

# PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL

2024



## ÍNDICE

|                                                        |                                      |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <i>INTRODUCCIÓN.....</i>                               | <b>2</b>                             |
| <i>MARCO LEGAL.....</i>                                | <b>2</b>                             |
| <i>DIAGNÓSTICO .....</i>                               | <b>3</b>                             |
| <i>MISIÓN.....</i>                                     | <b>6</b>                             |
| <i>VISIÓN.....</i>                                     | <b>6</b>                             |
| <i>VALORES .....</i>                                   | <b>6</b>                             |
| <i>ALINEACIÓN AL PND, PED, PMD Y AGENDA 2030 .....</i> | <b>7</b>                             |
| <i>METODOLOGÍA DEL MARCO LOGICO.....</i>               | <b>8</b>                             |
| <i>OBJETIVO GENERAL .....</i>                          | <b>8</b>                             |
| <i>ESTRATEGIAS.....</i>                                | <b>8</b>                             |
| <i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</i>                      | <b>9</b>                             |
| <i>METAS.....</i>                                      | <i>¡Error! Marcador no definido.</i> |
| <i>INDICADORES .....</i>                               | <i>¡Error! Marcador no definido.</i> |
| <i>ESQUEMA DE VINCULACIÓN Y COORDINACIÓN.....</i>      | <b>11</b>                            |
| <i>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....</i>                  | <b>13</b>                            |
| <i>RESPONSABLES.....</i>                               | <b>13</b>                            |
| <i>PRESUPUESTO.....</i>                                | <b>14</b>                            |
| <i>INFORMES .....</i>                                  | <b>15</b>                            |

## INTRODUCCIÓN

El presente Programa presupuestario ha sido elaborado con el objetivo de planificar la gestión comunicativa y dar cumplimiento al Plan Municipal de Desarrollo, como herramienta fundamental de la administración por resultados del presente año.

Es importante mencionar que el presente documento está alineado al plan municipal de desarrollo, plan estatal de desarrollo, plan nacional de desarrollo, agenda 2030 y sus 17 ODS.

Seguiremos con el esfuerzo en nuestras funciones, con el fin de dar seguimiento a los objetivos y estrategias de comunicación, a través de indicadores que estarán sujetos a tiempo de realización y lineamientos por parte de las diferentes. Cabe destacar que, como unidad de apoyo, esta dirección está sujeta a la frecuencia de actividades y flujos de información por parte de las unidades operativas institucionales.

## MARCO LEGAL

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Constitución Política del Estado de Hidalgo
- Ley de Presupuesto y Contabilidad Gubernamental del Estado de Hidalgo.
- Ley Orgánica Municipal para el Estado de Hidalgo
- Ley Electoral del Estado de Hidalgo
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Hidalgo
- Reglamento Interior del Municipio de Tizayuca
- Plan Municipal de Desarrollo 2020-2024.
- Bando de Policía y Buen Gobierno de Tizayuca Hidalgo

## DIAGNÓSTICO

La Dirección de Comunicación Social e Imagen Institucional del Municipio de Tizayuca, Hidalgo, tiene como principal objetivo informar y difundir entre la sociedad y los medios de comunicación, las acciones, obras y programas de la administración pública municipal, por medio del diseño e implementación de campañas informativas, desde la visión institucional y en respuesta a las expectativas generadas por administración.

La Comunicación Social es fundamental, es a través de esta que se genera la información oficial y se planea estratégicamente su difusión al interior y exterior de la misma; de ahí que sea una instancia con estrecha colaboración con todos los funcionarios y responsables de áreas de la administración pública municipal, haciendo llegar la información necesaria e importante para la sociedad.

El equipo de Comunicación Social e Imagen Institucional es el encargado, entre otras funciones de diseñar, construir y aplicar estrategias adecuadas para que la opinión pública y los diversos sectores sociales puedan disponer de información, oportuna, transparente y confiable, para su participación y toma de decisiones; además de cubrir actividades y eventos de la presidencia municipal, así como de las autoridades que integran el gobierno municipal, con la finalidad de contar con material necesario para su difusión a través de distintos medios de comunicación.

Es necesario que, para que las distintas áreas del gobierno municipal trabajen de manera armónica, se cuente con normas y canales informativos que permitan conocer las políticas públicas, procedimientos, líneas de acción, objetivos y metas fundamentales de cada instancia.

En este sentido, el funcionamiento de la Dirección de Comunicación Social depende directa y estrechamente de las distintas áreas como fuentes generadoras de información, de ahí la importancia de entablar efectivas redes internas de flujo de información, para garantizar que los datos lleguen oportunamente a la ciudadanía.

Esta dirección es el vehículo de difusión de la administración municipal para dar a conocer, difundir e informar a la ciudadanía de las obras, acciones, planes, programas de gobierno y servicios públicos que se ofrecen a la sociedad.

Promover el conocimiento de la sociedad de las acciones, trabajo y desempeño de las dependencias del gobierno municipal a través del mantenimiento de la imagen corporativa del municipio de Tizayuca.

Conocer de las necesidades y opiniones sociales sobre la administración municipal para implementar y mejorar acciones de gobierno.

La democracia pasa por una mayor presencia de la ciudadanía en las decisiones gubernamentales, donde los mecanismos de comunicación cotidiana se hacen presentes para dar información, sugerir o solicitar la presencia de sus autoridades.

Siendo las autoridades municipales el primer punto de contacto para los habitantes de una comunidad, es importante aprovechar los nuevos mecanismos de interacción para acercar las acciones de gobierno a los ciudadanos y que éstos, se integren como copartícipes del trabajo cotidiano. Para ello, es necesario generar un mecanismo que propicie esa colaboración, donde se integre la información que se genera en los medios de información directos (Módulos de Atención Ciudadana y los medios oficiales de interacción con la autoridad -redes sociales-); y los indirectos (medios de comunicación).

Las necesidades de atención en servicios básicos se convierten en la primera vía de soluciones para la comunidad, que desea atención eficaz, donde se jerarquiza la urgencia, importancia y programación de las actividades de servicio; a la par de fortalecer la vigilancia que sobre los mismos se tiene para un desarrollo eficiente evitando con ello actos de corrupción y la atención oportuna de todas las quejas y demandas que recaen en la responsabilidad gubernamental.

Mecanismo que propicie esa colaboración, donde se integre la información que se genera en los medios de información directos (Módulos de Atención Ciudadana y los medios oficiales de interacción con la autoridad -redes sociales-); y los indirectos (medios de comunicación).

Las necesidades de atención en servicios básicos se convierten en la primera vía de soluciones para la comunidad, que desea atención eficaz, donde se jerarquiza la urgencia, importancia y programación de las actividades de servicio; a la par de fortalecer la vigilancia que sobre los mismos se tiene para un desarrollo eficiente evitando con ello actos de corrupción y la atención oportuna de todas las quejas y demandas que recaen en la responsabilidad gubernamental.

Para generar una comunicación efectiva acerca de la Administración Pública Municipal, debemos considerar el siguiente análisis:

#### FORTALEZAS:

- Personal Capacitado
- Disponibilidad
- Creatividad
- Objetividad
- Comunicación Intrapersonal e Interpersonal
- Liderazgo
- Creación de contenido multimedia
- Posicionamiento de acciones gubernamentales

#### OPORTUNIDADES:

- Comunicación directa con medios de comunicación (Prensa)
- Posicionamiento orgánico en redes sociales
- Comunicar y dar a conocer acciones de las diversas direcciones del Ayuntamiento
- Innovación de contenidos digitales
- Visibilizar las acciones del municipio tanto interna como externamente
- Cambio de percepción de la población ante las visibilizarían de las acciones gubernamentales

#### DEBILIDADES:

- Falta de herramientas adecuadas para la elaboración de materiales audiovisuales
- Personal insuficiente
- Falta de transporte para personal

- Comunicación deficiente entre áreas y Comunicación Social
- Politización de los medios locales
- Información falsa de medios
- Falta de espacio y equipo para poder llevar a cabo los monitoreos de radio, Tv, medios electrónicos y Redes Sociales

#### AMENAZAS:

- Crisis en materia de seguridad o en alguna de las áreas
- Fakes News
- Información que otorgan de manera directa a los medios de comunicación sin el acuerdo correspondiente con la Dirección de Comunicación Social e Imagen Institucional
- Poca ética profesional de algunos comunicadores sociales o medios de comunicación
- Politización de actividades por parte de la oposición
- Falta de compromiso por parte de servidores públicos

Con este análisis, podemos llevar a cabo un trabajo basándonos en la estrategia de comunicación y acoplándola a los recursos con los que se cuenta.

## MISIÓN

Transformar la vida pública de Tizayuca a través de una gestión pública eficiente, eficaz y de resultados, acercando el bienestar a la población y la participación ciudadana, reduciendo la brecha de la desigualdad y creando oportunidades en marco de la ley.

## VISIÓN

Ser un gobierno ciudadano que sienta las bases del desarrollo sostenible, la honestidad, transparencia y de resultados, por medio de la participación social y el uso eficiente y adecuado de los recursos públicos, dejando un legado útil para las futuras generaciones.

## VALORES

Transparencia.

Responsabilidad.

Respeto.

Veracidad.

Claridad.

Honradez.

Servicio.

Lealtad

## ALINEACIÓN AL PND, PED, PMD Y AGENDA 2030

| PLAN NACIONAL DE DESARROLLO                       | 1. Política y Buen gobierno                                                         | Eje.21 Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLAN ESTATAL DE DESARROLLO                        | Eje.1 Gobierno Honesto Cercano y Moderno                                            | 1.1. Cero tolerancias a la corrupción<br>4.1 Gobernabilidad                                                                                                                                                                 |
| PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO                      | Eje 5 Gobierno Abierto                                                              | 1.1 Fortalecer la autonomía                                                                                                                                                                                                 |
| AGENDA 2030<br>Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas. |

## METODOLOGÍA DEL MARCO LOGICO

### OBJETIVO GENERAL

Mantener informada a la sociedad de las actividades gubernamentales y resultados del Gobierno Municipal de Tizayuca.

### META

1 informe de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio

### INDICADOR NIVEL PROPÓSITO

Porcentaje de informe de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio

### ESTRATEGIAS

1. Emisión de boletines de prensa sobre las actividades específicas que se realiza la Presidenta Municipal, así como de las áreas de la administración pública municipal que generan información de interés para la sociedad.
2. Monitoreo diario de los diversos medios de comunicación, tanto estatal como municipal para la integración de datos y su posterior análisis para generar acciones encaminadas a fortalecer la imagen institucional.
3. Exposición ante medios a través de entrevistas por parte de la Presidenta Municipal y funcionarios del Ayuntamiento.
4. Cobertura y difusión de eventos y actividades del municipio a través de los diversos medios de comunicación.
5. Campañas informativas sobre temas actuales y de interés, a través de cápsulas informativas grabadas en video, infografías y fotografías.
6. Actualización de contenido e información de la página oficial del Municipio de Tizayuca, así como las cuentas de Facebook, Twitter y otras Redes Sociales.

7. Aprovechamiento de las Redes Sociales para llegar a los puntos más apartados del Municipio y a otras partes del Estado y la región Metropolitana.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. Lograr la identidad de la población con respecto al proyecto de transformación del municipio y el deber ser institucional

### META

#### 1 reporte de actividades realizadas en la dirección de comunicación

### INDICADOR NIVEL COMPONENTE

Porcentaje de reporte de actividades realizadas en la dirección de comunicación

### LINEAS DE ACCIÓN

- 1) Diseño gráfico y materiales audiovisuales que son representativos de programas, acciones de gobierno y del desempeño o productividad de la Presidenta Municipal, las Secretarías Municipales y la Asamblea a través de la identidad gráfica institucional.

| Meta                                                               | Indicador                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 reporte de temas o asuntos con materiales informativos diseñados | <i>Porcentaje de reporte de temas o asuntos con materiales informativos diseñados</i> |

- 2) Cobertura del quehacer gubernamental, de programas, gestiones y políticas públicas de la administración pública municipal

| Meta                                                                             | Indicador                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 reporte de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos | <i>Porcentaje de reporte de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos</i> |

- 3) Elaboración y emisión de boletines y comunicados de prensa para los medios de comunicación y sociedad en general.

| Meta                                      | Indicador                                                    |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 8 reporte de boletines de prensa emitidos | <i>Porcentaje de reporte de boletines de prensa emitidos</i> |

- 4) Análisis de medios y monitoreo de información

| Meta                                                                                         | Indicador                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia | <i>Porcentaje de reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia</i> |

## ESQUEMA DE VINCULACIÓN Y COORDINACIÓN



## VINCULACIÓN DE INSTANCIAS CON OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL

- **SECRETARIA DE BIENESTAR:** Se lleva a cabo diseño, cobertura de eventos, edición de video, Comunicación, Logística de Eventos, Entrevistas, Difusión de actividades, Monitoreo de Medios.
- **SECRETARIA GENERAL:** Se lleva a cabo diseño, cobertura de eventos, edición de video, Comunicación, Logística de Eventos, Entrevistas, Difusión de actividades, Monitoreo de Medios.

- **SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO:** Se lleva a cabo diseño, cobertura de eventos, edición de video, Comunicación, Logística de Eventos, Entrevistas, Difusión de actividades, Monitoreo de Medios.
- **SECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS:** Se lleva a cabo diseño, cobertura de eventos, edición de video, Comunicación, Logística de Eventos, Entrevistas, Difusión de actividades, Monitoreo de Medios.
- **SECRETARIA DE SEGURIDAD PUBLICA:** Monitoreo de medios, cobertura de eventos, difusión de actividades.
- **SMDIF:** Monitoreo de medios, cobertura de eventos, difusión de actividades.
- **INSTITUTO DE LA VIVIENDA:** Monitoreo de medios, cobertura de eventos, difusión de actividades.
- **CAAMTH:** Monitoreo de medios, cobertura de eventos, difusión de actividades.

## ESQUEMA DE TRABAJO CON LAS SECRETARÍAS DEL MUNICIPIO

### OFICINA DE PRESIDENCIA:

- Ser un gobierno ciudadano que sienta las bases del desarrollo sostenible, la honestidad, transparencia

### ESQUEMA DE VINCULACION CON EXTERNOS

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDAD                                                                                                                                                                                                                                                  | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lograr la identidad de la población con respecto al proyecto de transformación del municipio y el deber ser institucional                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Diseño gráfico y materiales audiovisuales que son representativos de programas, acciones de gobierno y del desempeño o productividad de la Presidenta Municipal, las Secretarías Municipales y la Asamblea a través de la identidad gráfica institucional. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cobertura del quehacer gubernamental, de programas, gestiones y políticas públicas de la administración pública municipal                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Elaboración y emisión de boletines y comunicados de prensa para los medios de comunicación y sociedad en general.                                                                                                                                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Publicaciones en las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram, así como medios electrónicos sobre el acontecer, las acciones y actividades del Gobierno Municipal.                                                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Análisis de medios y monitoreo de información                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Fortalecimiento de relaciones de trabajo para establecer acuerdos que permitan el entendimiento y difusión de las acciones de gobierno                                                                                                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

## RESPONSABLES

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE TIZAYUCA

PRESUPUESTO

**PROGRAMA** PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL

**PERIODO DEL PROGRAMA** DEL 01/01/2024 AL 31/12/2024

**OBJETIVO DEL PROGRAMA** MANTENER INFORMADA A LA SOCIEDAD DE LAS ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES Y RESULTADOS DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE TIZAYUCA.

Página 3 de 17

**JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA** CONTRIBUIR AL ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUNDIR A TRAVÉS DE ESTOS, PARA ACERCAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LAS ACCIONES Y PROGRAMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL A LA SOCIEDAD.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA** LOGRAR LA IDENTIDAD DE LA POBLACIÓN CON RESPECTO AL PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DEL MUNICIPIO Y EL DEBER SER INSTITUCIONAL;  
DISEÑO GRÁFICO Y MATERIALES AUDIOVISUALES QUE SON REPRESENTATIVOS DE PROGRAMAS, ACCIONES DE GOBIERNO Y DEL DESEMPEÑO O PRODUCTIVIDAD DE LA PRESIDENTA MUNICIPAL, LAS SECRETARÍAS MUNICIPALES Y EL AYUNTAMIENTO MUNICIPAL, A TRAVÉS DE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL; COBERTURA DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL, DE PROGRAMAS, GESTIONES Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL; ELABORACIÓN Y EMISIÓN DE BOLETINES Y COMUNICADOS DE PRENSA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD EN GENERAL; PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES DE FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM Y MEDIOS MEDIOS ELECTRÓNICOS SOBRE EL ACONTECER.

**CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA**

| PROGRAMA                                                              | META                                                                  | UNIDAD DE MEDIDA | INDICADOR DE MEDICIÓN                                                 | DENOMINACIÓN DEL INDICADOR                                                             | EXPLICACIÓN DEL INDICADOR                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL | 1250 acciones de <u>disusión</u> realizados por el Gobierno Municipal | acciones         | % de acciones de <u>disusión</u> realizados por el Gobierno Municipal | Mide el porcentaje de acciones de <u>disusión</u> realizados por el Gobierno Municipal | Se pretende ver detalladamente el porcentaje de acciones de <u>disusión</u> realizados por el Gobierno Municipal |

| PROGRAMA                                                              | META                                                                  | UNIDAD DE MEDIDA | INDICADOR DE MEDICIÓN                                                 | DENOMINACIÓN DEL INDICADOR                                                             | EXPLICACIÓN DEL INDICADOR                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL | 1250 acciones de <u>disusión</u> realizados por el Gobierno Municipal | acciones         | % de acciones de <u>disusión</u> realizados por el Gobierno Municipal | Mide el porcentaje de acciones de <u>disusión</u> realizados por el Gobierno Municipal | Se pretende ver detalladamente el porcentaje de acciones de <u>disusión</u> realizados por el Gobierno Municipal |

| PROGRAMA                                                              | CAPITULO             | CONCEPTO                                                 | PARTIDA                                                       | SUBTOTAL       | TOTAL          |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL | SERVICIOS PERSONALES | REMUNERACIONES AL PERSONAL DE <u>CARACTER PERMANENTE</u> | SUELDOS BASE AL PERSONAL PERMANENTE                           | \$1,195,686.00 |                |
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL | SERVICIOS PERSONALES | REMUNERACIONES ADICIONALES Y ESPECIALES                  | PRIMAS DE VACACIONES, DOMINICAL Y GRATIFICACIÓN DE FIN DE AÑO | \$219,209.10   |                |
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL | SERVICIOS PERSONALES | OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y <u>ECONOMICAS</u>          | OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS                      | \$1,423,062.00 |                |
| SERVICIOS PERSONALES                                                  |                      |                                                          |                                                               |                | \$2,837,957.10 |

| PROGRAMA                                                              | CAPITULO                 | CONCEPTO                                                                  | PARTIDA                                                                                | SUBTOTAL    | TOTAL       |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL | MATERIALES Y SUMINISTROS | MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES | MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE OFICINA                                        | \$23,926.00 |             |
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL | MATERIALES Y SUMINISTROS | MATERIALES DE ADMINISTRACION, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES | MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES | \$8,600.00  |             |
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL | MATERIALES Y SUMINISTROS | ALIMENTOS Y UTENSILIOS                                                    | PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS                                                   | \$37,500.00 |             |
| MATERIALES Y SUMINISTROS                                              |                          |                                                                           |                                                                                        |             | \$70,026.00 |

  

| PROGRAMA                                                                              | CAPITULO            | CONCEPTO                                                           | PARTIDA                                                                                                    | SUBTOTAL       | TOTAL                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL                 | SERVICIOS GENERALES | SERVICIOS DE INSTALACION, REPARACION, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION | INSTALACIÓN, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MOBILIARIO Y EQUIPO DE ADMINISTRACIÓN, EDUCACIONAL Y RECREATIVO | \$40,000.00    |                       |
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL                 | SERVICIOS GENERALES | SERVICIOS DE COMUNICACION SOCIAL Y PUBLICIDAD                      | DIFUSIÓN POR RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES    | \$1,550,421.01 |                       |
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL                 | SERVICIOS GENERALES | SERVICIOS DE COMUNICACION SOCIAL Y PUBLICIDAD                      | SERVICIOS DE LA INDUSTRIA FÍLMICA, DEL SONIDO Y DEL VIDEO                                                  | \$100,000.00   |                       |
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL                 | SERVICIOS GENERALES | SERVICIOS DE COMUNICACION SOCIAL Y PUBLICIDAD                      | SERVICIO DE CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE INTERNET                           | \$100,000.00   |                       |
| SERVICIOS GENERALES                                                                   |                     |                                                                    |                                                                                                            |                | \$1,790,421.01        |
| <b>TOTAL DE PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL</b> |                     |                                                                    |                                                                                                            |                | <b>\$4,698,404.11</b> |

## INFORMES

Los informes se estarán presentando de manera periódica, a través de los mecanismos establecidos para tal fin, relacionados con los indicadores de resultados, que serán de observancia pública en la página oficial del H. Ayuntamiento del municipio de Tizayuca Hgo.

En relación a lo anterior se presentarán los informes de resultados en las siguientes herramientas.

## Ficha Técnica de Indicadores de Resultados

| <div>  <div> FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LA<br/> DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL </div>  </div> |                                                                                                                                    |                  |                     |                  |            |      |                |              |             |                |                |         |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|------------------|------------|------|----------------|--------------|-------------|----------------|----------------|---------|--------|
| Nombre del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Método de cálculo                                                                                                                  | Sentido esperado | Frecuencia medición | Unidad de medida | Línea base |      | metas          |              | enero       |                | Semaforización |         |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                    |                  |                     |                  | valor      | año  | Meta del ciclo | Meta del año | actividades | % cumplimiento |                |         |        |
| Porcentaje de informe de obras y acciones del gobierno municipal difundidos                                                                                                                                                                                                                            | (Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100                                               | Ascendente       | Anual               | %                | ND         | 2023 | 1              | 1            |             | 0.00%          | 80%-100%       | 50%-79% | 0%-49% |
| Porcentaje de informe de acciones (diseño de campañas, eventos cubiertos, boletines emitidos, publicaciones en redes) que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio                                                                                     | (Informe de acciones entregados/ informes programados)*100                                                                         | Ascendente       | Anual               | %                | ND         | 2023 | 1              | 1            |             | 0.00%          | 80%-100%       | 50%-79% | 0%-49% |
| Porcentaje de reporte de actividades realizadas en la dirección de comunicación                                                                                                                                                                                                                        | (Reporte de actividades realizado / reporte programado) *100                                                                       | Ascendente       | Trimestral          | %                | ND         | 2023 | 1              | 2            |             | 0.00%          | 80%-100%       | 50%-79% | 0%-49% |
| Porcentaje de reporte de temas o asuntos con materiales informativos diseñados                                                                                                                                                                                                                         | (Reporte temas o asuntos con materiales informativos diseñados /reporte programados)*100                                           | Ascendente       | Mensual             | %                | ND         | 2023 | 1              | 8            | 1           | 100.00%        | 80%-100%       | 50%-79% | 0%-49% |
| Porcentaje de reporte de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos                                                                                                                                                                                                           | (Reporte de cobertura de actividades y eventos del Gobierno Municipal atendidos / reporte programado) *100                         | Ascendente       | Mensual             | %                | ND         | 2023 | 1              | 8            | 0           | 0.00%          | 80%-100%       | 50%-79% | 0%-49% |
| Porcentaje de reporte de boletines de prensa emitidos                                                                                                                                                                                                                                                  | (Reporte boletines de prensa emitidos / reporte programado) *100                                                                   | Ascendente       | Mensual             | %                | ND         | 2023 | 1              | 8            | 1           | 100.00%        | 80%-100%       | 50%-79% | 0%-49% |
| Porcentaje de reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia                                                                                                                                                                                               | (Reportes de notas publicadas en medios de comunicación entregadas a Oficina de Presidencia/reportes programados para entrega)*100 | Ascendente       | Mensual             | %                | ND         | 2023 | 1              | 8            | 0           | 0.00%          | 80%-100%       | 50%-79% | 0%-49% |

| Alineación al PMD                             |                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa:                          | Programa Operativo Anual de la Dirección de Comunicación Social e Imagen Institucional                                                                    |
| Alineación a los ODS:                         | Eje 5.<br>Objetivo 16.; Promover Sociedades Justas, Pacíficas e Inclusivas                                                                                |
| Objetivo central del Programa:<br>(Propósito) | Mantener informada a la sociedad de las actividades gubernamentales y resultados del gobierno municipal de Tizayuca                                       |
| Objetivos Específicos:<br>(componentes)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de campañas</li> <li>Eventos cubiertos</li> <li>Boletines emitidos</li> <li>Publicación en redes</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Que permiten a la población se identifique con el proyecto de transformación en el municipio.                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Perspectiva de Género:                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Los medios de comunicación e información en gran medida fomentan y promueven la estigmatización denigración y cosificación de las mujeres y niñas, incluso la violencia contra ellas, así como la reproducción de modelos y estereotipos de género que las discriminan e infravaloran.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Perspectiva de los derechos de niñas, niños y adolescentes:                                                                                                                                                                                                                                                       | Orientar los programas y políticas públicas para fomentar la sana convivencia.                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Vinculación establecida por el Programa                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Registrar la vinculación del objetivo central del programa con el <u>PMD, Eje, Objetivos, Estrategias y Líneas de acción</u> . Con base en la información presentada en el Plan Municipal de Desarrollo 2020-2024. Así mismo considerar la contribución efectiva a los <u>indicadores estratégicos</u> del mismo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Marcar con una “X” el EJE con el que se vincula el objetivo del programa:                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Eje 1. Bienestar Social                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Eje 2. Servicios Públicos de Calidad                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Eje 3. Desarrollo Urbano Metropolitano                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Eje 4. Seguridad Ciudadana                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Eje 5. Gobierno Abierto                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| OBJETIVO (S)                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTRATÉGIA (S)                                                                                                                                                                                                                                                                              | LÍNEA (S) DE ACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Emision de boletines de prensa sobre actividades específicas que realiza la Presidenta Municipal, así como de las áreas de la administración pública municipal que generan.</li><li>Monitoreo diario de los diversos medios de comunicación</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Diseño gráfico y materiales audiovisuales que son representativos de programas acciones de gobierno y de desempeño o productividad de la Presidenta Municipal, las Secretarías Municipales y la Asamblea a través de la identidad gráfica institucional.</li></ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición ante medios a través de entrevistas por parte de la Presidenta y del H. Ayuntamiento</li> <li>• Cobertura y difusión de eventos y actividades de comunicación</li> <li>• Campañas informativas sobre temas actuales y de interés a través de capsulas informativas grabadas en video, infografías, y fotografías</li> <li>• Actualización de contenido e información de la página oficial del municipio de Tizayuca</li> <li>• Aprovechamiento de las redes sociales para llegar a los puntos más apartados del municipio y a otras partes del Estado y Zona Metropolitana.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura del que hacer gubernamental de programas, gestiones y políticas públicas de la Administración Pública Municipal.</li> <li>• Elaboración y emisión de boletines y comunicación de prensa para los medios de comunicación y sociedad en general</li> <li>• Publicaciones en redes sociales</li> <li>• Analisis de medios y monitoreo de información</li> <li>• Fortalecimiento de relaciones de trabajo para establecer acuerdos que permitan el entendimiento y difusión de acciones de gobierno.</li> </ul> |
| <p><b>Consideraciones:</b></p> <p>»<b>OBJETIVO (S):</b> Se incluirá la redacción fidedigna del o de los objetivos conforme a lo establecido por el PMD.</p> <p>»<b>ESTRATÉGIA:</b> Se incluirá la redacción fidedigna de la estrategia conforme a lo establecido en el PMD.</p> <p>»<b>LÍNEA DE ACCIÓN:</b> Se incluirá la redacción fidedigna de la(s) línea(s) de acción conforme a lo establecido en el PMD</p> <p>»La información de los objetivos, estrategias y líneas de acción del PMD pueden consultarse en: <a href="https://tizayuca.gob.mx/Plan-Municipal-de-Desarrollo100621.pdf">https://tizayuca.gob.mx/Plan-Municipal-de-Desarrollo100621.pdf</a></p> <p>En las perspectivas de <u>género y derechos de las niñas, niños y adolescentes</u> se puede expresar si aplica o no aplica para su programa.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Alineación a los ODS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Programa Operativo anual de la Dirección de Comunicación Social e Imagen Institucional                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| Alineación al Plan Municipal de Desarrollo:<br>(Eje del Plan Municipal de Desarrollo)                                                                                                                                                                                                                                                              | EJE 5 - Gobierno Abierto                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| Objetivo central del Programa:<br>(Propósito)                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Mantener informada a la sociedad de las actividades gubernamentales y resultados del Gobierno Municipal de Tizayuca.                                                                                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| Objetivos Específicos:<br>(Componentes)                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de campañas</li> <li>• Eventos cubiertos</li> <li>• Boletines emitidos</li> <li>• Publicación en redes</li> </ul> <p>Que permiten que la población se identifique con el proyecto de transformación del municipio.</p> |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| Vinculación establecida por el Programa                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| <p>Registrar la vinculación del objetivo central del programa con los <u>ODS y sus metas específicas</u>. Con base en la documentación normativa o institucional del programa. Asimismo, considerar la contribución efectiva del programa en la meta.</p> <p>Marcar con una "X" el/los ODS con los que se vinculan los objetivos del programa:</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                    | 12                                                                                    | 13                                                                                    | 14                                                                                    | 15                                                                                    | 16                                                                                    | 17                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       | X                                                                                     |                                                                                       |
| <div> <div>ODS</div> <div>META (ODS)</div> <div>VINCULACIÓN</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                       |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Objetivo 16. Promover sociedades pasíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles institucionales eficientes e inclusivas que rindan cuentas</p> | <p>Directa</p> |
| <p><b>Consideraciones:</b></p> <p>»<b>ODS:</b> Se incluirá el número y la redacción fidedigna del ODS conforme a lo establecido por el PNUD.</p> <p>»<b>Meta:</b> Se incluirá la redacción fidedigna de la meta del ODS conforme a lo establecido por el PNUD.</p> <p>»<b>La información de los ODS y sus metas pueden consultarse en:</b><br/> <a href="https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/">https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/</a></p> <p>»<b>Vinculación</b></p> <p><b>Directa:</b> el objetivo central del programa contribuye claramente al cumplimiento de la(s) meta(s) ODS identificada(s).</p> <p><b>Indirecta:</b> el objetivo central del programa propicia la generación de condiciones que contribuyen al cumplimiento de la(s) meta(s) de ODS identificada(s), a pesar de no ser su objetivo principal.</p> |                                                                                                                                                                                                                                       |                |

ELABORÓ

REVISÓ

Vo.Bo.

AUTORIZÓ

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL

M.A.C.I.G. HIPÓLITO  
ZAMORA SORIA  
DIRECTOR DE PLANEACIÓN  
Y EVALUACIÓN.

L.D. FABIÁN ISMAEL  
HERNÁNDEZ RÍOS.  
PARTICULAR DE LA OFICINA DE  
PRESIDENCIA

M.A.P.P. SUSANA ARACELI  
ÁNGELES QUEZADA  
PRESIDENTA MUNICIPAL  
CONSTITUCIONAL DE  
TIZAYUCA, HGO.