

INFORME TRIMESTRAL, ENERO – MARZO 2025

COORDINACION DE EMPRENDIMIENTO

COMPONENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
4. Porcentaje de cumplimiento de las acciones al Fomento Industrial	4.1. Porcentaje de capacitaciones realizadas	Capacitaciones para Registro de Marca	0	0	1	
		Capacitaciones para emprendedores	1	1	1	 
		El 26 de marzo se llevo a cabo una capacitación para 35 emprendedores respecto a la campaña "Marcas para el Bienestar 202-1", dirigido a a artesanos , jóvenes y mujeres emprendedores, adultos mayores y personas con alguna discapacidad.				
		El 31 de enero se llevo a cabo una capacitación dirigida a 45 mujeres emprendedoras por parte del Instituto Hidalguense de las Mujeres en temas de empoderamiento y liderazgo de la mujer.				
		El 19 de febrero se llevó a cabo una capacitación en temas de constitución de sociedades cooperativas y fortalecimiento de proyectos de innovación a través de políticas públicas en la Universidad Autónoma del Estado de México. La capacitación fue dirigida a 30 jóvenes universitarios de la Carrera de Turismo				
		El 25 de marzo se lanzo la convocatoria para participar en la capacitación integral para emprendedores por parte de la Universidad UTAM , donde se recibirán únicamente 25 solicitudes para formar el grupo solicitado por la universidad.				

