y EQUIPO TERRESTRE	\$300,000.00	
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES					\$315,997.80
TOTAL DE PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS					\$1,667,326.50

INFORMES

Los informes se estarán presentando de manera periódica, a través de los mecanismos establecidos para tal fin, relacionados con los indicadores de resultados, que serán de observancia pública en la página oficial del H. Ayuntamiento del municipio de Tizayuca Hidalgo.

En relación con lo anterior se presentarán los informes de resultados en las siguientes herramientas:

Ficha Técnica de Indicadores de Resultados.

Nombre del Indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		ENERO		SemafORIZACIÓN		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			

Alineación al PMD	
Nombre del Programa:	Programa presupuestario de Turismo, comercio y servicios.
Alineación a los ODS:	5, 8, 9, 10, 11, 12, 16
Objetivo central del Programa: (Propósito)	Contribuir al impulso del turismo municipal y a fortalecer la actividad turística, comercial y de servicios.
Objetivos Específicos: (componentes)	Realizar proyectos de fomento y promoción turística del municipio de Tizayuca. realizar capacitaciones al personal de los prestadores de servicios turísticos para lograr su actualización en diversos temas. atender a empresas y comercios para elevar sus capacidades y sus ventas.
Perspectiva de Género:	Generar un trato digno e igualitario sin importar sexo, género, religión, condición física, capacidad intelectual, entre otras.
Perspectiva de los derechos de niñas, niños y adolescentes:	no aplica
Vinculación establecida por el Programa	

Registrar la vinculación del objetivo central del programa con el PMD, Acuerdo, Objetivos, Estrategias y Líneas de acción. Con base en la información presentada en el Plan Municipal de Desarrollo 2020-2024. Así mismo considerar la contribución efectiva a los indicadores estratégicos del mismo.

Marcar con una "X" el Acuerdo con el que se vincula el objetivo del programa:

	1. Acuerdo para un Gobierno Cercano, Justo y Honesto	
	2. Acuerdo para el Bienestar del Pueblo	
X	3. Acuerdo para el Desarrollo Económico	
	4. Acuerdo para el Desarrollo Sostenible e Infraestructura Transformadora	
OBJETIVO (S)	ESTRATEGIA (S)	LÍNEA (S) DE ACCIÓN
3.4. Consolidar los servicios turísticos existentes y elevar la calidad de los prestadores de servicios.	3.4.1. Implementar políticas y estrategias de desarrollo en materia turística con base en el potencial local	3.4.1. Promover un turismo sostenible 3.4.1.6. Realizar un diagnóstico con enfoque de redescubrimiento urbano que permita la identificación de elemntos turísticos.

Alineación a los ODS

Nombre del Programa:	Programa presupuestario de Turismo, comercio y servicios
Alineación al Plan Municipal de Desarrollo: (Acuerdo del Plan Municipal de Desarrollo)	3.4. consolidar los servicios turísticos existentes y elevar la calidad de los prestadores de servicios.
Objetivo central del Programa: (Propósito)	Contribuir al impulso del turismo municipal y a fortalecer la actividad turística, comercial y de servicios.
Objetivos Específicos: (Componentes)	Realizar proyectos de fomento y promoción turística del municipio de Tizayuca. realizar capacitaciones al personal de los prestadores de servicios turísticos para lograr su actualización en diversos temas. Atender a empresas y comercios para elevar sus capacidades y sus ventas.
Vinculación establecida por el Programa	

Registrar la vinculación del objetivo central del programa con los ODS y sus metas específicas. Con base en la documentación normativa o institucional del programa. Asimismo, considerar la contribución efectiva del programa en la meta.

Marcar con una "X" el/los ODS con los que se vinculan los objetivos del programa:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
				X			X	X	X	X	X				X	

ODS	META (ODS)	VINCULACIÓN
5 Igualdad de Género	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
8 Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y su uso intensivo de la mano de obra. 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación y fomentar la formalización y el crecimiento de microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

9 Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva sostenible y fomentar la innovación	Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos
10 Reducción de desigualdades	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.
11 Ciudades y comunidades sostenibles	Logar que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	11.1 Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.
12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Generar modalidades de consumo y producción sostenibles	12.2 De aquí a 2030 reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha. 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
<p>Consideraciones:</p> <p>»ODS: Se incluirá el número y la redacción fidedigna del ODS conforme a lo establecido por el PNUD.</p> <p>»Meta: Se incluirá la redacción fidedigna de la meta del ODS conforme a lo establecido por el PNUD.</p> <p>»La información de los ODS y sus metas pueden consultarse en: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/</p>		

»Vinculación

Directa: el objetivo central del programa contribuye claramente al cumplimiento de la(s) meta(s) ODS identificada(s).

Indirecta: el objetivo central del programa propicia la generación de condiciones que contribuyen al cumplimiento de la(s) meta(s) de DDS identificada(s), a pesar de no ser su objetivo principal.

ELABORÓ

REVISÓ

Vo.Bo.

AUTORIZÓ

LIC. SUSANA GUADALUPE
SANCHEZ SANCHEZ
ENCARGADA DE LA
DIRECCIÓN DE TURISMO

M.A.C.I.G. HIPÓLITO ZAMORA
PRESIDENTE MUNICIPAL
DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y
EVALUACIÓN

MTRA. VIRGINIA ALVARADO
VARGAS
DIRECTORA DE TURISMO,
COMERCIO Y SERVICIOS

M.A.P.P. SUSANA ARACELI
ÁNGELES QUEZADA
PRESIDENTA MUNICIPAL
CONSTITUCIONAL DE
TIZAYUCA, HGO.

TIZAYUCA, HGO. 2020-2024

SECRETARIA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
PRESIDENCIA MUNICIPAL

BIBLIOGRAFÍA

<https://tizayuca.gob.mx/Plan-Municipal-de-Desarrollo100621.pdf>

<https://www.tizayuca.gob.mx/Agenda-20-30/INEGI-TIZAYUCA.pdf>

<https://tizayuca.gob.mx/agenda2030>

<https://www.pactomundial.org.mx/ods/>