



TURISMO
Tizayuca, Hidalgo 2020-2024
Secretaría de Desarrollo Económico



PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS 2024



2024

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ÍNDICE

<i>INTRODUCCIÓN.....</i>	2
<i>DIAGNÓSTICO</i>	3
<i>MARCO LEGAL.....</i>	7
<i>ALINEACIÓN AL PND, PED, PMD Y AGENDA 2030</i>	8
<i>METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO</i>	11
<i>OBJETIVO GENERAL</i>	11
<i>ESTRATEGIAS.....</i>	11
<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</i>	12
METAS.....	Error! Marcador no definido.
INDICADORES	Error! Marcador no definido.
<i>ESQUEMA DE COORDINACIÓN Y VINVCULACIÓN.....</i>	14
<i>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....</i>	15
<i>RESPONSABLES.....</i>	15
<i>PRESUPUESTO.....</i>	16
<i>BIBLIOGRAFÍA.....</i>	22

INTRODUCCIÓN

El principal propósito de la elaboración de este programa surge de la necesidad de encauzar los esfuerzos de la Administración Municipal 2020-2024 de Tizayuca Hidalgo, con la finalidad de promover y generar condiciones propias para mejorar la vida de sus ciudadanos.

En éste se encuentran las actividades directas y específicas de gestión y promoción económica que inducen la participación activa y propositiva de la sociedad civil organizada, del micro, pequeño y medianos empresario, de los productores artesanales, de las instituciones académicas y de las dependencias de los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal.

La Dirección de Turismo, Comercio y Servicios del Municipio de Tizayuca se ha dado a la tarea de buscar nuevas experiencias acordes a los gustos, necesidades y preferencias de los ciudadanos, paseantes y turistas que entienden que el contacto con la naturaleza, las nuevas emociones, la gastronomía, las actividades al aire libre, son hoy sin duda alguna, elementos interesantes a considerar en la propuesta de la nueva oferta turística y de recreación.

Asimismo, la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas son factor determinante en el ciclo comercial que contribuye a establecer beneficios para el fortalecimiento de las entidades comerciales locales. La intención de esta Dirección es realizar un inventario turístico el cual incluye atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, para elaborar circuitos turísticos que resulten de importante atracción al público que visita el Municipio de Tizayuca, Hidalgo.

Misión

Lograr el desarrollo económico en el municipio de Tizayuca, reflejado en el área comercial, industrial, empresarial y turística, a través del impulso, fortalecimiento y promoción de

actividades productivas y una cultura emprendedora; logrando un municipio innovador y competitivo.

Visión

Ser una secretaría que contribuya al desarrollo de un sector económico productivo eficaz y atractivo para la inversión y actividades económicas que fomenten la creación de fuentes de empleo.

Valores

- **Respeto:** Es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad que forma parte de este municipio.
- **Honestidad:** Ser honesto es tener una actitud acorde con la verdad en nuestras relaciones con los demás, y es de esta manera como la Secretaría de Desarrollo Económico se rige.
- **Responsabilidad:** Contribución activa y voluntaria al mejoramiento, económico de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de la ciudadanía en general del municipio a través de esta secretaría.

DIAGNÓSTICO

La actividad turística en México es considerada como una fuente de ingresos importante que contribuye al PIB nacional. En estos momentos México se encuentra en una franca recuperación gracias al trabajo conjunto de los tres órdenes de gobierno, según palabras del Secretario de Turismo a nivel federal, Lic. Miguel Torruco Marqués. Lo anterior implica que en el Estado de Hidalgo la instrucción es continuar con un gran trabajo colaborativo intermunicipal para desarrollar proyectos que en conjunto apoyen a la recuperación con mayor prontitud, aprendiendo de las crisis del pasado para “repensar el turismo”. Sabedores de que el turismo sigue siendo el rubro que mayormente aporta al PIB nacional, la Secretaría de Turismo del estado de Hidalgo se ha dado a la tarea de darle un giro importante a cada

espacio tanto físico como de experiencia, desde el territorio, invitando a los 84 municipios a colaborar en proyectos integradores y hermanando la actividad turística por el bien de todos. En el contexto local, el municipio de Tizayuca se encuentra en posición privilegiada como parte de la zona metropolitana del valle de México, a escasos 5 km del nuevo aeropuerto internacional Felipe Ángeles y esto ha representado un reto para el gobierno municipal en la determinación de políticas de crecimiento sustentable y sostenible y por ello se ha apostado al turismo gastronómico, dada la riqueza culinaria a todo lo largo y ancho del municipio. Adicionalmente a ello, se está llevando a cabo la estrategia del comercio ordenado, mejora urbana, servicios de calidad, así como estructuras viales adecuadas. Sin embargo, lo anterior también deriva en cambios sociales que lejos de suscitarse como negativos se busca que se traduzcan en bienestar para la población de Tizayuca y sus alrededores.

Tizayuca actualmente cuenta con establecimientos de hospedaje con una capacidad de 150 habitaciones con un alcance de 400 personas, los cuales brindan espacios aptos con servicio de alojamiento a aquellas personas que visitan el municipio con motivo de descanso, laboral o de paso. Se cuenta también con alrededor de 90 establecimientos que brindan servicios de alimentos y dos de ellos con distintivos de calidad; uno con espacio para atender reuniones ejecutivas, así como espacios de esparcimiento nocturno en un número de 43; 4 agencias de viajes y tour operadoras y finalmente atractivos turísticos como el Bioparque Tekuayán, el museo comunitario Tetetzontlico y balnearios como Flamingo's, abierto a todo el público y Brisas y Albatros, que atienden por evento. De igual manera se cuenta con un parque recreativo: Los Yiyos, con una infraestructura turística para visitar en fin de semana y también para eventos privados.

OFERTA TURISTICA MUNICIPIO DE TIZAYUCA, HIDALGO	
BALNEARIOS	3
Flamingo's	
Albatros	
Brisas	
HOTELES	5
Hotel Mansión de los Arcos	
Hotel El Gladiador	

Hotel La Estancia	
Hotel Rubí	
Hotel El Cid	
MOTELES	4
Motel Cesar's Palace	
Auto Hotel Tizayuca	
Auto Hotel Real de Tizayuca	
Hotel Boutique Real Palace	
BALNEARIO Y HOTEL	2
Hotel Balneario and Camping Flamingos	
Hotel Balneario Albatros	
PARQUES RECREATIVOS	1
Yiyos	
RESTAURANTES	145
Casa Cilantro	
Polenta	
La Troje	
Gordo King	
Fugu	
El Mesón	
Otros establecimientos (626 registrados)	
PLAZAS COMERCIALES.	6
Alameda (Av. Juárez Sur 18, Nacozari, 43803 Tizayuca, Hgo.	
Tizayuca (México- Pachuca, 43816. Tizayuca, Hgo.)	
Bonanza (Ignacio Rodríguez Galván 10. Centro, 43800. Tizayuca, Hgo.)	
Naranjo (Naranjo 17, Cuxtitla, 43800. Tizayuca, Hgo.)	
Mordana (Carr. Federal Mex-Pacchuca 413, Emiliano Zapata, 43810. Tizayuca, Hgo.	

Tizara (Méx-Pachuca, El Carmen. 43816. Tizayuca. Hgo.)	
Jardín 98 (calle Lib. Club Rotario #98 Tizayuca Hgo., 43803 Nacoziari)	

Tabla 1. Establecimientos turísticos en Tizayuca, Hgo. Elaboración propia. Dirección de Turismo, Comercio y Servicios. Municipio de Tizayuca, Hgo. Mayo de 2023.

Las principales plazas comerciales que hoy en día siguen permitiendo el establecimiento de nuevos negocios son: Plaza Tizara en la comunidad del Carmen, Alameda Comercial en el barrio de Atempa y Plaza Mordana ubicada en la colonia Emiliano Zapata.

Actualmente se establecen 32 tianguis en Tizayuca, cuyas ubicaciones son: Haciendas de Tizayuca, Rancho Don Antonio, Nuevo Tizayuca y en la localidad del Carmen con presencia los días viernes, sábado y domingo y una alta afluencia de compradores locales.

La fiesta representativa del Municipio de Tizayuca es el día de la Candelaria que se celebra el 2 de febrero con motivo del aniversario de la Virgen de Cosamaloapan. Otra fiesta importante se celebra el 6 de agosto con motivo de la Transfiguración de Nuestro Señor Jesucristo. En ambas celebraciones la actividad turística y comercial se ve engrandecida, debido a la expectativa de los visitantes que buscan recreación, esparcimiento, cultura, gastronomía y diversión familiar.

Adicionalmente a dichos eventos, a partir del año 2021 se establecieron dos festivales culturales que se engalanan con la presencia de artistas locales y de otros municipios tanto del Estado de Hidalgo como de otros estados, los cuales contribuyen a enriquecer la oferta cultural, en lo que se conoce como el Festival de Fomento a la Cultura “Huitzilihuitl” y el Festival de Día de Muertos, “Mictecacíhuatl”. Ambos eventos se han planeado para ediciones anuales a partir de su primera versión para que se conviertan en un espacio de exposición donde Hidalgo muestre su riqueza cultural, indígena, poética y activa de sus pueblos.

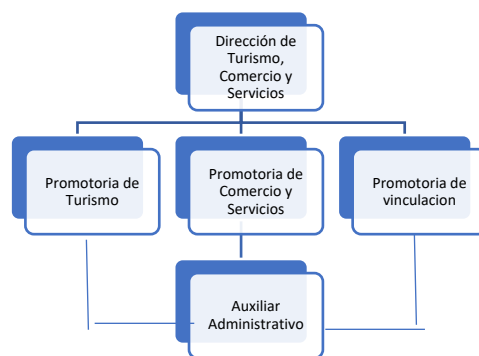
El Municipio de Tizayuca obtuvo en el mes de junio del 2022, el distintivo Pueblos con Sabor que otorga el gobierno del Estado de Hidalgo, con tres productos representativos, el cocol, queso y nata. Derivado de la obtención del distintivo se ha impulsado a los productores para hacerlos partícipes de las ferias gastronómicas que se celebran en los municipios de estado de Hidalgo y en algunos municipios del Estado de México. Aunado a ello, la gastronomía en todas sus vertientes se ha promovido a través de la participación en los festivales locales, así como en los eventos de las dependencias municipales que se han llevado a cabo en la plaza Himno Nacional.

“DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA”

Las acciones de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios tendrán cobertura en todo el municipio de Tizayuca, considerando los 3,191 negocios al por menor.

Se priorizarán las acciones de turismo y comercio en 280 comercios, incluyendo de servicios turísticos.

De dicha Dirección dependen dos coordinaciones: la coordinación de Turismo y la coordinación de Comercio y Servicios cuyas actividades se centran en diseñar y ejecutar programas que se derivan de la Dirección de Turismo cuya población objetivo son los turistas, prestadores de servicios turísticos, empresas turísticas y comercios del municipio los cuales se consideran como los principales beneficiarios.



Gráfica 1. Diagrama de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios.
Fuente: Elaboración propia.

MARCO LEGAL

Ley de turismo del estado de Hidalgo

Título 8vo Higiene y limpieza de los prestadores de servicios turísticos

Art. 81

Ley federal de turismo

Titulo quinto

Art 48 registro nacional de turismo

Art. 2 optimizar la calidad y competitividad de los PST.

Ley de turismo sustentable

Cap. XVII

Art. 55 Incrementar la calidad y competitividad en actores de turismo

Reglamento de turismo del municipio de Tizayuca Hgo.

Ley orgánica municipal

ALINEACIÓN AL PND, PED, PMD Y AGENDA 2030

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	3. Economía	Detonar el crecimiento Respeto a los contratos existentes y aliento a la inversión privada Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Aeropuerto Internacional "Felipe Ángeles" en Santa Lucía Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	Eje 2. Hidalgo Próspero y Dinámico	2.1. Entorno económico dinámico e innovador 2.2. Trabajo y Previsión Social 2.3. Turismo, Palanca del Desarrollo 2.4. Campo Moderno y Productivo
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO		
AGENDA 2030		

	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor 8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
	Construir infraestructuras resilientes, promover	9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano,

	la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos
	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto
	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes
	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

OBJETIVO GENERAL

Contribuir al impulso del turismo municipal y a fortalecer la actividad turística, comercial y de servicios.

META

1 reporte de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas

INDICADOR NIVEL PROPÓSITO

Porcentaje de reporte de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas

ESTRATEGIAS

- Lograr que el flujo de inversión para proyectos nuevos y actuales hacia el municipio se incremente en relación a los años anteriores en los diferentes sectores de la economía del municipio en la industria, comercio y servicios.
- Propiciar el comercio, turismo y servicios como mecanismos de generación de demanda, producción y empleo convirtiéndose en un círculo virtuoso de crecimiento económico
- Promover la innovación y el desarrollo tecnológico para el progreso y competitividad empresarial para hacer frente a la competencia y buscar la probabilidad de ser más competitivos y productivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. Proyectos de fomento y promoción turística del municipio de Tizayuca concretados

META

8 reportes de proyectos de fomento y promoción turística del municipio

INDICADOR NIVEL COMPONENTE

Porcentaje de reporte de proyectos de fomento y promoción turística del municipio

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 1) Diseñar, planear y ejecutar programas de promoción turística en redes sociales y publicaciones masivas.

Meta	Indicador
8 reportes de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	<i>Porcentaje de reporte de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios</i>

- 2) Capacitaciones, talleres y asesorías otorgadas a empresas y prestadores de servicios turísticos para el fortalecimiento de capacidades en materia de promoción y atención turística.

Meta	Indicador
4 capacitaciones y talleres realizadas	<i>Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas</i>

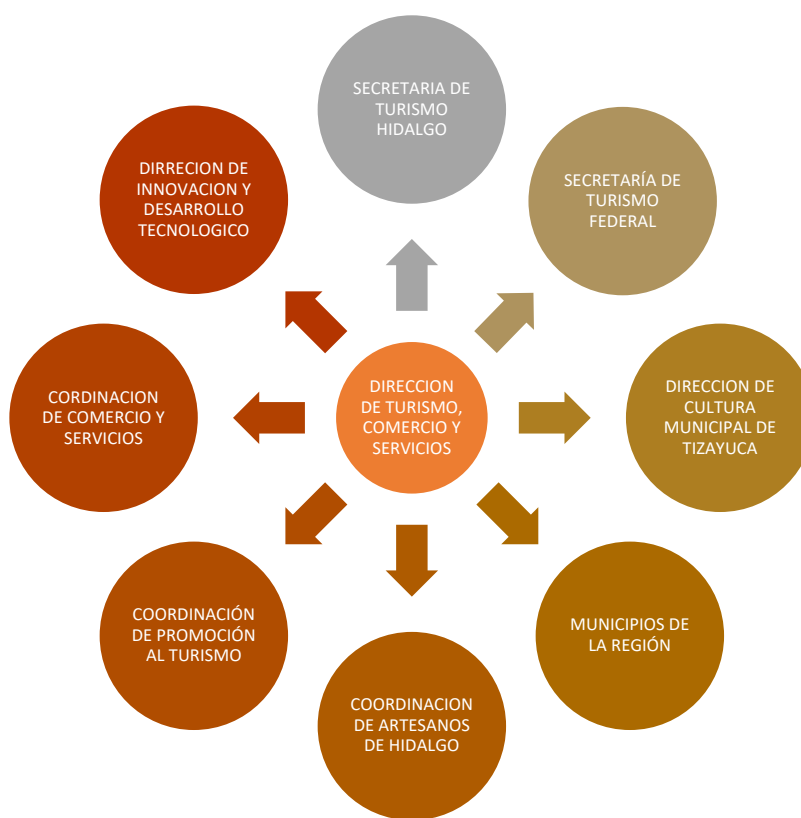
- 3) Vinculación con organismos estatales y nacionales de turismo y comercio para gestionar la realización de capacitaciones, talleres y asesorías a prestadores de servicios turísticos y empresas de Tizayuca

Meta	Indicador
8 reportes de visitas al museo virtual	<i>Porcentaje de reporte de visitas al museo virtual</i>

- 4) Generar cadenas cortas de comercialización entre los comercios y los compradores mediante puntos de venta y la integración de paquetes de productos a precio justo

Meta	Indicador
16 reuniones de vinculación realizadas por semestre	<i>Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre</i>

ESQUEMA DE COORDINACIÓN Y VINCULACIÓN



VINCULACIÓN DE INSTANCIAS CON OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Visitas a la museo virtual “Ven y conoce Tizayuca” de información turística del municipio												
Atención a empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicios para elevar su capacidad												
Proyectos de fomento y promoción turística del municipio												
Acciones de difusión y promoción turística en la página de redes sociales institucionales del gobierno municipal y de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios												
Promoción de capacitaciones al personal de los prestadores de servicios turísticos												
Medición de la participación de asistentes a las capacitaciones												
Reuniones de vinculación con otras instancias ya sea municipales, estatales o federales en el tema de capacitación.												
Atención a empresas y comercios para elevar su capacidad												
Comerciantes integrados como participantes en los eventos												

RESPONSABLES

Lic. Susana Guadalupe Sánchez Sánchez
Directora de Turismo, Comercio y Servicios

PRESUPUESTO

PROGRAMA ~~PROGRAMA~~ PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

PERIODO DEL PROGRAMA DEL 01/01/2024 AL 31/12/2024

OBJETIVO DEL PROGRAMA LOGRAR QUE AL MENOS 10 EMPRESAS Y NEGOCIOS DEL SECTOR TURÍSTICO, DE COMERCIO Y SERVICIOS VEAN INCREMENTADA SU CAPACIDAD

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL TURISMO MUNICIPAL Y A FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS

PROYECTOS DE FOMENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TIZAYUCA CONCRETADOS; CAPACITACIONES, TALLERES Y ASESORÍAS OTORGADAS A EMPRESAS Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADAS; CAPACITACIONES Y TALLERES CON DOCUMENTACIÓN COMPLETA (CARTA Y ATENCIÓN TURÍSTICA; EMPRESAS Y COMERCIOS QUE RECIBEN ATENCIÓN Y ELEVAN SU CAPACIDAD Y SUS VENTAS.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN MATERIA DE PROMOCIÓN Y ATENCIÓN TURÍSTICA; EMPRESAS Y COMERCIOS QUE RECIBEN ATENCIÓN Y ELEVAN SU CAPACIDAD Y SUS VENTAS.

CONCRETAR LA CREACIÓN DE IMÁGENES (LOGOTIPOS), PARA DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO; DISEÑAR, PLANEAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN REDES SOCIALES Y PUBLICACIONES MASIVAS; CAPACITACIONES Y TALLERES A EMPRESARIOS Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADAS; CAPACITACIONES Y TALLERES CON DOCUMENTACIÓN COMPLETA (CARTA Y ATENCIÓN TURÍSTICA; EMPRESAS Y COMERCIOS QUE RECIBEN ATENCIÓN Y ELEVAN SU CAPACIDAD Y SUS VENTAS.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA DESCRIPTIVA, LISTAS DE ASISTENCIA, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, FORMATOS DE EVALUACIÓN; REUNIONES DE VINCULACIÓN CON ORGANISMOS ESTATALES Y NACIONALES DE TURISMO Y COMERCIO PARA GESTIONAR LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIONES, TALLERES Y ASESORÍAS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y EMPRESAS DE TIZAYUCA; COLABORAR EN LOS PROYECTOS DE DIGNIFICACIÓN DE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD COMERCIAL;

PROGRAMA	META	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR DE MEDICIÓN	DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	EXPLICACIÓN DEL INDICADOR
PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	10 empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	empresas y comercios	Número de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	Mide el número de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad	Se pretende ver detalladamente el porcentaje de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES AL PERSONAL DE CARACTER PERMANENTE	SUELDOS BASE AL PERSONAL PERMANENTE	\$453,336.00	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	REMUNERACIONES ADICIONALES Y ESPECIALES	PRIMAS DE VACACIONES, DOMINICAL Y GRATIFICACIÓN DE FIN DE AÑO	\$83,111.60	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS	OTRAS PRESTACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS	\$520,256.40	
SERVICIOS PERSONALES					\$1,056,704.00

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	MATERIALES DE ADMINISTRACION , EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	MATERIALES, ÚTILES Y EQUIPOS MENORES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	\$465.00	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	ALIMENTOS Y UTENSILIOS	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	\$16,338.56	

Captura de Pantalla

PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	MATERIALES Y SUMINISTROS	ALIMENTOS Y UTENSILIOS	UTENSILIOS PARA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	\$1,500.00	
MATERIALES Y SUMINISTROS					\$18,303.56

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	ARRENDAMIENTO DE MOBILIARIO Y EQUIPO DE ADMINISTRACIÓN, EDUCACIONAL Y RECREATIVO	\$15,000.00	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	PASAJES TERRESTRES	\$15,000.00	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	VIÁTICOS EN EL PAÍS	\$18,000.00	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS OFICIALES	GASTOS DE ORDEN SOCIAL Y CULTURAL	\$142,500.00	
SERVICIOS GENERALES					\$190,500.00

PROGRAMA	CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	SUBTOTAL	TOTAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	MOBILIARIO Y EQUIPO DE ADMINISTRACION	MUEBLES DE OFICINA Y ESTANTERÍA	\$10,500.00	
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES					\$10,500.00
TOTAL DE PROGRAMA PRESUPUESTARIO DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS					\$1,276,007.56

INFORMES

Los informes se estarán presentando de manera periódica, a través de los mecanismos establecidos para tal fin, relacionados con los indicadores de resultados, que serán de observancia pública en la página oficial del H. Ayuntamiento del municipio de Tizayuca Hidalgo.

En relación a lo anterior se presentarán los informes de resultados en las siguientes herramientas:

Ficha Técnica de Indicadores de Resultados.

DIRECCIÓN DE TURISMO

Nombre del indicador	Método de cálculo	Sentido esperado	Frecuencia medición	Unidad de medida	Línea base		metas		enero		Semaforización		
					valor	año	Meta del ciclo	Meta del año	actividades	% cumplimiento			
porcentaje de informe de acciones de difusión y promoción turística del municipio de Tizayuca y del Estado de Hidalgo	informe realizado / informe programado *100	Ascendente	Anual	%	ND	2022	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reporte de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención y elevan su capacidad de atención y ventas	Reporte de empresas y comercios del sector turismo, comercio y servicio que reciben atención realizado / reporte programado*100	Ascendente	Anual	%	ND	2022	1	1		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reporte de proyectos de fomento y promoción turística del municipio	Reporte de acciones de proyectos de fomento y promoción turística realizado / reporte programado*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	1	8	1	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reporte de acciones de difusión y promoción turística (mensajes, publicaciones, infografías, banners) en la página y las redes sociales institucionales del gobierno municipal y la dirección de turismo, comercio y servicios	Reporte de acciones de difusión y promoción turística realizado / reporte programado *100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	1	8	1	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de capacitaciones y talleres realizadas	capacitaciones y talleres realizadas / capacitaciones programadas*100	Ascendente	Trimestral	%	ND	2022	2	4		0.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reporte de visitas al museo virtual	reporte de visitas realizadas / reporte programado *100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	1	8	1	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%
Porcentaje de reuniones de vinculación realizadas por semestre	reuniones de vinculación realizadas por semestre / reuniones programadas*100	Ascendente	Mensual	%	ND	2022	2	16	2	100.00%	80%-100%	31%-79%	0%-30%

Alineación al PMD

Nombre del Programa:	PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS.
Alineación a los ODS:	5, 8, 9, 10, 11, 12, 16
Objetivo central del Programa: (Propósito)	CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL TURISMO MUNICIPAL Y A FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS.
Objetivos Específicos: (componentes)	REALIZAR PROYECTOS DE FOMENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TIZAYUCA. REALIZAR CAPACITACIONES AL PERSONAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LOGRAR SU ACTUALIZACIÓN EN DIVERSOS TEMAS.

	ATENDER A EMPRESAS Y COMERCIOS PARA ELVAR SUS CAPACIDADES Y SUS VENTAS.	
Perspectiva de Género:	GENERAR UN TRATO DIGNO E IGUALITARIO SIN IMPORTAR SEXO, GÉNERO, RELIGIÓN, CONDICIÓN FÍSICA, CAPACIDAD INTELECTUAL, ENTRE OTRAS.	
Perspectiva de los derechos de niñas, niños y adolescentes:	PROTEGER LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES, PROMOVRIENDO EL CÓDIGO DE CONDUCTA NACIONAL EN EL SECTOR DE LOS VIAJES Y EL TURISMO, ASÍ COMO EN EL COMERCIO LOCAL ESTABLECIDO.	
Vinculación establecida por el Programa		
Registrar la vinculación del objetivo central del programa con el <u>PMD, Eje, Objetivos, Estrategias y Líneas de acción</u> . Con base en la información presentada en el Plan Municipal de Desarrollo 2020-2024. Así mismo considerar la contribución efectiva a los <u>indicadores estratégicos</u> del mismo.		
Marcar con una “X” el EJE con el que se vincula el objetivo del programa:		
X	Eje 1. Bienestar Social	
	Eje 2. Servicios Públicos de Calidad	
	Eje 3. Desarrollo Urbano Metropolitano	
	Eje 4. Seguridad Ciudadana	
	Eje 5. Gobierno Abierto	
OBJETIVO (S)	ESTRATÉGIA (S)	LÍNEA (S) DE ACCIÓN
Garantizar un conjunto básico de derechos sociales a los ciudadanos de Tizayuca.	- Hacer eficiente las políticas que atienden el desarrollo social y la accesibilidad en el Municipio de Tizayuca. - Impulsar programas sociales que atiendan las necesidades básicas de la ciudadanía. - Garantizar los instrumentos para un crecimiento equitativo, sostenido e incluyente.	Garantizar los productos de la canasta básica a las personas vulnerables. Programa canasta básica Incrementar la competitividad de los sectores productivos del municipio. Identificar, atender y dar respuesta a las necesidades de los comerciantes formales e informales para establecer las condiciones que propicien la reactivación económica.
Consideraciones:		
»OBJETIVO (S): Se incluirá la redacción fidedigna del o de los objetivos conforme a lo establecido por el PMD.		
»ESTRATÉGIA: Se incluirá la redacción fidedigna de la estrategia conforme a lo establecido en el PMD.		

»**LINEA DE ACCIÓN:** Se incluirá la redacción fidedigna de la(s) línea(s) de acción conforme a lo establecido en el PMD

»La información de los objetivos, estrategias y líneas de acción del PMD pueden consultarse en:

<https://tizayuca.gob.mx/Plan-Municipal-de-Desarrollo100621.pdf>

En las perspectivas de género y derechos de las niñas, niños y adolescentes se puede expresar si aplica o no aplica para su programa.

Alineación a los ODS																	
Nombre del Programa:	PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS																
Alineación al Plan Municipal de Desarrollo: (Eje del Plan Municipal de Desarrollo)	EJE 1. BIENESTAR SOCIAL																
Objetivo central del Programa: (Propósito)	CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL TURISMO MUNICIPAL Y A FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, COMERCIAL Y DE SERVICIOS.																
Objetivos Específicos: (Componentes)	REALIZAR PROYECTOS DE FOMENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TIZAYUCA. REALIZAR CAPACITACIONES AL PERSONAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LOGRAR SU ACTUALIZACIÓN EN DIVERSOS TEMAS. ATENDER A EMPRESAS Y COMERCIOS PARA ELVAR SUS CAPACIDADES Y SUS VENTAS.																
Vinculación establecida por el Programa																	
Registrar la vinculación del objetivo central del programa con los <u>ODS y sus metas específicas</u>. Con base en la documentación normativa o institucional del programa. Asimismo, considerar la contribución efectiva del programa en la meta. Marcar con una "X" el/los ODS con los que se vinculan los objetivos del programa:																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																	
				X			X	X	X	X	X				X		

ODS	META (ODS)	VINCULACIÓN
5 Igualdad de Género	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
8 Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y su uso intensivo de la mano de obra. 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación y fomentar la formalización y el crecimiento de microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
9 Industria, innovación e infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva sostenible y fomentar la innovación	Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos
10 Reducción de desigualdades	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto
11 Ciudades y comunidades sostenibles	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	11.1 Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional
12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Generar modalidades de consumo y producción sostenibles	12.2 De aquí a 2030 reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha. 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la

		sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
Consideraciones: »ODS: Se incluirá el número y la redacción fidedigna del ODS conforme a lo establecido por el PNUD. »Meta: Se incluirá la redacción fidedigna de la meta del ODS conforme a lo establecido por el PNUD. »La información de los ODS y sus metas pueden consultarse en: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/ »Vinculación Directa: el objetivo central del programa contribuye claramente al cumplimiento de la(s) meta(s) ODS identificada(s). Indirecta: el objetivo central del programa propicia la generación de condiciones que contribuyen al cumplimiento de la(s) meta(s) de ODS identificada(s), a pesar de no ser su objetivo principal.		

ELABORÓ

REVISÓ

Vo.Bo.

AUTORIZÓ

LIC. SUSANA GUADALUPE
SÁNCHEZ SÁNCHEZ
DIRECTORA DE TURISMO,
COMERCIO Y SERVICIOS

M.A.C.I.G. HIPÓLITO
ZAMORA SORIA
DIRECTOR DE PLANEACIÓN
Y EVALUACIÓN.

MTRA. VIRGINIA ALVARADO
VARGAS
SECRETARIA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

M.A.P.P. SUSANA ARACELI
ÁNGELES QUEZADA
PRESIDENTA MUNICIPAL
CONSTITUCIONAL DE
TIZAYUCA, HGO.

BIBLIOGRAFÍA

<https://tizayuca.gob.mx/Plan-Municipal-de-Desarrollo100621.pdf>

https://www.tizayuca.gob.mx/Agenda_20-30/INEGI_TIZAYUCA.pdf

<https://tizayuca.gob.mx/agenda2030>

<https://www.pactomundial.org.mx/ods/>