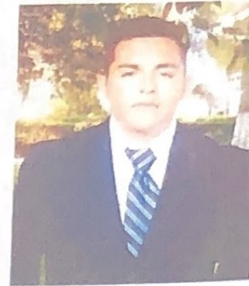


Luis Alejandro Rodríguez Calero



Edad: 23 Años.

Objetivo Profesional:

Mi objetivo laboral radica en la posibilidad de encontrar una organización empresarial o gubernamental en la que pueda crecer profesional, intelectual y personalmente, siempre comprometido con el trabajo y dejando mi máximo esfuerzo en cada una de las tareas asignadas.

Formación Académica:

- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: Lic. En Gestión Tecnológica Estudios desde Agosto de 2015 a Junio de 2019. (Titulado)
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep 178, Tizayuca): P.T.B. En Asistente Directivo. Estudios desde Agosto de 2012 a Julio de 2015.
- Escuela Secundaria General Maestro Justo Sierra (Tizayuca, Hgo) Estudios desde Agosto de 2009 a Junio de 2012.

Formación complementaria:

- Estudios en Escuela bilingüe: Arizona Hills English School (Nivel intermedio) Estudios desde Enero de 2016 a Julio de 2018.

Experiencia Profesional:

- Auxiliar en Recursos Humanos y finanzas dentro del sector público. (1 año, 3 meses)
- Auxiliar de Recursos Humanos en Tovar Electroequipos S.A. de C.V. (10 meses)

Informática:

- Microsoft Office a nivel usuario intermedio.
- Manejo de programas empresariales, CA- extended.

Idiomas:

Inglés: Nivel intermedio, validado por la SEP.

Habilidades y capacidades:

- Dirigir y coordinar equipos de trabajo.
- Administrar y actualizar información.
- Creatividad e innovación.
- Comunicación efectiva.
- Trabajo bajo presión.
- Capacidad de adaptación.
- Proactividad.
- Inteligencia emocional.
- Capacidad para asumir riesgos.
- Elaboración de planes para crear empresas o solidificar negocios.
- Conocimientos en Propiedad Intelectual.
- Conocimientos básicos de contabilidad y finanzas.
- Generación de modelos de negocio con valor agregado.
- Capacidad para implementar estrategias de mercadeo y ventas.
- Gestión y manejo de recursos empresariales.
- Identificar e innovar procesos y/o procedimientos.
- Capacidad de vigilancia tecnológica y comercial.
- Manejo y adaptación de tecnologías al negocio.